

Дизайнинформ. Журнал.

«Дизайнинформ» — профессиональный журнал по вопросам дизайна. Предназначен для широкого круга читателей, а также для специалистов и участников рынка дизайнерских услуг. Содержит информацию о дизайнерах, дизайнерских фирмах, студиях, архитектурных мастерских и поставщиках материалов для реализации проектов по различным направлениям деятельности.

Учредитель СПб Союз дизайнеров.
Редакция ООО МОДУЛОР Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Главный редактор Валерий Тимошенко.
PR-менеджер Алла Шапошникова.

Издательство ООО «ГрафСтиль».
Генеральный директор Андрей Грачев.

Дизайн-макет, верстка © Андрей Кудрявцев.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ2 - 6552 от 18 апреля 2003 г. Тираж 3000 экз.

Адрес учредителя и редакции.
191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 8. Телефон / факс: (812) 314-5648, 314-5645.
E-mail: modulor.cd@mail.ru.
Отпечатано в типографии «ГрафСтиль», Санкт-Петербург, В.О. 10-линия, д.59.
Телефон (812) 335-8828, E-mail office@grafstyle.ru.

Распространение журнала «Дизайнинформ».
Прямая рассылка практикующим дизайнерам, архитекторам, фирмам и дизайн-студиям.
Распространение в Союзе дизайнеров и Союзе архитекторов Санкт-Петербурга.
На специализированных выставках - Биеннале дизайна «МодулоР» и т.п. Рассылка руководителям фирм по базе данных редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка текстов и фотографий, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции.

© ООО «ГрафСтиль».
© ООО МодулоР Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров. 2008 г. Выпуск 11.

Журнал приглашает к сотрудничеству авторов пишущих о дизайне. Принимаются рукописи ранее не публиковавшиеся в других изданиях.

Дорогой читатель!

Как всегда последний номер журнала в уходящем году, он же первый в наступающем, - про то, что было и что будет.

С нового, 2008 г. журнал «Дизайнинформ» выходит в новом формате – формате журнала по всем направлениям дизайна. Это касается всех его параметров.

Цель издания – информировать, просвещать и пропагандировать лучшие достижения мирового и отечественного дизайна с тем, чтобы способствовать консолидации представлений общества об истинной роли дизайна и его культурной миссии.

Журнал должен стать доступным для читателей России и тем самым подчеркнуть роль петербургской школы дизайна и значение нашего города, как культурной столицы.

В настоящее время на журнальном рынке есть немало изданий, в которых публикуются материалы по дизайну (в основном это касается интерьеров, оборудования и материалов, связанных с их реализацией), но делается это не системно, без анализа и профессиональной оценки работ. Появилась объективная необходимость в издании многотиражного, профессионального журнала по дизайну, на страницах которого специалисты по различным направлениям деятельности могли бы давать профессиональную оценку, как рынка дизайнерского продукта в целом, так и работам коллег, проводить консультации, публиковать научно-исследовательские работы, знакомить с лучшими работами отечественных и зарубежных дизайнеров.

В целом такой журнал должен привлечь внимание значительной части читательской аудитории, среди которых будут не только профессиональные дизайнеры, но и широкий круг людей интересующихся дизайном – заказчики проектов, застройщики, производители, менеджеры по продажам, студенты ВУЗов и специальных учебных заведений.

Главный редактор
Валерий Тимошенко

содержание

» в оформлении обложки использована работа
Дмитрия Мириленко «Поэзия дада»

» Александр Григорьев «Модульор-2007» >> 006

» список лауреатов биеннале дизайна
«Модульор-2007» >> 014

» Андрей Фоменко «медиакартина» >> 018

предмет >> 026

Ксения Якуничева «умный дом» >> 028

Владимир Погорелов
«опыты органического воспричтия» >> 039

Дмитрий Озерков «башня врата» >> 040

интерьер » среда >> 046

Юрий Аксарин, Наталья Аксарина
«черно-белое кино — цветная жизнь» >> 048

Giga «подарите детям сказку» >> 052

Сотерн «магазины лепного декора» >> 064

мебель » оборудование >> 076

Светлана Чернышева «day&tnight» >> 082

«копзертвальное открытие» >> 084

графика » бренд >> 096

Дмитрий Мириленко «поэзия дада» >> 098

Оксана Ващук «эволюция стиля» >> 102

стиль » мода >> 122

Алла Зуева «индустрия моды» >> 128

Анастасия Моисеева «модная осень» >> 132

авторские права » издания >> 138

МОДУЛОР—2007

txt: Александр Григорьев»

Петербургская Биеннале дизайна «Модулор» проходила в этом году в залах ВЦ Союза художников с 1 по 11 ноября. По совпадению дат выставка знаменовала два юбилея — двадцатилетие образования Санкт-Петербургского Союза дизайнеров и десятилетие самой Биеннале «Модулор».

Двадцать лет кардинально изменили страну. Но для развития нашей сложной, материально и интеллектуально высокотехнологичной профессии, характер этих исторических перемен оказался не во всех отношениях благотворным. По-видимому, это обстоятельство имел в виду Вице-президент Союза дизайнеров России Владимир Борисович Санжаров, открывавший





выставку, говоря о том, что Союз наш все еще слишком молод и дизайну у нас еще рано «начинать бронзоветь».

О новых вызовах времени упомянул во вступительной статье к каталогу выставки Александр Тимофеев – Председатель Правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, говоря о том, что «Амбициозность государственных планов требует от нашего дизайн-сообщества адекватных действий, определяющих в конечном итоге уровень и качество интеграции дизайна в экономику страны».

Любая выставка дизайна – профессиональный праздник, тем более такая крупная, как Модульор. И первым аккордом на этом празднике прозвучал перформанс «Корни» студентов направления «Дизайн костюма» БИЭП, руководители проекта Софья Азархи и Галина Кильпе. Это настоящий творческий коллектив, который давно снискал заслуженную известность в стране как победитель многих профессиональных конкурсов. Их выступление на открытии оказалось очень интересным, убедительным – в смысле дела, нарядным, ярким и даже лиричным – в смысле шоу.

Конференция, обсуждения, дефиле и мастер-классы, сопровождавшие выставку, принесли немало интересных впечатлений. Их значение, в некотором смысле, оказалось едва ли не большим, чем собственно конкурсная сторона выставки.

С большим интересом были восприняты мастер-класс Андрея Пуртова – главного редактора журнала «Identity» на тему «Сквозная визуальная идентификация» и круглый стол на тему «Концепция развития отечественного дизайна».

Во время работы круглого стола состоялась презентация сборника «Проблемы дизайна», подготовленного отделом дизайна Научно-исследовательского института теории и истории изобразительных искусств РАХ. Российская Академия Художеств в этом году тоже отмечает юбилей – 250 лет со дня основания. Так что это издание, вышедшее в издательстве «Пинакотекка», тоже носит юбилейный характер. Очень хорошо (в смысле дизайна и содержания) сделанную книгу представил ее главный редактор, зав. отделом дизайна на НИТИ РАХ – профессор Владимир Аронов. Следует отметить, что ряд статей

принадлежит перу известных петербургских теоретиков и педагогов дизайна: Мариэтты Эрнестовны Гизе и Татьяны Михайловны Журавской.

Замечательным событием явилась презентация книги Мариэтты Эрнестовны Гизе «Очерки истории художественного конструирования в России XVII — начала XX века». В работе по подготовке и изданию этой книги приняли участие многие коллеги автора, чье уважение к педагогу, ученому и просто выдающейся женщине - Мариэтте Гизе, искало деятельного выражения. Это и профессор Владимир Аронов, и профессор Татьяна Журавская, и директор программы «Графический дизайн» СПбГУ Ксения Позднякова. Александр Веселов — дизайнер издания. Презентация книги состоялась 4-ого ноября в конференц-зале Университета Технологии и дизайна в рамках 3-ей научной конференции «Время дизайна». Она вылилась в настоящее чествование замечательной личности, высочайшего профессионала, педагога, который вступил на это поприще 60 лет назад в стенах теперешней Академии им. барона Штиглица. Поистине редкий случай, когда любые высокие эпитеты страдают не столько от высокопарности, сколько от недостаточного соответствия высоте.

В тот же день — 4-ого ноября в залах выставки состоялось событие, имеющее отношение к еще одному дизайнерскому юбилею: Президент Союза Дизайнеров России Юрий Назаров сделал доклад о своем участии в работе конгресса ICSID (Международного конгресса индустриальных дизайнеров), которому в этом году исполнилось 50 лет. Важно отметить, что в этом году Российский Союз Дизайнеров стал полноправным членом этой самой престижной международной профессиональной организации.

Что же касается конкурсной составляющей «Модулора-2007», то она позволяет сделать некоторые выводы, основываясь на статистике выставки. В самой «дизайнерской» номинации «Промышленный дизайн» участвовали всего 4 профессионала. Надо сказать, что здесь, как и на многих предыдущих Модулорах, именно студенческая часть экспозиции вселяла надежду. Понятно, что школа всегда глядит в будущее несколько поверх реалий настоящего. В студенческой категории в «Промышленном дизайне» свои работы представляли 14 авторов. Это выпускники СПбГХПА, Строгановки, УралГАХА, Владимирского Государственного Педагогического Университета и других вузов. Такое расширение географии, безусловно, от радно. Оно, по крайней мере, свидетельствует о росте интереса к специальности в стране, об активности тех, кто в эту специальность приходит. Работы студентов продемонстрировали способность молодых дизайнеров решать самые важные задачи развития промышленности, социальной сферы, городской инфраструктуры. Но «Время дизайна», ставшее лозунгом VI Биеннале «Модуль», все еще в Россию не торопится. На сколько это так, видно по соотношению профессионалов в других номинациях. Например, самые востребованные сегодня дизайнеры-графики и интерьерщики (18 и 13 соответственно) заметно уступают арт-дизайнерам — 25, которые, по-определению, опираются на свои силы, делают уникальные вещи и наименее зависимы от промышленного заказа. Если учесть, что число учащихся дизайнеров в 1,2 раза больше числа участников-профессионалов, можно сделать вывод, что дизайн у нас — молодая, амбициозная и быстро развивающаяся профессия.

Любопытно взглянуть на ряды лауреатов конкурса. В ряде номинаций «золотые» дипломы не были присуждены, что объясняется фактом выскательности жюри. В профессиональной категории «Золото» не присуждалось в промышленном и графическом дизайне; в средовом дизайне не присуждались ни «золото», ни «серебро». «Бронза» не присуждалась в моде — у профессионалов и в средовом дизайне — у студентов.

Насколько хороши такие итоги? Могли бы они быть отраднее? Прошедшее не очень большое время позволяет хотя бы предварительно об этом порассуждать. И Оргкомитетом и многими из участников отмечалось то, что традиционное, приспособленное для экспонирования пластических художеств, выставочное пространство ЛОСХа не позволило устроителям представить дизайн так, как того требует специфика материала и современные представления о дизайне. Но выбор ВЦ Союза художников местом проведения Биеннале был продиктован прагматичными соображениями - высокая арендная плата и неудобное место расположения других выставочных площадок. Другое дело, что для самого ЛОСХа

событие это оказалось весьма тонизирующим. Выставочные залы, объединенные даже самыми минимальными средствами эксподизайна, все-таки жили какой-то новой для ЛОСХа жизнью. Показы моды, мастер-классы и обсуждения повышали градус общественного внимания, как к экспозиции, так и к месту действия.

Наградные списки «Модулора-2007» давно оглашены и известны участникам, лауреатам и заинтересованной общественности. О наградах шестой Биеннале стоит упомянуть отдельно. В этом году все обладатели Золотых дипломов получили сертификаты от туристической компании «Аэротрэвел» на тур «Финляндия-Швеция». Также представительство Лондонского Университета искусств учредило собственную награду — недельный курс лекций и мастер-классов в St.Martin's School of Art в Лондоне, которая досталась студентке Авакумовой Ирине за работу «Календарь Jazz».

В заключение хотелось бы сказать несколько слов об обладателях высших наград — Гран-при. Среди студенческих работ приз «Гран-дебют» присужден Ксении Якуничевой за разработку



проекта «Умный дом для людей с ограниченными возможностями передвижения». Эта работа выполнялась под руководством Павла Шихальски из Лундского университета в Швеции, факультет промышленного дизайна которого Ксения окончила. Сейчас Ксения – студентка 6-го курса кафедры промышленного дизайна СПбГХПА. Подобное явление – несомненная редкость, но интересная новость для нашего профессионального образования.

Гран-при конкурса присужден Мариэтте Эрнестовне Гизе за монографию «Очерки истории художественного конструирования в России XVII – начала XX века». Этой книгой и своим творчеством наша самая замечательная Мариэтта Эрнестовна убеждает в том, что успех всего важного и главного, а в нашем случае дизайна, как профессии, обеспечивается связью с традицией и непреклонным трудом.

Более 250 участников из России, Германии, Англии, Болгарии и Финляндии, представивших свои работы в 10 номинациях, а также выставочная площадь 1500 м² в ВЦ Союза художников Санкт-Петербурга, на которой они экспонировались, позволяют с уверенностью утверждать, что Биеннале дизайна «Модуль» является самым крупным профессиональным форумом не только в нашем городе, но и в России.

Конечно, нельзя останавливаться на достигнутом. Организаторам «Модуля» нужно привлекать инвестиции, искать и находить новые формы и стимулы для участников выставки.



список лауреатов шестой биеннале дизайна

(список составлен на основании протокола заседания жюри №2
от 03.11.2007)

Номинация «Промышленный дизайн» Категория «А»

«Золотой диплом» — не присужден
«Серебряный диплом» — Ариарский Олег,
Курышева Нина: «Complementary Feet Mouse»
(Дополнительная мышь для стоп)
«Бронзовый диплом» — Коскур-Оглы Гарольд:
«Световые композиции «Ночные солнца»
Специальный диплом «За реализацию про-
екта» — Косниковский Сергей: «Анализатор
нуклеиновых кислот — АНК»

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Якуничева Ксения:
«Умный дом для людей с ограниченными воз-
можностями передвижения». Дипломный про-
ект. Руководитель Шихальски Павел (Лундский
Университет, Швеция)
«Серебряный диплом» — Стефанович Надеж-
да: «Дизайн-проект оборудования для кейте-
ринга в салоне самолета ТУ-154». Дипломный
проект. Руководители: профессор Мирзоян С.В.,
преподаватель Хельмянов С.П.
«Бронзовый диплом» — Голяева Полина:
«Трансформируемая концертная площадка на
базе трейлера». Дипломная работа. Веду-
щий доцент Библиев А.П.

Петербургской «Модульор—2007»

Номинация «Графический дизайн» Категория «А»

«Золотой диплом» — не присужден
«Серебряный диплом» — Мартин Энди:
«Серия знаков и фирменных стилей»
«Серебряный диплом» — Свердлова На-
дежда: «Разработка фирменного буклета и
сопутствующей графической продукции для
ООО «СОКОЛОВ»
«Бронзовый диплом» — Кудрявцев Андрей:
«VOLVOLVO»

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Мириленко Дмитрий:
Книга «Поэзия Дада» (типографика дадиз-
ма)
«Серебряный диплом» — Вишнякова На-
талья: «Разработка логотипа, фирменного
стиля и многостраничного корпоративного
издания для литературного клуба ДЫРА».
Дипломный проект. Руководители: Леонид
Фейгин, Ирина Волошина.
«Бронзовый диплом» — Колесникова Ана-
стасия: «Журнал о современном искусстве
ПРОЕКТОР». Дипломный проект. Веду-
щий Митя Харшак
«Бронзовый диплом» — Меняшкина Ирина:
«Книга-презентация тридцатилетия центра
ROMPIDOU в Париже». Дипломный проект.
Руководители: Мордвинцев Д.В.,
Пармон К.Ф.

Номинация «Средовой дизайн» Категория «А»

«Золотой диплом» — не присужден
«Серебряный диплом» — не присужден
«Бронзовый диплом» — Клечковский Даниил:
«Экспомодуль Factoria—Trade Big Towers 2006 г.
Москва».

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Митюхляева Дарья: «На-
бор графических световых модулей для оформ-
ления пространства «Lights up!». Руководитель
Филиппов М.В.
«Серебряный диплом» — Пазгалев Андрей:
«Реконструкция интерьеров гостиницы «Нева».
Руководитель профессор Карлов Л.В.
«Бронзовый диплом» — не присужден

Номинация «Дизайн интерьера» Категория «А»

«Золотой диплом» — Аксарин Юрий, Аксарина
Наталья: «Кафе PLUSH», Санкт-Петербург,
ул. Жуковского, 4
«Серебряный диплом» — Ким Ольга, Сухов
Алексей: «Интерьер ресторана «Хутор Водо-
град», Санкт-Петербург»
«Бронзовый диплом» — Чернышев Виталий:
«Интерьер конференц-зала». В соавторстве с
Марией Чернышевой

Номинация «Дизайн интерьера»

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Худадян Сергей: «Проект интерьеров гостиницы». Руководитель Кепа Ю.Н.

«Серебряный диплом» — Потапова Юлия: «Проект интерьера ориентального ресторана». Дипломный проект. Руководитель Санжаров В.Б.

«Бронзовый диплом» — Смирнова Елена: «Проект представительского офиса «Совкомфлота». Дипломная работа. Руководители: Романовский Ф.К., Ковалев П.Н.

Номинация «Дизайн мебели и оборудования»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Шамсиев Динар: «Предмет мебели для жилых и общественных помещений GEO»

«Серебряный диплом» — Авторский коллектив дизайн-студии «Амальгама»: «Островная барная стойка с элементами трансформации»

«Бронзовый диплом» — Чернышева Светлана: «Ванна «Day & Night». Художник по металлу Семенов Н.Н.

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Сергеева Полина: «Мебель для отдыха». Руководители: доцент Блинов А.К., Сергеева Е.Е.

«Серебряный диплом» — Путин Константин: «Журнальный стол из искусственного камня». Руководители: доц. Блинов А.К., Козырев В.А.

«Бронзовый диплом» — Андреев Игорь: «Концепт мебельного, корпусного изделия со светокинетическим эффектом». Руководители: доц. Блинов А.К., Сергеева Е.Е.

Номинация «Дизайн моды»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Мухортова Лариса: «Коллекция моделей одежды из трикотажа «Ракушка»

«Серебряный диплом» — Ляховская Елизавета: «Коллекция одежды и аксессуаров»

«Бронзовый диплом» — не присужден

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Киселева Екатерина: «Коллекция одежды «Инсталляция женского в мужском». Руководитель Королева Л.В.

«Серебряный диплом» — Гусева Елена: «Петербургские тайны» коллекция из трикотажа» Руководитель Короткова Т.В.

«Бронзовый диплом» — Гусарова, Гусейнова, Валявская, Лобачева, Пенедюк, Тенешева, Фомина: «Коллекция «Корни». Руководитель Кильпе Г.Г.

Номинация «Арт-дизайн»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Погорелов Владимир:

«Триптих «Древо Жизни»

«Серебряный диплом» — Губайдуллина Эльмира: «Комплект одежды «Леда»

«Бронзовый диплом» — Свердлов Владимир:

«Башня «Врата»

Категория «Б»

«Золотой диплом» — Пожидаева Елена: «Гарнитур «Адамово яблоко» — подвес, браслет, кольцо». Руководитель Ковалева Г.Н.

«Серебряный диплом» — Дзембак Наталья: «Шпалера диптих «Маковый цвет». Руководители: проф. Михайлова Л.В.,

проф. Самошкин В.А.

«Бронзовый диплом» — Слуцкая Полина: «Модерн». Дипломная работа. Руководители: проф. Михайлова Л.В., проф. Петровская Г.П.

«Бронзовый диплом» — Творческая дизайн группа «23 ноября»: «Упаковка информации». Руководитель профессор Валькова Н.П.

Номинация «Медиа дизайн»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Коллектив факультета ИТиМ Санкт-Петербургского Государственного университета культуры и искусств: «Электронная визитная карточка международного фонда канцлера Горчакова».

«Серебряный диплом» — не присужден

«Бронзовый диплом» — не присужден

Категория «Б» — номинантов нет.

Номинация «Дизайн педагогика»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Коллектив факультета ИТиМ Санкт-Петербургского Государственного университета культуры и искусств: «Серия дипломных проектов»

«Серебряный диплом» — Детский Дизайн-центр ГОУСПб ГДТЮ, руководитель Таланкин С.А.:

«Экспозиция «20 лет Детскому Дизайн-центру»

«Бронзовый диплом» — Ключкин Игорь: «Проект «Год русского языка», «Арт-лабиринт студии ЯБЛОКО+»

Номинация «Дизайн-теория»

Категория «А»

«Золотой диплом» — Коллектив факультета «Филологии и искусств», Института искусств, СПбГУ: «Монография Мариэтты Эрнестовны Гизе «Очерки истории художественного конструирования в России XVII — начала XX века».

«Серебряный диплом» — Лаптев Владимир: «Геометрические структуры в дизайне многополосных изданий. Исследования и методики применения».

«Бронзовый диплом» — Якуничев Николай: «Монография «Предметная форма как зеркало эволюции».

Специальный приз «Гран-при» присужден Мариэтте Эрнестовне Гизе — автору монографии «Очерки истории художественного конструирования в России XVII — начала XX века».

Специальный приз «Гран-дебют» присужден Якуничевой Ксении за разработку проекта «Умный дом для людей с ограниченными возможностями передвижения».



1. Сэм Тейлор-Вуд. Натюр-морт. 2001. Кадр из фильма.
2. Микеланджело да Караваджо. Корзина с фруктами. 1597. Холст, масло.
3. Энди Уорхол. Телефон [4]. 1962. Ткань, акрил, графит.

Начну же я с примера, привлекательного своей наглядностью. Речь идет о работе современной британской художницы Сэм Тейлор-Вуд под названием «Натюрморт». Зритель, впервые сталкивающийся с этой работой, сначала принимает ее за лайт-бокс, заключающий в себе фотографическое изображение корзины с фруктами, которое цитирует известную картину Караваджо — один из самых прославленных (и самых ранних) натюрмортов в истории европейской живописи. Но стоит нам задержаться возле этой работы, как мы замечаем, что она подает признаки жизни: на наших глазах фрукты покрываются пятнами гнили, плесенью, теряют первоначальную форму и цвет и, наконец, высыхают. Становится ясно, что это не фотография, а фильм. Он снимался на протяжении довольно долгого времени, а теперь демонстрируется в убыстренном темпе, так что процесс, в реальности растянутый на долгие дни, занимает всего несколько минут экранного/картинного времени.

Двусмысленность последнего определения показательна. В сущности, работа Сэм Тейлор-Вуд реанимирует одну из центральных тем европейской культуры — тему Vanitas, то есть бренности телесного, материального мира¹. Она проделывает это путем апроприации одного из классических жанров живописи, а именно натюрморта, который когда-то, во времена своего зарождения, был неразрывно с этой темой связан: аллегорический, моралистический подтекст служил своего рода алиби для искусства, обратившегося к изображению столь незначительных (и недолговечных) вещей, как цветы или фрукты. Разумеется, в этом была некоторая двусмысленность: напоминая о тленности земного мира, искусство одновременно получало возможность

целиком сконцентрироваться на изображении этого самого мира во всем его многообразии. Постепенно алиби стало ненужным, и жанр натюрморта лишился своей эмблематичности.

Сэм Тейлор-Вуд восстанавливает жанр со всеми его историческими коннотациями, обретающими актуальность благодаря переводу на другой медиальный носитель, обладающий совершенно другими характеристиками. В итоге работа совмещает в себе признаки обоих носителей — и видеофильма (медиума анимированных изображений), и живописной картины (медиума статичного и неизменного изображения). Происходит своеобразное отождествление двух носителей, допускающее две, причем противоположные, интерпретации.

С одной стороны, можно сказать, что фильм выполняет функцию формы по отношению к картине как своему содержанию. Это значит, что работа Тейлор-Вуд — это фильм о живописи, о ее границах и возможностях, о ее мемориальной функции, связанной с приостановкой времени, с созданием статичного образа, навеки удерживающего облик хрупкой и изменчивой жиз-



1.

медиакартина

2.

ТХТ: Андрей Фоменко

Представление о том, что искусство во все времена было нерасторжимо связано с технологиями коммуникации, каждая из которых обладает специфическими особенностями, в конечном счете определяющими язык того или иного вида искусства, конечно же, не ново. Однако эта связь понималась по-разному, а главное — по-разному осуществлялась. Иначе говоря, искусство в процессе своей эволюции изобретало модели, актуализирующие совершенно разные, подчас противоположные, аспекты своего медиального носителя. Далее речь пойдет об одной из них, заявившей о себе относительно недавно. Не претендуя на широкие обобщения, я хотел бы только вкратце охарактеризовать данную модель и указать на ее генеалогию.

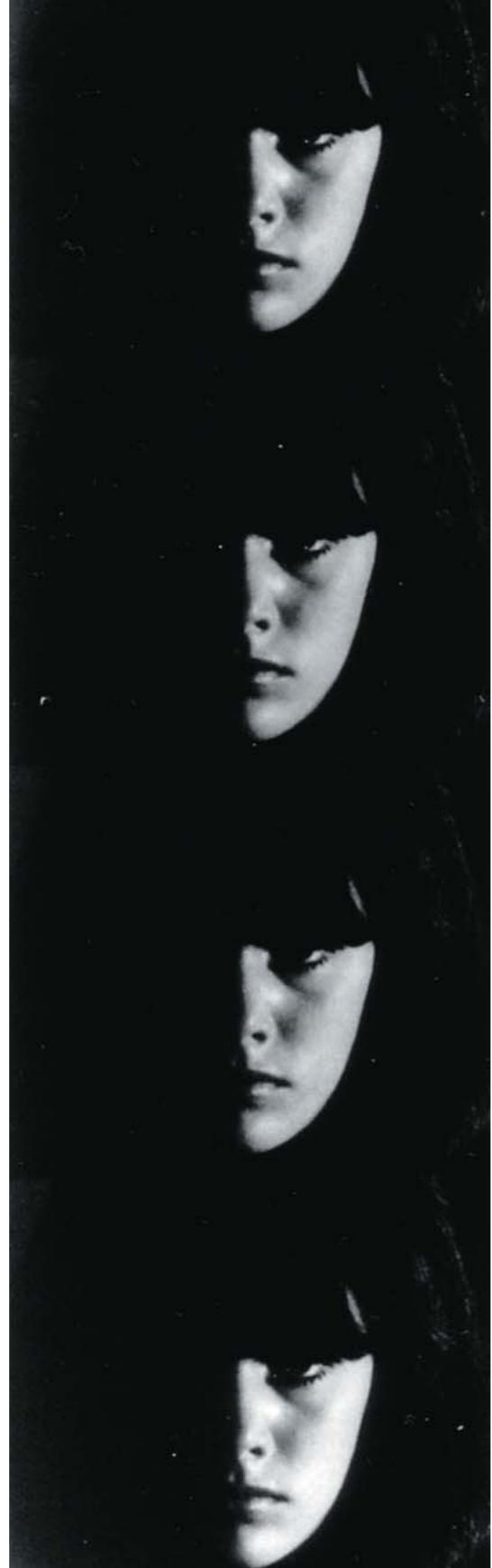
¹С темой Vanitas работают многие современные художники, в частности Синди Шерман в серии макабрических натюрмортов начала 90-х годов или Хироси Сугимото с его монументальными анималистическими фотокомпозициями, которые производят впечатление археологических реконструкций внешнего облика и среды обитания представителей современной, но как бы уже несуществующей фауны.

3.

ни. Но, с другой стороны, можно предложить и противоположное истолкование. Тогда получится, что работа Тейлор-Вуд — это картина о кино, заключающая в рамку кинематографический медиум заодно с присущей ему способностью фиксировать и воспроизводить не просто объекты, а события и процессы, протекающие во времени (ведь эффект этой работы основан на неожиданной осязаемости хода времени). Такая интерпретация подтверждается не только тем, что работа имитирует форму картины, сюжет которой, к тому же, укоренен в истории живописи, но и тем, что мы воспринимаем эту работу не в ситуации кинематографического показа (сидя в кинозале или перед экраном телевизора), а в ситуации художественной выставки, предъявляющей нам некие более или менее неизменные, статичные, постоянные объекты.

Короче говоря, альтернатива такова: либо Сэм-Тейлор Вуд в новой исторической ситуации воскрешает «вечные темы», привлекавшие к себе человечество во все времена, - и использует для этого технический инструментарий своей собственной эпохи; либо сама эта «вечная тема» или репрезентирующий ее классический образец выступает как своеобразный инструмент, позволяющий тематизировать кинематографическое движение, а вместе с ним — новое медиальное состояние мира, которое обычно нами не замечается по той простой причине, что составляет каждодневный фон нашего существования. Вопрос о том, какую из предложенных интерпретаций предпочесть, носит, если угодно, мировоззренческий характер. Мне же кажется, что эффект этой работы напрямую связан с тем, что она делает релевантной любую из этих точек зрения.

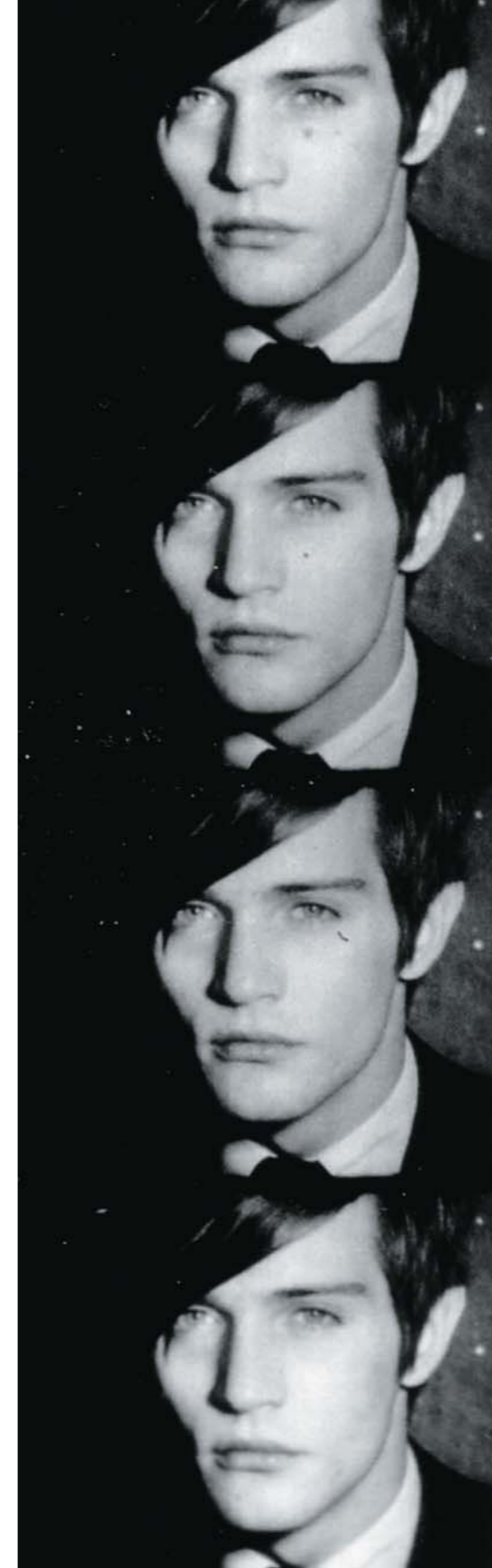
020



4-1

4-1, 2. Энди Уорхол. Кинопробы (Сюзан Боттомли и Джино Пизеркьо). 1965 — 1966. Кадры из фильмов.

4-2



«Натюрморт» Тейлор-Вуд реализует — и одновременно трансформирует — знаменитую формулу «искусства современной жизни», некогда предложенную Шарлем Бодлером и часто рассматриваемую как один из источников эстетики модернизма. Напомню, что Бодлер говорил о двойственной природе прекрасного, соединяющей в себе элемент «вечный и неизменный» с элементом «временным» и «обусловленным эпохой». Описанная мной работа представляет собой прямо-таки образцовое воплощение этой парадигмы — с тем существенным уточнением, что, в отличие от Бодлера, фактически отождествлявшего «относительный» аспект прекрасного с сюжетным материалом искусства («современной жизнью»), для Тейлор-Вуд этот аспект воплощен исключительно в медиуме ее работы. Стратегия, к которой она прибегает, может быть описана как стратегия интермедальности: образ, воплощенный с помощью и в рамках определенного носителя, одновременно отсылает к другому носителю, так что происходит своеобразное наложение или скрещивание двух (или более) медиа, обладающих совершенно разными характеристиками. Эта стратегия относится к числу наиболее характерных для современной художественной сцены, а ее конкретным выражением служит то, что я бы назвал медиакартиной.

Говоря попросту, медиакартина — это картина, понятая как экран, на который изображение спроецировано с помощью той или иной технологии. Обычно это фотография или видео, то есть средства, по определению не имеющие органической, структурной связи с поверхностью носителя. Но такая проекция вполне может быть выполнена и средствами традиционной живо-

021

писи, указывающей, однако, на какое-то другое средство выражения (фотоснимок, кинофильм, перформанс, монитор компьютера). Своеобразная медиальная интерференция, возникающая при этом, заметно контрастирует с тем требованием, которое в свое время предъявлял к искусству классический модернизм.

Я вспоминаю о модернизме прежде всего потому, что именно он открыл сферу новых медиа (прежде всего фотографии и кино) как неотъемлемую часть «искусства современной жизни» - и сделал эти медиа основой поэтики «Нового Зрения», расширенного за счет использования механических протезов. В основе этой поэтики лежало требование спецификации — то есть очищения каждого средства выражения от любых чужеродных, неимманентных ему качеств, концентрация на разработке тех аспектов, которые составляют существо данного медиума. В случае с фотографией и кино это означало требование строгой фактографии: ведь и фотография и кино, считали апологеты Нового Зрения, не изображают и не описывают, а фиксируют реальность. Следовательно, любое отклонение от правды факта, правды события, любая инсценировка или манипуляция с объектом съемки и в особенности с готовым изображением признавались недопустимыми. Все классики прямой, репортажной фотографии разделяли это убеждение, эту этику фактографии, некогда сформулированную фото- и киноавангардом, хотя в остальном они были довольно далеки о авангардного утопизма.

Разумеется, не стоит преувеличивать однородность модернистской эстетики. Достаточно вспомнить, что наряду с фотографическим пуризмом в 20-е и 30-е годы существовала сюр-



Джефф Уолл. Охотничья сцена. 1994. Фотография.

реалистическая фотография, систематически прибегавшая к манипуляциям с изображением, к всевозможным отклонениям от фактографической достоверности ради выявления достоверности иного, психического, порядка. Но недаром сюрреалистические эксперименты с фотографией на долгие годы были преданы забвению (о них вспомнили и по достоинству оценили только к концу 70-х годов). Истоки жанра медиакартины следует искать в другом историческом контексте, а именно в неоавангарде 60-х годов — и связаны они с отождествлением картины и экрана.

Одним из первых, кто отрефлектировал в своем искусстве это новое понимание картины, был Энди Уорхол. Собственно, уже его ранние живописные работы (не говоря уже о классических, выполненных в технике шелкографии) основываются на таком отождествлении и отсылают к кинематографическому экрану. Несколько позднее, начиная с 1963 года, Уорхол проделывает то же са-

5.

5. Андреас Гурски. Салерно. 1991. Фотография.

мое уже в рамках кинофильма. Я имею в виду его многочасовые фильмы, все содержание которых сводится к монотонной демонстрации какого-то одного объекта или процесса (такие как шестичасовой «Сон» или восьмичасовой «Эмапайр-Стэйтбилдинг»). Тем самым ставится под сомнение основополагающее отличие фильма от статичной картины: а именно динамика кинематографического изображения: в фильмах Уорхола кадры сменяют друг друга, время течет, но существенно ничего не меняется. С особым остроумием эта стратегия реализуется в работе «Кинопробы», которая по своей сути представляет серию портретов, написанных, однако, не краской на холсте, а лучом кинопроектора на экране.

Однако между работами Уорхола (а также Герарда Рихтера, Нам Джун-Пайка и других неоавангардистов 60-х годов) и современными медиакартинами таких художников, как Андреас Гурски, Кандида Хефер, Джефф Уолл, Хирочи Сугимото, Сэм Тейлор-Вуд или Билл Виола, есть существенная разница. Эпоха неоавангарда тематизировала принцип интермедийности как таковой. Другими словами, основным содержанием фильмов Уорхола является взаимная контекстуализация медиума картины и медиума кино. О чем бы они не говорили, что бы ни изображали, они, по сути, описывают и изображают сами процедуры описания и изображения, эксплицируют некоторые функции





7.

ныне недостижима. Однако это не мешает исследовать медиа в их актуальном состоянии.

Последнее соображение позволяет сформулировать вариант ответа на вопрос, почему модель медиакартины, основанная на принципе интемедальности, актуализируется именно в наши дни. Ведь технологическая база для реализации данной модели существовали и ранее; более того, некоторые идеологи авангарда даже призывали использовать фотографию в качестве замены живописи для воплощения некой «суперреальности» (об этом, в частности, писал Ласло Мохой-Надь). Почему же эти призывы были маргинализированы эстетикой классического модернизма?

медиама, которые дисквалифицировались классическим авангардом, так как они противоречат принципу медиальной спецификации. Речь идет об очередном витке самокритики, практикуемой искусством модернизма и в данном случае избирающей своей мишенью идею специфики художественных медиа. Механические технологии репрезентации — фотография и кино — используются неоавангардистами как орудие разрушения границ, отделяющих один медиум от другого, ради обретения общей идеи Искусства. Поэтому они берутся в заведомо «неспецифическом» качестве, как бы исключая идею автономии — в качестве репродукции, любительского снимка или средства документации.

Если сравнить современное интермедальное искусство с описанной выше ситуацией, становится ясно, что здесь предметом внимания снова становятся медиальные границы, размечающие поле искусства. Другое дело, что топография искусства заметно поменялась со времен классического модернизма: традиционные художественные медиа контаминированы репродукционными технологиями. Чистота, автономия медиума, к которой стремился авангард,

искусство классического авангарда существовало в мире, где мир искусства как такового был достаточно цельным и автономным. Своей задачей авангард сделал, во-первых, анализ медиальных оснований этого искусства, а во-вторых, преодоление его изоляции — в том числе за счет использования новых медиа, не обремененных балластом классической эстетики. Иначе говоря, в своей борьбе с властью традиционных художественных институтов авангард идентифицировал себя с технологиями механической репрезентации. Однако эти же самые технологии были взяты на вооружение современной массовой культурой, которая, если угодно, лишила искусство традиционной монополии на художественную репрезентацию. В какой-то степени массовая культура перехватила инициативу авангарда и реализовала программу, одновременно исказив ее до неузнаваемости: она создала искусство, основанное на новейших технологиях репрезентации и функционирующее вне рамок традиционной институциональной систе-

7. Хироси Сугимото. Львы.
1994. Фотография.

медиакартина

мы искусства. В итоге художник-неоавангардист взирает на пространство современной массовой культуры со смешанным чувством восхищения, зависти, высокомерия и страха. В своем искусстве он одновременно глорифицирует и разоблачает образную систему поп-культуры, а главное — пытается выработать механизмы, позволяющие искусству избежать полной интеграции в систему масс-медиа. Вместо этого он сам интегрирует масс-медиа, помещая их в контекст традиционной художественной репрезентации. Современный художник (или, шире, любой человек, идентифицирующий себя с современным

искусством) является консерватором по определению — сколь бы революционную, иконоборческую позицию он не занимал. Возможно, та форма, которую жанр медиакартины принял в последнее десятилетие, и в которой существенную роль играет то, что Бодлер называл «вечным элементом» прекрасного, представляет собой последовательное выражение этого «консерватизма». С одной стороны, это искусство апеллирует к художественной традиции, с другой же — обеспечивает себе тем самым нужную дистанцию для того, чтобы окинуть современность изумленным взглядом.

Хироси Сугимото. Морские львы.
1994. Фотография.



предмет



Якуничева Ксения
«умный дом»

Дмитрий Озерков
«башня врата»

028—045

«Умный Дом» для людей с ограниченными возможностями передвижения

«Дом — это машина для жилья».
Ле Корбюзье

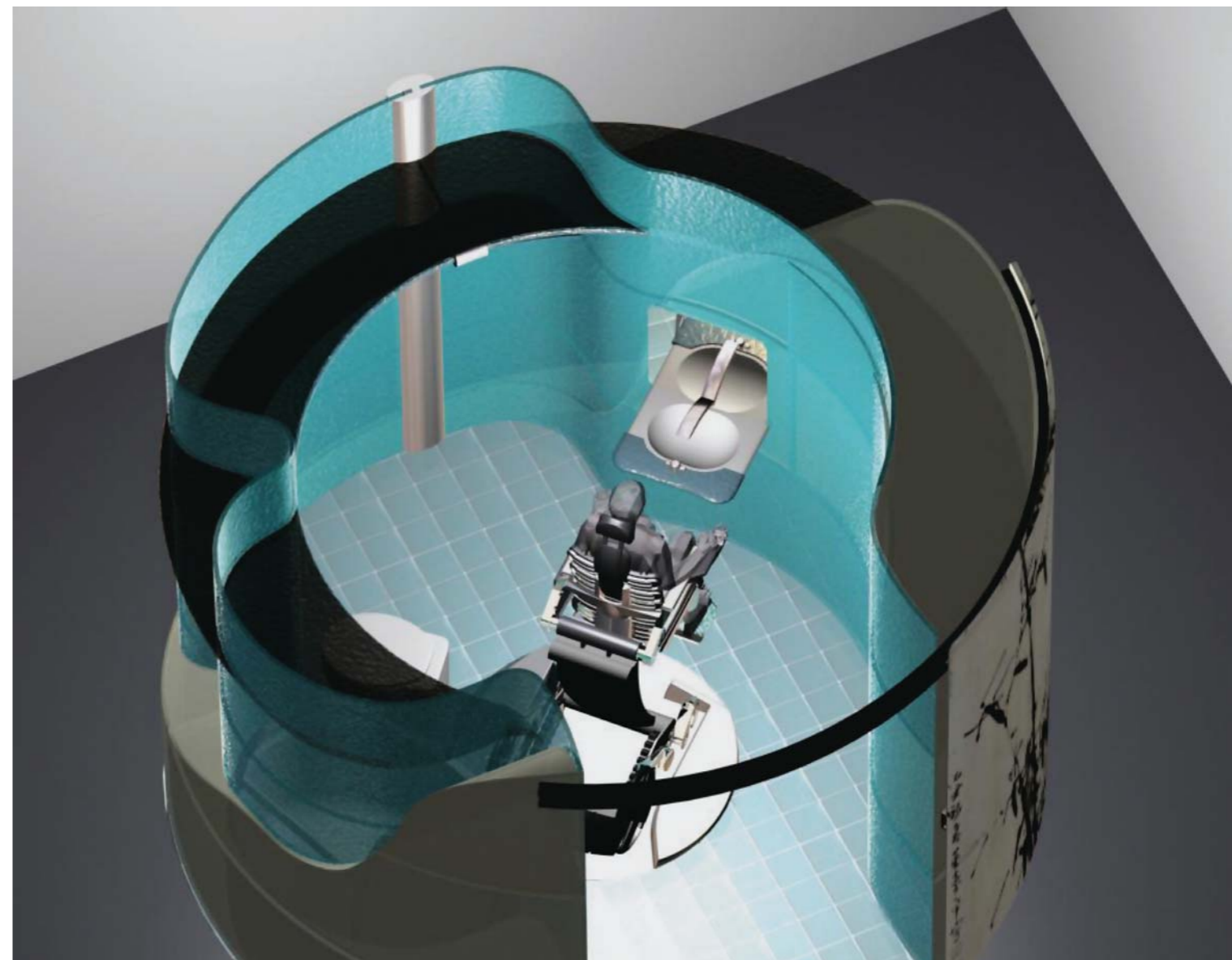
028

УМНЫЙ ДОМ

Автор проекта: Якуничева Ксения
(Золотой диплом и специальный приз «Гран-дебют» Биеннале дизайна «Модульор-2007»)

Это — концептуальный проект на тему «Жилая среда будущего». Какой она будет? Каждый волен отвечать на данный вопрос по-своему. Фантазии на эту тему были всегда. Их было много, и каждое время предлагало свое представление о будущем. Посредством, так называемых, фантазий-утопий, человечество открывает для себя окружающий мир, обрисовывает для себя возможные грядущие перемены. Иллюстрацией может служить известный фильм Люка Бессона «Пятый Элемент». С одной стороны — фантазия; с другой — очень многое из показанного в фильме давно находится в стадии практических разработок. В наше время интерес к этой теме проявился в идее «Умного Дома». Случайно ли это?

029



030



031

Если обратиться к истории появления искусственной жилой среды, то можно отметить следующее: она возникла как подобие открытого пространства естественной среды, а стремится стать подобием живого организма.

До сих пор человек, по-сути, относится к жилой среде, как к фрагменту природного пространства. Да, он стремится к комфорту, собрал в ней немислимые в прошлом удобства, защитился от негатива внешних условий. Но организует ее на принципах открытого пространства: расставляя в ней обособленные объекты, перемещаясь по поверхности (пола) и воспринимая ее, прежде всего, визуалью. Подобие живому организму являет собой переворот этих фундаментальных принципов организации жилой среды. Это – компактное, резко обособленное от внешней среды пространство, насыщенное универсальными объектами, с которыми человек взаимодействует, прежде всего, функционально.

Конечно, до этого финального состояния жилой среды еще очень далеко. Большинство концепций «Умного Дома» отмечают новации в информационной составляющей отношений «человек-среда». Это - визуалью интерактивное пространство, это – интеллектуальное жилище, способное общаться с человеком, это – среда с единой системой управления бытовыми приборами и т.д. В этих концепциях отсутствует представление о том, что качественно меняется сама морфология жилища. И понятно, стереотипы представлений об идеальной жилой среде могут быть изменены лишь под воздействием крайне жестких обстоятельств. Скажем, ограниченность жилого пространства и агрессивность внешней среды.

Обособленное замкнутое пространство – это идеальное место для реализации концепции Умного дома. Подобный феномен представлен в организации жилой среды транспортных средств: автомобилей, самолетов, подводных лодок, космических станций и т.д.

Мы не до конца отдаем себе отчет, насколько специфична эта среда, и насколько она обращена в будущее. В здесь наблюдается совершенно иной расклад формообразующих факторов. Влияние внешней среды существенно ограничивается и значение «человеческого фактора» становится решающим. При этом транспортное средство начинает неуклонно обретать черты живого организма.

Так, примечательны предложения японских разработчиков, пытающихся наделить автомобиль разумом и способностью эмоционального контакта с водителем. Автомобиль сам выбирает оптимальный маршрут движения, производит мониторинг состояния своих систем, а также диагностирует состояние самого водителя и отказывается двигаться в случае превышения нормы алкогольного опьянения. Он «приветствует» появление хозяина и негативно реагирует в случае его неумелых действий. И, вероятно, очень скоро это тоже станет нормой.

Отношение человека с подобным объектом становятся совершенно иными. Предметное окружение концентрируется вокруг человека, становится настолько плотным, что как бы утрачивает свою «вещность» и начинает непосредственно определять характеристики пространства. Человек, включенный в данную среду, перестает воспринимать ее как предметную. Визуальное восприятие интерьера утрачивает ведущее значение, и основной акцент переносится



032

сится на процесс взаимодействия с предметно-пространственной средой. Если для пассажира салон автомобиля остается окружающей средой (интерьером), которую он оценивает преимущественно с позиций визуального комфорта, то для водителя эта среда становится «продолжением» собственного организма. Размеры тела водителя «увеличиваются» до габаритов транспортного средства, а неполадки в двигателе и органах управления воспринимаются человеком почти органически болезненно. Для водителя оптимальная организация пространства автомобиля в значительной степени определяется ее функциональным комфортом, что уже предполагает ее морфологическое соответствие организации живого организма.

Проблемы обеспечения перемещений человека в пространстве, тоже могут стать причиной интеграции искусственной среды и человека. К примеру, жизнь в условиях космоса вынуждает

также нарушать традиции архитектурного строительства. Космические станции представляют собой набор жилых модулей (машин для жилья), имеющих цилиндрическую форму. Отсутствие тяготения компенсируется использованием лифтов и манипуляторов. Да и сам скафандр представляет собой в большей степени сложнейшее техническое устройство (космический аппарат), нежели одежду.

Но агрессивность и необычность внешних условий – не единственное обстоятельство, нарушающее традиционный баланс между жилой средой и человеком. В достаточно распространенных случаях этим обстоятельством является сам человек. Для человека с ограниченными возможностями передвижения (инвалида-«колясочника») традиционная организация пространства жилой среды является не менее экстремальным условием, чем для космонавта. Поэтому, в поиске условий реализации Умного дома вовсе не обязательно отправляться в заоблачные дали.

Сфера профессиональных интересов и небольшой опыт автора, определили результат этого поиска в пользу создания жилой среды для инвалида-«колясочника». Кроме того, люди, в чем-либо физически ограниченные, очень открыты к любым технологическим нововведениям. Они, в отличие от «условно-здоровых» людей используют любую вспомогательную возможность не на 60-70, а на 200%.

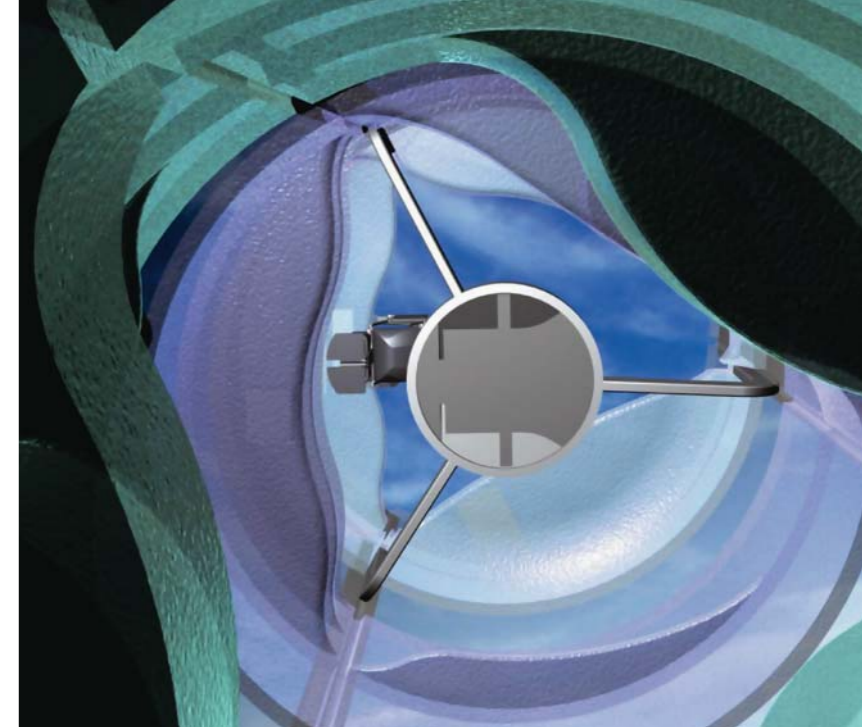
Основной целью проекта «Умного Дома» для людей с ограниченными возможностями передвижения являлось дизайн-предположение о будущей жилой среде. Исторический анализ тенденций развития предметной среды в сочетании с исследованием новейших технологий и

„умный дом“

материалов, был здесь необходимым основанием. Однако, для формирования универсальной и целостной среды, необходимо применение системного подхода. Попытка оперирования таким системным подходом была сделана в работе над данным проектом.

В проектах электрического инвалидного кресла «MANTIS» и «Умного Дома» для людей с ограниченными возможностями передвижения, сделаны предложения по обеспечению жизнедеятельности инвалида соответственно в А – общественной среде и Б – среде индивидуальной. Если в случае А жилая среда изначально создавалась «условно-здоровыми» людьми для себя и инвалид вынужден под нее подстраиваться посредством разрозненных технологических устройств; то в случае Б индивидуальная среда имеет полное право быть созданной под конкретного человека с его специфическими нуждами. Для инвалида это важнейший фактор.

При проектировании реабилитационных средств, необходимо учитывать тот факт, что до определенной степени инвалидности, человек с ограниченными физическими возможностями способен жить в среде для него изначально не предназначенной (в большинстве случаев, у него просто нет иного выбора). Эта среда создается «условно-здоровыми» людьми исключительно для себя. Наиболее типичная иллюстрация, когда инвалид может приспособиться к относительно полноценному существованию в обычной среде, применяя протез. Это специальное средство. Оно не обладает столь универсальными возможностями, как возможности человеческой руки или ноги, однако до определенной степени может снизить экстрим. Электрическое инвалидное кресло «MANTIS» обладает повышенны-

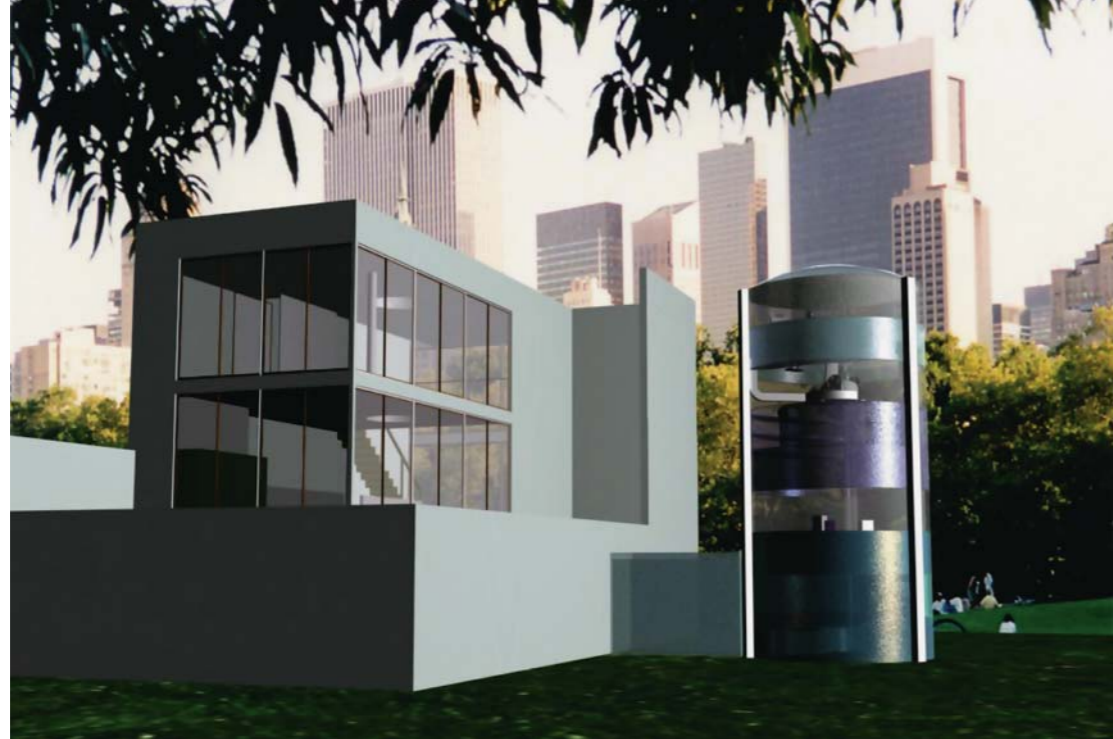


033

ми функциональными возможностями. Кресло обеспечивает смену положений тела, включая изменение профиля спинки. В конструкции инвалидного кресла «MANTIS» существует элемент, роднящий его с космическими средствами – манипулятор. Космонавты осуществляют работы «за бортом» космического корабля, будучи прикрепленными к манипулятору, доставляющему их к необходимой точке. Аналогичная идея заложена в конструкции «MANTIS»: человек, сам не способный добраться до той или иной точки в жилом пространстве, доставляется к ней, сидя в кресле, прикрепленном к манипулятору.

Концептуальный проект «Умного дома» предлагает комплексное и универсальное решение. В проекте поэтапно раскрывается переход от традиционной среды к наиболее инновационному решению жилого пространства, где человек взаимодействует со средой, а элементы среды взаимодействуют друг с другом. Так, на

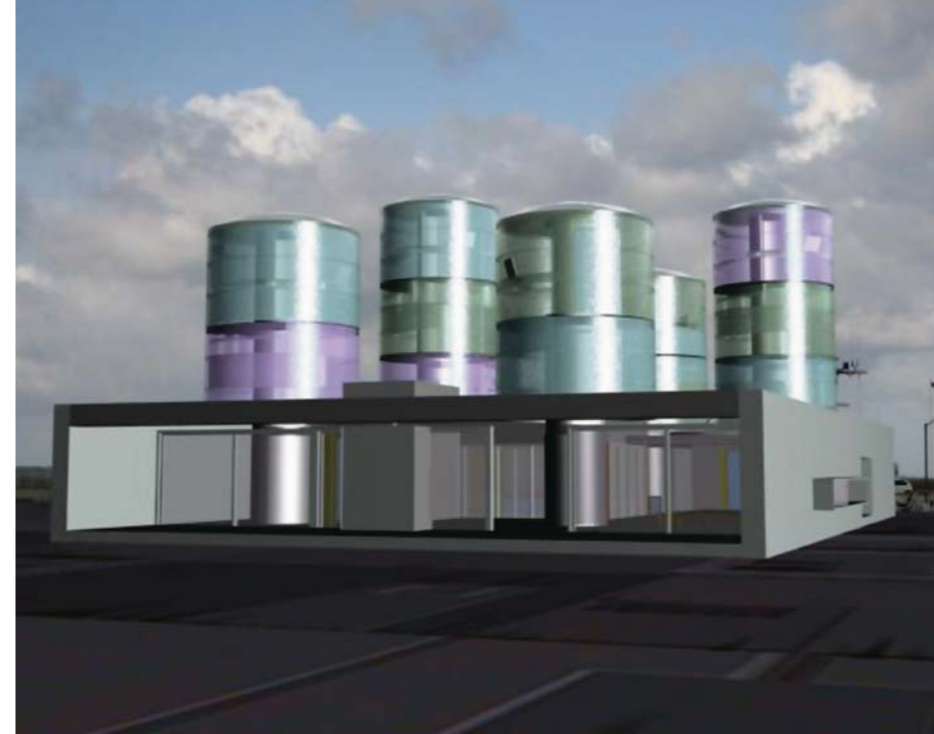
034



первом этапе коляска является мобильным и автономным средством в общественном помещении. В последующих этапах ее использование как транспортного средства, дополняется состоянием, когда она встраивается в подвижную платформу и становится манипулятором, перемещающим человека в труднодоступные места.

В открытом жилом пространстве первоначально выделяется зона, связанная с наиболее проблемными обстоятельствами жизнедеятельности инвалида. Это - индивидуальная зона ванной с поворотной платформой и манипулятором в центре. В последствии, индивидуальная зона превращается в обособленный специализированный модуль, а платформа совмещается с лифтом. Таким образом, индивидуальное жилище инвалида-«колясочника» обретает вертикальное многоэтажное строение, способное существовать как в структуре традиционной архитектуры, так и обособлено.

Следует обратить внимание на основные конструктивные принципы системы проекта «Умного Дома» - манипулятор, платформу и лифт, использованный в конструкции инвалидного кресла «MANTIS» - и тот новый тип отношений между человеком и предметным окружением, который стал возможен вследствие применения данного конструктивного решения. Во-первых, все элементы взаимосвязаны: инвалидное кресло устанавливается на вращающуюся платформу, а платформа, в свою очередь, в систему лифта всего «Умного Дома». Во-вторых, с последовательным добавлением данных элементов, все больше расширяются пространственные возможности пользователя: к пространственным действиям манипулятора добавляются радиальные вращения платформы и вертикальное перемещение лифта. Данные действия помимо освоения всего 3D пространства дома, задают и его общую цилиндрическую форму. Траектории перемещения



пользователя не оставляют внутри жилой среды «Умного Дома» незадействованных участков. Внутри пространства дома, все процессы максимально автоматизированы, что избавляет инвалида от помощи ассистента. Если учесть, что в публичной печати все чаще появляются сообщения о возможности управления компьютером с помощью импульсов головного мозга, то какие возможности открываются для людей, полностью лишенных возможности движения! Кроме того, важной особенностью проекта является и общая композиционная организация жилого пространства. И манипулятор, и вертикальная организация пространства «Умного Дома» позволяют проследить «антигравитационную» тенденцию развития жилой среды человека. Внутреннее пространство жилища становится все более обособленным, а, следовательно, условия внутри него тяготеют к своей независимости от внешних условий (таких, как, к примеру, сила притяжения Земли).

В представленном проекте «Умного дома» снимается вопрос о том, какой человек в нем живет («условно-здоровый» или инвалид), снимается вопрос, в каких условиях человек существует (на Земле или в невесомости). В этом и заключается его значение как проекта жилой среды будущего.



27 апреля 2007 года свершилась мечта одного человека. Известный британский ученый Стивен Хокинг (Stephen Hawking), прикованный к инвалидному креслу, совершил полет на модифицированном Boeing 727 над Атлантикой. Он смог испытать состояние невесомости. После полета Стивен Хокинг сказал, что надеется своим полетом привлечь общественный интерес к космическим путешествиям, которые являются важной частью будущего человечества.

035



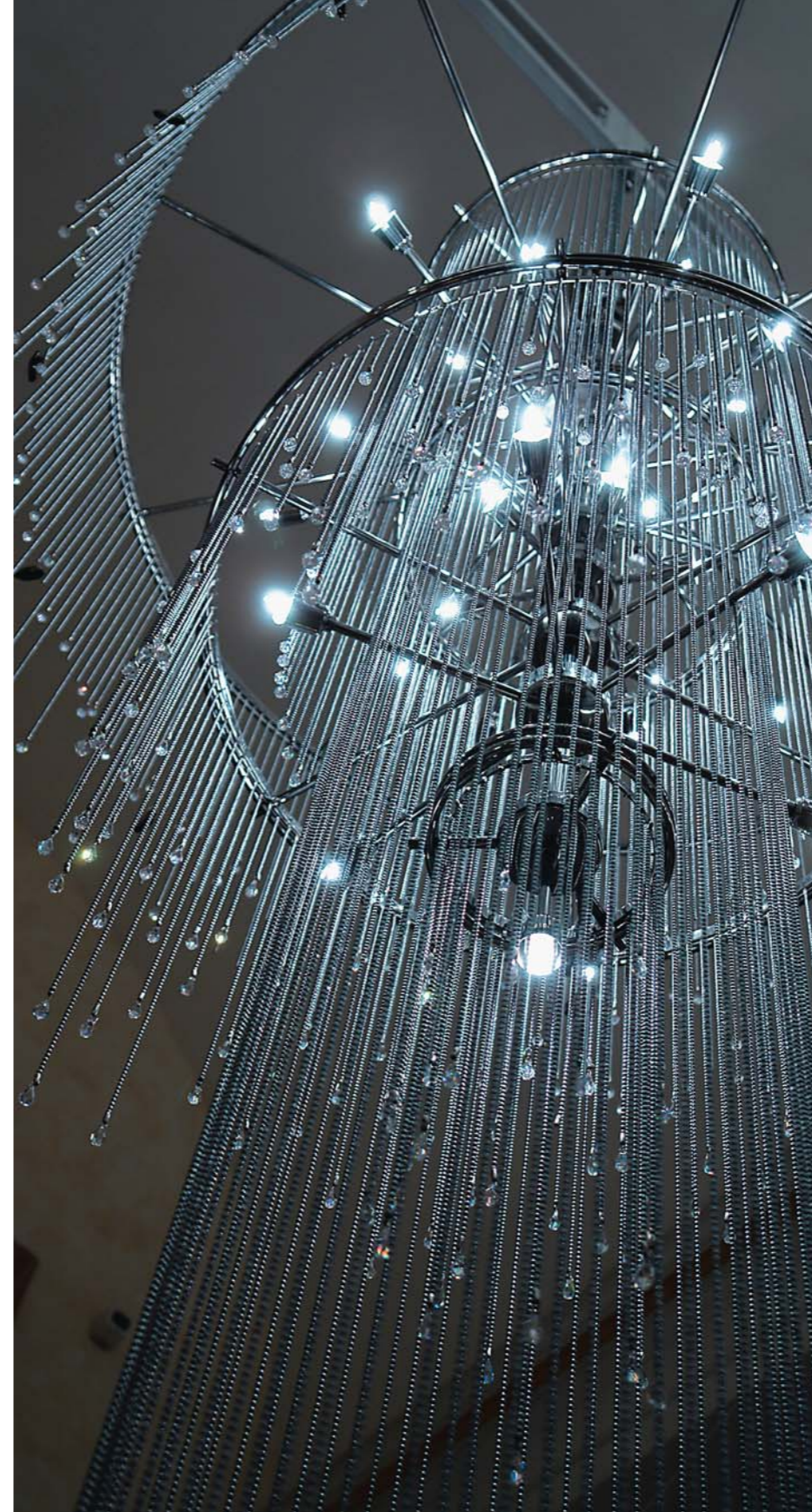
036

Ариарский Олег, Курышева Нина.
Complementary Feet Mouse
(Дополнительная мышь для стоп).
Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

CFM – альтернативное устройство ввода

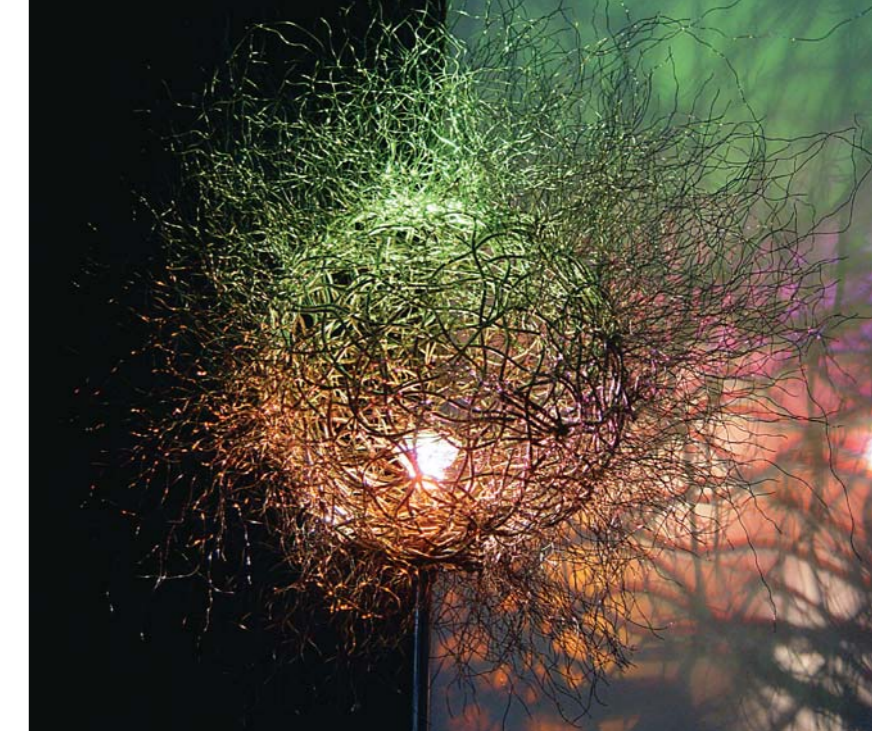
- Разгружает мышцы кисти
- Развивает моторику ног
- Эргономичная форма обеспечивает массаж стопы
- Регулируемый подогрев улучшает циркуляцию крови

Может быть использована людьми с ограниченной функцией рук.



037

Коскур-Оглы Гарольд.
Световые композиции «Ночные солнца».
Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007

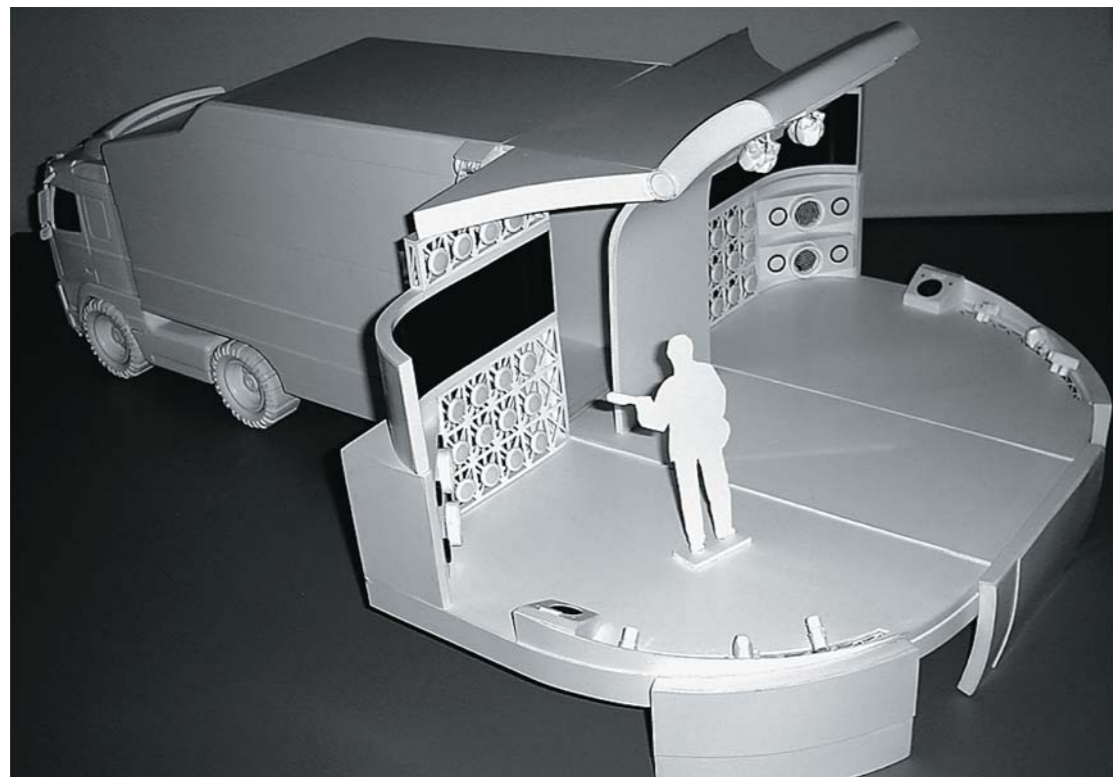




Косниковский Сергей.
Анализатор нуклеиновых кислот — АНК.
Специальный диплом «За реализацию проекта»

Стефанович Надежда. Дизайн-проект оборудования для кейтеринга в салоне самолета ТУ-154.
Дипломный проект. Руководители: профессор Мирзоян С.В., преподаватель Хельмянов С.П.
Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

038



Голяева Полина.
Трансформируемая концертная площадка на базе трейлера.
Дипломная работа.
Руководитель доцент Библов А.П.
Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007

Погорелов Владимир.
Триптих «Древо Жизни».
Золотой диплом МОДУЛОР-2007

Опыты органического восприятия

Я вполне согласен с тем, кто сказал, что мир держится на созвучиях. Только я бы еще уточнил, что эти созвучия содействуют сохранению целостности этого, непрерывно меняющегося мира. То, что я делаю, ближе к творчеству музыканта, нежели художника или скульптора. Музыканта, который, понимая всю бесконечную глубину партитуры и непостижимость ее Творца, пытается по отдельным явленным нотам «воспроизвести» эти созвучия.

Для того чтобы кого-то услышать и внимать, необходимо, прежде всего, замолчать самому. Поэтому надо предварительно освободить свое сознание от каких-либо замыслов, подготовить его доверяться сердцу и следовать за ним. Никаких эскизов и набросков перед началом работы не делается. Надо настроиться на *взаимодействие* с деревом, почувствовать его вибрации, в определенном смысле войти с ним в резонанс и соединиться. Такое восприятие я называю *органическим*.

Одной из тем, «звучавшей» для меня во время работы над композициями, составившими триптих «Древо Жизни», является благодарственная молитва Создателю за дарованный источник Жизни.

Главным же для себя считаю сам процесс работы, само взаимодействие с деревом, каждая часть которого неповторима, имеет свою «биографию», хранит творческий импульс Всевышнего. Продвигаясь по пути цивилизации и в основном рационально познавая то, что его окружает, человек развивает свой интеллект, теряя при этом не только заложенную в его природе остроту и полноту восприятия мира, но органичную с ним связь. На восстановление этой связи и направлены мои творческие опыты.





Свердлов Владимир.

Бронзовый диплом Модульор-2007.

txt: Дмитрий Озерков (к.ф.н., старший научный сотрудник отдела новейшего искусства Государственного Эрмитажа)

...Петербургский дизайнер и скульптор Владимир Свердлов (1953 г.) работает в жанре нарушения границ двух эстетик - скульптурной и дизайнерской. Профессиональный дизайнер, он обращается к скульптуре из области дизайна, используя те его качества, которых так не хватает в высоком скульптурном жанре.

Конструкция Башни ставит вопрос о возможностях скульптуры и архитектуры как таковых, об их связи с пространством, с воздухом, с ветром. Кажется, что именно из этих материалов Башня и возведена. Ее прорезают сквозные проемы (окна), но они же обведены по контуру и составляют Башню. Их строгие изящные обводы вызывают к возвышенности, неизмеримо далекой от утилитарности. Используя стратегии дизайна для реализации скульптурной задачи, Владимир Свердлов бесконечно расширяет возможности скульптуры. Взгляд скользит по поверхности формы Башни и переживает ее. Актуализируется осмысление поверхности как таковой, ставится под вопрос наличие в ней собственного смысла. Эта тенденция восходит к практике начала XX века, к теоретическим работам В. Маркова «Фактура» и В. Кандинского «Точка и линия на плоскости», позиционирование чистых линий, форм и цветов в учениях И. Иттена и П. Клее.

Сохранившись к настоящему времени лишь в дизайне, эта тенденция вновь возвращается в «высокое искусство» и пример тому - работы Владимира Свердлова, потенциально свободные от каких бы то ни было наносных идеологий...

1987-2007 год (металл, эмаль) размеры: 680*185*180 (мм)



Позидаева Елена. Гарнитур «Адамово яблоко» - подвес, браслет, кольцо. Руководитель Ковалева Г.Н. Золотой диплом МОДУЛОП-2007



Губайдуллина Эльмира. Комплект одежды «Леда». Серебряный диплом МОДУЛОП-2007



Дзембак Наталья. Шпалера диптих «Маковый цвет». Руководители: проф. Михайлова Л.В., проф. Самошкин В.А. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

042



Слуцкая Полина. Модерн. Дипломная работа. Руководители: проф. Михайлова Л.В., проф. Петровская Г.П. Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007

предметный дизайн

Алифиренко Анатолий

Член Союза художников России
Руководитель творческой мастерской.
Дизайн средств транспорта, мебели,
интерьеров
СПб, Морская наб., 15, кв. 772
т. 356-71-38

АЭРОПЛАН, архитектурно-дизайнерская группа

Архитектурное проектирование,
реконструкция, дизайн интерьеров
СПб, пр. Обуховской обороны, 143,
т. 567-31-11
www.aeroplan.com.ru

Барашков Михаил

Дизайнер и архитектор, работы продаются
в 30 странах
www.barashkov.ru
e-mail: barashkov@skylink.spb.ru
т. 346-37-76, +7 (901) 301-16-12

Белянова Александра

Член Союза дизайнеров России
т. 312-92-20

Бондарев Вячеслав

Член Союза дизайнеров России.
Промышленный дизайн. Создание средств
реабилитации для инвалидов и пожилых
людей, а также медтехники.
e-mail: trineva@mail.fi.ru
т. 540-01-31, 490-08-20

Бондарева Юлия

Модельер-конструктор одежды,
автор спирального края одежды,
запатентованного как изобретение
т. +7 (911) 173-79-94,
+7 (903) 163-07-02

Дужников Сергей

Член Союза дизайнеров России
Концептуальный промдизайн
e-mail: dujnik@yandex.ru
т. 316-22-07, 951-72-71

ЕВРОБРЕНД, макетная студия

Объемные макеты, 3D-модели
СПб, ул. Дегтярева, 4, оф. 623
www.spbmaket.by.ru
e-mail: eurobrend@mail.ru
т. 973-65-67,
8-921-425-67-50

ИНДИД, студия промышленного дизайна

Секираш Александр
Дизайн промышленных изделий
СПб, ул. Малая Разночинная, 9, оф. 411
www.indid.ru, e-mail: mail@indid.ru
www.industrialdesign.ru
т. 942-90-05, 380-44-36

Иванова Инга

Член Союза дизайнеров России
Арт-объекты (металл, стекло), бумажная
скульптура
e-mail: ingainfo@list.ru
т. +7 (921) 924-97-66

Коскур-Оглы Гарольд Георгиевич

Член Союза дизайнеров России
Проектирование и производство
светильников
www.garold.ru,
e-mail: development@garold.ru
т. 786-09-66, 786-36-18

Косниковский Сергей

Член Союза художников и Союза
дизайнеров России
Проектирование предметов
промышленного дизайна, архитектурных
объектов, интерьеров, мебели, рекламы
т. 230-69-12, 952-79-13

Леонов Сергей

Член Союза дизайнеров России
Промышленный и арт-дизайн
Ювелирная пластика из циркония,
оптического стекла и фианитов, точные
механизмы и приборы
т. 268-70-49

Леонова Елена

Член Союза дизайнеров России
Дизайн мягкой игрушки (рекламной и
имиджевой)
www.taiga.spb.ru,
e-mail: info@taiga.spb.ru, т. 542-80-34

МАСТЕРСКАЯ БОРИСА МОРОЗОВА

Изготовление эксклюзивных предметов
интерьера для дома и офиса по эскизам
заказчика
www.blm.spb.ru
e-mail: blm@mail.wplus.net, т. 971-74-63

MEGAS, дизайн-бюро

Промышленный дизайн
СПб, ул. Курская, 28/32
www.megas-spb.ru
т. 312-75-09, 311-80-01

Михайленко Николай

Член Союза дизайнеров России
Разработка научных и медицинских
приборов
e-mail: nikolami@fromru.com, т. 700-13-06

Монгайт Евгений

Член Союза дизайнеров России
Аналитическая, медицинская аппаратура,
бытовые приборы. Фирменный стиль и
товарные знаки.
e-mail: mongaite@yandex.ru, т. 394-67-89

Никитин Анатолий

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн промышленных изделий
т. 273-45-65

Пашковский Сергей

Член Союза дизайнеров и художников
России.
Промышленный и эксподизайн.
т. 314-23-18

Пепеляев Константин

Специализация: рестайлинг и дизайн
автомобилей
www.design-album.com
e-mail: design-album@ya.ru

Петров Александр

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн
т. 312-92-20

Поташев Даниил

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн
т. 954-98-00

Сазонова Екатерина

Скульптор, дизайнер
e-mail: sa-katya@yandex.ru
т. 267-77-67

Самойлова Татьяна

Член Союза дизайнеров России
Дизайн промышленных изделий
т. 230-59-70

Семенова Виктория

Член Союза дизайнеров России
Дизайн и изготовление изделий из кожи и
аксессуаров.
e-mail: inclover@mail.ru
т. 327-07-51,
934-99-19

Сергиенко Геннадий

Дизайн промышленных изделий,
общественных и частных интерьеров
e-mail: metamorfoza-1@rambler.ru
т. 584-21-24,
8-921-747-03-18

Серебренников Игорь

Член Союза дизайнеров и архитекторов
России, заслуженный художник РФ
Судовая архитектура, дизайн мостов и
транспортных средств, спортивные и
учебные интерьеры, товары народного
потребления, промышленная графика.
т. 310-81-55

Степанов Владимир

Член Союза дизайнеров России
Автор многочисленных проектов
по звукотехнике, микроскопии,
кинопроекционной аппаратуре,
телескопам и др. приборам.
т. 248-59-27

Тазетдинова Владислава

Член Союза дизайнеров России
Дизайн аксессуаров, полиграфический
дизайн, web-дизайн, дизайн интерьерных
арт-объектов, художественная и
рекламная фотография.
e-mail: lada-prox@mail.ru
т. +7 (921) 311-32-96

Тимошенко Валерий

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн.
Промышленная графика: товарные знаки и
фирменные стили.
e-mail: modulor.tv@mail.ru
т. 315-13-78, 314-56-48

Траубе Александра

Член Союза дизайнеров России
Дизайн ювелирных изделий
т. 346-31-72

Ходьков Юрий
Член Союза дизайнеров и художников
России
Промышленный дизайн
т. 275-48-96

Цветкова Наталия
Член СД России, член Европейской
текстильной сети.
Арт-дизайн.
www.tsnatali.boom.ru,
e-mail: ts_natali@mail.ru
т. +7 (812) 935-98-91, 587-81-95

Черкашева Анна
Член Союза дизайнеров России
Арт-объекты
e-mail: annasch@yandex.ru
т. 315-22-86, 8-921-325-79-41

Чугуников Алексей
Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн, дизайн торгового
оборудования
e-mail: chugi@pochta.ru
т. 380-67-20, 750-66-16,
993-80-64

Чумаченко Александр
Член Союза дизайнеров России
Разработка промышленных изделий
e-mail: alex@modo.spb.ru
т. 730-22-59

Якуничев Николай
Член Союза дизайнеров России. Кандидат
искусствоведения.
Промышленный дизайн
e-mail: klk@mail.wplu.ru
т./ф. 445-08-30

АПРИ, производственная фирма
Производство изделий из пластмассы.
СПб, а/я 161
www.aprir.ru, e-mail: apri@aprir.ru
т. 703-42-95

АРТ-ПРОЕКТ
Изготовление эксклюзивных подарков
и декоративных предметов интерьера,
модели и макеты. Скульптурные и
сюжетные миниатюры (отливка в металле),
гальванопластика (золочение и т.д.)
СПб, В.О. 16-я линия, 85, т. 329-08-45
www.art-proekt.narod.ru,
e-mail: art-proekt@inbox.ru

АСС, производственная фирма
Лазерная резка.
СПб, Расстанная ул., 27
e-mail: laser@mail.ru
т. (812) 766-13-65

ВИКТАЛЕН
Проектирование и изготовление спец.
технологического оборудования,
спец. станков, приспособлений,
нестандартизированного оборудования,
металлоконструкций.
СПб, Московский пр., 26, корп. 13;
т. 495-75-51, ф. 710-67-63
www.yell.ru/victalen

ЗАВОД ПРОГРЕСС
Производство и изготовление пресс-форм
и штампов.
СПб, наб. Черной речки, 41
www.zavod-progress.ru
e-mail: intos@zavod-progress.ru
т./ф. 496-20-05, 331-81-90
ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, центр

PVG
Производство крупногабаритных
рекламных конструкций. Изготовление
вывесок, крышных установок
СПб., Марата, 86
www.pvg.ru
т. 32-66-999 (доб.1122)

**ПЕТЕР ПАК, производственное
предприятие**
Изготовление прозрачной упаковки из
пластика. Оригинальный дизайн.
СПб, ул. Менделеевская, 2
www.peter-pak.spb.ru
т. 542-73-31, 320-09-23

SOLARTEK
Арт тонирование. Продажа и
профессиональная установка пленок
лидирующих мировых производителей.
СПб., ул. Профессора Качалова, 8,
т. 365-00-88, 325-31-28
www.solartek.ru

СТРИЖ
Изготовление пресс-форм, пластмассовых
изделий.
СПб, ул. Коммуны, 67
т. 347-78-44

ТИТАН, производственная фирма
Производство упаковки из пластмассы.
СПб, ул. Чугунная д. 20,
т. 324-84-60
www.titan.net.ru,
e-mail: titan@titan.net.ru

**ХОРС-СИЛИКОН, производственная
фирма**
Производство и изготовление пресс-форм.
СПб, Московское шоссе, 46,
т. 371-55-27
www.hors-silikon.ru,
e-mail: hors@hors-silikon.ru

ШЛИФ, производственное предприятие
Пресс-формы, штампы, технологическая
оснастка: проектирование и изготовление.
СПб, пр. Стачек, 47
т. 746-50-94

материалы / услуги / производство продукции

А-группа
Производство наружной рекламы.
Алюминиевый профиль ALS для объемных
букв.
СПб, ул. Розенштейна, 22
www.a11s.ru, e-mail: agroup@rambler.ru
т. 251-80-92,
т./ф. 251-68-71

**АМЕТИСТ ОПТИКА, производственная
фирма**
Объемная лазерная гравировка в стекле
и зеркале, сувениры. Услуги по 3D-
сканированию. Поставка оборудования,
аксессуаров, программного обеспечения.
СПб, ул. Ольги Берггольц, 37,
т. 325-06-18
www.ametist.com,
e-mail: optica@ametist.com

АМИГ ПЛАСТ
Листовые пластмассы для
промышленности, строительства, дизайна
и рекламы.
СПб, Тележная ул., 37,
т. 333-05-45
www.plastmaster.spb.ru,
e-mail: zapros@plastmaster.spb.ru

быстро прототипирования
Литье полиуретанов в силиконовые
формы.
СПб, пр. Энгельса, 27, т. 703-04-28
www.entech.spb.ru
e-mail: mail@entech.spb.ru

ЛАЗЕРТЕХ, производственная фирма
Лазерная резка, маркировка,
оборудование
СПб, Канонерский о-в, 22
т. 713-94-96

ОРГАНИКА, производственная фирма
Производство поролона по уникальной
технологии VERTIFOAM. Контурная резка.
СПб, Новочеркасский пр., 1, к. 7,
т. 740-79-64
e-mail: organika@peterlink.ru
www.organika.ru

ПАЛИТРА, покрасочный цех.
Порошково-полимерное окрашивание.
Продажа порошковых красок.
СПб, Ириновский пр., 1
www.spbpalitra.ru, e-mail: info@spbpalitra.ru
т./ф. 320-47-24, 320-11-89,
329-89-81



Творческая дизайн группа «23 ноября».
Упаковка информации. Руководитель профессор Валькова Н.П. Бронзовый диплом
МОДУЛОР-2007



интерьер « среда

У

*Юрий Аксарин, Наталья Аксарина
«черно-белое кино—цветная жизнь»*

*Gira «подарите детям сказку»
Сотерн «магазины лепного декора*

048—075

048

Черно-белое кино — цветная жизнь

Авторы проекта: Аксарин Юрий, Аксарина Наталья,
(Золотой диплом Биеннале дизайна «Модульор-2007»)
Технический руководитель проекта: Вайзян Сергей
Фото: Долгов Иван

Кафе относится к общественному пространству, оно не «свое», мы делим его со многими другими людьми, лишь столик, в интерьере кафе является «частной собственностью» на момент, пока ты пользуешься услугами кухни и бара заведения. Одно из преимуществ «общественного», кроме удовлетворения гастрономических потребностей - быть в поле зрения других посетителей. Человек, выбирающий кафе, нуждается не только в приеме пищи, он нуждается в музыке и поэзии окружения, он ищет более высоких ощущений.

Авторская кухня, респектабельность, многофункциональная планировка — вот техническое задание.

Кафе «PLUSH» Санкт-Петербург,
ул. Жуковского, д.4.
Общая площадь: 100 м²
Площадь зала: 50 м²

PLUSH - (англ.) 1) плюшевый,
плисовый.
2) роскошный (американский
разговорный)

„черно-белое кино — цветная жизнь

Поиск выразительности и духовности привел к выбору черно-белой фотографии и черно-белого кино, как основного выразительного средства в создании образа будущего кафе. Эстетика черно-белой фотографии и кино - это манифест, основной лейтмотив. В противовес монохромному - символичность и закодированность цветовой гаммы, которая предназначена для свободных плоскостей стен. Была специально разработана для этого интерьера полихромная «полоска», состоящая из оранжевых, голубых, розовых, бежевых, серых и коричневых цветов. Она заняла свое место на стене с арочными проемами окон, выходящих на улицу Жуковского. Роспись противоположной стены должна была скрыть ее протяженность и архитектурную невыразительность. Для этого были выбраны вишнево-красный и светло-серые цвета. Застилистый крупный, ритмизированный рисунок, контрастные тона, стилизованность растительных форм, переходящих в орнаментальность, могут вызывать ассоциации с японской графикой и орнаментами стиля модерн. Под воздействием росписи плоскость стены подвергается иллюзорным расширениям, сжатиям, искривлениям, наполняется сложными ритмами. Заполнение интерьера, представляет собой однозначно утилитарные предметы (столы, стулья, диваны, барная стойка). Их простота продиктована вариативностью, при необходимости они могут составляться в разные комбинации: от торжественно-трапезного застолья, до интимно-индивидуального «тет-а-тет». Ограниченность площади кафе продиктовало место для ди-джея под самым потолком, что дало возможность, размещения еще одного столика для посетителей. Мебель из натуральных материа-



лов, которые вызывают чувство естественности при прикосновении к ним. Благородство кожи, зеркальность стекла, выразительность дерева венге и красота нержавеющей стали придают роскошь и лоск. Необычно используется плюшевая ткань - в качестве отделочного материала. Ей обтягивается входная дверь, рамки для фотографий и багет проекционного экрана.

По мысли авторов интерьер кафе всем своим композиционным и колористическим строем должен располагать посетителя к восприятию атмосферы поэтичной возвышенности, а во время проведения тематических вечеринок быть готовым для танцевальных программ.

050



Новинка. Gira E22 3 материала. Новый способ монтажа

Новый способ монтажа заподлицо, благодаря которому инсталлированное устройство выступает над поверхностью стены всего на 3 мм. Наряду с новым методом монтажа возможна инсталляция и в стандартные 58-мм монтажные коробки скрытого монтажа. Серия выключателей Gira E22 выпускается с использованием высококачественных материалов – стали, алюминия или белого глянцевого термопласта. В 2007 году серия E22 удостоена премий iF award и red dot award. Более подробную информацию можно найти на сайтах www.gira.ru и www.gira.com/e22. Представитель Gira в РФ – ООО «Гилэнд». Тел./факс: (812) 541-84-90, (495) 232-05-90, (861) 220-15-33, (343) 365-70-57, (383) 362-02-32
Иллюстрации: Gira E22 Сталь, Gira E22 Алюминий, Gira E22 Термопласт, двойная комбинация выключатель/розетка SCHUKO



GIRA

реклама
товар сертифицирован

„Дизайнинформ / журнал



Видеотерминал Gira

подарите детям сказку!

053

Новый год – самый любимый детьми праздник, самый долгожданный. Подарки, ёлка, чудеса. Как приятно видеть восхищенного ребенка с подарком в руках и вместе с ним кричать: «Ёлочка, зажгись!».

Давайте подумаем, чем мы можем порадовать детей и себя в новом году?

Наш Дед Мороз не прячется, как Санта Клаус. Дети с нетерпением ждут прихода доброго дедушки, и он обязательно появляется, принося огромную радость и долгожданные подарки. Звонок в дверь - вот он идет! Дети бегут открывать. Если у вас дома стоит видеодомофон Gira, то дети, даже очень маленькие, сразу же увидят, кто к ним пришел – ведь не надо становиться на цыпочки, чтобы заглянуть в глазок. Большой экран



видеотерминала позволит им не только увидеть Деда Мороза, но и рассмотреть мешок с подарками. Можно смело открывать дверь. И вот наступит самый волнующий момент – вручаются подарки, звучат стихи, песенки и, конечно же, призывы «Ёлочка, зажгись!».

К слову, включить ёлочку совсем волшебному поможет радиошинная система Gira. Удобный пульт, позволяющий включать более 20 источников света и активировать 5 световых сцен. Создайте световую сцену специально к приходу Деда Мороза: свет в квартире гаснет, а ёлочка, как по волшебству, зажигается. Дети будут в восторге и надолго запомнят этот день.

Праздник проходит, а оборудование Gira продолжает нас радовать. Приходим домой – свет зажигается автоматически, его включает радиодатчик движения. Дети делают уроки, а за освещением в комнате следит радиодатчик присутствия. Он не даст опуститься уровню освещенности ниже заданного, и ребенок не будет себе портить зрение, занимаясь в темноте, а когда свет не нужен, радиодатчик присутствия выключит его. Это и удобно, и экономично. Радиопульт позволит не только с комфортом управлять светом в доме, но и справиться с такой ситуацией, как оставленный включенным свет на кухне или в прихожей. Теперь нет необходимости проверять, все ли выключено. Нажатие одной кнопки – и свет погашен во всем доме. За комфортной температурой в доме проследит радиотермостат, а за погодой – радиометеостанция.

Устройства радиошинной системы Gira очень быстро войдут в ваш быт и вы со временем, возможно, даже перестанете их замечать. Но придет следующий Новый год, и снова будет Дед Мороз и ёлка, и восхищение ваших детей от маленького чуда, которое поможет совершить Gira.



Радиопульт Gira

слева:

Радиометеостанция Gira



Настенный радиопередатчик Gira

056



В работе над проектом некоторую сложность представляла необходимость организации зала переговоров на 20 мест с возможностью проведения презентаций и цифровых видеоконференций в небольшом помещении неправильной формы (сегмент круга) и низким потолком. В целях визуального расширения пространства была демонтирована часть стены, отделяющей вестибюль, и устроена стеклянная перегородка. Офисные столы «Fantoni» - активная цветовая составляющая проекта — образуют большой квадрат, являющийся композиционным центром зала. Ритм ярких полос столов поддерживается графикой отделки стен. В отделке также использована оригинальная рельефная штукатурка, изготовленная по шаблону. Используются несколько режимов освещения — большие квадратные матовые плафоны, функционально и композиционно связанные с архитектурой зала, а также скрытая подсветка.

Офисная мебель — «Соло».

Декоративная штукатурка — «RE Stile».

Отделочные работы — «Дизайн-Оптимум».

Чернышев Виталий.

Интерьер конференц-зала. В соавторстве с Марией Чернышевой.

Бронзовый диплом МОДУЛОП-2007



„Дизайнинформ / журнал

Потапова Юлия.

Проект интерьера ориентального ресторана.

Дипломный проект. Руководитель

Санжаров В.Б. Серебряный диплом

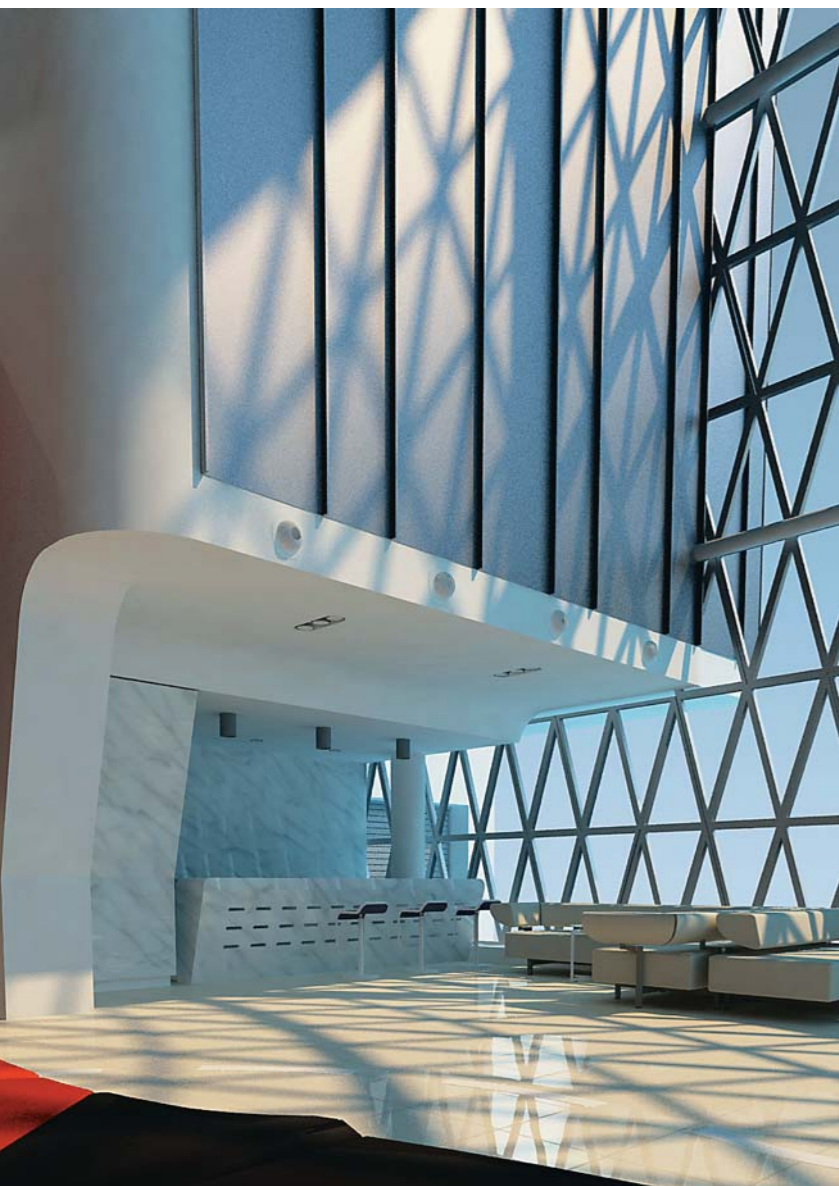
МОДУЛОП-2007



057



Смирнова Елена. Проект представительского офиса «Совкомфлота». Дипломная работа. Руководители: Романовский Ф.К., Ковалев П.Н. Бронзовый диплом МОДУЛОП-2007



Худадян Сергей. Проект интерьеров гостиницы. Руководитель Кепа Ю.Н. Золотой диплом МОДУЛОР-2007

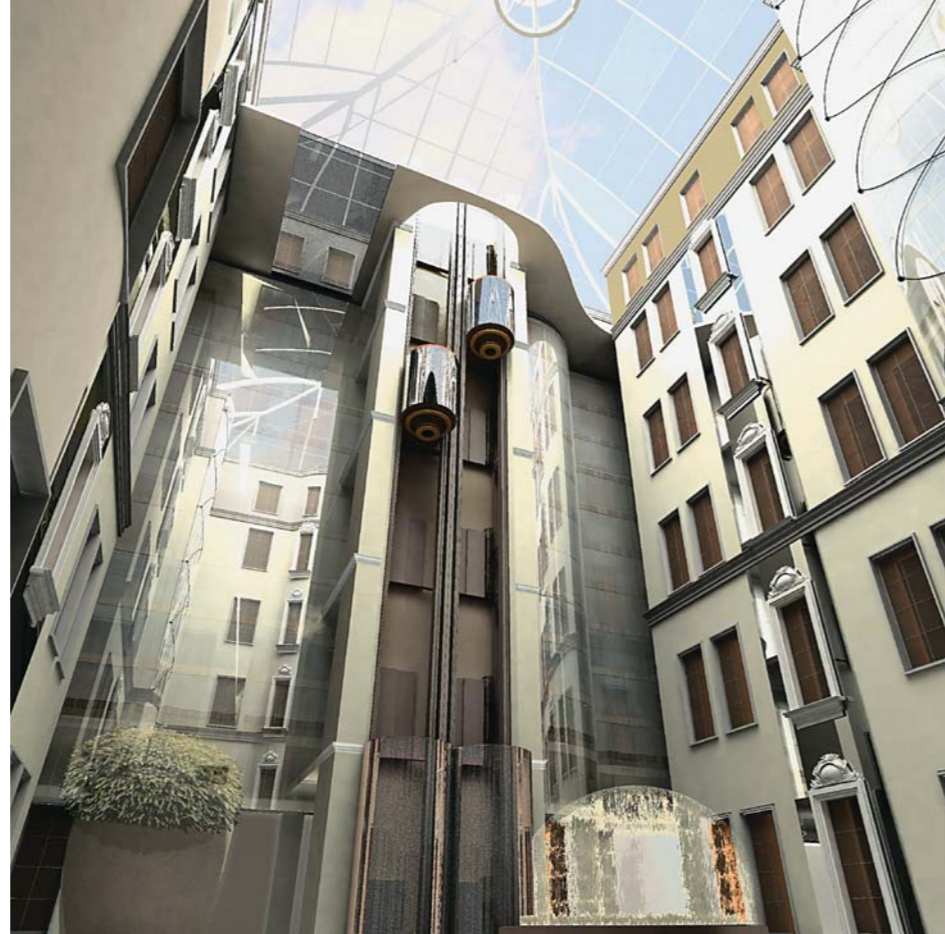


Ким Ольга, Сухов Алексей. Интерьер ресторана «Хутор Водограй», Санкт-Петербург. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007



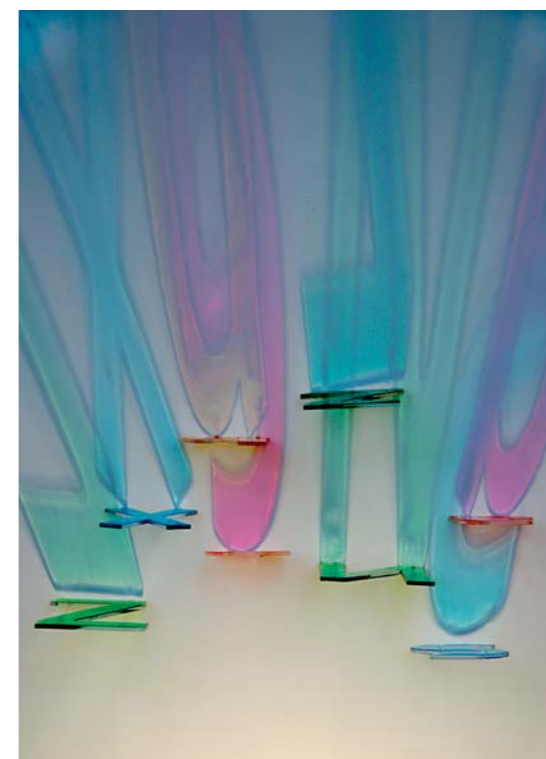


Клечковский Даниил. Экспомодуль Factoria-Trade Big Towers 2006 г. Москва. Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007



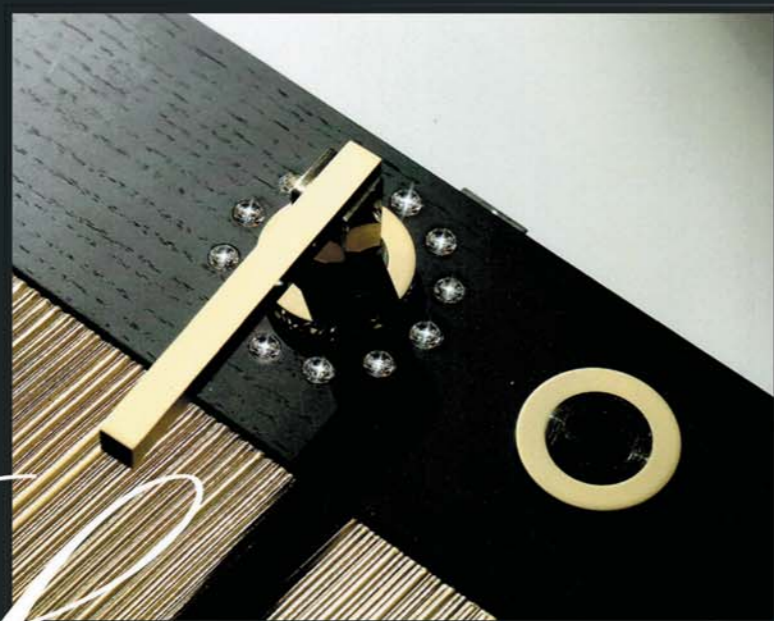
Пазгалев Андрей. Реконструкция интерьеров гостиницы «Нева». Руководитель профессор Карлов Л.В. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

Концепция: Особенность разработанной системы заключается в ее простоте. В первую очередь это простота использования. Любой человек, в распоряжении которого есть набор модулей, скучная стена и обыкновенная лампа или торшер, может с легкостью преобразить окружающее его пространство. Тем самым, раскрыв свой творческий потенциал и дав волю фантазии. Так же эффект, который достигается при использовании модулей, невероятно прост. В момент, когда свет выключен, зритель может видеть только хаотично расположенные «штришки» на стене. Но в момент, когда свет включается, происходит небольшое чудо. И взору зрителя предстает красочное световое полотно. Так, используя минимальные средства, мы достигаем максимального эффекта. На основе данного светотеневого эффекта, было разработано несколько коллекций: “Color”, “Graphic”, “Inform”, “Holiday”, “Fairy Tale” и “Chill out”.



Митюхляева Дарья. Набор графических световых модулей для оформления пространства "Lights up!". Руководитель Филиппов М.В. Золотой диплом МОДУЛОР-2007

*With respect to quality**



*Luxury**

doors

www.respect-stp.ru

*роскошные двери



RESPECT

ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ

ул. Ленина 28 тел. (812)233 51 19
пр. Литейный 28 тел. (812)718 80 20
ул. Уральская 13 тел. (812)336 20 56

*с уважением к качеству

Магазины лепного декора

Исторически сложилось украшать лепниной стены и потолки различных форм и рисунков. Еще в Греции и Древнем Риме применялись изысканные лепные украшения, далее пройдя через все времена и стили - классицизм, ренессанс, барокко, рококо, ампир, модерн - поражая современников красотой и изысканностью форм...

И сегодня лепной декор стилистически идеально сочетается со всеми предметами современного интерьера из стекла, никеля, хрома, кожи, дерева, керамики и пластмассы.

На сегодняшний день в нашем магазине представлены коллекции лепного декора из полиуретана, позволяющие без особого труда решить задачу декоративного оформления, как самого скромного помещения, так и роскошного дворца.

Основная наша гордость – крупнейшая в мире коллекция Gaudi Decor, насчитывающая свыше 1000 наименований качественных лепных украшений из полиуретана и ряда изделий из армированного стекловолокна. Многие изделия коллекции Gaudi Decor копируют известные памятники искусства. Большинство элементов изготовлено в традиционном для лепнины белом цвете. Они пригодны под покраску без предварительной подготовки любыми водоэмульсионными, акриловыми и масляными красками. Часть декоративных элементов коллекции изначально окрашена, обычно их используют в интерьерах с имитацией дерева или гранита. Изделия из армированного стекловолокна, среди которых колонны, ниши, статуи, пьедесталы, декоративные панно и элементы орнамента,



Реклама. Товар сертифицирован.



Реклама. Товар сертифицирован.

пригодны для эксплуатации не только в помещении, но и на открытом воздухе, поскольку не боятся осадков и перепадов температур.

Новинка этого года – коллекция HarmonY. Основные достоинства данной коллекции – тщательно отобранная линейка элементов, включающая все основные группы лепного декора: карнизы гладкие и с орнаментом, молдинги, потолочные розетки, пилястры, элементы оформления дверного проема, и самая низкая цена на рынке.

Только мы являемся официальным дистрибьютером Gaudi Decor и HarmonY в Северо-Западном регионе РФ. Практически по всем позициям, представленным в каталогах, постоянно поддерживается складской запас.

Центральный торгово-выставочный зал:
Санкт-Петербург, ул. Радищева, 34

Другие адреса и подробная информация
по телефонам в Санкт-Петербурге:
327-32-47, 380-58-84, 275-09-82

www.decor-spb.ru



основан в 1996 году



Международная Почётная Премия
"Социально-ответственная компания 2007"

The best decor

Над этой коллекцией Роберто Страчча работал ровно 12 месяцев. Было рассмотрено множество вариантов технологии придания оттенка дверям старинными итальянскими способами. Но выбор пал на один из самых древнейших, который заключается в том, что для окраски двери используется земля с добавлением природных компонентов различных цветов. Данный слой наносится на полотно и остаётся на поверхности не менее 48 часов с каждой стороны. Затем слой покрывают специальным составом, чтобы закрепить цвет. Далее вручную мастер наносит рисунок на полотно, либо в качестве флёрки используется специальное стекло Secret glass.

Роберто Страчча о новой коллекции отзывается не как о дверях, а как о шедеврах, которые и воспринимать нужно соответственно.



- Санкт-Петербург, Большой пр. П.С., 67
т. (812) 320-70-86, 232-96-02
- Московский пр. 111, 1 этаж
т. (812) 320-44-01
- Железноводская ул., д.3
с/м "Василеостровский", 2 этаж, модуль 52
т. (812) 703-13-22
- Б. Конюшенная ул., д.1
т. (812) 315-54-06

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
"Лучшая сеть магазинов по реализации дверей
Санкт - Петербурга 2007"

www.bellissimo.ru

MODUL ELECTRO



Салон света

Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 38

Тел: +7 (812) 324-53-30, +7 (812) 324-53-40.

Факс: +7 (812) 234-33-22

Республика Башкортостан,

Уфа, ул. 50 лет СССР, д. 39

Тел: +7 (347) 292-11-03, +7 (347) 293-38-80.

Факс: +7 (347) 292-11-04

Республика Татарстан, Казань

Тел: +7 (843) 250-15-78. Факс: +7 (843) 542-40-08

Краснодарский край,

Анапа, ул. Ленина, д. 179/б

Тел: +7 (86133) 5-50-40. Факс: +7 (86133) 5-50-30

www.modul-electro.com

интерьер « среда

Абдуллин Ринат
Дизайн интерьера.
www.aquardo.spb.ru
e-mail: ds-kvadrat@yandex.ru
т./ф. 712-08-11,
914-41-79

Аксарин Юрий
Член Союза дизайнеров России
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: aksarinn@mail.ru
т. 273-14-47,
+7-911-93-504-17

Аксарина Наталья
Член Союза дизайнеров России
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: aksarinn@mail.ru
т. 273-14-47

Аксенова Светлана
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьеров.
Проектирование лестниц.
т. (812) 222-65-77

Андреанова Инна
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: piramida7272@mail.ru
т. (812) 956-23-31

Амосова Наталия
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера.
т./ф. 726-68-84,
8-921-336-96-01

АРТ-ИНТЕРЬЕР-СТУДИЯ МИ-8
Проектирование интерьеров.
СПб, В.О., 12-я линия, 11, офис 35
www.rodnic.spb.ru
т. 320-84-49

ARTE DI CASA, дизайн-студия Елены Мироновой
Эксклюзивные интерьеры.
Профессиональное моделирование в 3D-графике. СПб., ул. Куйбышева, 12, офис 23
т. 324-74-09,
ф. 498-10-68

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО «ЮНИК»
Архитектурное проектирование
СПб, ул. Танкиста Хрустицкого, д. 72, кв. 11
т. 756-75-65

АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ В. Н. Есеновского
Комплексное и архитектурное проектирование объектов различного назначения, реконструкция, мансарды, интерьеры.
СПб, Федосеенко ул., д. 27
т. 540-38-29

АРХИТЕКТУРНАЯ СТУДИЯ А5

Строительство, реконструкция, дизайн интерьеров, ландшафтное проектирование.
СПб, наб. реки Фонтанки, 120, офис 19
www.a5architects.ru
т. 340-06-10

АРХИТЕКТУРНАЯ СТУДИЯ Бомаш Елены и Стебаковой Ольги

Члены Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров любого назначения
e-mail: vbomash@yandex.ru
т. 932-97-05, ф. 232-99-33

АСМ, Архитектурная Студия Михайлова
Григорий Михайлов - творческий руководитель

Член Союза дизайнеров России
www.asmstudio.ru
т. (812) 380-80-65, 961-23-32, 925-67-67

Баев Александр

Член Союза дизайнеров России
Проектирование частных и общественных интерьеров.
www.baev.spb.ru;
e-mail: alexandr@baev.spb.ru
т. +7 (911) 910-17-80

Бельтюкова Наталья

Член Союза дизайнеров и художников России
Создание интерьерных арт-объектов.
www.logibo.ru
e-mail: loribo@yandex.ru
т. 554-47-96

Белянчиков Сергей «Belyan-design»

Член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов
Архитектура, дизайн интерьера, графический дизайн.
e-mail: sergey@belyan.spb.ru
т. 304-13-14, 973-82-31

Бесараб Эрик

Дизайн интерьеров. Английский стиль.
e-mail:englishstyle1@rambler.ru
т. 997-52-55

Бирюков Олег

Дизайн частных и общественных интерьеров. Роспись стен.
www.internet.spb.ru/design/bi.ol.vi
e-mail: bi.ol.vi@mail.ru
т. (812) 226-99-01, 8-911-295-09-96

BLANK DESIGN студия.

Дмитрий и Наталья Бланк
Дизайн предметной и эмоциональной среды.

Интерьер. Экстерьер. Мебель. Аксессуары
e-mail: 9338444@mail.ru, blank@1852.ru
www.blankdesign.ru, т.(812) 933-84-44

Блохин Сергей

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн частных и общественных интерьеров.
e-mail: velles@mail.ru,
т. 908-90-73

Бондаренко Анна

Член Союза дизайнеров России
Дизайн частных и общественных интерьеров.
т. (812) 361-44-28, 571-55-71

Бондаренко Валерий

Заслуженный художник России.
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн частных и общественных интерьеров.
т. (812) 361-44-28, 571-55-71

Ванькович Алексей

Член Союза дизайнеров России
Дизайн интерьеров и оборудования
e-mail: fonkoviz@mail.ru
т. 571-62-51, 8-904-635-21-39

Вильнер Денис, Витковская Светлана

Члены Союза дизайнеров России.
Создание арт-объектов экологической направленности, интерьерных кукол, витрин, жилых и общественных интерьеров, графических стилей, коллажей, рекламной графики, ювелирных украшений.
e-mail: maider45@hotmail.com
т. 310-82-09

ВИТРУВИЙ и СЫНОВЬЯ, архитектурная мастерская

Все виды архитектурного проектирования
www.vitruvions.com
т. (812) 311-71-43

Вотский (Гаврилов) Виктор

Член Союза дизайнеров и художников России
Арт-дизайн
www.forma.spb.ru
т.(812)230-25-13, 8-921-744-64-77

Вуль Ольга

Член Союза дизайнеров России
Дизайн интерьера
т. (812) 907-47-45

Галкин Валерий

Член Союза дизайнеров и Союза художников России.
Заслуженный художник России.
Архитектурный металлодекор.
т. (812) 742-81-96, 966-21-38

Горлов Сергей

Дизайн интерьера и мебели.
Автор проекта интерьера ресторана «Карл и Фридрих».
т.(812) 945-28-46

Горнева Галина

Член Союза дизайнеров России
Дизайн интерьера
т. 567-41-32

Григорьев Александр

Интерьеры жилых и общественных помещений. 3D моделирование.
e-mail: burat001@mail.ru

Гуськова Ирина

Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: gr3@mail.ru
т. 571-74-22

ДИЗАРТ

Архитектурный дизайн, проектирование музеев и выставок, графические и мультимедийные презентации, световой дизайн, расчеты, проектирование сетей электроосвещения, поставка и монтаж музейного и осветительного оборудования, изготовление нестандартного выставочного оборудования.
СПб, наб. р. Мойки, 8
e-mail: lapko@peterstar.ru
т. +7 (921) 753-05-90

Дроздович Геннадий

Член Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров.
т. (812) 379-27-71, +7-911-994-05-30,

Ерофеев Сергей

Архитектурная мастерская.
Проектирование интерьеров, мебели, аксессуаров
e-mail: studio@erofeev.com
т. (812) 320-09-21

Желнов Сергей

Художник-декоратор.
Декорирование интерьеров. Роспись, фактурная штукатурка, панно.
e-mail: zhelser@yandex.ru
т. 8-911-902-54-33

Жогин Олег

Член Союза художников и дизайнеров России.
Скульптор.
т. (812) 320-33-00, 515-81-12

Коготкова Ольга

Дизайн интерьера
e-mail: kogotkova@mail.ru
т. 555-72-63, +7 (911) 736-57-30

Карлов Леонид

Дизайн интерьеров.
т./ф. (812) 272-91-22

Кондеева Светлана

Дизайн и декорирование интерьеров.
e-mail: interior@realmagic.ru
www.interior.realmagic.ru
т. 8-905-201-32-78

Кузнецова Валерия, БРОНСОН

ЛАНДШАФТМАСТЕР
Член Союза дизайнеров России.
www.bronson.ru,
e-mail: bronson@bronson.ru
т./ф. 373-54-30, 373-89-29, +7 (921) 650-01-58

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

Дизайн интерьера квартир, помещений, магазинов, ресторанов.
СПб, ул. Новолитовская, 15, оф. 430
www.interio-lab.ru
т. 596-31-12, 596-34-38, 966-48-64

ЛЕСТНИЦА, дизайн группа

Архитектурное проектирование, декорирование интерьеров.
СПб, Лиговский пр., 126
www.lestniza.spb.ru
e-mail: lestniza@mail.ru
т. 325-39-91, 764-49-51

Малечкин Геннадий

Член Союза дизайнеров России
Дизайн-студия «Design & Graphics”
Архитектурное проектирование и дизайн интерьеров.
e-mail: gennadym@list.ru
т. (812) 394-86-77, 8-921-922-30-24

Маслаков Александр, Пронин Денис

Дизайн интерьера, проектирование мебели
т. (812) 271-32-22

Мастерская художественной ковки

Касакаяна
СПб, дорога на Турухтанные острова, 12
т. 783-42-36

Матвеев Эдуард

Арт-директор архитектурной мастерской
Творческая группа «ЭТАЖ».
Дизайн интерьеров.
СПб, наб. реки Смоленки, 13
www.etag.ru, e-mail: spb@etag.ru
т. 912-11-14, 449-09-05

МК-ИНТЕРИО, архитектурная студия

СПб, П.С., ул. Ленина, 8, оф. 4
www.mk-interio.pl.ru
т. 233-58-65

МОДУЛОР

Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Предоставление высококачественных дизайнерских услуг в проектировании интерьеров любого назначения.
Дизайн-экспертиза проектов, консультации ведущих специалистов СПб Союза дизайнеров.
т./ф. (812) 314-56-48, (812) 315-13-78.
e-mail: modulor.cd@mail.ru

Наумчик Владислав

Проектирование, дизайн и декор интерьера, живопись.
Создание объектов в оригинальных современных, классических и этнических стилях.
e-mail: vn110@mail.ru
т. 710-21-32, 8-911-176-47-71

НЕФ, дизайн-студия

Назаров Николай, Назарова Елена
Частные и общественные интерьеры.
Проектирование, ведение работ «под ключ»
e-mail: nefstudio@yandex.ru
т./ф. 535-83-77

ОПТИМА ФОРМА, архитектурно-строительное бюро

Интерьеры. Архитектурное проектирование.
СПб, Клинский пер., 2
т. 316-16-76

Петровский Александр

Дизайн студия «Петровский проект».
Дизайн интерьера, проектирование мебели.
e-mail: apetrovsky@bk.ru
т. 937-55-31

Переслени Александр

Ландшафтное проектирование
e-mail: sundraw_ci@yahoo.com
т. (812) 571-39-36, +7-906-226-48-61

Рогулев Сергей, архитектурная и дизайнерская группа

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьеров
www.modulors.ru , www.rogulev.ru
e-mail: rogulev@fromru.com
т./ф. (812) 714-29-41, 963-02-84

Рощина Алла

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера, фотография.
e-mail: rodesign@mail.ru
т./ф. (812) 321-41-91

Сафин Рафаэль, Арутюнов Феликс

Проектирование интерьеров, мебели.
Художественная отделка интерьеров, включая венецианские и фактурные штукатурки
e-mail: 3094587@mail.ru
т. +7 (921) 309-45-87, 947-53-19

Семенюк Ирина

Член Союза дизайнеров России.
Разработка общественных и жилых помещений, ландшафтный дизайн.
т. (812) 377-75-56

Синдаловская Кристина

Член Союза дизайнеров России
Дизайнер-декоратор.
e-mail: krissindalovesky@mail.ru
т. 8-921-941-24-86

Спешилев Евгений

Член Союза дизайнеров России.
Проектирования интерьеров различного назначения, музейно-выставочных экспозиций.
e-mail: speshil@mail.ru
т. (812) 558-13-55, 8-960-247-25-19

STUDIO PRACTICA, архитектурное бюро

Архитектурное проектирование, дизайн интерьеров, согласование, авторский надзор, комплектация итальянской мебелью.
СПб, ул. Провиантская, 3,
т./ф. 233-39-84, 970-44-14
e-mail: studio-practica@rambler.ru

TWINS, дизайн-студия Даниила

Клечковского
Даниил Клечковский - Член Союза дизайнеров России
Проектирование интерьеров, выставочных экспозиций.
Разработка систем визуальной

коммуникации.

СПб, ул. Моисеенко, 43,
т. 334-97-30,
т./ф. 334-97-31
www.twins-design.ru,
e-mail: twins_daniel@mail333.com
www.klechkovsky.com

Токаренко Мария

Работа с архитектурными объектами.
Мозаика, росписи, витражи.
т. +7 (921) 975-36-95

Царёв Виктор

Дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, авторские краснодеревные работы.
e-mail: vitsa@newmail.ru
т. 8-911-952-87-69

Цветкова Наталия

Член Союза дизайнеров России.
Член Европейской Текстильной Сети (ETN).
Авторский текстиль для частных и общественных интерьеров.
www.tsnatali.boom.ru,
e-mail: ts_natali@mail.ru
т. 587-81-95, 935-98-91, ф. 584-04-52

Цыбышева Маргарита

Член Союза дизайнеров России.
ООО «ArtStyle”.
Дизайн интерьера и оборудования.
т. 571-72-62, 8-921-774-24-98

Чернышев Виталий

Член Союза художников России.
Проектирование частных и общественных интерьеров.
т. +7-921-756-99-01

Чернышева Светлана

Член Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров.
www.designportrait.com
т. +7-921-900-40-48, 571-39-36

Шеремет Сергей

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера и мебели.
e-mail: s.scher@mail.ru
т. (812) 999-19-29

Шпартько Галина

Проектирование интерьеров, фото.
e-mail: gblanka@mouse.spb.ru
т. +7 (904) 333-49-02

Яacobсон Валентин

Частная мастерская нестандартных предметов интерьера.
www.studia-art.narod.ru,
e-mail: studia-art@narod.ru
т. 592-14-50

Яacobсон Николай

Член Союза дизайнеров России.
Член Совета Гильдии кузнецов и художников СПб.
Дизайн, художественный металлодекор интерьера и архитектурных сооружений.
т. (812) 949-41-18

электроустановочные изделия

GIRA

Электроустановочное оборудование: розетки, выключатели, домофонные системы, радиошинные системы, компоненты «Умного Дома» Представитель в РФ ООО «Гилэнд» Москва, Остаповский проезд, 22 т. (495) 232-05-90 СПб, Крапивный пер., 5, оф. 413, т. (812) 541-84-90 www.gira.ru, e-mail: info@gira.ru, spb@gira.ru

АГНИ

Производство бытовых светильников СПб, г. Красное Село, ул. Лермонтова 15, корп.2 www.agni.spb.ru т. 749-09-12, 741-34-56, ф. 741-83-53

AMIRA

Проектирование, производство и реализация оборудования для уличного и декоративного освещения СПб, ул. Калинина, 22, т. 786-56-56, 786-57-57, ф. 786-74-39 www.amira.ru, e-mail: amira@amira.ru

АМПИР

Эксклюзивные итальянские светильники ручной работы СПб, Пушкинская ул., 19, т./ф. 324-33-60 www.ampir.ru, e-mail: empire@ampir.ru

АРТ-ДИЗАЙН

Натяжные потолки, светильники, окна и двери, интерьерь окна, дизайн интерьера, согласование, ремонт СПб, Лиговский пр-т, 270, офис 12; Измайловский пр., 24, экспоместо 335; Ленинский пр., 140, экспоместо 436 Б www.artdes.ru т. 320-50-10 (многоканальный)

АРТЛАЙТ. СВЕТОТЕХНИКА

Подсветка зданий. Светильники для офисов. Освещение торговых залов и витрин. Дизайн света, расчет освещенности СПб, Ординарная ул., 18, т. 740-70-30 www.artlight.ru, e-mail: artlight@artlight.ru

А&Т ТРЭЙД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Световое оборудование дискотек, концертных залов, ресторанов и т.д., архитектурное освещение СПб, ул. Восстания, 3/5, оф. 38, т. 279-45-87 www.attrade.ru, e-mail: attrade@attrade.spb.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов Светильники Невский пр.,111, 146; т. 321-69-44 Гражданский пр., 11,13,20; т. 329-56-65 Пр. Гагарина,12; т. 327-94-15 Пр. Ветеранов,87; т. 327-17-11 Индустриальный пр.,26;т. 325-07-90 Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04 www.domlaverna.ru

ИНСАЙТ

Энергосберегающие лампы с гарантийным сопровождением, спец. свет, UV-материалы. Студийное и театральное освещение, фасадная и рекламная подсветка СПб, Басков пер., 24, т. 275-98-78, 719-63-88 www.insight.spb.ru, e-mail: light@insight.spb.ru

LIVAL, центр технического света

Оптовая поставка светотехнической продукции. СПб, Московский пр., 91, т. 718-52-50, 718-52-27 www.lival-svet.ru, e-mail: info@lival.ru

ЛЮКСАЛ

Продажа светильников элит класса, электротехническое оборудование, кабель СПб, ул. Железноводская, 3, сек. 36, т. 325-46-92 www.luxal.spb.ru

MARBEL, светотехника

Официальный представитель SLV Elektronik GmbH (Германия) СПб, Б. Сампсониевский пр., 32, оф. 341; Московский пр., 79 www.marbel.ru, e-mail: sales-spb@marbel.ru т. 324-27-77, 380-03-76

МОДУЛЬ-ЭЛЕКТРО

Салон света. СПб, ул. Проф. Попова, 38 (рядом со ст. м. Петроградская) www.modul.ru, e-mail: info@modul-electro.com т. 324-53-30, 324-53-40

MULTILIGHT

Светодизайн. Проектирование внутреннего и наружного, архитектурного и ландшафтного освещения. Поставка осветительного оборудования ведущих европейских марок. СПб, ул. М. Садовая, 4, лит А., т. 320-06-14, 324-71-38 www.multilight.ru, e-mail: light@multilight.ru

НИРКОН

Поставка светотехнических и электротехнических изделий, светотехническое проектирование. СПб, Московский пр, 191 А, т. 336-63-64 www.nirkon.com, e-mail: info@nirkon.com

РОЗЕТКИ.КОМ

Электроустановочные изделия 17 европейских фирм СПб, ул. Исполкомская, 9/11, оф. 35, т. 333-25-25 www.rosetki.com

SARGAS

Светильники со всего света. Световой дизайн СПб, Съезжинская ул., 10, т. 233-43-14, 233-78-43 www.sargas.ru

STV GROUP

Профессиональный звук, свет, домашние дискотеки, кинотеатры, продажа, монтаж, аренда СПб, Загородный пр., 21-23, оф. 30, т. 336-30-04 www.stvgroup.ru, e-mail: stvgroup@stvgroup.ru

СЭТКОМ

Электротехническая компания. Комплексные поставки электрооборудования, элитные электроустановочные изделия, осветительное оборудование. Системы автоматизации «Умный Дом» СПб, ул. Мытнинская, 12/44 www.setcom.ru, e-mail: info@setcom.ru т. 327-03-33, 449-09-28, 274-43-68

ТЕАТРАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ

Изготовление люстр любой сложности. Проектирование, монтаж театрального оборудования СПб, ул. Гельсингфорсская, 4/1, т. 333-26-00 www.ttcspb.ru

ТУЛАЙТ

Профессиональное архитектурное презентационное салонное освещение СПб, наб. реки Фонтанки, 119, т. 438-15-00 www.hoffmeister.ru, e-mail: info@hoffmeister.ru

двери

АЛЬФ, производственная фирма

Производство раздвижных дверей и перегородок, шкафов-купе и гардеробных комнат СПб, наб. Обводного канала, 138, кор. 27, т. 718-59-97 www.alf.ru

АРТ-ГЛАС

Является одной из ведущих компаний в России, выполняющей проектирование, поставки, монтаж автоматических дверей и цельностеклянных конструкций. СПб, Арсенальная ул., 23/1, т. 334-05-55, ф. 334-05-56 www.art-glass.ru

АРТ-СТИЛЬ

Проектирование и изготовление из массива и шпона ценных пород дерева мебели, лестниц, окон, дверей, элементов интерьера ул. Шпалерная, 51, т. 226-38-41, 945-16-75 www.art-stile.spb.ru, e-mail: art-stile2000@mail.ru

BELLISSIMO

Сеть салонов элитных итальянских дверей СПб, П.С. Большой пр., 67, т. 320-70-86, 323-96-02, ф. 232-96-04 Московский пр., 111, 1 эт. т. 320-44-01, ф. 320-44-05 Большая Конюшенная ул., 1, т. 315-54-06, ф. 325-65-87 Железноводская ул., 3, «Василеостровский» СМ, 2-й эт, мод. 52, т. 703-13-22, ф.703-03-69 www.bellissimo.ru www.ponimanie.spb.ru

ВИСТА

Фурнитура для межкомнатных дверей СПб, Б. Смоленский пр., 4 www.vista.spb.ru т. 567-27-40, 567-28-76, ф. 567-57-92

ГЕОМЕТРИЯ ПРОСТРАНСТВА (Raum Geometrie)

Торговый представитель германских заводов в области межкомнатных дверей и перегородок экстра-класса из дерева, стекла и натурального камня СПб, ул. Разъезжая, 2/18 www.geopro.ru т. 448-55-58, 8-911-981-72-40

ГЛАС ДИЗАЙН

Автоматические и стеклянные двери, фурнитура, доводчики; СПб, В.О., 5-я линия, 2/19 www.glassdoors.ru т. 325-28-98, 327-42-41

ДВЕРНОЙ ПРЕСТИЖ

Элитные стальные двери СПб, ул. Жуковского, 15, т. 716-66-00 www.morozofftd.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов

Двери и замочно-скобяные изделия Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44 Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65 Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15 Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11 Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90 Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04 www.domlaverna.ru

ИТАЛПОРТЕ, салон

Эксклюзивный представитель торговой марки «LEDIVA» в России. Двери, лестницы. СПб, ул. Благодатная, 46; «ТК» «Железноводская» мод. 55 www.lediva.ru т. 387-28-91, 387-12-05

ЛЕСПРОМ, фабрика элитных дверей

Двери, арки, стеновые панели и предметы интерьера из массива ценных пород. СПб, ул. Железноводская, 3, 2 этаж, выставка «Новый дом»; т. 703-03-60 доб.131, т. 922-22-18, т. 911-82-28 ТК «Загородный дом», Ленинский пр., 140, лит. Е, мод. 409; т. 346-51-03 Производство: промзона «Парнас», ул. Домостроительная, 16,

т. 336-27-42 (многоканальный) www.elite-door.spb.ru, e-mail:zakaz-lesprom@mail.ru

МОДЭК

Двери и окна из сибирской лиственницы СПб, Октябрьская наб., 102а, т. 446-48-26 www.modex.ru

NAYADA системы перегородок

Ведущий российский производитель и разработчик систем перегородок СПб, ул. Печатника Григорьева, 8, оф. 202, т. 380-98-38 www.nayada-neva.ru

POLYGLASS

Полимерные листовые материалы, которые применяются для строительства, промышленности, сельского хозяйства, отделки и рекламы. Компания предлагает материалы таких известных торговых марок, как Polygal, Palram, Plazit, Good Life, Policam, Polycarb и других. СПб, Московское шоссе, 23, лит. А, т. 702-41-07 (-08, -09); 327-87-56 www.polyglass.ru

RESPECT

Салон элитных итальянских дверей и паркета СПб, Литейный пр., 28, т. 718-80-20 П.С. ул. Ленина, 28, т. 702-82-80, 233-51-19

РОЗЬЕР

Французские двери из массива дуба и бука СПб, ул. Гороховая, 66, т. 310-21-16 www.roziere.ru

ТРИУМФАЛЬНАЯ МАРКА

Салон элитных дверей СПб, Большой Сампсониевский пр., 61, т. 542-32-31 СПб, Железноводская ул., 3 модуль 3, т. 350-00-17

стекло / зеркала

АВЕГО-М

Предметы интерьера из стекла и металла: люстры, настольные лампы, витражи, конструкции, гнутые стекла СПб, ул. Политехническая, 24, т./ф. 297-56-35 ул. Варшавская, 3, Секция 456 www.avego-m.spb.ru, e-mail: avego_m@rambler.ru

АКМА. Салон «Все из стекла»

Предметы интерьера и изделия из стекла СПб, пр. Бакунина, 29, 2 эт., т. 274-60-60, 710-25-91 www.akma.spb.ru, e-mail: studio@akma.spb.su

ГУРОВ и К

Стекло, зеркала, прихожие, шкафы-купе СПб, ул. Симонова, 15 т. 515-53-53, 514-28-28

INGLAS

Стекло в интерьере: зеркала, двери, перегородки, полы, ступени, ограждения. СПб, ул. Чайковского, 22 т. 327-26-50, 275-81-30

МИР СТЕКЛА

Нарезка стекла для межкомнатных дверей, окон, аквариумов СПб, ул. 9-я Советская, 10/12 т. 275-78-46, 275-77-81

окна

БАЛКОННЫЕ СИСТЕМЫ DELINOME

СПб, ул. Пилотов, 30 корп., 1, т. 327-87-10 www.ivldesign.ru

ВЕРАНДА

Производство деревянных окон СПб, Большой Сампсониевский пр., 28, завод «Мезон» www.okna-veranda.ru т. 542-73-27, ф. 248-13-31, 248-13-59

ГОТИКА, завод оконных конструкций

Окна, двери, лоджии, зимние сады, фасады СПб, Б. Сампсониевский пр., 66-е www.gotika.ru, т. 320-75-10, 327-81-57

ДИ-МАКС

Окна СПб, Коломяжский пр., 26, т. 300-23-74; пр., Маршала Жукова, 31, к.1, т. 703-75-32 ул. Наличная, 49, т. 305-78-89; Ленинский пр., 103, т. 973-13-19, www.dimaks.ru

КАРЛ КАЙЗЕР БАУМАСТЕР

Элитные деревянные немецкие окна СПб, пр. Стачек, 47, т. 784-99-14

МОДЭКС

Окна и двери из сибирской лиственницы СПб, Октябрьская наб., 102а, т. 446-48-26 www.modex.ru

ОКНА ЧЕСМЫ

СПб, ул. Самойловой, 5 т. 327-25-25, ф. 331-13-90

ПАНОРАМА

Оконные и дверные системы СПб, ул. Гаккелевская, 22/3; ул. Б. Монетная, 29; Б. Сампсониевский пр., 68; Среднеохтинский пр., 44; пр. Ударников, 20; ул. Коллонтай, 15; ул. Ивановская, 9; пер. Ульяны Громовой, 1/13; Московский пр., 208/1 (во дворе) www.panorama.ods.ru т. 380-10-50

REHAU

Окна, двери, офисные перегородки, фасадные системы СПб, ул. Гороховая, 26 т. 322-66-82, 319-49-48

SILENT GLISS

Карнизы, системы для окон СПб., ул. Б. Посадская, 1/10 (салон) т. 347-56-85/87/88/89, 703-92-92, 233-75-75

СИНДИ
Завод металлопластиковых конструкций
СПб, Шпалерная ул., 34, т. 329-92-11
www.sindy.ru

СТИЛПЛАСТ

Окна, двери, зимние сады, фонари и фасады
СПб, Звенигородская ул., 9
т. 325-10-39, 320-75-31

паркет

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Паркет, ламинат
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

ИНТРО

Продажа штучного паркета, паркетной доски, ламинирование паркета, услуги по укладке
СПб, Апрельская ул., 6, к. 1
т. 226-03-56, ф. 225-01-41

ОКЛИ

Широкий ассортимент паркетной доски «Karelia» из традиционных и экзотических пород деревьев
СПб, ул. Рентгена, 23, т. 232-12-85, 715-17-37, www.okli.spb.ru

ПАРКЕТ-ХОЛЛ

Паркет. Плитуса. Клеи. Лаки. Паркетные работы
СПб, ул. Б. Пушкарская, 46, т. 380-67-27
Ул. Ильюшина, 10, т. 601-81-80
Сампсониевский пр., 68ж, т. 380-61-08
www.parquet-hall.ru

VIP ПАРКЕТ

Поставка и продажа паркета европейских и экзотических пород
СПб, Выборгская наб., 45, т./ф. 333-03-23

отделочные и облицовочные материалы

BAUSTIL

Натуральная древесина для элитной отделки
СПб, Большой пр. В.О., 80, Бизнес-центр «Сенатор», офис 111
www.baustil.ru, т. 332-20-16

БЕККЕР АРТ ХАУС, центр декоративных штукатурок

Декоративные краски, штукатурки и покрытия
СПб, Лиговский пр., 115 (салон «Bella Casa»)
т. 740-75-67, 8-911-931-20-39

ВЕРЕСК

Облицовка природным камнем
СПб, Железнодорожный пр., 36, 3-й этаж
www.veresk-spb.ru
e-mail: mail@veresk-spb.ru
т. 560-01-39, 337-19-92

GLAM HOME

Интерьерный салон, представляющий отделочные материалы класса LUX: керамическая плитка, мозаика, обои, шторы.
СПб, ул. Правды, 5, т. 712-53-20, 601-06-16
e-mail: glamhome@gmail.com

ИДЕАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

Декоративный облицовочный камень и архитектурные элементы
ТЦ «Сампсониевский», модуль 268 (Б. Сампсониевский пр., 32), ТЦ «Загородный дом»
www.idealstone.ru, т. 324-48-58

INTER TRADING

Декоративные отделочные материалы для интерьера от ведущих производителей.
Выполнение отделочных работ в Петербурге и регионе.
СПб, ул. Железноводская, 3, СМ “Василеостровский”, оф. 300Б, т. 448-69-51, 52, 53, 54
ул. Уральская, 19 (склад)
т. 350-70-65, 350-70-35
www.kpacka.com

КАМНЕТЕС

Изготовление, монтаж фасонных изделий (столешницы, подоконники, ступени, камины и пр.) из природного камня.
Облицовочные работы
СПб, В.О. 13-я линия, 72
т. 327-69-06, ф. 327-69-18

КЕРАМОС

Керамическая плитка и керамогранит из Италии
СПб, пр. Энгельса, 13, к. 2; т. 552-47-42;
Варшавская ул., 61, к. 1; т. 370-38-54

НЭНСИ

Гранит и мрамор. Интерьерные работы. Облицовка фасадов натуральным камнем.
СПб, Поселковая ул., 4, т. 527-90-66, 527-99-47
www.nensy.ru

PALATIN

Гранит, мрамор, оникс
СПб, Невский пр., 41, лит. А
т. 337-67-73, ф. 337-68-28
www.palatin-stone.ru

ПОЛИМИКС

Рельефные облицовочные панели и балки, имитирующие фактуру природного камня
СПб, Кузнецовская ул., 10
т. 324-60-70

САРДИС

Работы из природного камня любого уровня сложности
СПб, ул. Бокситогорская, 2
www.sardys.ru
т. 320-15-60, 320-15-70, ф. 327-13-28

СОТЕРН

Официальный представитель Gaudi Decoг и Elite Decoг на Северо-Западе РФ.
Лепной декор из полиуретана.
СПб., ул. Радищева, 34, т. 327-32-47
www.soternltd.ru

HALLTEX-RUS

Стеновые панели
СПб, ул. Таллиннская, 6В, БЦ «Югра», оф. 202, т. 718-65-41
www.halltex.ru

плитка / напольные покрытия

БАРС, керамический гранит
Керамический гранит ведущих фабрик Италии, России, Китая. Широкий выбор коллекций от экономичных до эксклюзивных. Художественная резка.
Склад в СПб.
СПб, Социалистическая ул., 8, т. 712-52-13, 575-56-01
e-mail: office_bars@spb.lanck.net
www.ceramic.ru

BEST CERAMICS

Керамическая плитка
СПб, Б. Сампсониевский пр., 19;
Гражданский пр., 15;
Московский пр., 111;
В.О., Железноводская ул., 3, т. 346-60-60 (многоканальный)
Для строительных организаций:
В.О., Железноводская ул., 3, т. 327-29-00
www.ceramics.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов

Кафельная плитка, напольные покрытия
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

КЕРАМИКА И ДИЗАЙН

Элитная керамическая плитка из Италии, гидромассажные ванны, сантехника
СПб, пр. Тореза, 95
Б.Сампсониевский пр., 29
т. 975-11-15, 703-73-40;
ф. 605-605-0

КЕРАМИК-СИТИ

Керамическая плитка
СПб, Пироговская наб., 21
т. 320-20-30

МИР КЕРАМИКИ

Керамическая плитка
СПб, ул.Ново-Рыбинская, 19/21, т. 337-10-00
www.mirkeramiki.ru

NOVUS (Новус)

Керамическая плитка
СПб, В.О. 5-я линия, 34
т. 320-68-81, 320-69-50

ОРТГРАФ

Напольные покрытия
СПб, ул. Римского-Корсакова, 73, БЦ «Аларчин мост», оф. 416, т. 713-72-53

СКВИРЕЛ

Кафель, керамическая плитка
СПб, ул. Галерная, 9 (офис), т. 315-86-30, 325-62-42
www.skvirel.com

декорирование

АВЕНТИН

Реставрация фасадов и интерьеров
СПб, Каменноостровский пр., 38/96, оф. 3
т. 600-14-83, 715-15-65

АМИГО-ДИЗАЙН

Салон штор и жалюзи
СПб, ул. Конная, 14; т. 710-38-53, 710-38-54
ул. К. Заслонова, 14; т. 325-21-14, 325-48-64
e-mail: butik@amigo-design.ru
www.amigo-design.ru

АМПИР

Декоративная лепнина. Ткани для штор
СПб, Пушкинская ул., 19, т. 324-33-60
www.ampir.ru

АРТЕФАКТИ

Экзотические предметы декора для интерьера
СПб, наб. реки Мойки, 27, т. 321-73-71, 974-72-27
www.artefakti.com

АРТ-ПРОЕКТ

Изготовление эксклюзивных подарков и декоративных предметов интерьера. Модели и макеты. Скульптурные и сюжетные миниатюры (отливка в металле), гальванопластика (золочение и т.д.)
СПб, В.О. 16-я линия, 85, т. 329-08-45
www.art-proekt.narod.ru,
e-mail: art-proekt@inbox.ru

БОГЕМА

Декор, лепные работы
СПб, Б. Сампсониевский пр., 66, лит. Е, т. 970-35-15, 970-35-05
www.lepdecor.ru

ВЕLEX

Портьерные и мебельные ткани. Позумент.
Дизайн. Ателье. Ковры. Мебель. Люстры
СПб, ул. Фурштатская, 56; т./ф. 579-579-3, 579-31-52
www.velex.ru

VETRERIA

Воспроизведение картин известных художников импрессионистов, выполненных итальянскими мастерами в стекле. Картины, вазы, рамки, светильники, элементы декора. Ручная работа.
СПб, ул. Большая Пушкарская, 45, т. 8-921-796-22-55
e-mail: vetreria@yandex.ru

ГАММА

Реставрация и изготовление художественного металлодекора
СПб, 1-я Красноармейская ул., 1
т. 259-11-96

ДЕ ЛЮКС, салон декорирования интерьеров

Портьерные и обивочные ткани, карнизы, обои, ковры, светильники, мебель, аксессуары
СПб, наб. Мартынова, 16
Итальянская ул., 15
www.deluxinterior.ru, т. 324-75-73

ДЕ-ФОРМ

Дизайн-студия
Текстильный дизайн, авторские скульптурные ковры, непальские ковры, обои, карнизы.
СПб, наб. канала Грибоедова, 35 (вход со двора)
e-mail: deform@yandex.ru
т./ф. 334-98-97

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов

Обои. Ткани и карнизы. Товары для декора. Багет, постеры
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

JETZT, студия интерьерных решений
Дизайн-проекты. Авторские коллекции настенных покрытий фабрики «Marburg» и др., ткани, лепнина
СПб, ул. Захарьевская, 9, т. 719-64-98, 719-85-28, e-mail: jetzt@bk.ru



NVersio

М А С Т Е Р С К А Я Д Е К О Р А



- пледы, ковры, подушки из натуральных мехов
- кожаные стеновые панели
- текстильный декор
- ручная вышивка
- художественный квилт
- багет

www.nversio.ru

МОХОВАЯ, 32 (812) 5790700 (911) 9266005

ЕВРАЗИЯ ТРЕЙД

Плетеные изделия из бамбука, ротанга, рисовой соломки
СПб, ул. Красуцкого, 3-г, к. 2, т./ф. 389-35-59,
www.eurasiatrade.spb.ru,
e-mail: eurasiatrade@mail.ru

ИНТЕРИЯ

Текстильный декор. Официальный представитель швейцарской компании ВАUMANN и финской фирмы Vallila в России.
СПб, Белоостровская ул., 3, т. 295-46-92, 591-74-52
www.interia.spb.ru

ИРИС-СПБ

Авторские витражи, фьюзинг, светильники, украшения и стильные штучки из стекла
СПб,17-ая линия, В.О., 4-6, т. 323-92-06
www.iris-spb.ru,
e-mail: iris@iris-spb.ru

ИСПОЛИН

Художественная ковка по металлу
СПб, В.О. 14-я линия, 75, т./ф. 327-60-50
www.ispolin.spb.ru

КАТРИС

Жалюзи. Текстиль
СПб, ул. М. Монетная, 9, т. 377-24-05;
ул. Жуковского, 6, т. 337-36-25, 327-36-24;
Троицкий пр., 2, т. 716-53-49
www.katris.biz

КОРК-СИНТЕЗ

Декорирование интерьера пробкой, декоративной штукатуркой, росписью и мозаикой
СПб, ул. Кирилловская, 21, оф. 210, т. 710-21-06
www.corkmaster.spb.ru

КОСОВА И К

Интерьерные витражи: оформление дверей, витражи для стеклопакетов, витражные потолки
СПб, ул. Таллиннская, 7-а,
Офисный Центр «K12», оф. 25
т./ф. 445-24-67



Портьерные и мебельные ткани • Дизайн • Ателье Позумент • Люстры • Мебель • Ковры

Салон Velex предлагает портьерные и обивочные ткани, мебель из ценных пород дерева ручной работы, карнизы, светильники с кристаллами Swarovski, обои и позумент. К вашим услугам опытные дизайнеры и квалифицированные швеи.

Мы ждем вас по адресу: «Velex», Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д. 56, тел/факс: (812) 579-579-3, тел.: (812) 57-931-52, с 11-19 воскресенье выходной
www.velex.ru

ЛЕНДЕКОР

Лепной декор, новодел, реставрация
СПб, ул. Писарева, 6-8, т. 716-94-72,
ф. 540-81-48
www.lendecor.ru
e-mail: lendecor@lendecor.ru

LOUVRE, салон интерьера

Текстильный дизайн. Интерьерные ткани со склада в Санкт-Петербурге и на заказ
СПб, Малый проспект П.С., 11
т. 327-28-96

МАСТЕРСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОВКИ

Касакина
СПб, дорога на Турухтанные о-ва, 12
т. 783-42-36

МАТИС

Литьё, ковка, выколотка, модели
СПб, ул. Днепропетровская, 13
т. 764-86-97, 466-80-52

N'VERSIO, мастерская декора

Меховой декор. Эксклюзивная ручная вышивка. Авторская коллекция текстильных панно Изабеллы Байковой, выполненные в технике «инновационный квилт»
СПб, ул. Моховая, 32,
т. 579-07-00, 926-60-05
www.nversio.com; www.nversio.ru

44 ОКНА, галерея портьер

Текстильное декорирование. В салоне представлены ткани в огромном ассортименте от классики до ультрасовременных

СПб, Невский пр., 158
(вход с Перекупного пер.)
www.44okna.spb.ru
т. 346-73-79, ф. 717-58-90

РЕВЕРСИЯ

Реставрация и ремонт металлодекора
СПб, Магнитогорская ул., 51
т. 224-31-08

РЕСТАМП

Высокохудожественные изделия из бронзы
СПб, Днепропетровская ул., 12 Б,
т. 766-35-97
www.bronze.ru

САЛОН ЕЛЕНА КАПИТОНОВОЙ

Пошив штор, покрывал, декоративных подушек, постельного белья по эскизам дизайнера.
СПб, ул. Садовая, 95, т. 714-60-81,
714-56-44
www.artshtora.ru

СТАЛЬМАН

Интерьерный металлодекор, художественная ковка, флордизайн. Проектирование и изготовление торгово-выставочного оборудования
СПб, наб. Обводного канала, 138,
т. 8-901-307-80-22
e-mail: steelman-78@yandex.ru

СТЭННИ КАСТ

Сувениры, предметы интерьера из бронзы
СПб, наб. реки Волковки, 9, т. 712-80-71
www.stanni.ru,
e-mail: corporation@stanni.ru

ФОТОДЕКОР, студия

Фотокартины, фотопанно и багет
СПб, ул. Жуковского, 26, т. 272-46-50
www.decorfoto.ru

ЭКЛЕКТИКА, интерьер-студия

Студия текстильного декорирования интерьера.
СПб, Большеохтинский пр., 15/1
т. 322-54-15

озеленение / ландшафтные работы

АВЕСТ

Садовая мебель, фонтаны, кованные изделия
СПб, Кондратьевский пр., 40, корп. 6,
лит. Б
www.awest.ru
т. 449-34-54, 540-35-15

АЛЬТЕРНАТИВА, мастерская

индивидуального дизайна
Ландшафтная архитектура и озеленение, производство мебели, художественная ковка
СПб, ул. Крупской, 55,
т. 331-80-80
www.alternativa.org.ru

АЭР ДИЗАЙН

Ландшафтный дизайн
СПб, Чкаловский пр., 46,
т. 952-47-41
www.aerdesign.sp.ru

ВОЗРОЖДЕНИЕ, садовый центр

Ландшафтный дизайн. Посадка больших деревьев
СПб, Выборгское шоссе, 367а, т. 589-50-00
e-mail: landvozz@mail.ru

GARDENBERG

Изготовление художественных изделий из натурального и искусственного мрамора для дома и сада: скульптура, камин, фонтаны, балюстрады, беседки, вазоны. Дизайн проектирования интерьера, ландшафта.
СПб., ТЦ «Гулливвер» м. Старая Деревня,
т. +7 (911) 119-06-03
e-mail: art@gardenberg.ru
www.gardenberg.ru

ГРИН-ЛАЙФ, ландшафтное бюро

Студия ландшафтного дизайна
e-mail: kuz_ma@mail.ru
т. 716-90-16

КОНТУР

Ландшафтная архитектура
СПб, пр. Кузнецова, 30/9, т. 747-09-72
e-mail: konturland@mail.ru
www.kontyur.narod.ru

ЛАНДШАФТ СПб

Ландшафтный дизайн
СПб, Лиговский пр., 228, оф. 305,
т./ф. 766-01-83, 431-98-09
www.landshaft-spb.ru

74

паркетХОЛЛ®



А какой паркет подойдет **ИМЕННО** вам?

Проконсультируйтесь у наших специалистов:

ул. Большая Пушкарская, 46; тел.: 380-67-27 **NEW!**
Большой Сампсониевский пр-т, 68Ж; тел.: 346-57-57
Заневский пр-т, 16/26; тел.: 445-17-29
ул. Ильюшина, 10; тел.: 601-81-80

Коломяжский пр-т, 28; тел.: 336-04-28
пр-т Энгельса, 27; тел.: 554-91-70
Московский пр-т, 184; тел.: 388-31-24
Измайловский пр-т, 20А; тел.: 575-33-37

мебель «оборудование



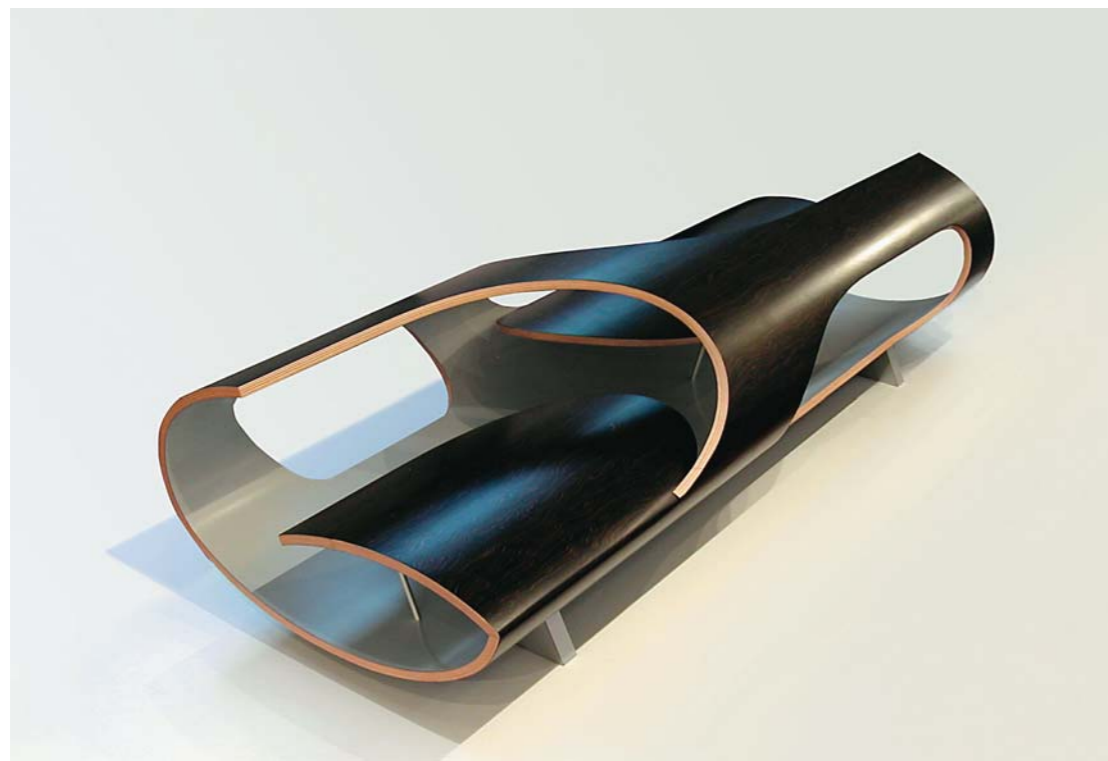
Светлана Чернышева

«day&night»

«концертное
открытие»

078—095

078



Шамсиев Динар. Предмет мебели для жилых и общественных помещений GEO. Золотой диплом МОДУЛОР-2007

Основная идея проекта – разрушить стереотип о мебели, как потребительское и стандартное представление. Создание ассоциативного, неординарного мышления у человека к предмету. Некое действие, ритуальность в использовании изделия мебели.

Данная модель представлена как концепт, с последующими разработками для использования в интерьере, в зависимости от поставленной задачи: как предмет для сидения, корпусная мебель, стеллаж, ТВ-стойка.

Предмет выполнен в технике: гнуто-клееная фанера, вакуумный пресс. Внешняя сторона – шпон, корень черного дерева. Внутри – серебристый пластик.



079

Концепция изделия была продиктована необходимостью создания в помещении гостиной, имеющем трапециевидную форму с острым углом, доминанты, способной гармонично сбалансировать пространство, а также пожеланием заказчика иметь дополнительный объем для хранения напитков и сервировки. На основном объеме размещены: цилиндрическая стойка, несущая вспомогательную плоскость, полки и декоративное навершие овальной формы. Вспомогательная плоскость и полки выполнены из стекла (концепцией предусмотрена возможность их поворота в горизонтальной плоскости). Во внутреннем пространстве размещены полки для хранения и выкатной сервировочный столик. На верхней полке размещены бокалодержатели.

Корпус изделия гнутоклееный, облицованный пластиком. Столешница, внутренние и верхняя полка: МДФ, шпон дуба. Несущие элементы и фурнитура выполнены из шлифованной нержавеющей стали.

Авторский коллектив дизайн-студии «Амальгама». Островная барная стойка с элементами трансформации. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007





080

Андреев Игорь.

Концепт мебельного, корпусного изделия со свето-кинетическим эффектом. Руководители: доц. Блинов А.К., Сергеева Е.Е. Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007.

Сначала, можно задать вопрос: что нового «может предложить» день сегодняшний потребителям сундуков, шкафов, стеллажей и полок? Необходимость этих предметов в быту и на работе трудно отрицать. С точки зрения функции и образных решений мы имеем практически неограниченное количество удачных предложений, со временем превратившихся и превращающихся сейчас в «мебельную классику». В данном проекте мы делаем попытку нащупать возможный путь инновационного развития таких консервативных предметов интерьера, как корпусные изделия мебели.

Одна из современных тенденций в дизайне интерьеров - это сращивание строительных конструкций и мебели. Встроенные шкафы, мебельные перегородки, гардеробные принимают на себя основное бремя размещения предметного комплекса человека-пользователя. Эти компоненты интерьера в буквальном смысле делают «свободными» стены помещений, позволяя снижать функциональность традиционных корпусных изделий, одновременно усиливая их декоративную, образную составляющую.

Вторая тенденция просматривается в быстром развитии дизайна светотехнических систем интерьерных и мебельных. Человек существо активное при свете дня. Поэтому он издревле использует искусственные источники света для продления времени бодрствования. От первобытных костров и факелов человечество проделало путь к сложным системам искусственного освещения и визуальных коммуникаций, без которых уже не мыслима современная архитектура, да и жизнь общества.

В данном проекте предлагается стеллажная система, в которой мебельный объект, как таковой, является источником света. Функция хранения в предложенном дизайн-решении не является главенствующей. Стеллажную систему можно использовать как в жилых, так и в общественных интерьерах в качестве демонстрационных конструкций, барных стоек, декоративных объектов и т. п. Образец, представленный в проекте, является общим про-

тотипом для всех выше перечисленных функций. Световая составляющая решения обеспечивает помимо простой подсветки эффект фотокинетики. Несложными переключениями облик объекта меняется. В данной конструкции объект представлен в 4-х состояниях. Включение в схему микрочипа и сенсоров позволило бы изменять силу и теплоту свечения во времени, делая объект интерактивным.

Материалами для стеллажа послужили: алюминиевый прокат, светопропускающий полимер — «сатинаф»; источниками света — низкотемпературные газосветные и светодиодные лампы. В заключении, можно отметить, что предложенный вариант - один из многих возможных.

„Дизайнинформ / журнал



Сергеева Полина. Мебель для отдыха. Руководители: доцент Блинов А.К., Сергеева Е.Е. Золотой диплом МОДУЛОР-2007

081



Путин Константин. Журнальный стол из искусственного камня. Руководители: доц. Блинов А.К., Козырев В.А. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007



082

day&night

Чернышева Светлана.

Ванна "Day & Night".

Художник по металлу Семенов Н.Н. Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007

Ванна Day&Night сделана King's Bath™ как воплощение мечты о «кабинетной» ванне, в которой можно проводить время с книжкой, не заботясь о том, что нужно подливать горячую воду. Эта ванна создана и как образец, показывающий, что возможности дерева в производстве ванн далеко не исчерпаны: запатентованная технология сборки не позволяет дереву растрескиваться, когда из ванны спущена вода и она высыхает. Такой ванной можно пользоваться многие годы, а мелкие дефекты, возникающие в процессе эксплуатации, легко поддаются реставрации.

Праобразом формы ванны послужила старинная японская чаша. Асимметрия бортика — не только принцип японской композиции, но и функциональная деталь. Мы экспериментирова-

¹ Непредвиденное не всегда и не только затруднение, часто оно тоже идет на пользу... (Интервью о кино. Беседа Федерико Феллини с Джованни Граццини. 1983)

ли с наклоном стенки ванны, но в конечном итоге он остался таким же, как у чаши. Справиться с «содержанием» ванны было труднее: слив на дне чаши незаметен, но конструкция перелива казалась совершенно чуждой форме. Эксперименты с различными покрытиями показали, что смесители и фурнитуру любого производителя можно привести в соответствие с образом японской чаши, и перелив будет смотреться как ее органичная и неотъемлемая часть. А сама ванна может быть выполнена в любой отделке.

Вышло все, как у Феллини¹: трудности часто помогают, а не обескураживают. Мы уже работаем над новой моделью...



083



konzeptуальное открытие

Салоны KONZEPT и VAZARO
СПб, Морская набережная, д.15
тел.: (812) 334-11-11; ф.: (812) 438-19-54
e-mail: konzeptspb@konzept.ru
www.konzept.ru, www.suntechno.ru

Конzeptуальное открытие или новый дворцовый переворот

Компании Konzept и Vazaro возрождают традиции петербургской роскоши. Впервые в Санкт-Петербурге появилось место, где можно приобрести элитную сантехнику и мебель для ванных, великолепные предметы интерьера, дизайнерскую плитку, уникальные изделия из фарфора, посуду и столовые приборы престижных европейских и американских брендов.

В течение десяти лет компания Konzept является одним из признанных лидеров в мире элитной сантехники и эксклюзивного интерьера.

В салоне на Морской наб., 15 вы найдете широкий спектр санитарного фарфора, сантехники из стекла и стали, смесителей и ду-





шей, аксессуаров, ванн и минибассейнов, душевых кабин, паровых бань, саун, мебели для ванной комнаты, плитки и камня от ведущих производителей Германии, Франции, Италии, Швейцарии и США, официальным дистрибьютором которых Konzept является многие годы.

Мы меняем представление о хороших интерьерах, мы задаем новые стандарты высокого стиля. Мы покажем вам, как создаются современные дворцы и откроем секреты интерьеров будущего.

Design und Qualität ist unser Konzept

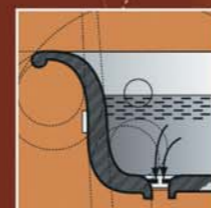
KONZEPT™
ГРУППА КОМПАНИЙ

2007

10 ЛЕТ
БЕЗУПРЕЧНОЙ
РАБОТЫ

САМЫЙ БОЛЬШОЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
САЛОН ЭЛИТНОЙ САНТЕХНИКИ – 700 м²

КРУПНЕЙШИЙ ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ
ЭЛИТНОЙ САНТЕХНИКИ



САНТЕХНИКА



ПЛИТКА



КАМЕНЬ

КОМПАНИЯ KONZEPT БЛАГОДАРИТ Г-НА ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



- САНФАРФОР
- СМЕСИТЕЛИ И ДУШИ
- ВАННЫ И МИНИ-БАССЕЙНЫ
- ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ
- ПАРОВЫЕ БАНИ И САУНЫ
- АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ
- ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ
- МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

МОСКВА,
УЛ. ЛЬВА ТОЛСТОГО, Д. 18 Б
ТЕЛ.: +7 (495) 935-7944 (МНОГОКАНАЛЬНЫЙ)
ФАКС: +7 (495) 935-7945
E-MAIL: KONZEPT@KONZEPT.RU
WWW.KONZEPT.RU
WWW.SUNTECHNO.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
МОРСКАЯ НАБ., Д. 15
ТЕЛ.: +7 (812) 334-1111 (МНОГОКАНАЛЬНЫЙ)
ФАКС: +7 (812) 438-1954
E-MAIL: KONZEPTSPB@KONZEPT.RU
WWW.KONZEPT.RU
WWW.SUNTECHNO.RU



Философия звука

www.clubhifi.ru



The Hi-Fi club

Дельфин

Загородный пр, 11
(812) 572 2536

Kenwood

Загородный пр, 9
(812) 572 2702

Сервис центр

Загородный пр, 9
(вход под арку)
(812) 325 4834

слушай музыку правильно Club Hi-Fi

Panasonic

Рубинштейна, 40
(812) 713 1490

Philips

Загородный пр., 16
(812) 315 8937

Pioneer

Загородный пр, 9
(812) 312 1510

Toshiba

Рубинштейна, 38
(812) 764 9526

Экватор

Загородный пр, 9
(812) 572 2875

Sony Centre

Рубинштейна, 40
(812) 710 8840

JVC

Загородный пр, 9
(вход под арку)
(812) 710 8839

приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

индивидуальные решения

комплексный подход



TWINS
design & communications

ЧИСТО ДИЗАЙН

www.twins-design.ru

191144, Россия, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.43
т. 334-97-30, т.факс 334-97-31 e-mail:twins_daniel@mail333.com

89



мебель

АМАЛГАМА, дизайн-студия
Авторский коллектив: Лепин А.А.,
Овинников А.В.
Дизайн интерьера, мебели и
оборудования, архитектурные столярные
конструкции.

т. (812) 273-65-95,
e-mail: amalgama_box@mail.ru
т. 8-911-744-42-11,
e-mail: ovinn@mail.ru

Бесараб Эрик

Проектирование и изготовление
интерьеров, лестниц, деревянных
каминов, мебели любого стиля.
e-mail: eriksv@mail.lanck.net
т. 997-52-55

Богданов Александр

Проектирование мебели.
т. 8-911-965-59-35

Боровикова Ксения, Боровиков Владимир

Комплексное проектирование интерьера,
эксклюзивных элементов мебели и
оборудования.
e-mail: kboro@nm.ru
т. (812) 337-20-82,
995-14-87

GRACHEVA design

Разработка и изготовление авторской
элитной мебели и деталей интерьера.
т. (812) 740-14-85,
740-14-86

Забава Ольга

Дизайнер-конструктор корпусной мебели.
т. (812) 742-83-82

Катков Владимир

Элитная мебель из можжевельника.
e-mail: svc.art@mail.ru
т. 8-960-260-82-65

Ковалев Александр

Член Союза дизайнеров России
Оборудование для казино.
т. (812) 786-16-28

Кононов Филипп

Дизайн и проектирование мебели.
СПб, наб. реки Смоленки 19/21,
фирма ООО «М.В.»
e-mail: mv@quantum.ru
т. +7-921-308-01-24

Лезафф Игорь

Дизайн интерьера и мебели.
e-mail: lezaff@yandex.ru
8-904-556-556-9

Локтаев Александр

Член Союза дизайнеров России
Проектирование мебели.
Студия «Палладдио»
СПб, ул. Боровая, 104,
т. (812) 766-28-55
www.palladio.ru,
e-mail: office@palladio.ru

Мамулат Мария
Проектирование мебели из кованых элементов декора. Проектирование частных домов и интерьеров.
e-mail: mamulat@yandex.ru
т. 8-901-304-58-67, 331-80-80

Погунов Андрей
Член Союза дизайнеров России
Проектирование и изготовление изделий из металла. Художественная ковка: мебель светильники, люстры и т.д.
СПб, пос. Усть-Ижора, ул. Гоголя, 11
e-mail: pogunov@yandex.ru
т. 960-28-97, ф. 464-70-15

Салмолайнен Лариса
Член Союза дизайнеров России
Проектирование мебели.
e-mail: salmolaynen@mail.ru
т. (812) 596-11-61

САЛОН СТАРОГО МАСТЕРА
Мебель и интерьеры по индивидуальным эскизам.
СПб, Ланское шоссе, 8
т. 496-01-16

Силин Евгений
Проектирование оборудования и интерьеров.
e-mail: silinn@mail.ru
т. 953-68-40

Фурман Юрий
Член Союза дизайнеров России.
Проектирование каминов.
т. 327-81-39

Шамсиев Динар
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн мебели и оборудования.
e-mail: shamedd@yandex.ru
т. +7 (921) 757-02-18

Шишкин Сергей
Член Союза дизайнеров России.
Проектирование мебели и интерьеров.
Руководитель проектной мастерской.
СПб, ул. Д.Бедного, 3, оф. 30
т. (812) 559-50-83

Щипцов Сергей
Член Союза художников России.
Руководитель творческой мастерской.
Дизайн и изготовление мебели, аксессуаров.
Резьба по дереву в различных исторических стилях.
т. (812) 714-69-76, 911-10-12

Шу Алексей
Дизайнер, арт-директор компании «RELAX SERVICE», СПб. Изготовление бескаркасной мебели, аксессуаров, chillout-зон, интерьеров.
www.relaxservice.spb.ru,
e-mail: art@relaxservice.spb.ru
т. +7(901) 300-70-01

мебель и оборудование

8 МАРТА, Холдинг Фабрик Мягкой Мебели
Изготовление и продажа мягкой мебели
Мебельный салон «Диваны 8 Марта»
В.О. Малый пр, 37, т. 323-08-44, 328-17-92
СПб, МЦ «Аквилон», ул. Новолитовская, 15В, 4 эт., сек.157, т. 335-05-54, 740-13-50
МЦ «Мебельный Континент», ул. Варшавская, 3, сек.358, т. 335-01-36, 337-23-25
МЦ «Мебель Сити», ул. Мебельная, 1, сек.102, т. 380-05-09
www.8marta.ru

АГАТ
Производство эксклюзивной мебели из искусственного камня.
СПб, Литейный пр. 61, офис 30
www.agatru.ru
т. 719-79-50, 967-78-81, ф. 719-79-93

ALDO
Производство шкафов-купе на современном автоматизированном оборудовании. Широкий выбор декоративных элементов и аксессуаров
СПб., ул. Кантемировская, 5, т./ф. 327-10-59 «Студия мебели АЛЬДО»
www.aldo.spb.ru

АМБЕР МЕБЕЛЬ
Мебель Италии, оптом и в розницу
СПб, пр. Стачек, 45/2, оф. 212, т. 493-44-21
www.ambermebel.ru,
e-mail: info@ambermebel.ru

А-МЕБЕЛЬ Групп
Изготовление корпусной и металлической мебели на заказ
ТК «Чкаловский», ул. Б. Разночинная, 14, к. 9, оф. 32
www.a-mg.ru
т. 716-58-28

АНТИК
Изготовление эксклюзивной мебели ручной работы, реставрация старинной антикварной мебели
СПб, ул. Маршала Говорова, 43
www.antik.spb.ru
т. 252-74-74, 935-90-51, ф. 328-10-42

АРТЬ-АРТЕЛЬ
Художественно-реставрационная мастерская. Изготовление эксклюзивной мебели, предметов дворцового и усадебного интерьера
СПб, Заставская ул., 33, т. 388-72-71, 718-27-99
www.art-artel.spb.ru

АРТ-СТИЛЬ
Проектирование и изготовление мебели, лестниц, окон, дверей, элементов интерьера из массива и шпона ценных

пород дерева
СПб, Шпалерная ул., 51, т. 226-38-41
www.art-stile.spb.ru

БОРГЕЗЕ КЛАССИК, ARGENTO
Салон классической мебели
СПб, Вознесенский пр., 22
т. 710-66-64, 318-62-20

ВЕНДИНА, фабрика мебели
Производство мебели для кухни, офиса, детской, гостиной, дачи
СПб, МЦ «Мебель Сити» ул. Мебельная, 1, место 5-6, т. 380-03-75;
МЦ «Аквилон» ул. Новолитовская, 15 Б, место 29, т. 740-13-96;
МЦ «Мебельный Континент» ул. Варшавская, 3, место 143, т. 335-01-37
www.vendina.ru

ГУРОВ И К
Стекло, зеркала, прихожие, шкафы-купе
СПб, ул. Симонова, 15
т. 515-53-53, 514-28-28

EKZO interiors
Мебель из массива ценных тропических пород (тик, палисандр, махагон), плетеная мебель (раттан), а так же экзотические предметы интерьера и старины из стран юго-восточной Азии
СПб, ул. Б. Пушкарская, 46, т. 232-1-232
www.ekzo.spb.ru

ИТАЛФОРМА
Российско-итальянское предприятие.
Обработка плоского и выпуск моллированного (гнутого) стекла, нанесение рисунка на стекло методом шелкографии
182100, Псковская обл., г. Великие Луки, Октябрьский пр., 117
e-mail: italforma@mart.ru,
italforma@vluki.com
т./ф. (81153) 5-62-25, 5-26-80, 5-62-23, 5-85-37

КАРО, авторская мебель
Изготовление корпусной мебели по индивидуальным проектам.
СПб, Лиговский пр., 178, т. 766-16-77
www.karomebel.ru

КЪЯРА
Итальянская мебель, керамика, кухни
СПб, пр. Бакунина, 5, т. 718-76-66
www.chiara.ru

LANDL
Авторские и серийные шкафы-купе
СПб, Лиговский пр., 73, т. 325-74-40, 572-20-04, 712-02-50
Московский пр., 111, т. 320-44-10
Каменноостровский пр., 55, т. 234-37-32, 234-39-54
www.landl.ru

ЛИНИЯ ИНТЕРЬЕРА
Мебель из Германии, кухни, спальни, детские, прихожие, столовые
СПб, ул. Маяковская, 11, т. 327-34-13

ЛЭЗЕРТАЧ
Поставка тканей, производство мягкой мебели
СПб. ул. Белоостровская, 22, т. 346-83-77

МАСТЕРСКАЯ ГОРЫНИНА
Авторская мебель, коллекционные предметы интерьера из металла
СПб, Б. Сампсониевский пр., 66
www.mastergor.ru,
e-mail: mg@mastergor.ru

MDM ТЕХНО
Мебельное и деревообрабатывающее оборудование
СПб, пр. Шаумяна, 4, БЦ «Аврора-Сити», оф.509
www.mdm-techno.ru
т. 336-68-91, ф. 336-68-92

МИР КУПЕ
Шкафы-купе, раздвижные и подвесные двери, перегородки и гардеробные комнаты
СПб, П.С. Введенская ул., 7, т. 336-31-37
www.mirkupe.ru

МИР РАТТАНА
Салон плетеной мебели
СПб, ул. Мебельная, 1, Т.Ц. «Мебель Сити», 3-й эт.
т. 431-10-71, 272-02-59, 591-62-16

НИК - интерьерные мастерские
Проектирование и изготовление мебели, предметов интерьера, эксклюзивных столярных конструкций
СПб, Промышленная ул., 7, т./ф. 252-95-60
e-mail: nik_i@spb.lank.net

ПАЛАТА РЕМЁСЕЛ
Эксклюзивные авторские работы из ценнейших пород древесины: можжевельника, самшита, кавказского ореха, дуба, каштана и других.
Интерьеры из натуральных материалов под заказ.
СПб, В.О., 21 линия, 16, к. 7, т. 232-33-55, 321-06-43
www.shedevry.ru

ПОРСА
Изготовление мебели и предметов интерьера из массива дерева ценных пород по индивидуальным эскизам
СПб, В.О., Иностраннный пер., 6
www.porsa.ru
e-mail: office@porsa.ru
т. +7 (812) 327-19-99, ф. +7 (812) 323-23-01

ПРЕСТИЖ-ПЕТЕРБУРГ
Раттанговая мебель ручной работы
СПб, Вознесенский пр., 45
www.rattanprestige.com.pl
т. 315-43-17

PROFITline
Мебельная фурнитура
СПб, ул. Маршала Говорова, 37
www.profitline.ru
т. 252-74-71

REALLL Project
Изготовление изделий широкого спектра на базе собственных запатентованных соединений и конструкций
СПб, ул. Уральская 17, т. 702-34-20, 940-11-53
ул. Железноводская, 3, СМ «Василюстровский», секция 120, т. 325-68-04
www.real-komplekt.ru

РЕГАЛ
Фурнитура
СПб, ул. Иркутская, 4а
www.regal.spb.ru
e-mail: regal@regal.spb.ru
т. (812) 740-70-07, 746-80-55

RELAX SERVICE
Бескаркасная мебель, аксессуары, chillout-зоны, интерьеры
www.relaxservice.spb.ru
e-mail: info@relaxservice.spb.ru
т. 8-911-933-5000, 8-901-300-7001

РЕСТАМП
Высокохудожественные изделия из бронзы
СПб, Днепропетровская ул., 12 Б
www.bronze.ru
т. 766-35-97

САМ МАСТЕР
Заглушки декоративные и технологические по каталогу, мебельная фурнитура
СПб, В.О. 13-я линия, 72
www.sam-master.ru
т. 327-75-23

STM - СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
Оригинальные изделия из натурального дерева. Лестницы, мебель и элементы интерьера
СПб, В.О. Кожевенная линия, 1/3
т. 322-66-26

STONE CITY
Крупнейший в Санкт-Петербурге фабриктор по акриловому искусственному камню CORIAN и его аналогам
СПб, Кожевенная линия, 34
т./ф. 326-56-78, 322-02-16 (доб.170)

ФОРСА
Изготовление барных стоек, аксессуары из хромированной латуни
СПб, наб. реки Волковки, 7
www.forsa.spb.ru
т. 331-15-62, 331-16-23, 712-80-79

ХАУБАУС
Проектирование и производство мебели любой степени сложности
www.haubaus.ru
т. 571-79-88, 571-99-83

ШИК
Итальянская мебель, плитка, мозаика
СПб, Московский пр., 184
www.scic.ru
т. 327-94-77

лестницы и конструкции

АДВ
Лестницы, ограждения, любые архитектурные конструкции из металла по индивидуальным проектам
СПб, ул. Никольская, 2, ЗАО «АДВ», т. 320-18-36
www.adv-metall.ru

АРТ-МЕТАЛЛ
Лестницы, ограждения, поручни - от дизайна до монтажа
СПб, наб. Обводного канала, 150 (Завод «Металлист»)
www.artmet.ru
т. 718-59-60, 718-59-61

ИСПОЛИН
Художественная ковка по металлу
СПб. В.О. 14-я линия, 75
т. 327-60-50

ИТАЛПОРТЕ, салон
Эксклюзивный представитель торговой марки «LEDIVA» в России.
Лестницы, двери.
СПб, ул. Благодатная, 46;
ТК «Железноводская» мод. 55
www.lediva.ru
т. 387-28-91, 387-12-05

РУССКИЙ МАСТЕР
Лестницы и двери из элитных пород дерева
СПб, ул. Седова, 13, оф.433
т. 567-47-68

РУСТ
Проектирование, изготовление, монтаж деревянных лестниц
СПб, Киевская ул., 5, т. 316-46-20
www.rust-stairs.narod.ru

СТИМ
Лестницы из дерева, металла, камня и стекла
СПб, П.С., Большой пр., 26/2, т. 233-97-37
www.stim.sp.ru

ЦЕРТУС
Изготовление, разработка, монтаж лестниц и ограждений из металла, дерева, стекла
СПб, наб. канала Грибоедова, 42
т. 717-81-10

ЭКСКЛЮЗИВ СТИЛЬ
Лестницы, камины, барбекю
СПб, пр. Декабристов, 7
т. 350-20-29,
350-85-80

Выставочные системы

ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ДИЗАЙН И СЕРВИС
Эксклюзивные выставочные стенды
СПб, пр. Стачек, 38,
т. 747-19-29
www.esds.spb.ru

ГРАДИ ЭКСПО
Департамент рекламной группы «ГРАДИ».
СПб, Моховая ул., 28, офис 2.
т. 320-77-56

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Разработка и изготовление мобильных выставочных стендов по индивидуальным эскизам.
Поставка оборудования для семинаров, конференций, презентаций.
СПб., ул. Рузовская, 16,
т. 710-10-82,
325-54-25
www.mdt-expro.ru

OVERON design, конструкции и подсветки
СПб, ул. Марининская, 2 корп. 1
т. 387-45-01,
ф. 708-93-93

ПРОФИЛЬ-ВТО
Строительство индивидуальных выставочных стендов, застройка выставочных площадей
СПб, пр. Стачек, 47, оф. 12
т. 331-08-88

STUDIO DEGA (Студия Дега)
Проектирование и строительство эксклюзивных выставочных стендов
СПб, наб. Обводного Канала, 223, лит. А
www.dega-style.ru,
e-mail: expo@dega-style.ru
т./ф. 251-90-45,
756-69-01

TWINS, design&communications
Проектирование интерьеров, выставочных экспозиций. Разработка систем визуальной коммуникации.
СПб, ул. Моисеенко, 43
т. 334-97-30,
т./ф. 334-97-31,
e-mail: twins_daniel@mail333.com
www.twins-design.ru

ЭКСПО-СТИЛЬ, выставочная компания
Дизайн и строительство выставочных стендов
СПб, Галерный проезд, 3,
офис 906,
т. 352-03-70
www.expostyle.sp.ru

аудио- и видеотехника

АЙТЕКС
Видеопроекторы, плазменные панели, домашние кинотеатры «под ключ»
СПб, ул. 5-ая Советская, 44
т. 449-09-24, 449-09-25,
449-44-53,

БИРОН
Аренда и продажа проекторов, плазменных панелей, проекционных экранов
СПб, Транспортный пер., 6,
т. 712-17-12, 575-72-60
www.biron.ru

БОЛИВАР
Домашние кинотеатры, плазменные панели
СПб, ул. Ак. Павлова, 8, лит. Б,
т. 703-46-64
www.bolivar.spb.ru

ВИКИНГ
Аренда презентационного оборудования
СПб, пр. Тореза, 71, к.1
www.viking.ru,
e-mail: post@viking.ru
т. 293-30-03, 590-86-03,
ф. 293-30-05

LUXAR
Салон домашних кинотеатров
СПб, Кировная ул., 29/46
www.luxar.ru
т. 272-95-33

HI-FI Audio
Элитные домашние кинотеатры
СПб, Литейный пр., 30,
т. 325-09-16, 325-30-85
www.hifiaudio.spb.ru

YAMAHA
Музыкальные инструменты, профессиональное аудио, аксессуары
СПб., Приморский пр., 93,
т. 571-91-26,
ф. 337-21-02
e-mail: royal@yamahamusic.org
www.yamahamusic.org

Камины

ГАЛА-КАМИН
Камины производства Франции, дымоходы.
Монтаж. Камнеобработка
СПб, наб. Обводного канала, 92, пом. 102
e-mail: kaminspb@bk.ru
т. 320-65-42,
ф. 371-86-38

ГЕФЕСТ ГРУППА
Камины Франции, Германии, Швеции, Италии в т.ч. по индивидуальным проектам
СПб, пр. Добролюбова, 1/79,
т. 498-49-98, 498-14-42
www.gefestgroup.ru

ГОРОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПЕЧНИКОВ
Резные печи и камины из кирпича по индивидуальным проектам.
СПб, Уральская ул., 12
www.kaminy-pechi.spb.ru
т. 702-34-10, 702-34-11,
8-921-902-50-56

ДОМОТЕХНИКА
Камины и печи 30 европейских фабрик, монтаж, индивидуальный дизайн, дымоходы «Вулкан».
СПб, ул. Уральская, 10; ул. Ефимова, 6; Лахтинский пр., 85 (Гарден Сити)
www.kamin.ru
т. 325-68-05,
т. 324-22-32

КАМИН-ДИЗАЙН
Камины Европейских компаний
СПб, ул. Пушкинская, 3
www.kamindesign.ru
т. 337-27-20

КАМИНЫ TULIKIVI
Представительство финской фирмы Tulikivi
СПб, 2-я Советская ул.,25А
www.tulikivi.spb.ru
т. 717-42-21,
ф. 274-59-63

МИР КАМИНОВ
Камины. Дизайн-проект, доставка, монтаж, облицовка, обслуживание
СПб, ул. Подольская, 34
т. 746-86-57

ШТРИХ
Авторские камины и печи. Витражи, мозаика. Арт-объекты
СПб, П.С. ул. Б. Пушкарская, 34,
т. 449-05-19, 938-50-36
ул. Ивановская, 6, фойе магазина «Кафель»
www.shtrix.spb.ru, e-mail: art@shtrix.spb.ru

Сантехника и ванные комнаты

АКВААРТ
Сантехника лучших брендов
СПб, пр. Кима, 22, т. 320-77-35
www.aquaart.ru

АФРОДИТА, салон сантехники
Ванные комнаты
СПб, Московский пр., 179
www.afrodita.info
т. 380-91-61

BEST CERAMICS
Сантехника, мебель для ванных комнат
СПб, Б. Сампсониевский пр., 19; Гражданский пр., 15; Московский пр., 111; В.О., Железноводская ул., 3, т. 346-60-60 (многоканальный)
Для строительных организаций:
В.О., Железноводская ул., 3,
т. 327-29-00
www.ceramics.ru

BOFFI studio
Ванные комнаты, кухни
СПб, ул. Восстания, 32
www.boffi.com
т. 273-30-07

ВАЛЕНСИЯ
Ванны, душевые кабины, межкомнатные двери
СПб, Лиговский пр., 60
e-mail: valencia@peterlink.ru
т. 324-22-62,
324-22-90

ВАНБАС
Салон сантехники ВанБас - эксклюзивный представитель в России ряда европейских производителей Италии, Голландии, Германии
Смесители Newform. Гидроаэромассажные ванны Victory spa. Душевые кабины Ruben. Мебель для ванных комнат Ardeco&Artesi
СПб, ул. Зверинская, 2/5,
т. 323-87-20
www.vanbas.net

ВЕНЕЦИЯ
Сантехника от ведущих европейских производителей
СПб., П.С. ул. Ленина, 28
т. 233-51-19

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Ванны, душевые кабины, смесители
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26;
т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

ИФО САНИТЭР АБ
Сантехника из Швеции
СПб, наб. кан. Грибоедова, 126, оф. 409
www.ifo.ru
т. 713-84-43,
т./ф. 713-62-88

КБ-центр
Магазины модной сантехники
СПб, пр. Чернышевского, 2
e-mail: kbspb@front.ru
т. 336-38-33,
956-36-36

KONZEPT™
KONZEPT, салон Санфарфор, смесители и души, ванны и минибассейны, душевые кабины, паровые бани и сауны, мебель для ванных комнат, аксессуары для ванных комнат, полотенцесушители.
СПб, Морская наб., д.15
тел.: (812) 334-11-11;
факс: (812) 438-19-54
e-mail: konzeptspb@konzept.ru
www.konzept.ru
www.suntechno.ru

МАКСЛЕВЕЛ
Гидромассажное оборудование, душевые ограждения
СПб, пр. Обуховской Обороны, 70/2
www.maxlevel.ru
т. 740-73-62,
740-73-63

ПЕТРОПРОФИЛЬ
Сантехнические перегородки
СПб, Шкиперский проток, 17-а
www.petroprofile.com
т. 716-53-23,
601-66-51

ТЕПЛО-АРТ
Отопительное оборудование ведущих европейских фабрик Германии (Zehnder, Arbonia, Oventrop), Франции (Cinier), Италии (Margaroli), Великобритании (Vogue) и Словении (Klima). Широкий выбор радиаторов, полотенцесушителей, дизайн-радиаторов и конвекторов от простых до эксклюзивных.
СПб, Смольный пр., 11,
т. 448-08-04
www.teploart.ru

FUSION COLLECTION CLASS LUX
Бутик предметов интерьера класса Люкс для ванных комнат.
СПб, П.С. Большой пр., 15/3
www.fusioncollection.ru
т. 325-02-49, 3
25-14-50

сауны, фонтаны, бассейны

АКВАСТАНДАРТ
Проектирование, благоустройство искусственных водоемов, фонтанов
СПб, наб. р. Крестовки, 3, оф. 217
т. 325-02-45,
ф. 325-02-18

AQUARPOOL
Оборудование для бассейнов, строительство, монтаж, обслуживание, озонирование воды
СПб, пр. Непокоренных, 47, офис 235, т. 535-78-72, 959-63-88
www.aquarpool.narod.ru,
e-mail: aquarpool@svs.ru

БАГИРА
Поставка французских бесканализационных бассейнов.
СПб, наб.р. Мойки,41, оф.69
т. 312-55-56

VODALUX
Бытовое, профессиональное фонтанное оборудование
СПб, Каменноостровский пр., 50,
т. 327-52-52
e-mail: spb@vodalux.ru
www.vodalux.ru,
www.fontana.ru

ЗИГЕР
Аксессуары для бань и саун
СПб, Нефтяная дорога, 1В
www.ziger.ru
т./ф. 766-22-68, 767-04-86,
767-04-89

ОСКО
Оборудование для фонтанов, подводная подсветка, плёнка для водоёмов
СПб, Московский пр. 79,
т. 325-52-50
www.osko.ru

салоны и галереи

ALBERT&SHTEIN
Фирменный салон мягкой мебели
СПб, П.С., пр. Медиков, 10,
т. 327-97-37
e-mail: albertline@mail.ru
www.albertshtein.com

АНГЕЛИНА-галерея NIERI
Бутик мягкой мебели
СПб, Университетская наб., 25
www.angelina.ru
т. 327-76-60

АРТЕРИЯ, художественный салон
Избранная живопись Петербурга в постерах и на холсте. Постеры, которые по зрительному восприятию соперничают с живописью
СПб, Невский пр., 32-34 (под арку),
т. 570-07-22
www.artery.ru,
e-mail: artery@qualitet.ru

ARTE NOVA
Ванные комнаты Luxe. Дизайн-проекты. Эксклюзивные отделочные материалы и сантехническое оборудование.
СПб, П.С., Большой пр., 22/24,
т. 380-61-00
www.artenova.ru

BELLA CASA, галерея мебели
СПб, Лиговский пр., 115 лит. А
www.bellacasa.ru
e-mail: mail@unita.spb.ru
т. 572-19-88

BULTHAUP, галерея дизайна
Архитектурное проектирование, дизайн интерьеров: мебель, свет, аксессуары
СПб, Б. Конюшенная ул., 2,
т. 336-30-03
www.bulthaup.spb.ru

CASABELLA
Салон итальянской мебели
СПб, пр. Маршала Блюхера, 14
Суворовский пр., 17,
т. 710-39-95,
545-05-55

ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА GEMPICO
СПб, В.О. Средний пр., 14
www.gempico.ru
т. 327-49-23

92 93

DOMUS AUREA

Интерьерный мультибрендовый салон
СПб, Вознесенский пр., 46,
т. 310-37-33
www.domusaurea.ru

INDOTEKA, салон индийской мебели

Изящная, прочная и экологичная
мебель ручной работы. Шкафы с
резными дверцами. Комоды и буфеты с
металлическими вставками. Сундуки и
скамейки с элементами ковки
СПб, Кузнецовская ул., 10,
т. 329-98-77
www.indoteka.ru

LUDOVIC

Галерея французских интерьеров
СПб, 5-я Советская ул., 44,
т. 274-27-35
www.ludovic.ru;
e-mail: galery@ludovic.ru

MARION, салон немецкой мебели

Кухонная мебель и мебель для дома по
индивидуальной планировке.
Посуда и аксессуары
СПб, Пироговская наб., 5/2
Отель «Санкт-Петербург»
т. 542-90-50

NATUZZI, галерея итальянской мебели

Мягкая мебель, предметы интерьера,
аксессуары.
СПб, пр. Медиков, 10,
т. 327-12-02
www.natuzzi.com

NEUHAUS, галерея дизайна и интерьера

Кухни. Сантехника. Свет. Текстиль.
Мебель
СПб, В.О., Новосмоленская наб., 1/4.
www.galerie-neuhaus.ru
e-mail: neuhaus2004@mail.ru
т. 324-44-52 (54)

REFORMA, интерьерный салон

СПб, П.С., Большой пр., 61
www.catena.ru
т. 325-42-55

РОДА, галерея мебели

Мебель от лучших итальянских фабрик
СПб, Б. Морская, 26,
т./ф. 315-95-94
www.roda.spb.ru

ROSSI, галерея

Кухни Leicht, предметы мебели и интерьера
от MisuraEmme, ColomboStile и др.
СПб, наб. реки Фонтанки, 66
т. 718-47-56,
315-99-72

СОЛО

Салоны офисной мебели
СПб., ул. Большая Конюшенная, 13,
т. 314-10-53
Б. Сампсониевский пр., 61,
т. 294-50-30, 294-51-33,
294-58-69,
ф. 542-34-33
www.solo.ru

STILHAUS, галерея дизайна

Элитная мебель, аксессуары и посуда
СПб, П.С. Малый пр., 54-56,
т. 320-28-88
www.stilhaus.ru

FORM UND RAUM

Мебель от производителей Европы
СПб, Б. Конюшенная, 5, Б. Пушкарская, 44
www.form-raum.ru
т. 314-51-18,
233-17-33

EDO Interior**Салон высокого ориентального
интерьера**

Коллекционная мебель из массива ценных
тропических пород дерева.
Предметы интерьера. Старинные
интерьерные объекты из Японии.
СПб, П.С., ул. Малая Посадская, 15,
т. 233-78-39
www.edointerior.ru

графика / дизайн

Антипин Александр

Видео, трехмерная графика, фотография, digital art.
www.antipin.ru
e-mail: alexa@fromru.com

Балаж Антон

Член Союза дизайнеров России.
Специализация - рекламный дизайн, полиграфия, 3D-графика, мультимедиа.
www.balazh.ru, e-mail: anton@balazh.ru
т./ф. 233-06-36, 962-61-36

Барышников Владислав

Арт-директор deCreate Advertising Studio.
Специализация: разработка элементов корпоративной идентификации; представительская продукция; паспорта стандартов по управлению корпоративным стилем (brand books)
www.decreate.ru
e-mail: studio@decreate.ru
т. +7 (812) 938-02-51

Бертельс Василий

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, фотография, web-дизайн.
e-mail: vaber@nm.ru
т. 444-33-27

BIZARRE, дизайн-студия

Макеева Мария, Ефимова Елена
Графический дизайн, разработка фирменного стиля.
www.bizarre-studio.spb.ru
т. 535-83-77

Бондарь Ольга

Член Союза дизайнеров России.
Специализация - театральные плакаты.
e-mail: bondardesign@yandex.ru
т. 514-23-24

Вервейко Вера

Член Союза дизайнеров России.
Компьютерная графика, фирменный стиль, проектирование СМИ.
e-mail: info@vera.sp.ru
т. (812) 233-06-39

Воронов Алексей

Web-дизайн, создание логотипов, разработка фирменного стиля.
т.(812)251-10-52, ф.(812) 259-87-95

Гасанов Фарук

Креатив, разработка логотипов, знаков, фирменного стиля, мультимедиа с использованием технологии Flash.
www.Ffly.by.ru
e-mail: farouk@mail.ru
т.+7 (921) 774-35-25

СПН ГРАНАТ

Графический дизайн, креатив, фирменный стиль, рекламная продукция.
СПб, ул. Торжковская, 1, к. 2
e-mail: granat@vmb-service.ru
т./ф. 380-00-08

GRIN DESIGN GROUP

Разработка имиджмейкинга. Полиграфия. Web и фотостудия
СПб, В.О. Кожевенная линия, 34, оф. 403
www.grin.spb.ru
e-mail: sale@grinstudio.ru
т. 334-85-95

ГРОС-ДИЗАЙН

Студия графического дизайна
СПб, наб. Обводного кан. 45
e-mail: design@gros.ru
т. 320-66-73, 764-15-01

ДИЗАЙН-СТУДИЯ АЛЕКСЕЯ БАСКОВА

Знаки и логотипы, фирменный стиль, web-дизайн, шрифты.
СПб, ул. Тверская, 14
www.abaskov.ru
т. 337-22-74

D.N.K. design lab

Создание и продвижение брендов.
СПб., Вознесенский пр., 3/5, оф. 15
www.dnk-design.com
e-mail: mail@dnk-design.com
т./ф. 314-53-49, 449-83-78/79

Дужников Сергей

Член Союза дизайнеров России
Концептуальный дизайн
e-mail: dujnik@yandex.ru
т. 316-22-07, 951-72-71

Жилин Андрей

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн.
e-mail: angilin@mail.ru, art@fosp.ru
т. 571-28-67

Жогица Дарья

Графический дизайн, иллюстрация
e-mail: dinashka@inbox.ru
т. 317-92-30, 8-921-325-38-63

Журавлев Тимофей

Творческая мастерская
«Нумерологический код».
Графический дизайн. Фотография.
www.numkod.com
т. 8-911-21-55555

Кизима Сергей

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор фирмы «Сабрес»
Дизайн, плоттерная резка, печать на современных материалах ведущих европейских фирм.
e-mail: sabres@peterlink.ru
т. (812) 380-58-95

Колобов Александр

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
e-mail: akolobov@inbox.ru
т. 8-905-287-87-11

Корниенко Сергей

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн, дизайн упаковки, разработка товарных знаков и логотипов
e-mail: kornee@yandex.ru
т. +7 (812) 999-00-43

Куликов Иван

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
т. 757-95-50, 951-13-01

Куныгина Светлана

Член Союза дизайнеров России
e-mail: sveta_k99@mail.ru,
т. (812) 315-77-53

Ломейко Юлия

Разработка знаков и логотипов, фирменных стилей, дизайн пластиковых карт
e-mail: mail@bscard.ru
т. 387-86-92, 8-921-744-53-48

Линецкий Александр

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор «Art Session Studio Alexandria»
Графический дизайн, фотография, арт-дизайн, концепт-дизайн, видеодизайн, копирайтинг.
e-mail: leenetsky@usa.net
т. (812) 232-78-68, 936-36-76

MEGAS, дизайн-бюро

Графический дизайн, книжный дизайн; дизайн выставочных экспозиций, сувенирная продукция, графика на транспорте.
СПб, ул. Курская, 28/32, т. 312-75-09, 311-80-01
www.megas.spb.ru

Мельник Валерий

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
e-mail: vavaexe@aport2000.ru
т. 273-32-17

МОДУЛОР

Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Предоставление высококачественных дизайнерских услуг в разработке комплексных программ корпоративного фирменного стиля, разработке товарных знаков, логотипов, упаковок
e-mail: modolor.cd@mail.ru
т./ф. (812) 314-56-48, 315-13-78

Насонов Александр

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, фотография
www.nasonov.info
т. 936-49-68, 492-96-57

Никонов Виталий

Член Союза дизайнеров России
Разработка фирменных стилей. Дизайн рекламно-полиграфической продукции и упаковки.
e-mail: nikonvs@mail.ru
т. (812) 584-27-76

Орлова Надежда

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор рекламного агентства «Анатомия Бренда»
www.abrand.ru
т. 579-23-61

95

PIXELS, дизайн студия
Концепции, дизайн, технологии.
Арт директор: Сергей Огновенко.
СПб, Ланское шоссе, 14, к. 1, 36,
т. 492-31-59, +7-921-961-82-87
www.pixels.ru, e-mail: info@pixels.ru

Половодов Игорь
Член Союза дизайнеров России
Шрифт, графика, креатив.
www.pimk.ru, e-mail: pimk@mail333.co,
type@pimk.ru
т. +7 (904) 333-14-56, (911) 914-40-07

PPROFESSORS
Люблинский Андрей, Заборовская Мария
Члены Союза дизайнеров и художников
России
www.lublinsky.t4k.net, т. 952-50-45

Путилин Андрей
Арт-директор студии «Концерт»
e-mail: putilina@prepress.spb
т. 601-06-08

Рощин Сергей
Член Союза дизайнеров России
Концепции: знак, фирменный стиль.
e-mail: rodesign@mail.ru
т./ф. (812) 321-41-91

Свердлов Владимир
Член Союза дизайнеров России
Объемно-пространственные композиции
фирменного стиля.
Эксклюзивные изделия и подарки в
единственном экземпляре.
e-mail: sverdlovdesign@mail.ru
т. (812) 964-89-14, 773-55-61

Свердлова Екатерина
Дизайнер фирмы Vision Co., Inc (USA)
Фото, графический дизайн, Web-дизайн
Разработка фирменного стиля
e-mail: ks@gemstone.ru, т. (812) 964-89-14

Сивохин Павел
Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, дизайн упаковки.
e-mail: design@volga-volga.com
т. 336-36-64, 8-911-219-44-04

Тазетдинова Владислава
Член Союза дизайнеров России
Дизайн аксессуаров, полиграфический
дизайн, web-дизайн, дизайн интерьерных
арт-объектов, художественная и
рекламная фотография
e-mail: lada-prox@mail.ru
т. +7 (921) 311-32-96

Теплов Ник
Графический дизайн, разработка
корпоративного стиля
e-mail: ruins@bk.ru
т. 528-87-48, 8-911-990-92-43

Торбинов Александр
Разработка логотипов, знаков, фирменного
стиля, стайлинга автомобилей (виниловые
наклейки, обвесы)
e-mail: karmin76@mail.ru
т. 701-10-11, +7 (921) 988-03-24

F-I-N Design Boutique (Дизайн Бутик)
Фирменный стиль, интернет дизайн,
компьютерная анимация, рекламный
дизайн, полиграфия, разработка
шрифтовой гарнитуры, дизайн упаковки,
создание концептуального корпоративного
фотоальбома.
www.f-i-n.com,
e-mail: f@f-i-n.com
т. +7(812) 92-33-006
icq: 300-568-665

Харшак Митя
Графический дизайн.
www.adesign.ru,
e-mail: m@adesign.ru
т. 312-09-73
icq: 61 95 95 79

Ходот Александр
Графический, информационный дизайн,
брендинг.
e-mail: khodot@eu.spb.ru
т. (812) 579-21-33

Чумаченко Александр
Член Союза дизайнеров России
Разработка фирменных знаков и стилей.
Разработка наружной рекламы.
e-mail: alex@modo.spb.ru
т. (812) 567-32-45

Чумина Елена
Член Союза дизайнеров России
Дизайн упаковки.
e-mail: u01451@rodosm.ru
т. 325-59-90 (доб. 286),
8-911-974-59-96

Ширышев Александр
Нейминг, разработка логотипов,
фирменный стиль
e-mail: lastikoff@yandex.ru
т. 8-905-290-01-01

Шпагин Алексей
Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
т. 579-69-38,
8-911-930-55-26

Энди Мартин
Член Союза дизайнеров России
Разработка corporate identity, торговых
марок, упаковки
e-mail: attoll@mail.ru
т. +7-911-788-92-19

ЭСКИЗ
Профессиональный веб-дизайн,
3D-графика, анимация, полиграфия
и графический дизайн.
СПб, Кузнечный пер., 17/2
www.eskizspb.ru
т.712-17-06

Яновский Игорь
Графический дизайн
e-mail: 9895001@gmail.com
т. 8-921-989-50-01

пре-пресс студии

ГОЛАНД
Полный комплекс полиграфических услуг
Основные виды продукции: журналы,
брошюры, буклеты, плакаты, афиши,
открытки, календари, этикетки, картонная
упаковка
Пре-пресс студия
СПб, ул. Цветочная, 7 (м. Московские
Ворота) т./ф. 303-94-69, местн. тел. 193
e-mail: goland@freelines.ru
www.goland.spb.ru
Типография:
СПб, ул. Цветочная, 7 (м. Московские
Ворота) т./ф. 303-95-54, местн. тел. 194
e-mail: print@goland.spb.ru
www.goland.spb.ru

КАПЛИ ДОЖДЯ
Типография, пре-пресс студия
СПб, Измайловский пр., 16/30
www.kapliprint.ru
т. 325-08-48, 316-14-61

**НП ПРИНТ, издательско-
полиграфический комплекс**
Пре-пресс подготовка. Гарантия качества
в соответствии с Международным
стандартом ISO
СПб, ул. Л. Толстого, 7;
Измайловский пр., 29
www.npprint.com
т. 380-16-20, 324-65-15

РУССКАЯ КЛАССИКА, репростудия
Допечатная подготовка. Сканеры,
фотывывод, цветопробы, цифровая печать.
Издательство, дизайн-бюро.
СПб, ул. Белинского, 1
www.classica.spb.ru
e-mail: russkaya@classica.spb.ru
т. 335-01-50,
ф. 335-01-51

**РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СПб, студия
цифровой печати**
Изготовление пробных образцов
полиграфической продукции (1-2 экз.)
Широкоформатная печать на плоттере
СПб, В.О., 13-я линия, 30,
т. 327-73-00
www.ruscol.spb.ru,
e-mail: russian@collection.spb.ru

СТУДИЯ А
Пре-пресс студия, фотостудия,
оперативная полиграфия
СПб, Павлоградский переулок, 10/6
www.studio-a.ru
т. 325-39-40, доб. 282

бумага / расходные материалы

БЕРЕГ СЕВЕРО-ЗАПАД
Бумага и картон для полиграфии, упаковки
СПб, Большая Конюшенная ул., 29,
т. 329-91-91
e-mail: spb-info@spb.bereg.net



ДУБЛЬ-В Санкт-Петербург
Поставка бумаги, картона и материалов
для полиграфии
СПб, ул. Большая Монетная, 16, оф. 1,
т. 320-13-14
www.doublev.ru

ЕВРОПРОЕКТ
Печать на любых материалах
СПб, ул. Пионерская, 30, оф. 20
www.eprg.ru,
e-mail: info@eprg.ru
т. 380-69-90, 235-24-77

МАР PAPER
Производитель и поставщик бумаги и
картона для офиса, полиграфии, рекламы
и дизайна
СПб, наб. кан. Грибоедова, д. 126,
офис 417,
т. 740-10-20, ф. 714-24-35
www.marpaper.ru

НЕВСКАЯ БУМАГА
Бумага, картон для полиграфии
СПб, ул. Некрасова, 25Б,
т. 703-32-32
www.npaper.ru

ПЕТРОБУМАГА
Поставка бумаги, картона и переплетных
материалов
СПб, Очаковская ул., 6,
т. 327-82-81, ф. 327-06-63
www.petrobumaga.ru

РЕГЕНТ-НЕВА
Бумага, картон, самоклеящиеся и
самокопирующие материалы, фольга для
горячего тиснения
СПб, ул. Кирочная, д. 53/46, литера «Б»
www.regent.ru,
e-mail: reklama@regentneva.sp.ru
т. 320-71-70
(многоканальная линия)

РОССИЙСКАЯ БУМАГА
Поставка различных видов оберточных
бумаг, картона для тары и упаковки
СПб, ул. Петрозаводская, 16,
т. 325-61-55, 230-83-15
www.rosbum.ru

упаковка

АМАРАНТ, художественная упаковка
Упаковочный материал для оформления
подарков. Материалы для флористов
СПб, пл. Стачек, 9, универмаг «Кировский»
т. 914-68-08,
786-87-08

ВИРА
Имиджевая упаковка: дизайн,
производство, полиграфия
СПб, Химический пер., 1, оф. 305, 310
www.vira-spb.com,
e-mail: vira-plus@rambler.ru
т./ф. 346-67-82
(доб. 290, 295, 163)

НУНТАМАКИ ГУДВИН

Производство упаковки из бумаги, пластика, гибких материалов и формованного бумажного волокна. Упаковка с индивидуальной печатью заказчика.
СПб, Полюстровский проспект, 59,
т. 541-91-41, 334-46-81
www.huhtamaki.ru

ГУЛЛИВЕР

Полноцветная упаковка из микрофруктокартона. Нанесение офсетного изображения на многослойные картоны и картоны большой плотности, используя технологию каширования
СПб, Левашовский пр., 13, лит «Е»,
БЦ «Мидель», офис 306
www.gulliver-pack.ru,
e-mail: market@gulliver-pack.ru
т. 740-63-65

КОРУНА

Креатив, дизайн, упаковка
СПб, ул. Стахановцев, 14/1, оф. 405
www.coruna.ru
т. 444-62-35, ф. 444-94-51

ЛОМОПЛАСТ

Фасовочные пакеты, сувенирная продукция, скотч с печатью.
Дизайн-студия
СПб, ул. Оптиков, 4,
т. 324-19-49

НЕВСКАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Этикеточные бумаги, упаковочный и полиграфический картон, самоклеющиеся материалы
СПб, Сестрорецкая ул., 8,
т. 430-77-78
www.npc.spb.ru

НОВАЯ ФАКТОРИЯ

Оптовые поставки упаковочных материалов.
СПб, Богатырский пр., 4,
т. 393-90-07, 327-86-85
www.new-factoria.ru

ПЕТЕР ПАК, производственное предприятие

Изготовление прозрачной упаковки из пластика.
СПб, ул. Менделеевская, 2,
т. 320-09-23, 542-73-31
www.peter-pak.spb.ru

производство продукции. услуги

АВР-ПОЛИГРАФ

Широкоформатная и цифровая печать, плоттерная резка, печать на футболках. Изготовление визиток, наклеек. Сувенирная продукция.
СПб, наб. канала Грибоедова, 96,
т./ф. 310-09-17; 973-69-23
www.avrpoligraf.spb.ru

АМЕК СПБ

Воздушные шары, печать на шары, наружная реклама, большие фигуры, флаги
СПб, пр. Юрия Гагарина, 2,
т./ф. 264-66-90, 264-66-70
www.amek-co.chat.ru,
e-mail: amek@spb.cityline.ru

БУКВОДЕЛ

Буквы, вывески, неон
СПб, Б. Сампсониевский, пр., 60,
т. 333-26-12, 333-26-13
www.bukvodel.ru,
e-mail: info@bukvodel.ru

ВМТ-ПЕТЕРБУРГ

Любые материалы для дизайна.
СПб, Коломяжский пр., 33,
т. 380-85-55, ф. 380-85-54
Пр. Бакунина, 5,
т. 329-44-56,
ф. 329-17-14
www.wmt.spb.ru,
e-mail: info@wmt.spb.ru

ДИЗАЙН-4

Производство полиграфической продукции. Графический дизайн.
СПб, пр. Мориса Тореза, 68
www.uspeh-d4.ru,
e-mail: uspeh-d4@mail.wplus.net
т. 591-67-01,
ф. 591-67-11

МЕТАЛЛОГРАФИКА

Нанесение цветного изображения на металл, таблички, информационные панели, гербы
СПб, ул. М. Морская, 21, оф. 13, 14
(код на воротах 9651А)
www.metallografika.ru
т. 571-40-55,
312-22-64

ФЛАГИ ЮНИОН

Производство флагов, печать логотипов на одежде
СПб, шоссе Революции, 84,
т. 227-96-05
e-mail: flaginw@mail.ru

ЦИФРА

Широкий спектр услуг цифровой печати
СПб, ул. Роменская, 10,
т. 336-92-12 (многоканальный)
www.cifer.ru

ЭЛЕКС

Графические табло, бегущая строка, часы
СПб, Московский пр., 26,
т. 259-48-73, 316-53-64
www.led-displays.ru,
e-mail: eleks@online.ru



КЛАССИКА ВНЕ ВРЕМЕНИ. МИХАИЛ ЛЕРМОНТОВ. "МАСКАРАД"

ФИРМЕННЫЙ САЛОН, тел.: 328 1792, 323 0844; МЦ "АКВИЛОН", тел.: 335 0554, 740 1350

МЦ "МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ", тел.: 335 0136, 337 2325

МЦ "МЕБЕЛЬ СИТИ 1", тел.: 380 0509; МЦ "МЕБЕЛЬ СИТИ 2", тел.: 635 6452 (3)

графика » бренд



Дмитрий Мириленко «поэзия дада»

Оксана Вацук «эволюция стиля»

098—121



ПОЭЗИЯ дада

Автор проекта: Мириленко Дмитрий
(Золотой диплом Биеннале дизайна «Модульор-2007»)

**Книга «Поэзия Дада»
(типографика дадаизма)**

«Дада – движение агрессивноотрицательное, направленное больше всего не против публики, а против ее нянюшек, выжимающих из всего соки своей догматичностью».

(С. Шаршун, 1922 г.)

«...всеотрицающее и всеутверждающее «да-да»».

(В. Маяковский, 1923 г.)

«Свобода: дада, дада, дада, вой судорожно сжавшегося страдания, переплетение противоположностей и всех противоречий, гротесков и непоследовательностей: жизнь»

(Тристан Тцара)

Цель: С помощью типографики и совмещения различных элементов графического языка выразить собственный вариант прочтения поэзии Дада.

Работа представляет собой графические переосмысление поэтики дадаизма, современную транскрипцию этого неординарного явления в искусстве XX века. Обращение к теме течения Дада, к интерпретации его художественного кодекса, позволили свободно оперировать как современными подходами, так и воскрешать элементы дадаистского мышления в типографике. Актуализация художественных индексов и концептов первой половины XX века стало как главной темой работы, предметом ее исследования, так и ключевым методом. Шрифтовые инсценировки, шлейфы букв и цифр, эффекты диффузии и коллажа, позволяют, следуя логике К. Швиттерса, применить к работе термин

«мерц-типографика», отражающий главную установку дадаизма на создание «совокупного художественного мерц-продукта».

Смыслообразование в работе строится на свободном экспрессивном монтаже дробных графических и текстовых элементов, стихийно рассеянных в графическом пространстве. Иррациональность и экспрессивность визуальных образов – развитие традиции темпераментного творческого самовыражения в типографике, так ярко проявившейся еще в практике футуристов.

Работа свидетельствует о всё возрастающем в современной проектной культуре интересе к нелинейному и многоаспектному характеру постмодернистских художественных детерминант. Как писал У. Эко, «Единая тема этих исследований – реакция искусства и его творцов ... на Случай, Неопределенное, Вероятное, Двусмысленное, Поливалентное... Неупорядоченность

не является слепым и неисправимым беспорядком, отметанием всякой упорядочивающей возможности, но представляет собой плодотворный беспорядок, позитивность которого показала нам современная культура: разрушение традиционного Порядка, который западный человек считал неизменным и отождествлял с объективным строением мира...». Очевидно, именно этот продуктивный «беспорядок» обеспечивает жизнедеятельность современной культуры. В этом

смысле становится понятным высказывание Ж. Делёза: «Художник должен создавать синтаксические или пластические средства для великой задачи — повсеместного восстановления первозданных топей, где зарождалась жизнь».

Главная цель работы: передать философскую концепцию Дада и создать на ее основе произведение, отвечающее настроению уже нашей эпохи.



5 4 ? 15 5

знаешь ли анна, знаешь ли ты,
что твое имя можно читать с конца,
о, прекраснейшая из всех,
ты как капли
так и спереди: а н н а
капли говяжьего сала МяГКО текут у меня
по спине.
• Анна bianco,
«Глупа» ты хондэйа,
«Глупа» ты хондэйа, «Глупа» ты хондэйа!





ЭВОЛЮЦИЯ СТИЛЯ

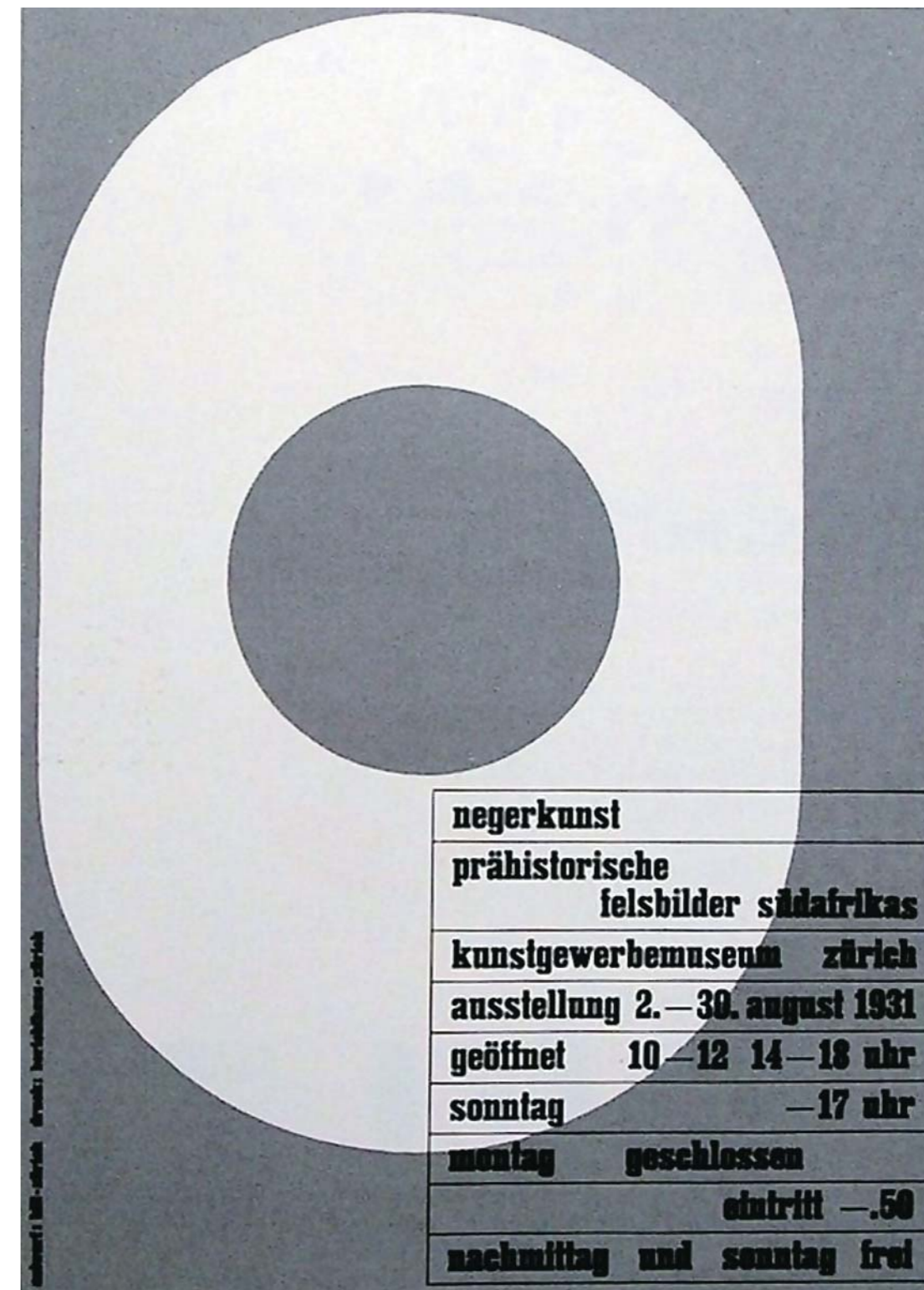
txt: Оксана Ващук

Графический дизайн в Швейцарии: эволюция стиля 1920 — 1970-х гг.

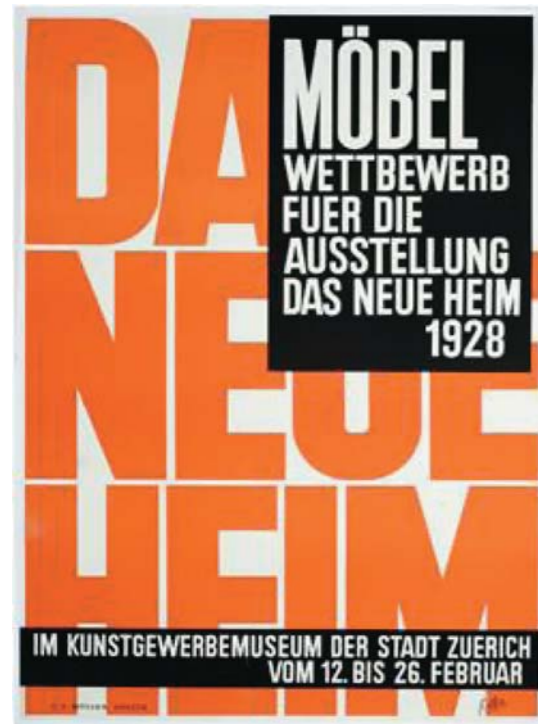
В 1950-е годы на мировой сцене графического дизайна появился и вскоре стал доминировать «Швейцарский международный стиль». Его творцы — легендарные теоретики графической культуры современности, — Э. Келлер (1891 — 1968), Э. Рудер (1914 — 1970), А. Фрутигер (р. 1928), А. Хофман (р. 1920) и Й. Мюллер-Брокман (1914 — 1996), стали кумирами послевоенного поколения типографов всего мира.

Эмиль Рудер с 1942 года преподавал искусство типографики в ведущем центре дизайн-образования Швейцарии — Базельской Школе Дизайна. В 1948 году в преподавательский состав Школы был принят Армин Хофман, ставший

М. Билл. Плакат для выставки
Проблемы нашего времени
в швейцарской живописи и
скульптуре. 1936



М. Билл. Плакат для выставки
негритянского искусства в
Цюрихе. 1931.



другом и единомышленником Рудера. Совместно со знаменитым Йозефом Мюллер-Брокманом — лидером Цюрихской Школы Дизайна — в начале 1950-х годов ими был разработан «Швейцарский международный стиль». Неразрывно связанный с главными интеллектуальными движениями первой половины XX века, стиль получил репутацию «типографики порядка». Концептуальный облик нового стиля свидетельствовал об интервенции методологии конструктивизма и функционализма в область типографики. Отныне «Хорошая форма» (Die gute Form) — творческое кредо Макса Билла (1908 — 1994), знаменитого швейцарца — скульптора, графика и теоретика

искусства, стоявшего у истоков Ульмской школы и бывшего до 1956 года ее первым ректором¹, — становится главным принципом швейцарского графического дизайна. При этом тезис Макса Билла понимался как единство эстетической и моральной ответственности типографа. В этом смысле «Швейцарский международный стиль» явился апогеем сознательного, рационального и этического начала в искусстве.

Необычайно тонкую транскрипцию творчества М. Билла предложил К. Стайлз: «Кажется, что Билл проживает роль Магистра Игры в известном романе Германа Гессе. Швейцарец по происхождению, Гессе делает Magister Ludi главным действующим лицом Игры в Бисер, эзотерической комбинации науки и искусства, которая направляет и определяет ход истории в мире будущего, где и производство, и нравственность обеспечиваются республикой мастеров Игры в Бисер. Вероятно, один из центральных швейцарских романистов, Гессе, и один из выдающихся художников, Билл, были знакомы; несомненно, однако, что обоими владела подлинно швейцарская идея воздействия на мир посредством дизайна»². Живописные полотна Билла, композиция которых строится на принципе решетки, демонстрируют стремление художника к упорядоченности, к жесткой дисциплине формы, разделенной на отсеки и фасеты. Выбор цвета при этом не подчиняется внешней логике композиции. В этом несоответствии и, на первый взгляд, непоследовательности К. Стайлз видит философские принципы Билла — художника идей: «он был твердо убежден, что формат симметричен, а цвета — асимметричны. Это означает, что абсолютная свобода возможна в условиях абсолютного порядка, и что свобо-

Э. Келлер. Плакат выставки
Новый дом в Цюрихе. 1928.

¹ Аронов В. Р. Макс Билл — художник, педагог, критик // Творческие направления в современном зарубежном дизайне. Труды ВНИИТЭ, серия «Техническая эстетика». Вып. 60. М., 1990. С. 101 — 115. См. также: Bill M. The Bauhaus Idea: from Weimar to Ulm // Architect's Year Book. 5. London, 1953; Bill, M. Die gute Form. Winterthur, 1957; Müttinger, E. Max Bill. Zürich, 1987.
² Stiles, K. Max Bill: Elective Infinities // Art in America, 1975, № 3. P. 69.



Я. Чихольд. Плакат для выставки фотографии в Базеле.

³ Ibid., p. 71.

⁴ <http://www.itcfonts.com/Ulc/2542/BookRevRoadTaken.htm>
⁵ Hollis R. Swiss Graphic Design. The Origins and Growth of an International Style. 1920 — 1965. London: Laurence King Publishing, 2006. P. 36.

да и порядок являются взаимно необходимыми предпосылками друг для друга, следуя одна из другого»³.

В типографике предвестником нового функционализма явился Э. Рудер, воспринявший культуру формы Баухауза. Возможно, приверженность функционализму в некоторой степени объясняется влиянием Йоханнеса Иттена, под руководством которого Рудер учился в Цюрихе, и его «топографического» отношения к форме. «Он (Рудер. — О. В.) предложил новый взгляд на типографику, которая теперь вышла за рамки базовых технических возможностей металлического набора и включила в себя принципы модернистского искусства (особенно искусства Пауля Клее и Пита Мондриана)»⁴.

Не менее существенным для формирования «Швейцарского международного стиля» было графическое мышление Яна Чихольда (1902 — 1974). В 1923 году Чихольд посетил выставку Баухауза в Веймаре, где испытал сильное влияние абстрактной живописи и нового визуального мышления. Среди ключевых теоретических работ Чихольда, определивших развитие Швейцарского стиля, первой стала статья «Элементарная типографика» («Elementare Typographie»), увидевшая свет в 1925 году в Ляйпциге. Статья вышла в виде специального выпуска журнала «Typographische Mitteilungen» на 24 страницах большого формата. В этой работе Чихольд отмечал, что принципы Новой Типографики будут основываться на «русском супрематизме, голландском неопластицизме (Мондриан и Де Стил) и особенно на конструктивизме»⁵. Весьма красноречиво на обложке издания фигурировал псевдоним автора — Иван Чихольд (Ivan Tschichold). Система, названная Чихольдом «Элементарная типографика», была ориентирована на функциональные, социальные и коммуникативные аспекты типографики.

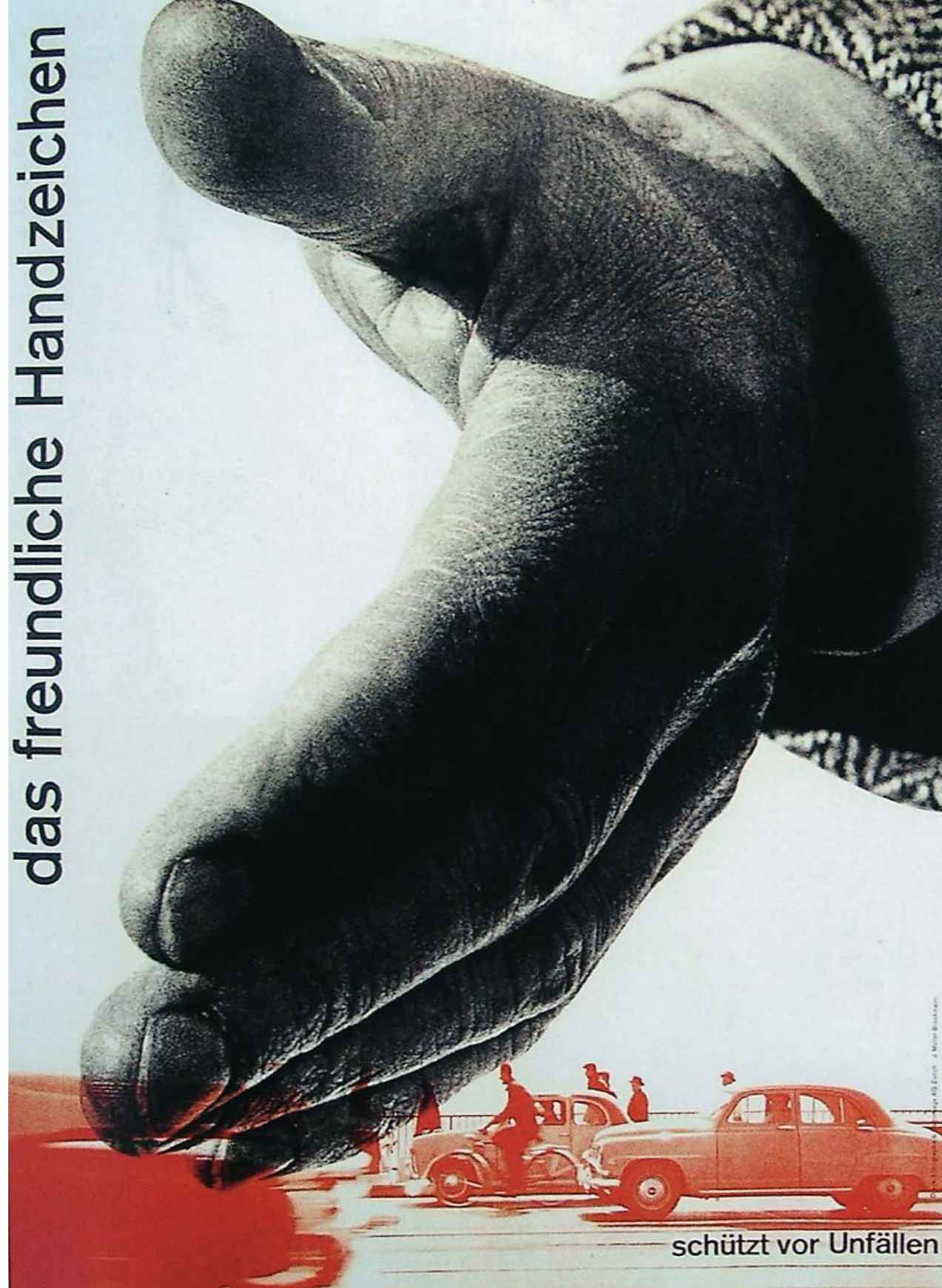
В 1926 году директор Школы Книгопечатания в Мюнхене легендарный Пауль Реннер, создатель шрифта Futura (1925), пригласил Чихольда на должность преподавателя. В этот период Чихольд работал над своей наиболее знаменитой книгой «Новая Типографика» (1928, Берлин). В 1933 году, после прихода к власти фашистов Я. Чихольд был лишен возможности работать и преподавать. В квартире Чихольда были обнаружены советские плакаты, что стало основанием для ареста дизайнера по подозрению в сочувствии большевистской идеологии, а все оформленные Чихольдом книги изымались Гестапо «в

целях защиты немецкого народа». После шести недель тюремного заключения Чихольду с семьей удалось тайно покинуть страну. За исключением кратковременных поездок в Англию в 1937 — 1938 (по приглашению издания Penrose Annual) и в 1947 — 1949 годах (по приглашению Руари МакЛин, британского типографа, совместно с которым Чихольд разрабатывал дизайн книг издательства Penguin Books), дизайнер прожил остаток жизни в Швейцарии, в Базеле.

Акцентированные контрасты различных графических элементов, ритмическая и архитектурная визуальная организация материала, применение геометрических композиционных модулей и структурной разметки, — таковы важнейшие координаты швейцарской типографики 1940 — 1960-х годов. Философия формы и пространства, развивавшаяся теоретиками Баузауза и группы Де Стил, достигла своей кульминации в изобретении Тео Боллмера (1902 — 1965), ученика Э. Келлера и слушателя Баухауза, — модульной сетке. Именно модульная сетка определила художественный кодекс «Швейцарского международного стиля», элементами которого стили математически выверенная компоновка материала, строгая закономерность, ясность смыслового структурирования и сдержанность цветовых решений. Гарнитуры Sans Serif (особенно часто применялись разработанная Максом Мидингером в 1951 и усовершенствованная в 1954 — 1955 годах Helvetica и спроектированная Адрианом Фрутигером в 1957 году Univers), отказ от заглавных букв, выравнивание текста по левому краю, а также использование черно-белых фотографий вместо рисованных иллюстраций — таковы константы безупречного типографского оформления в «швейцарском стиле».

Й. Мюллер-Брокман. Плакат для швейцарского клуба автомобилистов. Дружелюбно поданная рука предотвращает аварии. 1955.

das freundliche Handzeichen



schützt vor Unfällen

Кардинальным достоинством нового графического стиля стала его практичность и универсальность в контексте глобального рынка послевоенной Европы. Уже в 1950-е годы швейцарская типографика определяла лицо большинства швейцарских и общеевропейских культурных институций и корпораций. Новый стиль оказался наиболее востребованным в сфере визуальной идентификации событий международного масштаба, таких как Олимпийские игры. Предоставляя впечатляющие возможности для оформления печатных материалов, швейцарская типографика быстро получила всемирное признание и воистину оправдала свое новое название — Международный Типографический стиль (International Typographic Style). Продвижению Швейцарского стиля в большой мере способствовали отраслевые журналы «Graphis», издававшийся в Цюрихе с 1945 года, и «Neue Grafik», издававшийся с 1958 года⁶. За пределами Европы швейцарский графический дизайн нашел своих приверженцев в США, где Йельский университет стал ведущим центром развития нового стиля. В середине 1950-х гг. здесь читал курс лекций А. Хофман, а в 1972 году со своей учебной программой Йельский университет посетил В. Вейнгарт.

Первое значительное влияние «швейцарцев» на американскую сцену графического дизайна относят к началу 1960-х годов, когда за океаном появились журналы «Graphis» и «Neue Grafik» — прекрасно иллюстрированные издания, аккумулировавшие концептуальную эстетику «Швейцарского стиля». В это же время в художественных кругах США росла популярность монографий и руководств по типографике Йозефа Мюллера-Брокмана, Карла Герстнера, Ар-

⁶ Hollis R. Graphic Design. A Concise History. London, Thames & Hudson, 2001. P. 132.

мина Хофмана и Эмиля Рудера. Некоторые американские дизайнеры начали ассимилировать швейцарскую поэтику и норму вкуса, став последователями главной европейской линии развития графического дизайна. В середине 1960-х годов «ряд корпораций и институтов, включая Container Corporation, Ciba-Geigy, Herman Miller, IBM и Massachusetts Institute of Technology, стали использовать этот метод и эстетику. Как следствие, американская корпоративная культура апроприировала «швейцарский» графический дизайн как совершенный корпоративный стиль»⁷. Основанный на рациональной методологии модернизма и научном анализе зрительного восприятия, этот стиль не был существенно зависим от индивидуального таланта дизайнера. Именно это обстоятельство стимулировало легкую адаптацию и универсальное применение «швейцарской» дисциплины формообразования в американской культурной среде. Четко структурированная грамматика швейцарской «типографики порядка», ее минимализм, экономия цвета и форм, полагает исследовательница, предопределили оглушающий успех швейцарского графического дизайна и его концептуальную экспансию на Европейском и Американском континентах, а также в Японии.

Приверженность архитипическим механизмам семиотики и подчеркнутому «объективизму» визуальной формы была генетически связана с традициями Баухауза и Ульмской школы дизайна. Визуализация абстрактных смыслов, работа со знаковыми системами стали особым профилем швейцарского графического дизайна. Семиотические установки способствовали форсированной трансформации графического дизайна в область профессиональной проектной

⁷ McCoy K. American Graphic Design Expression: The Evolution of American Typography // Graphic Design History / Ed. by Steven Heller and Georgette Ballance. New York, Allworth Press, 2001. P. 6.



Й. Мюллер-Брокман. Плакат
для швейцарского клуба
автомобилистов. 1955.

⁸ Ibid., p. 7.

⁹ Реннер М. Школа искусств
и ремесел Basel. Факультет
визуальных коммуникаций //
Как, 2001, № 17. С. 81.

деятельности. «Несмотря на то, что эта сложная и комплексная теория осмыслялась не вполне глубоко, «научный» антураж усиливал «объективную» интонацию «швейцарского» дизайна, а также поддерживал мысль о том, что графический дизайн — нечто большее, чем форма индивидуального искусства. Семиотика стала первой кодифицированной теорией графического дизайна, важнейшим шагом в эволюционном движении к профессионализму»⁸.

В настоящее время швейцарская школа графического дизайна объединяет в себе наиболее прогрессивные тенденции, связанные с применением фотоколлажей и новейших цифровых технологий в области рекламной индустрии, полиграфии, искусства и образования. Основанная на классических методиках формообразования, современная швейцарская типографика отнюдь не игнорирует комбинаторику и вариативность. Лидером швейцарской школы типографики в настоящий момент является Вольфганг Вейнгарт, профессор Школы дизайна в Базеле.

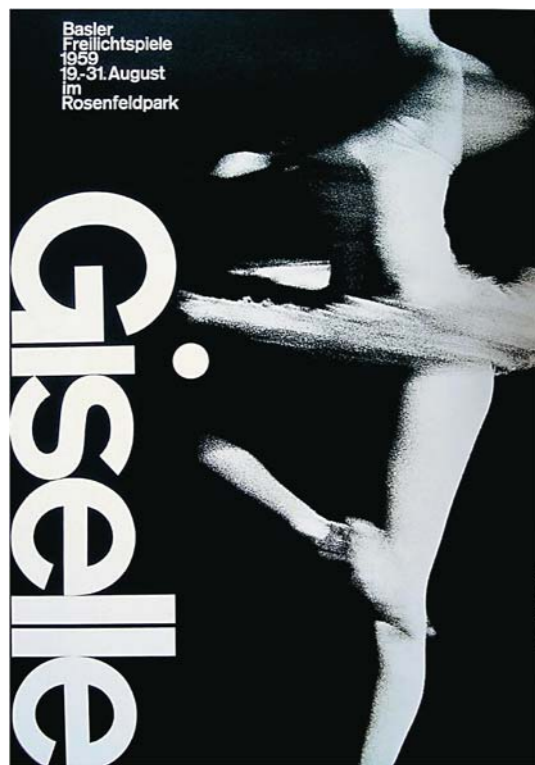
Вольфганг Вейнгарт (р. 1941) — один из наиболее известных в настоящее время графических дизайнеров, новатор в области современной швейцарской типографики. С его именем связывают возникновение вкуса к яркой, экстравагантной графической практике 1980 — 1990-х годов в Европе, США и Японии. Новая художественная концепция, однако, была генетически связана с традиционной швейцарской типографикой 1950 — 1960-х годов. Генерируя новое художественное мировоззрение в графическом дизайне, В. Вейнгарт переосмысливал наследие своих великих учителей — Э. Рудера и А. Хофмана, создавших блестящую эпоху в искусстве типографики. Таким образом, было смоделиро-

вано художественное направление нового порядка, рассматривать которое следует в ракурсе социальной и культурной истории западного общества как одно из ярчайших явлений художественного постмодерна.

В. Вейнгарт стал реформатором системы швейцарского дизайн-образования и теоретиком новой стратегии графического дизайна, впервые применив компьютерные программы для подготовки оригинал-макета и допустив эксперимент в практику графического дизайна. «Именно деятельность Вейнгарта стала новым стимулом для развития Базельской школы дизайна и искусства после смерти Эмиля Рудера в 1970 году»⁹.

Первоначальную профессию наборщика Вейнгарт получил в Базеле. Желая совершенствовать свое мастерство, он уехал на трехгодичную стажировку в немецкий Штутгарт. Здесь Вейнгарт принял решение познакомиться с Армином Хофманом, работы которого восхищали молодого типографа. Рассчитывая на столь желанное знакомство и возможное поступление в Школу дизайна (Kunstgewerbeschule), Вейнгарт специально приехал в Базель в марте 1963 года. Во время собеседования с Хофманом молодой дизайнер показал мэтру свои графические работы, и был счастлив, когда Хофман не только одобрил его произведения, но и предложил ему читать курс лекций в Школе. Это было тем более поразительно, что Вейнгарту к тому времени исполнилось всего 22 года. В тот же день Вейнгарт был представлен Эмилю Рудеру, директору Базельской школы дизайна.

В 1964 году Вейнгарт окончательно переехал в Базель и стал ассистентом Эмиля Рудера, помогая в проведении практических семинаров и занятий. К этому времени Рудер уже серьезно



болел и часто доверял Вейнгарту самостоятельно вести мастер-классы и читать лекции. Как вспоминает сам В. Вейнгарт: «к 1968 году Рудер уже являлся директором Школы на протяжении трех лет, и имел проблемы со здоровьем. Ознакомленный со всеми делами Хофманом, и приглашенный обоими, я получил предложение ассистировать Эмилю Рудеру во время его четырехчасового семинара. Наше сотрудничество в области преподавания должно было начаться в апреле для подготовки к следующему семестру, но все случилось не так, как было запланиро-



А. Хофман. Рекламный плакат балетного спектакля Жизель в городском парке Базеля. 1959.

А. Хофман. Плакат для муниципального Театра Базеля. Спектакль Вильгельм Телль. 1963.

вано. Эмиль Рудер так часто попадал в больницу, что мне пришлось самостоятельно вести его семинар с самого начала. Впоследствии я стал его преемником»¹⁰. Таким образом, в 1968 году В. Вейнгарт стал полноправным преподавателем Школы и остается им по настоящее время.

Творческая эволюция мастера началась в 1970-е годы, когда, работая с металлическим набором, он был вынужден соблюдать множество «обязательных» правил, изложенных в руководствах по типографике: «мои намерения сильно расходились с тем, что преподавал Ру-

¹⁰ <http://www.icograda.org/web/feature-past-single.shtml?pf=feature-single-2.param&...>

дер, и состояли в том, чтобы отойти от жесткой типографики, подтолкнуть типографику в направлении графического дизайна»¹¹. Именно в это время дизайнер начал испытывать скепсис относительно ценностей классической швейцарской типографики, которая, на его взгляд, становилась чрезмерно ортодоксальной. Напротив, его увлекали опыты с прозрачными пленками, позволявшими более свободно оперировать графическим материалом. В 1964 году, в статье для каталога «Druckspiegel», Вейнгарт восторженно отзывался о перспективах фотонабора, технические возможности которого вели типографику к свободной игре без правил. Главной целью В. Вейнгарта стало раскрепощение творческих сил художника-типографа, парализованных в ситуации стерильности швейцарского стиля.

Убежденный, что неотступная приверженность «швейцарскому стилю» ведет типографику к стагнации, Вейнгарт стал варьировать правила набора, переоценивая весь потенциал функциональной типографики порядка. Используя технологию металлического набора и ручной печатный станок, Вейнгарт на практике исследовал основные типографические соотношения и размеры диапазона удобочитаемости. Результаты его экспериментов с различными межбуквенными расстояниями и интерлиньяжем потрясли мастера. Так, он растягивал слова и строки до тех пор, пока текст не приближался к пределу разборчивости. Вейнгарт стремился вырваться на свободу из жесткой и скучной ортодоксальности классического «швейцарского стиля». «Что за смысл в удобочитаемости, когда ничто не побуждает тебя обратить на это внимание?»¹², — восклицает В. Вейнгарт. Сочетая мастерство печатника и свободное мышление дизайнера,

Й. Мюллер-Брокман. Плакат против шумового загрязнения. 1960.

¹¹ Ibid.

¹² <http://keithtam.net/writings/ww/ww.html>



ему удалось создать уникальные зрительные структуры. Визуальным «авантюрам» Вейнгарта сопутствовали его частые путешествия на Ближний Восток — в особенности в пустыни — фотографии которых оказали влияние на характер и визуальную конституцию его работ. Стремление Вейнгарта восстановить в правах экспрессию и динамику породило типографику нового типа, которая стала целым направлением современного графического дизайна.

Отступив от общепринятых догматов и стереотипов графического языка традиционной швейцарской типографики, В. Вейнгарт стал родоначальником нового направления Международного стиля, доминантами которого стали творческий поиск и свободная импровизация, эмоциональность и эксцентричность подачи материала. В типографике Вейнгарта приоритет отдавался способности свободного концептуального мышления, темпераментному самовыражению. «Вейнгарт отошел от стремления к редукции, наблюдавшейся ранее, и предложил абсолютно новую, свободную типографику, которую называют провозвестницей «новой волны» и «типографического панка»¹³.

В 1972 и 1973 годах Вейнгарт разработал серию из 14 обложек для ежемесячного журнала «Typografische Monatsblätter», через который он доводил свои инновационные идеи до читателей. Деформация сетки и ее полностью трансформированные элементы, блочные заливки и трудно подающееся какой-либо закономерности расположение текста — эти принципы стали ответом Вейнгарта на схоластику классического швейцарского стиля.

В конце 1970-х В. Вейнгарт начал получать заказы на создание плакатов для музеев, выста-

вок, концертов и других культурных событий. Подобный коллажу плакат выставки «Kunstkredit» (1977) — результат склеивания отдельных пленок в виде слоистого пакета. Перенесенный на единую основу, он затем был перемещен мастером непосредственно на офсетную пластину. Сложное визуальное пространство Вейнгарта, беспрецедентное в это время, объединяло типографику набора и акциденции, графические элементы и фрагменты фотографий. Мастер сделал видимыми отдельные секции модульной сетки, нарушая ее чистоту зубчатыми переходами, разорванными гранями, случайными формами. Вейнгарт разрывал, искривлял и наслаивал поверхности в мультипространственной структуре, которая сродни кубистическому полотну, тем самым артикулируя новый вид графического пространства. Его фотомеханический экспрессионизм, подобно случайно обнаруженной в проявочной кювете бракованной фотографии, оказывал шоковое воздействие на чувства и эмоции зрителя. Эра Вейнгарта впервые показала, что в руках художника графический дизайн может быть не просто инструментом межличностной коммуникации, но и сферой творческого самовыражения.

Однако ниспровержение всех регламентов формообразования вскоре обернулось своей противоположностью — формализмом. Сам Вейнгарт признавал, что экспериментирование, которому он был так привержен, было вдохновлено невостребованным потенциалом металлического набора. Из этого потенциала инструментов и их выразительных качеств возникла беспокойная «самосозерцательная» форма дизайна, соответствующая настроению постмодерна. Привлечение ранее не использовавшихся

В. Вейнгарт. Типографский процесс, № 5. 1971-1974

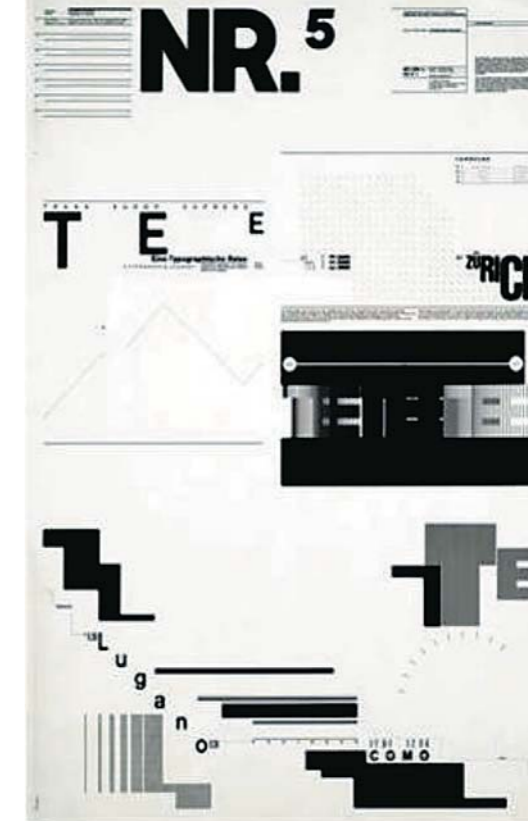
¹³Реннер М. Школа искусств и ремесел Basel. Факультет визуальных коммуникаций // Как, 2001, № 17. С. 81.

¹⁴Кричевский В. Г. Типографика в терминах и образах. М., Слово, 2000. С. 34.

ресурсов привело к некоторым характерным особенностям набора — отдельным блокам заливок, подаче текста вывороткой, вариациям с межбуквенным интервалом и интерлиньяжем, подчеркиванию. Это лишь некоторые «приемы», связанные с типографикой «новой волны». Элементы «беспорядка», присущие постмодернистской деконструкции, делают произведения представителей «новой волны» аутентичными свидетельствами своей эпохи.

В настоящее время «Вайнгарт и его последователи в Европе и за океаном демонстрируют все то же безупречное владение черно-белым материалом. Шрифт остался нейтрально благопристойным, но тем острее обозначились композиционные аномалии», — отмечает В. Кричевский. «На гибкой основе фотографического набора и офсетного монтажа типографы осознанного беспорядка развивают конструктивистский принцип свободной, как правило, ортогональной верстки и при этом вторгаются в ткань набора. Вопреки, казалось бы, незыблемым нормам типографики ценностями становятся неравномерная разрядка в слове, «порочный» интерлиньяж, критически малая отбивка, вялый контраст по насыщенности и типоразмеру шрифта и т.п. Тот, кто называл это «швейцарским панком», тонко уловил интригующее сочетание несовместимого. Нарушая порядок, Вайнгарт соблюдает его»¹⁴. Действительно, совершив технический и мировоззренческий переворот в современной типографской практике, Вейнгарт вместе с тем сохранил духовную преемственность с классическим швейцарским стилем.

В 1984 году Вейнгарт начал обучать своих студентов работе на первых компьютерах Apple Макинтош 512К. Это был смелый шаг, впервые



нарушивший консервативность «ручного» типографского набора. Новейшие компьютерные технологии, проникнув в средневековое таинство наборщика, обеспечили типографике колоссальные перспективы развития в веке информационных технологий. Между тем, в последних интервью Вейнгарт предостерегает молодое поколение дизайнеров-графиков от излишней привязанности к искусственному разуму, ведь он никогда не сможет создавать искусство вместо человека.

«Новая волна» швейцарского графического дизайна ныне определяет лицо ведущих дизайн-агентств Европы, США и Японии. В США Даниэль Фридман и Эйприл Грейман стали наиболее последовательными учениками В. Вейнгарта.

ЗНАК КОМПАНИИ ИСКОНА / ЗНАК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА / ЗНАК СЛУЖБЫ AQUAHOUSE / ЛОГОТИП АГЕНТСТВА CODE



118



ЗНАК СТУДИИ O-DESIGN / ЗНАК ФЕСТИВАЛЯ УНИКАЛЬНЫЙ АВТОР / ЗНАК МУЗЕЙНОГО ЦЕНТРА / ЗНАК ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ



Мартин Энди. Серия знаков и фирменных стилей. Серебряный диплом МОДУЛОП-2007

ДЫРА

Вишнякова Наталья. Разработка логотипа, фирменного стиля и многостраничного корпоративного издания для литературного клуба ДЫРА. Дипломный проект. Руководители: Леонид Фейгин, Ирина Волошина. Серебряный диплом МОДУЛОП-2007



119



Колесникова Анастасия. Журнал о современном искусстве ПРОЕКТОР. Дипломный проект. Руководитель Митя Харшак. Бронзовый диплом МОДУЛОП-2007

120



Свердлова Надежда. Разработка фирменного буклета и сопутствующей графической продукции для ООО "СОКОЛОВ". Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

Меняшкина Ирина.
Книга-презентация тридцатилетия центра ROMPIDOU в Париже. Дипломный проект.
Руководители: Мордвинцев Д.В., Пармон К.Ф. Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007



121

Кудрявцев Андрей.
VOLVOLVO. Бронзовый диплом
МОДУЛОР-2007



СТИЛЬ » мода



Алла Зуева. «Индустрия моды»

Анастасия Моисеева. «Модная осень»

124—137

124



Мухортова Лариса.
Коллекция моделей
одежды из трикотажа
"Ракушка".
Золотой диплом
МОДУЛОР-2007

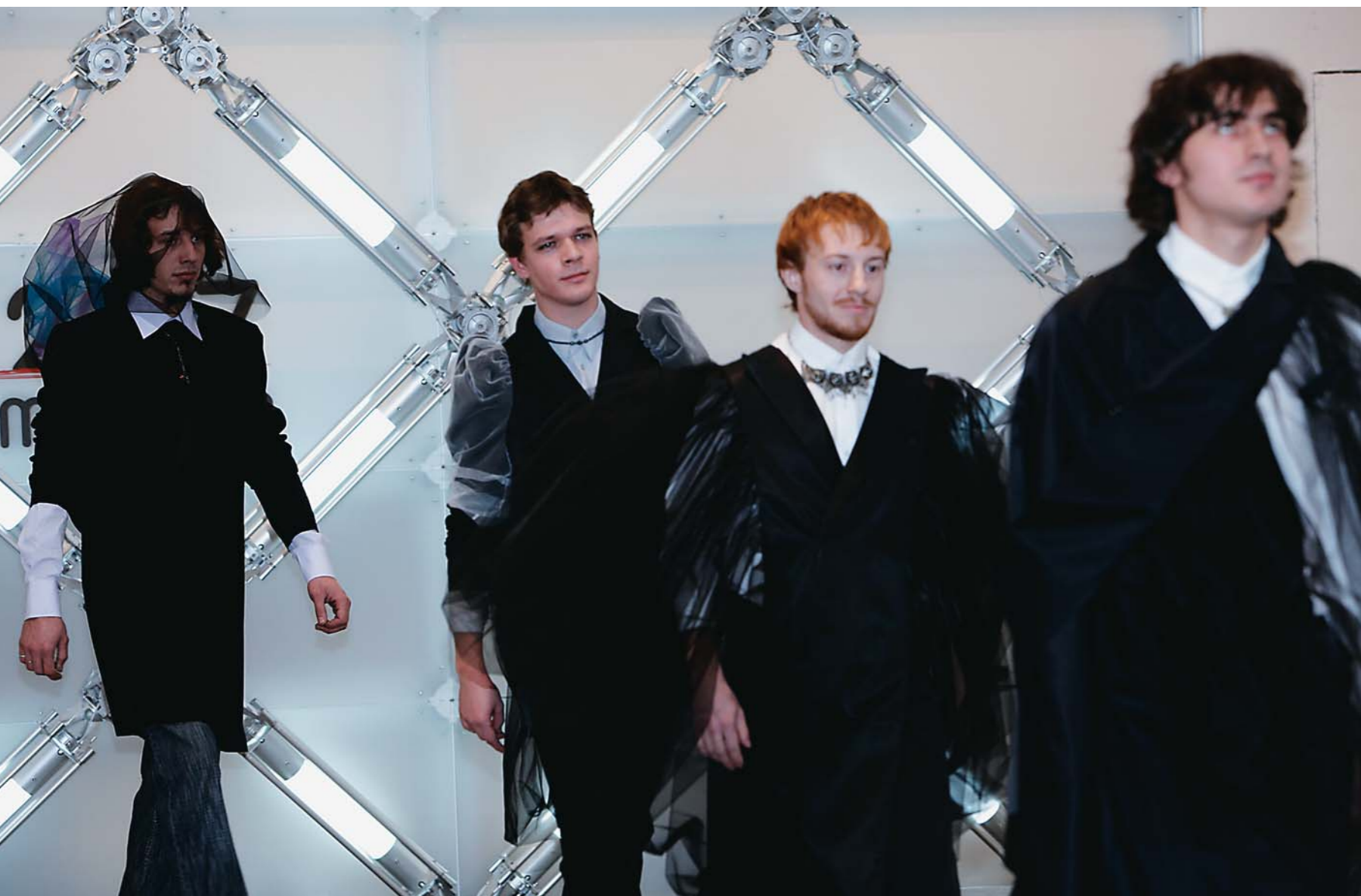


Ляховская Елизавета. Коллекция одежды и
аксессуаров. Серебряный диплом
МОДУЛОР-2007

125



Студенты факультета «Дизайн костюма» БИЭПП.
Коллекция «Корни». Руководитель Кильпе Г.Г.
Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007



Киселева Екатерина. Коллекция одежды «Инсталляция женского в мужском». Руководитель Королева Л.В. Золотой диплом МОДУЛОР-2007



Гусева Елена. «Петербургские тайны» коллекция из трикотажа. Руководитель Короткова Т.В. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

txt: Алла Заева, искусствовед
Фото: Василий Бертельс

Выставка «Индустрия Моды»: имена, о которых еще будут говорить.

Дизайнерская мода интересна каждому особым творческим духом, независимо от времени. Это не только новые идеи, новые пропорции и цветовые сочетания. Это каждый раз и новый образ, новое понимание стиля и красоты, которые создаются благодаря нестандартному подходу, способности художника творчески переосмыслить историческое наследие, умение разглядеть необычное в привычном. Заглянуть в мастерскую дизайнера, познакомиться с людьми преданными идее вдохновенного авторского творчества, девиз которых — индивидуальность, самовыражение и высшее качество, всегда интересно. Такую счастливую возможность, где любой посе-



титель не только смог увидеть авторскую моду, но и получить консультацию модельеров о современных тенденциях, предоставили организаторы выставки «Индустрия Моды», которая состоялась в ноябре месяце в Петербургском СКК. По традиции на торжественном открытии прошла церемония награждения победителя конкурса молодых дизайнеров предыдущей, весенней выставки «Индустрия Моды». Им стала студентка Санкт-Петербургского Государственного Университета Сервиса и Экономики Сотнева Елена. Конкурсы молодых дизайнеров Fashion Point — это своеобразный творческий старт, начало профессиональной карьеры и прекрасная возможность для практической реализации своих идей, что и доказала Елена Сотнева, получившая Гран-при конкурса. Ее коллекция, с шуточным названием «Прощай! Целлюлит!», выполнена в сдержанной цветовой гамме: молочно-белый, охристый, черный. В ней использованы натуральные ткани: шерсть, хлопок и разные ее фактуры: крупная клетка, сложное переплетение волокон ткани, вязанный трикотаж, нетканое полотно.

Удобные и слегка провокационные модели придутся по вкусу многим современным девушкам: задорным, уверенным в себе, с оптимизмом смотрящим в будущее.

Впервые в рамках выставки был организован Salon de Luxe, на котором свои модели представили отечественные и зарубежные модельеры. Модный Салон для дизайнера — это не только возможность найти своего клиента, представить современные течения и направления, тенденции в области моды и стиля — это презентация своей продукции, установление деловых контактов, но самое главное — это уникальная возможность встречи художника и промышленника.

Поистине открытием Salon de Luxe явился молодой дизайнер из Москвы Сергей Левин. Линия класса prêt-à-porte под маркой «Сергей Левин» - это натуральные ткани и фурнитура итальянского, немецкого и французского производства, нетиповой, в том числе исторический крой. Визитная карточка дизайнера — корсеты, сочетающие в себе многовековой исторический опыт с современными технологиями и знаниями, сделают любую фигуру идеальной.

Дизайнер интегрирует корсетную основу в самую казалось бы повседневную одежду, что делает ее универсальной, так как одна и та же вещь может выглядеть уместной и вечером и днем. Игра с разными материалами позволяет добиться множества эффектов в одной и той же модели. Светлая цветовая гамма позволяет сосредоточить все внимание на силуэте. Актуальность без обезличивания, индивидуальность без отрыва от реальности — девиз марки «Сергей Левин».

Понятно, что показателем успешности любой марки является количество полученных заказов на выставке, когда самое веское мнение принадлежит байерам. Поэтому особенно отрадно отметить, что на Сергея Левина обратил внимание самый стильный бутик Петербурга «A.Dress», где можно уже сегодня купить его одежду.

В заключении хочется отметить, что выставка «Индустрия Моды» занимается благородной миссией: выявляя талантливых молодых дизайнеров и имена, о которых еще будут говорить.



130



131



132 **МОДНАЯ ОСЕНЬ**

txt: Анастасия Моисеева
Фото: Василий Бертельс

Модная осень в Санкт-Петербурге

Адмиралтейская Игла

На этот раз организаторы приготовили множество сюрпризов для гостей конкурса. В программу конкурса вошли: конкурс дизайнеров белья и конкурс обуви и аксессуаров. Сами же юные модельеры представили на суд публики всевозможные вариации «бельевой» темы: Жанна Д'арк в кружевном бюстье, лондонский денди в белом цилиндре, полосатых боксерах и с девичьей подвязкой на волосатой ноге; плюшевые трусики, и такие же «мягкие» боксерские перчатки.

Коллекции, представленные в трех номинациях конкурса Pret-a-porter Diffusion (Окно во двор), Pret-a-porter de Luxe (Корабль-Призрак) и



Avantgarde (Другие), поражали своей фантазией, разнообразием и оригинальностью. На подиуме появлялись и утонченные француженки в многослойных юбках и очаровательных шапочках, декорированных клубком шерстяных ниток и спицами; и юные дивы в колоритных африканских костюмах со множеством разноцветных бус на шее; и мифические воинственные существа в белых одеяниях; и девушки-дикобразы с острыми хвостами на платьях.

Молодые дизайнеры всегда мыслят смело, не боятся экспериментировать и создают самые, что ни на есть, фантастические коллекции. Некоторым из них именно это и помогает победить в конкурсе. Гран-при в этом году получила Крылова Ольга с патриотической коллекцией «Наш дом – Россия!», 1 место в номинациях Pret-a-porter Diffusion – Митченко Марина («Эффект дежавю»); Pret-a-porter de Luxe - Лысенко Анна («Панянка»); Avantgarde - Марчук Людмила («Оригами»).

Дефиле на Неве

На недели «Дефиле на Неве» уже 16-тый сезон постигали модную науку. На этот раз тема проекта — Университеты. Помимо известных и уважаемых дизайнеров, поучаствовать в недели моды впервые пригласили ВУЗы города, где преподают моду и дизайн.

Неделя Моды в Петербурге встретила гостей яркими зрелищами, крепкими напитками в кулуарах и знаменитостями в зале. В фьюжн-блюде с претенциозным названием «ИКРА», слились такие «ингредиенты», как портрет Моны Лизи на лаковой синей куртке, Ирина Дубцова на подиуме и Курт Кобейн на футболке, оборотная сторона которой гласит: «I hate Courtney Love». Шеф-повар — дизайнер Алина Герман.

Лилия Киселенко представила коллекцию с порядковым номером «21». Длинные юбки, многослойные черные одеяния, непременно огромное сомбреро, брови срослись, взгляд отчаянный и одновременно воинствующий — вот такой видит дизайнер молодую мексиканскую вдову.

Янис Чамалиди показал все богатство Востока. Коллекция «Вслед за караваном» — чуть измятые, припыленные, но при этом роскошные одежды. Особый антураж придавали персидские ковры на подиуме.

Молодой петербургский дизайнер Леонид Алексеев убедил публику, что лето следующего года возвратит нас в любимые 60-е. Насыщенные цвета, неоновые оттенки, платья — аллюзии на ретро-кино.

Латвийский скандальный «рупор телевизионных шоу», Romans Andrejevs (Davids) отнесся к моде с юмором. Особое внимание в его коллекции «Маразм красоты» привлекают огромные, фигурные шляпы, обилие перьев и меха.



Современный Онегин предстал перед зрителями в коллекции «Биополярность» Алексея Шаленого. А вот Александр Смирнов в качестве модели, показ, к сожалению, не украсил.

Призрачную двойственность показала Александра Киаби в коллекции «Инкогнито»: ретро с одной стороны, современный авангард — с другой.

Олег Бирюков был верен своему стилю: выверенный силуэт, крой по косой, пастельные оттенки, минимализм и романтические образы.

Татьяна Котегова на этот раз сочетала мужское и женское в одном образе, выводя таинственную формулу чувственности. Таинственный черный цвет, нежнейшие материалы, неброские аксессуары — торжество петербургского стиля.

Молодым дизайнерам из Балтийского Института, Университета Технологии и Дизайна и Университета Сервиса и Экономики впервые дали возможность показать свои учебные работы на одном подиуме с мэтрами моды. Они же, в свою очередь, убедили публику, что у российской моды впереди большое будущее.





„модная осень

Модный десант

Париж, Москва, Киев встретились в Петербурге. XI Международный Фестиваль «Модный Десант» представил дизайнеров, участников мировых Недель Мод, которые впервые демонстрировали свои коллекции в Северной Столице.

Гаспар Юркевич — известный французский дизайнер, представил часть смешанной весенне-летней коллекции 2008. В ней нашли отражение дизайнерского видения как мужских, так и женских моделей. Авангард и футуризм смешались в образах на подиуме. Непременные шорты для мальчиков, и короткие юбки для девочек. Оно и понятно, Гаспар привез в Петербург не только коллекцию одежды, но дизайнерские разноцветные носки, гольфы и туфли. Красное платье на загорелом теле, золотая блуза с черным декором, расцветка «елочка» на классических пиджаках и совсем «неклассических» брюках. Именно за все эти фантазии, дизайнера и предпочитают такие звезды, как Мадонна, Бьорк и Гвинет Пэлтроу.

Виктор Рождественский и промо-группа «WЫСЛИ» искренне порадовали любителей эпатажа. Яркие необычной формы зонты с удивительными принтами - идея Заура Гусейнова, идеолога творческой группы «Wысли». Широкие ремни на бедрах, потрясающие красные лаковые сумки, туфли, которые «стремятся» стать сапогами — все это по-настоящему солнечные и нетривиальные аксессуары, которые помогут скрасить петербургские, зачастую серые будни.

На «Модном Десанте» состоялся долгожданный первый показ самостоятельной коллекции Алексея Косинуса (Dj Kosinus). Как оказалось, зрелище не для слабонервных. Милитари в сочетании с модифицированными шотландскими

килтами и устрашающими масками на лицах — смотрелось довольно странно. Задумку новоявленного дизайнера, пожалуй, оценили не многие. Шоу - яркое, броское, запоминающееся. Жаль, только что за наносной эпатажностью Kosinusa, никаких по-настоящему интересных дизайнерских изысков не стоит.

Дизайнерский дуэт Анны Чистовой и Марины Эндоуровой привез из Москвы идею о непременном сочетании мужского и женского начал в одном образе. Вариации на тему мужских жилеток и фраков на стройном женском теле — не новы, однако в этом сезоне очень актуальны. Дизайнеры отразили и другие мировые тенденции: юбки-тюльпаны с завышенной талией, многослойность, свободный крой.

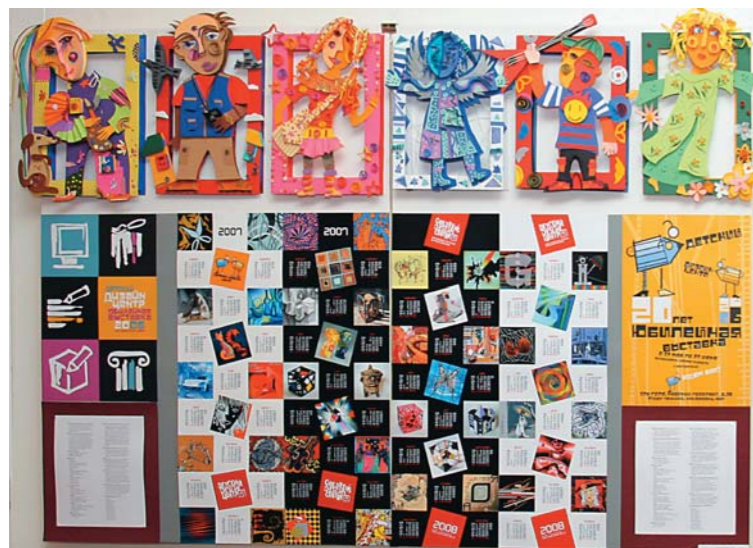
А вот украинский дизайнерский тандем luvI представил образы молоденьких школьниц-нимфеток. Коротенькие юбочки, сексуальные гольфики чуть выше колен, дерзкий взгляд — довольно привычное представление. Интересная деталь — необработанные края моделей.



авторские права » издания



140—148

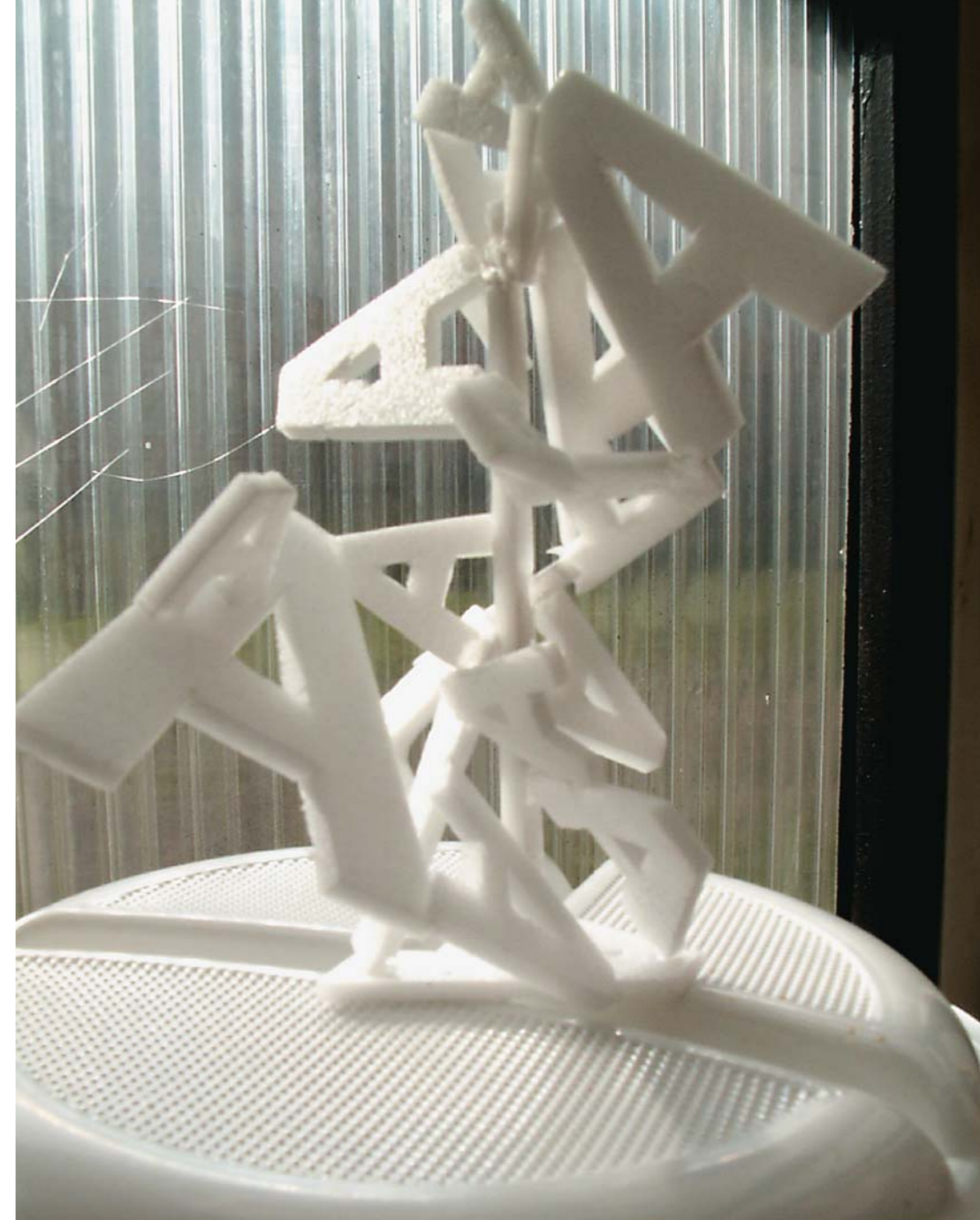


Детский Дизайн-центр
ГОУСПб ГДТЮ, руководитель
Таланкин С.А. Экспозиция
«20 лет Детскому Дизайн-
центру». Серебряный диплом
МОДУЛОР-2007

140



Клюшкин Игорь
Проект
«Год русского языка»
Арт-лабиринт студии
ЯБЛОКО+
Бронзовый диплом
МОДУЛОР-2007



141



142

Коллектив факультета «Филологии и искусств», Института искусств, СПбГУ. Монография Мариэтты Эрнестовны Гизе «Очерки истории художественного конструирования в России XVII - начала XX века». Золотой диплом МОДУЛОР-2007 и специальный приз «Гран-при»



Лаптев Владимир. Геометрические структуры в дизайне многополосных изданий. Исследования и методики применения. Серебряный диплом МОДУЛОР-2007



Якуничев Николай. Монография «Предметная форма как зеркало эволюции». Бронзовый диплом МОДУЛОР-2007

143



Коллектив факультета ИТМ Санкт-Петербургского Государственного университета культуры и искусств. Электронная визитная карточка международного фонда канцлера Горчакова. Золотой диплом МОДУЛОР-2007

144

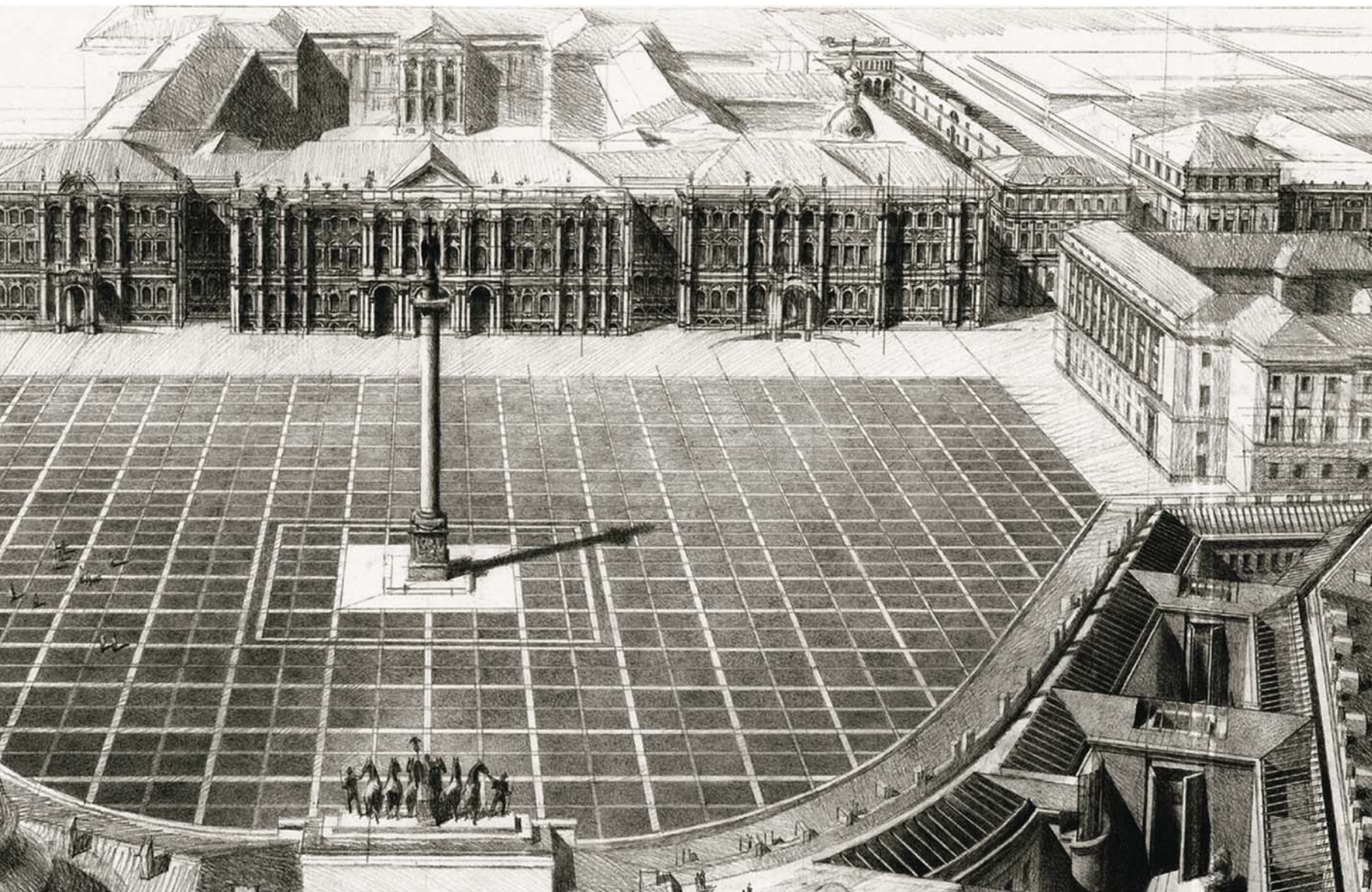


Коллектив факультета ИТМ Санкт-Петербургского Государственного университета культуры и искусств. Серия дипломных проектов. Золотой диплом МОДУЛОР-2007



145

журнал
МИР & ДОМ[®]
Санкт-Петербург



недвижимость

строительство

архитектура

дизайн интерьера

(812) 718-41-81
www.miridom.ru

защита авторских прав

АРС-ПАТЕНТ, агентство патентных поверенных

Все виды патентных услуг
www.ars-patent.com,
e-mail: office@ars-patent.com
т. 718-40-36, ф. 325-98-15

АСПАТ, Общественная организация Ассоциация патентоведов СПб Смирнов Валерий Иванович Патентный поверенный РФ (рег. № 60), вице-президент АСПАТ.

Пропаганда патентных и смежных знаний в виде проведения постоянно-действующего семинара по различным вопросам патентного, авторского и изобретательского права среди специалистов, занимающихся проблемами интеллектуальной собственности.
СПб, Политехническая ул., 22, т. 556-90-10

АГЕНТСТВО АВТОРСКИХ И ПАТЕНТНЫХ УСЛУГ ИНФОРМПАТЕНТ

Товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, уступка прав, лицензии, оценка патентов.
СПб, пер. Гривцова, 1/64,
т. 595-40-91

ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ

Весь спектр услуг в области защиты интеллектуальной собственности в России и за рубежом Изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, доменные имена, патентный поиск, авторское право, судебные споры, передача прав, оценка.
СПб, Каменноостровский пр, 1/3, оф. 30,
т. 233-07-09, т./ф. 327-50-56
www.gorodissky.ru,
e-mail: patent@gorodissky.spb.ru

ИНФОРМПАТЕНТПИТЕР. Патентное агентство

Изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, программы ЭВМ, передача прав, оценка.
СПб, ул. Лифляндская, 6, лит. М (вход с ул. Бумажная д.18, БЦ «Портал»)
www.patentpiter.ru
т. 755-56-51, 336-98-61

ИНТЕРИНТЕЛЛЕКТ-СЕРВИС, патентно-правовая фирма

Оформление прав на изобретения, промышленные образцы, товарные знаки. Представительство правообладателей в суде и антимонопольных органах.
СПб, ул. Госпитальная, 3,
т. 271-11-55,
278-98-50
e-mail: iis@sofhome.net

ЛЯПУНОВ И ПАРТНЁРЫ
Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, лицензии, авторские права.
СПб, Загородный пр., 16, кв. 25,
т. 312-84-21, ф. 314-08-21
www.liapunov.com,
e-mail: mail@liapunov.com

НЕВА-ПАТЕНТ

Патентно-правовая фирма
СПб, Заневский пр., 25,
т. 528-29-77, ф. 528-56-37
СПб, ул. Конная, 8 кв. 25,
т. 274-51-70

НЕВИНПАТ

Патенты, товарные знаки в России и за рубежом, уступка прав, защита в суде, юридические услуги в области интеллектуальной собственности.
СПб, пер. Пирогова, 7, 2-й этаж,
т. 314-84-90,
ф. 312-21-65
e-mail: agency@nevinpat.spb.ru

ПАТЕНТНАЯ БИБЛИОТЕКА СПБЦНТИ,

Патентный отдел СПБЦНТИ
СПб, Садовая ул., 28-30
Апраксин двор, корп. 35
т. 710-58-14,
ф. 710-57-90

ПЕТЕРБУРГ-ИНТЕЛЛЕКТ, юридический центр

Все виды патентных услуг.
Регистрация объектов авторского права, программ для ЭВМ
СПб, Большая Монетная ул., 16,
офис-центр №3
т. 232-78-51

ПЕТРОПАТЕНТ, компания патентных поверенных

Все виды патентных услуг, оценка, авторское право, судебные споры
СПб, Невский пр., 27/18, оф. 83,
т./ф. 315-12-38
www.petropatent.ru,
e-mail: mail@petropatent.ru

УСКОВ И ПАРТНЕРЫ, юридическая компания

Товарные знаки, авторское право, реклама и СМИ
СПб, ул. Смоленская, 21,
т. 388-55-68, ф. 387-34-29
www.uskov.ru,
e-mail: spb@uskov.ru

ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МЕБЕЛИ

СПб, Петроградская наб., 24,
т./ф. 232-73-74
www.mebelexpert.com,
e-mail: mebelexpert@mail.ru

специализированные издания

ELLE DECOR

Искусство дизайна, интерьера. Новые направления в этой области, модные аксессуары.
115162, Москва, ул. Шаболовка, 31-6,
оф.743
т. (495) 204-17-77,
ф. (495) 204-19-55

АРКАДА СПб

«Аркада СПб» предлагает Вашему вниманию большой выбор литературы по всем видам дизайнерской деятельности (книги, альбомы, буклеты).
www.designbooks.ru
т. (812) 941-53-95

АРХИДОМ

Издание по архитектуре и дизайну интерьеров. На его страницах публикуются новые работы российских и зарубежных дизайнеров, эксклюзивные интерьеры коттеджей, квартир и общественных помещений.
Учредитель и издатель:
ООО «Издательский дом Желтые страницы»
115184, Москва, Б.Татарская ул., 35/3,
т. (495) 951-96-80

АРХИТЕКТУРНЫЙ ВЕСТНИК

Журнал ориентирован на практикующих архитекторов и дизайнеров, строителей, поставщиков стройматериалов, риэлтеров, а также всех интересующихся современной практикой архитектуры и строительства.
Основные рубрики: «Проекты и постройки», «Градостроительство», «Архитектура интерьера», «Архитектура и дизайн», «Архитектурные портреты», «Новые технологии», «АрхиВести», «ArchiNews». Журнал полноцветный. Каждый номер журнала сопровождается «English Summary».
123056, Москва, ул. 2-я Брестская, 5,
оф. 1024,
т. (495) 251-69-26



BOOKS INTERNATIONAL

Внимание всех знатоков и ценителей дизайна, рекламы, графики, искусства и архитектуры, фото и моды!
Итальянская компания «Books International» и её официальный представитель в России предлагают огромный выбор иллюстрированных книг от 800 крупных мировых издательств (в наличии и на заказ).
Отдельное предложение для корпоративных клиентов, магазинов и библиотек.
www.booksinternational.it
e-mail: booksintspb@mail.ru
Тел. (812) 982-58-33

4ROOM: / форум профессионалов, газета
Газета «4room:» - первое в Санкт-Петербурге издание направления business to business для архитекторов и дизайнеров.
«4room:» - это 4 измерения окружающего нас пространства: архитектура, интерьер, дизайн и стиль, это место, где встречаются мнения.
Тираж 15000 экземпляров, формат - А3, полноцветная печать, объем 20 полос, периодичность 10 номеров в год.
ООО «Издательство Файнстрит»
190121, СПб, ул. Садовая, д. 122;
т. 438-1538;
ф. 346-0665
www.finestreet.ru;
e-mail: forum@finestreet.ru

DESIGNSPB.RU

Официальный сайт Санкт-Петербургского Союза дизайнеров.
СПб., наб. реки Мойки, 8;
т. (812) 314-56-45
e-mail: sspbdesign@yandex.ru

ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ

Тематика: маркетинг, архитектура и мебель, дизайн мебели, конструирование, материалы и комплектующие, технологии, оборудование, организация производства и экономика, реставрация, экология, история.
Подписной индекс по каталогам: «Газеты и журналы» агентства «Роспечать» - 14538, «Пресса России» агентства «Книга-сервис» - 12922

Издатель: ООО ИД «Ноосфера СПб»
www.dpffurniture.spb.ru;
e-mail: dpf@severen.com
тел./факс: (812) 746-80-65

ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

Архитектура, строительство, дизайн.
191014, СПб, Басков пер., 33,
т./ф. (812) 279-83-01,
279-83-02
e-mail: design@trade.spb.ru



ЖИЛАЯ СРЕДА, журнал практических советов

Журнал адресован тем, кто делает ремонт, меняет интерьер, выбирает новую мебель и технику, планирует обустройство квартиры или загородного дома, всем тем, кто делает мир вокруг себя уютным и комфортным - от выбора и покупки жилья до ремонта и обустройства жизненного пространства.
Тираж 20 000 экземпляров, формат А4, полноцветная печать, объем 136 -152 полосы, периодичность 10 номеров в год.
ЗАО «Медиа Группа «Файнстрит».

190121, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 122; т. 438-15-38;
ф. 346-06-65;
www.finestreet.ru;
e-mail: home@finestreet.ru

ЗАГОРОД. Предместья Петербурга

Ежемесячное издание, ориентированное на людей, которые живут или периодически проводят время в пригородах Санкт-Петербурга. Это удобный гид для жителей и гостей города, которые планируют лучше познакомиться с достопримечательностями региона, узнать об уникальных местах, объектах и мероприятиях на территории петербургских окрестностей.
Тираж 10 000 экз., формат А3.
СПб., Б. Морская ул., 38, оф. 11-Н,
т. 329-74-04

IDENTITY, журнал о брендинге и дизайне

В журнале IDENTITY публикуются статьи ведущих экспертов в области брендинга, раскрывающие все аспекты создания корпоративных и потребительских брендов.
Москва, Огородный проезд, 5, оф. 525,
т. (495) 730-52-33
www.identity.su

ИНТЕРЬЕР + ДИЗАЙН

Ежемесячный иллюстрированный журнал для всех, кто интересуется дизайном интерьера, ищет новые идеи и свежие решения для оформления своей квартиры.
Учредитель и издатель:
ИНТЕР-ОВА-ПРЕСС, ЗАО
111250, Москва, ул. Красноказарменная, 12/13, стр. 7, а/я 14
e-mail: prnsrv@interior.ru
т. (495) 785-40-60

INTERIOR DIGEST

Выпускается издательством «САЛОН-ПРЕСС» уже более 5 лет. Журнал публикует объекты, предметы и стили, которые определяют векторы развития архитектуры и дизайна в ближайшем будущем.
117036, Москва, ул. Шверника, 4,
т. (495) 933-43-43;
ф. (495) 937-5215
e-mail: postmaster@salon.ru

КАК

От творчества известных наших и не наших дизайнеров-графиков, до ценообразования, маркетинга и рекламы в том формате, который необходим практикующему дизайнеру.
125015, Москва, ул. Большая Новодмитровская, 14/2, оф. 423
www.kak.ru
т./ф. (495) 739-33-73

КТО ЕСТЬ КТО: Реклама, Дизайн,

Полиграфия Санкт-Петербурга
www.arsinfo.ru
e-mail: ars@arsinfo.ru
т./ф. (812) 329-36-99

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН

Периодический специализированный журнал-каталог мебели
197110, СПб, ул. Б. Разночинная, 14,
оф. 321, 322
т. 303-95-67,
т./ф. 303-95-68

МИР И ДОМ.

Санкт-Петербург
Недвижимость, архитектура, строительство, дизайн
Учредитель и издатель:
ООО «Издательский дом «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР», член РГР, FIABCI, МАГР.
196084, СПб, Московский пр., 91, оф.502
e-mail: info@miridom.spb.ru
т. (812) 718-64-01,
718-44-96

МИР МЕТАЛЛА

Специализированный информационный журнал
Учредитель и издатель: ООО «Журнал Мир металла».
193174, СПб, ул. Бабушкина, 64,
т./ф. (812) 262-83-19
e-mail: mirmet@mail.rcom.ru

ПАТЕНТЫ И ЛИЦЕНЗИИ, журнал

Все об интеллектуальной собственности. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, ноу-хау, авторское право.
115998, Москва, Раушская наб., 4/5,
оф. 413-415
e-mail: patentslicences@mtu-net.ru
т./ф. (495) 230-73-52,
т. (495) 959-32-90,
238-63-04

ПРОСТО

Журнал по графическому дизайну.
Предназначен для профессиональных дизайнеров-графиков, арт-директоров, менеджеров по рекламе и PR, студентов и преподавателей профильных учебных заведений.
190020, СПб, Нарвский пр., 18,
т./ф. (812) 380-49-19
www.pro100.spb.ru,
e-mail: design@pro100.spb.ru

RENDER.RU

Он-лайн журнал по компьютерной графике и анимации
www.render.ru

RUDESIGN.RU

Информационный проект о дизайне
www.rudesign.ru

SALON интерьер

Рубрики: интерьер, дом, мебель, персоналии, дизайн и оформление, стили и направления, флора и др.
117036, Москва, ул. Шверника, 4,
т. (495) 232-13-66, 232-66-34
www.salon.ru,
e-mail: postmaster@salon.ru