

«Дизайнинформ» — журнал по всем направлениям дизайна.

Журнал предназначен для широкого круга читателей, а также для специалистов и участников рынка дизайнерских услуг. Содержит информацию о дизайнерах, дизайнерских фирмах, студиях, архитектурных мастерских и поставщиках материалов для реализации проектов по различным направлениям деятельности.

Учредитель СПб Союз дизайнеров.
Редакция ООО МОДУЛОР Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Директор, главный редактор Валерий Тимошенко.
PR-менеджер Алла Шапошникова.
Главный бухгалтер Ирина Стекольщикова

Дизайн-макет, верстка © Андрей Кудряцев.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ2 - 6552 от 18 апреля 2003 г. Тираж 3000 экз.

Адрес учредителя и редакции.
191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 8.
Телефон / факс: (812) 314-5648, 314-5645.
E-mail: modulor.cd@mail.ru.

Отпечатано в типографии «ГрафСтиль», генеральный директор Андрей Грачев. Санкт-Петербург, В.О. 10-линия, д.59. Телефон (812) 335-8828, E-mail office@grafstyle.ru.

Распространение журнала «Дизайнинформ». Прямая рассылка практикующим дизайнерам, архитекторам, фирмам и дизайн-студиям. Распространение в Союзе дизайнеров Санкт-Петербурга. На специализированных выставках - Биеннале дизайна «Модулар» и т.п. Рассылка руководителям фирм по базе данных редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка текстов и фотографий, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции.

© ООО «ГрафСтиль».
© ООО Модулар Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров. 2008 г. Выпуск 12.

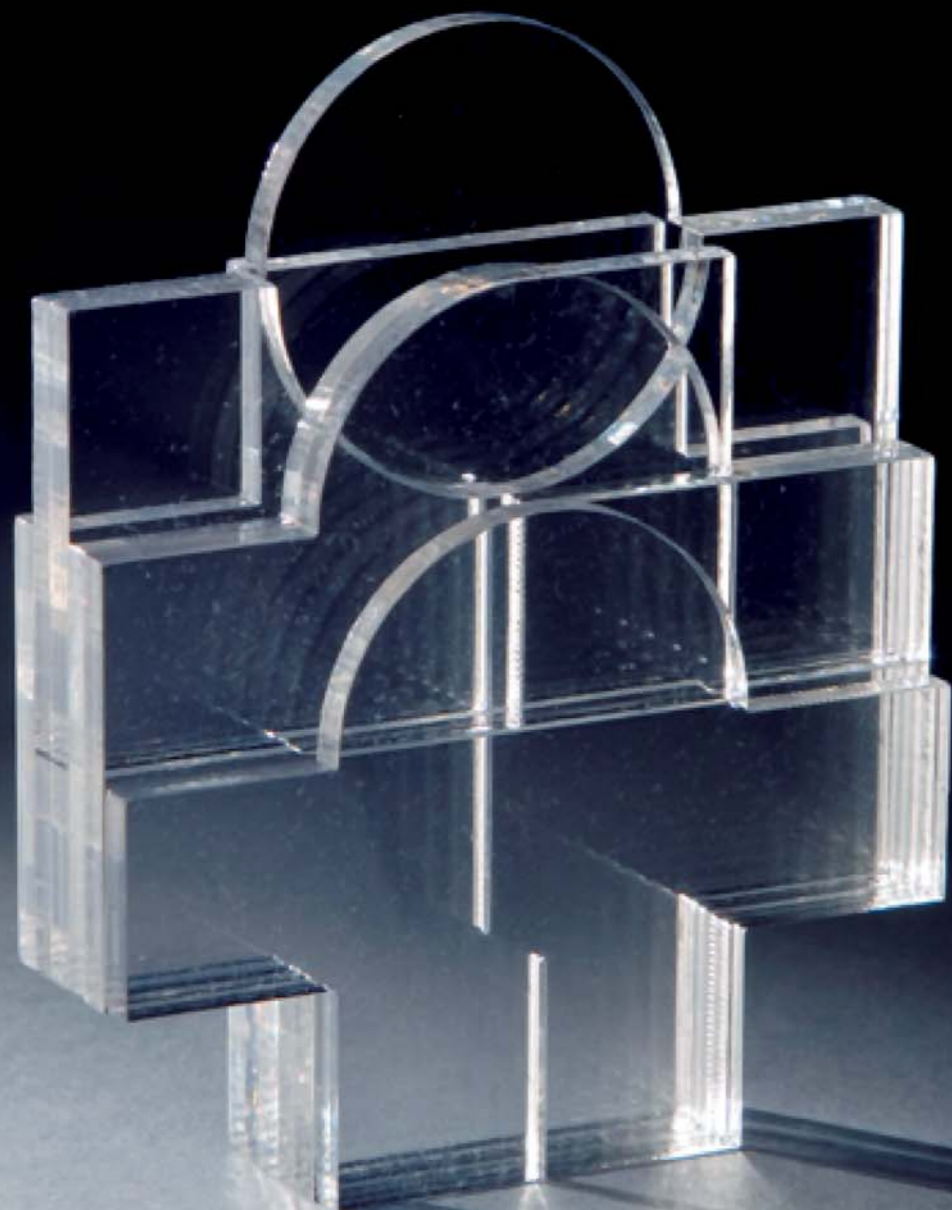
Журнал приглашает к сотрудничеству авторов пишущих о дизайне. Принимаются рукописи ранее не публиковавшиеся в других изданиях.

Садовая скульптура. Keukenhof. 2008 (Южная Голландия) Фото А. Переслени



содержание

| | | |
|--|---|---------|
| предмет | » | 005—026 |
| <i>Промышленный дизайн в Политехническом</i> | » | 006 |
| <i>Информационные страницы</i> | » | 015 |
| <i>Алексей Чебыкин. Проект пачки сигарет «Kent»</i> | » | 017 |
| <i>Ксения Якуничева. Футур-проект аэромобильного жилого модуля «NEST»</i> | » | 018 |
| <i>Дайджест. Предмет</i> | » | 026 |
| интерьер » среда | » | 027—068 |
| <i>Сергей Хельмянов. Загородный жилой дом</i> | » | 028 |
| <i>Новые возможности от GIRA</i> | » | 034 |
| <i>СЭТКОМ. Стиль и качество электротехники</i> | » | 038 |
| <i>Группа компаний «Александрийские двери»</i> | » | 046 |
| <i>Юлия Шадрина. Стекло: уникальный элемент с высоким технологическим потенциалом</i> | » | 050 |
| <i>Александр Переслени. Малых голландцев не бывает или исторические парадоксы и параллели садово-паркового искусства</i> | » | 052 |
| <i>Информационные страницы</i> | » | 059 |
| <i>Дайджест. Интерьер / среда</i> | » | 067 |
| мебель » оборудование | » | 069—084 |
| <i>Борис Демин. Выставочные стенды</i> | » | 070 |
| <i>Салон «Ностальгия» — старинная европейская мебель из натурального дерева</i> | » | 074 |
| <i>Информационные страницы</i> | » | 077 |
| <i>Дайджест. Мебель / оборудование</i> | » | 083 |
| графика » бренд | » | 085—104 |
| <i>Оксана Ващук. Ян Чихольд. Творческий путь</i> | » | 086 |
| <i>Никита Герасимов. Инфографика (без точки)</i> | » | 094 |
| <i>Екатерина Свердлова. Работа в Америке</i> | » | 097 |
| <i>Информационные страницы</i> | » | 099 |
| <i>Дайджест. Графика / бренд</i> | » | 103 |
| стиль » мода | » | 105—118 |
| <i>Юлия Музалевская. Мода как часть искусства в творчестве российских дизайнеров</i> | » | 106 |
| <i>Дайджест. Стиль / мода</i> | » | 118 |
| авторские права » издания | » | 119—124 |
| <i>Илья Аваков. «SAVER»</i> | » | 120 |
| <i>Информационные страницы</i> | » | 121 |
| <i>Дайджест. Дизайнеры шутят</i> | » | 123 |



Виктор Вотский.
Член союза художников
и дизайнеров России
«Артобъект (Симулякр)»

предмет

*Промышленный дизайн
в Политехническом*

Алексей Чебыкин.

*Проект пачки сигарет
«Kent»*

005–026

Ксения Якуничева.

*Футур-проект
аэромобильного жилого
модуля «NEST»*

В мае 2008 года в залах Санкт-Петербургского Союза дизайнеров на набережной реки Мойки, д. 8 состоялась выставка работ в области промышленного дизайна студентов и преподавателей Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Выставка была приурочена к 10-летию с начала подготовки промышленных дизайнеров в СПбГПУ. На ней были представлены дипломные проекты студентов-выпускников 2008 года и ряд курсовых проектов студентов четвертого и пятого курсов. По оценкам специалистов и посетителей выставки главная особенность представленных на ней работ – высокая актуальность и направленность на решение важных для города и страны задач создания новой конкурентоспособной техники

006

промышленный дизайн в Политехническом

txt: В.А. Дьяченко, А.Г. Зубов,
Д.В. Свиштулин

различного назначения: производственные машины, строительно-дорожная техника нового поколения, специализированные автомобили, жилищно-коммунальное и сантехническое оборудование, реабилитационная медицинская техника и много другое. Посетители выставки, включая представителей администрации Санкт-Петербурга, с интересом ознакомились с широким разнообразием выставленных разработок новой техники и выразили уверенность в целесообразности их скорейшего внедрения в промышленное производство.

П. Васильев
(руководители:
дизайнерской части
Д.В. Свиштулин,
технической части
А.А. Комаров)

Инновационная разработка тротуароуборочной машины с гибридной газотурбинной силовой установкой, оригинальными схемами приводов и управляемыми подвесками мотор-колёс.

В целом на выставке нашли отражение основные концептуальные особенности подготовки дизайнеров в Санкт-Петербургском государственном политехническом университете, где фундаментальная дизайнерская подготовка органично сочетается с традиционной для механико-машиностроительного факультета проектно-конструкторской, технологической, компьютерной и экономической подготовкой. К этому следует добавить возможность студентов-дизайнеров знакомиться в лабораториях с современной элементной базой машин и установок, с передовыми технологиями поиска инновационных решений инженерных и дизайнерских задач, включая 3D виртуальную реальность и различные технологии быстрого прототипирования.

Становление промышленного дизайна в рамках кафедры Автоматы, подготавливающей инженеров-конструкторов широкого профиля для различных отраслей промышленности, – естественный процесс развития проектно-конструкторского дела на современном этапе, поскольку инженерное проектирование и дизайн представляют собой два неразрывно

связанных аспекта системного проектирования новой техники. И недоработка нового оборудования по любому из этих направлений делает его неконкурентоспособным и невостребованным на современном рынке.

Характерной особенностью практической подготовки дизайнеров в СПбГПУ является то, что каждый студент-дизайнер на курсовом и дипломном проектировании имеет двух руководителей – по дизайнерской и технической части. При этом дизайнерскую подготовку обеспечивают высококвалифицированные педагоги-дизайнеры, в основном выпускники «мухинской школы» промышленного дизайна (А.Г.Зубов, В.П.Орлец, Д.В.Свиштулин, Ю.Т.Хрузин), а техническую подготовку – ведущие преподаватели известной проектно-конструкторской школы кафедры «Автоматы», преподаватели других кафедр факультета (прикладной геометрии и дизайна, материаловедения, теории механизмов и машин, компьютерных технологий в машиностроении, управления конструкторско-технологическими инновациями, экономики машиностроительного производства и др.). Привлечение высококвали-

007



008



Сегодня на основе процесса квантового проектирования создаются машины-заводы по переработке опасных веществ, в которых отсутствует потребность в специализированной технике. Благодаря которой люди, работающие с опасными веществами, будут подвергаться меньшей опасности. Подобная техника должна свести к нулю непосредственный контакт людей с опасными веществами. Задача переноса функций с опасными грузами со склада к машине-заводу и их погрузке, сформулирована изначально на этапе разработки передвижной машины-завода.

фицированных преподавателей-конструкторов и изобретателей (А.Н.Волков, Э.И.Деникин, В.А.Дьяченко, В.Л.Жавнер, А.А.Комаров, А.Н.Попов, А.Б.Смирнов, А.В. и П.В.Смородовы, Ан.Н. и Ал. Н.Тимофеевы), регулярно практикующих в создании новых машин и оборудования по заказам промышленности, к курсовому и дипломному проектированию является весьма важным положительным фактором, той особой

питательной средой, способствующей становлению творческих технических аспектов подготовки дизайнеров. Другим положительным фактором является возможность комплексной разработки новой техники в рамках курсового и дипломного проектирования студентами дизайнерами и конструкторами. Это – важное преимущество политехнической системы подготовки молодых специалистов в области промышленного дизайна.

Ю. Дубровина
(руководители: дизайнерской части Д.В. Свистулин, технической части Э.И. Деникин)

Проект компактного гусеничного погрузчика емкостей с токсичными веществами, входящего в состав мобильного завода для их дезактивации и переработки.

009



Н. Забирко
(руководители: дизайнерской части А.Г. Зубов, технической части В. Смородов)

Проект комплекса уличных светильников различного применения, работающих как по традиционной схеме, так и с использованием солнечной энергии.





На кафедре, осуществляющей основную профессиональную подготовку дизайнеров и конструкторов, активно поддерживается атмосфера творческой деятельности преподавателей и студентов: ежегодно в её стенах по заказам промышленности и других организаций создаётся целый ряд новых машин и установок, оборудование для ведущих театров страны, перспективные разработки для медицины, экологии и других отраслей народного хозяйства.

Воспитанию творческой активности в значительной степени способствуют и глубокие куль-

турные традиции ЛПИ-СПбГПУ: знаменитые «Вечера в Политехническом», регулярные концерты классической музыки в прекрасном Белом зале СПбГПУ, различные художественные выставки в выставочном зале. К этому следует добавить, что из стен Политехнического вышли не только выдающиеся учёные и конструкторы, но и видные деятели культуры и спорта: писатель Д. Гранин, чемпион мира по шахматам М. Ботвинник, народный артист СССР Л. Вивьен, академик Академии художеств В. Ляшин, и многие другие. Да и архитектура самого Главного здания университета,

Е. Легкая
(руководители:
дизайнерской части
А.Г. Зубов, технической
части Э.И. Деникин)

Новые дизайнерские и технические решения дорожных катков существенно расширяют их функциональные возможности, включая текущий контроль качества формируемого дорожного покрытия, при существенном повышении комфортности условий труда оператора.

Е. Легкая
(руководители:
дизайнерской части
А.Г. Зубов, технической
части Э.И. Деникин)

Компактный переносной комплекс из двух приборов (пористометр и трибометр), предназначенный для контроля качества дорожного полотна при его строительстве или эксплуатации (пористометр) и оперативного определения коэффициента сцепления колеса автомобиля с дорогой (трибометр).
Применение: разбор дорожно-транспортных происшествий или, например, на аэродромах при разрешении взлета-посадки самолетов.



его научная аура, Дом Учёных в Лесном, парковый ансамбль, несомненно, являющихся национальным достоянием России, способствуют развитию творческой инициативы студентов-дизайнеров.

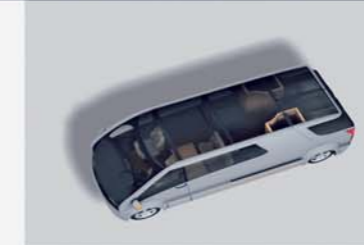
Тематика представленных на выставке работ в залах Союза дизайнеров весьма разнообразна. Прошедшая выставка, несомненно, показала, что в Санкт-Петербурге появилась новая, динамично развивающаяся школа промышленного дизайна.



М. Петрова
(руководители:
дизайнерской части
А.Г. Зубов, технической
части Э.И. Деникин)

Новые дизайнерские и технические решения дорожных катков существенно расширяют их функциональные возможности, включая текущий контроль качества формируемого дорожного покрытия, при существенном повышении комфортности условий труда оператора.

„предмет



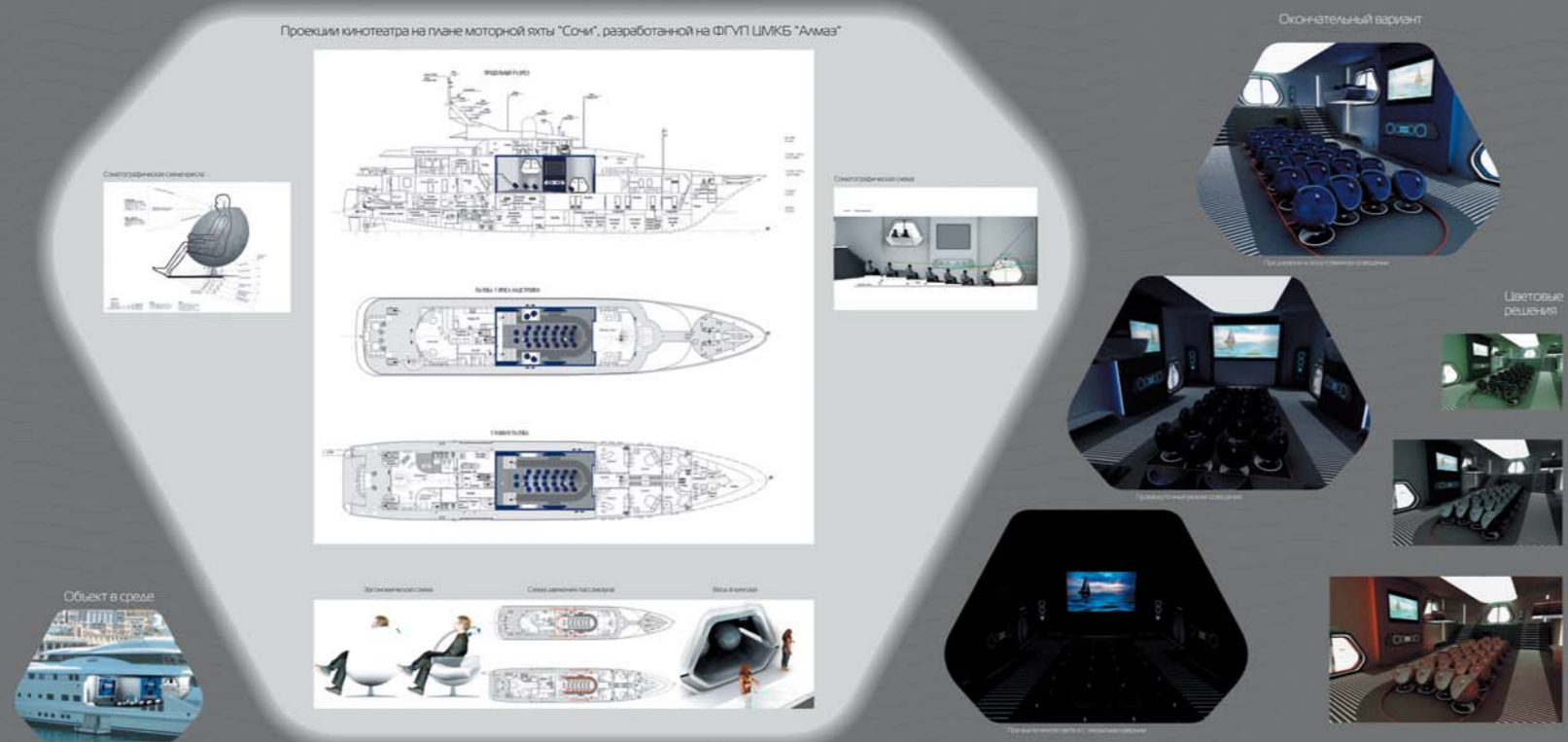
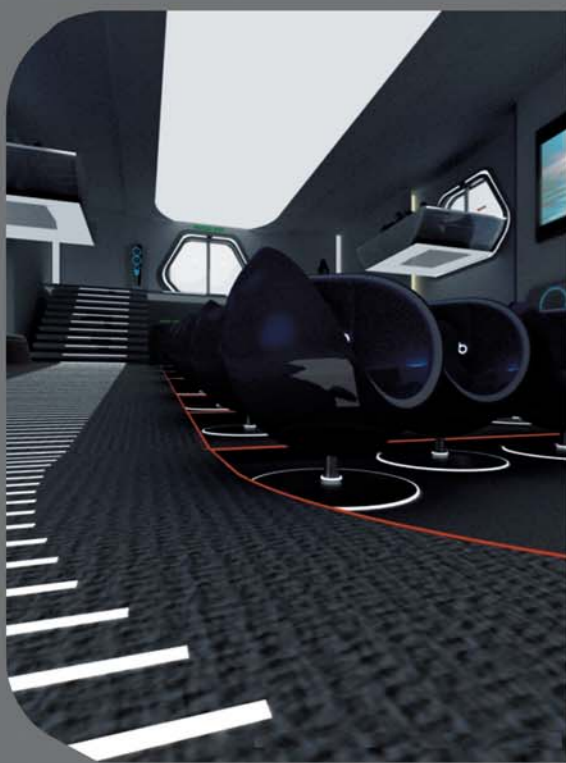
М. Смирнова
(руководители: дизайнерской части Д.В. Свиштулин,
технической части В.А. Дьяченко)

Не имеющая аналогов концепция плавучего кинотеатра - конференц зала. Данное решение основано на базе реального проекта судна, разработанного одной из петербургских судостроительных фирм. В проекте есть интересные находки в объёмно-пространственной организации зала и устройстве индивидуальных мест повышенной комфортности, также учтены все основные требования по безопасности, эргономике, технологичности оборудования и т.д.

012

Е. Тимохова
(руководители:
дизайнерской
части А.Г. Зубов,
технической части
А.А. Комаров)

Проект отечественного автодома (кемпер) привлекает строгим дизайном экстерьера и интерьера, интересными находками в функциональных возможностях новых технических решений приводов колес и амортизаторов, повышающих комфорт пассажиров во время длительных путешествий.





Основные элементы кровати



Е. Федерякина
(руководители:
дизайнерской части
Ю.Т. Хрузин,
технической части
В.А. Дьяченко)

Универсальная, автоматически трансформируемая реабилитационная кровать выполняет все функции существующих сегодня на рынке аналогичных моделей, а также может быть использована как тренажер системы кровообращения.

предметный дизайн

Алифиренко Анатолий

Член Союза художников России
Руководитель творческой мастерской.
Дизайн средств транспорта, мебели,
интерьеров
СПб, Морская наб., 15, кв. 772
т. 356-71-38

АЭРОПЛАН, архитектурно-дизайнерская группа

Архитектурное проектирование,
реконструкция, дизайн интерьеров
СПб, пр. Обуховской обороны, 143,
т. 567-31-11
www.aeroplan.com.ru

Барашков Михаил

Дизайнер и архитектор, работы продаются
в 30 странах
www.barashkov.ru
e-mail: barashkov@skylink.spb.ru
т. 346-37-76, +7 (901) 301-16-12

Белянова Александра

Член Союза дизайнеров России
т. 312-92-20

Бондарев Вячеслав

Член Союза дизайнеров России.
Промышленный дизайн. Создание средств
реабилитации для инвалидов и пожилых
людей, а также медтехники.
e-mail: trineva@mail.fi.ru
т. 540-01-31, 490-08-20

Бондарева Юлия

Модельер-конструктор одежды,
автор спирального края одежды,
запатентованного как изобретение
т. +7 (911) 173-79-94,
+7 (903) 163-07-02

Дужников Сергей

Член Союза дизайнеров России
Концептуальный промдизайн
e-mail: dujnik@yandex.ru
т. 316-22-07, 951-72-71

ЕВРОБРЕНД, макетная студия

Объемные макеты, 3D-модели
СПб, ул. Дегтярева, 4, оф. 623
www.spbmaket.by.ru
e-mail: eurobrend@mail.ru
т. 973-65-67,
8-921-425-67-50

ИНДИД, студия промышленного дизайна

Секираш Александр
Дизайн промышленных изделий
СПб, ул. Малая Разночинная, 9, оф. 411
www.indid.ru, e-mail: mail@indid.ru
www.industrialdesign.ru
т. 942-90-05, 380-44-36

Иванова Инга

Член Союза дизайнеров России
Арт-объекты (металл, стекло), бумажная
скульптура
e-mail: ingainfo@list.ru
т. +7 (921) 924-97-66

Коскур-Оглы Гарольд Георгиевич

Член Союза дизайнеров России
Проектирование и производство
светильников
www.garold.ru,
e-mail: development@garold.ru
т. 786-09-66, 786-36-18

Косниковский Сергей

Член Союза художников и Союза
дизайнеров России
Проектирование предметов
промышленного дизайна, архитектурных
объектов, интерьеров, мебели, рекламы
т. 230-69-12, 952-79-13

Леонов Сергей

Член Союза дизайнеров России
Промышленный и арт-дизайн
Ювелирная пластика из циркония,
оптического стекла и фианитов, точные
механизмы и приборы
т. 268-70-49

Леонова Елена

Член Союза дизайнеров России
Дизайн мягкой игрушки (рекламной и
имиджевой)
www.taiga.spb.ru,
e-mail: info@taiga.spb.ru, т. 542-80-34

МАСТЕРСКАЯ БОРИСА МОРОЗОВА

Изготовление эксклюзивных предметов
интерьера для дома и офиса по эскизам
заказчика
www.blm.spb.ru
e-mail: blm@mail.wplus.net, т. 971-74-63

MEGAS, дизайн-бюро

Промышленный дизайн
СПб, ул. Курская, 28/32
www.megas-spb.ru
т. 312-75-09, 311-80-01

Михайленко Николай

Член Союза дизайнеров России
Разработка научных и медицинских
приборов
e-mail: nikolami@fromru.com, т. 700-13-06

Монгайт Евгений

Член Союза дизайнеров России
Аналитическая, медицинская аппаратура,
бытовые приборы. Фирменный стиль и
товарные знаки.
e-mail: mongaite@yandex.ru, т. 394-67-89

Никитин Анатолий

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн промышленных изделий
т. 273-45-65

Пашковский Сергей

Член Союза дизайнеров и художников
России.
Промышленный и эксподизайн.
т. 314-23-18

Пепеляев Константин

Специализация: рестайлинг и дизайн
автомобилей
www.design-album.com
e-mail: design-album@ya.ru

Петров Александр

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн
т. 312-92-20

Поташев Даниил

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн
т. 954-98-00

Сазонова Екатерина

Скульптор, дизайнер
e-mail: sa-katya@yandex.ru
т. 267-77-67

Самойлова Татьяна

Член Союза дизайнеров России
Дизайн промышленных изделий
т. 230-59-70

Семенова Виктория

Член Союза дизайнеров России
Дизайн и изготовление изделий из кожи и
аксессуаров.
e-mail: inclover@mail.ru
т. 327-07-51,
934-99-19

Сергиенко Геннадий

Дизайн промышленных изделий,
общественных и частных интерьеров
e-mail: metamorfoza-1@rambler.ru
т. 584-21-24,
8-921-747-03-18

Серебренников Игорь

Член Союза дизайнеров и архитекторов
России, заслуженный художник РФ
Судовая архитектура, дизайн мостов и
транспортных средств, спортивные и
учебные интерьеры, товары народного
потребления, промышленная графика.
т. 310-81-55

Степанов Владимир

Член Союза дизайнеров России
Автор многочисленных проектов
по звукотехнике, микроскопии,
кинопроекционной аппаратуре,
телескопам и др. приборам.
т. 248-59-27

Тазетдинова Владислава

Член Союза дизайнеров России
Дизайн аксессуаров, полиграфический
дизайн, web-дизайн, дизайн интерьерных
арт-объектов, художественная и
рекламная фотография.
e-mail: lada-prox@mail.ru
т. +7 (921) 311-32-96

Тимошенко Валерий

Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн.
Промышленная графика: товарные знаки и
фирменные стили.
e-mail: modulor.tv@mail.ru
т. 315-13-78, 314-56-48

Траубе Александра

Член Союза дизайнеров России
Дизайн ювелирных изделий
т. 346-31-72

Ходьков Юрий
Член Союза дизайнеров и художников
России
Промышленный дизайн
т. 275-48-96

Цветкова Наталия
Член СД России, член Европейской
текстильной сети.
Арт-дизайн.
www.tsnatali.boom.ru,
e-mail: ts_natali@mail.ru
т. +7 (812) 935-98-91, 587-81-95

Черкашева Анна
Член Союза дизайнеров России
Арт-объекты
e-mail: annasch@yandex.ru
т. 315-22-86, 8-921-325-79-41

Чугуников Алексей
Член Союза дизайнеров России
Промышленный дизайн, дизайн торгового
оборудования
e-mail: chugi@pochta.ru
т. 380-67-20, 750-66-16,
993-80-64

Чумаченко Александр
Член Союза дизайнеров России
Разработка промышленных изделий
e-mail: alex@modo.spb.ru
т. 730-22-59

Якуничев Николай
Член Союза дизайнеров России. Кандидат
искусствоведения.
Промышленный дизайн
e-mail: e-mail: ktk53@mail.ru
т./ф. 445-08-30

АПРИ, производственная фирма
Производство изделий из пластмассы.
СПб, а/я 161
www.aprir.ru, e-mail: apri@aprir.ru
т. 703-42-95

АРТ-ПРОЕКТ
Изготовление эксклюзивных подарков
и декоративных предметов интерьера,
модели и макеты. Скульптурные и
сюжетные миниатюры (отливка в металле),
гальванопластика (золочение и т.д.)
СПб, В.О. 16-я линия, 85, т. 329-08-45
www.art-proekt.narod.ru,
e-mail: art-proekt@inbox.ru

АСС, производственная фирма
Лазерная резка.
СПб, Расстанная ул., 27
e-mail: laser@mail.ru
т. (812) 766-13-65

ВИКТАЛЕН
Проектирование и изготовление спец.
технологического оборудования,
спец. станков, приспособлений,
нестандартизированного оборудования,
металлоконструкций.
СПб, Московский пр., 26, корп. 13;
т. 495-75-51, ф. 710-67-63
www.yell.ru/victalen

ЗАВОД ПРОГРЕСС
Производство и изготовление пресс-форм
и штампов.
СПб, наб. Черной речки, 41
www.zavod-progress.ru
e-mail: intos@zavod-progress.ru
т./ф. 496-20-05, 331-81-90
ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, центр

PVG
Производство крупногабаритных
рекламных конструкций. Изготовление
вывесок, крышных установок
СПб., Марата, 86
www.pvg.ru
т. 32-66-999 (доб.1122)

**ПЕТЕР ПАК, производственное
предприятие**
Изготовление прозрачной упаковки из
пластика. Оригинальный дизайн.
СПб, ул. Менделеевская, 2
www.peter-pak.spb.ru
т. 542-73-31, 320-09-23

SOLARTEK
Арт тонирование. Продажа и
профессиональная установка пленок
лидирующих мировых производителей.
СПб., ул. Профессора Качалова, 8,
т. 365-00-88, 325-31-28
www.solartek.ru

СТРИЖ
Изготовление пресс-форм, пластмассовых
изделий.
СПб, ул. Коммуны, 67
т. 347-78-44

ТИТАН, производственная фирма
Производство упаковки из пластмассы.
СПб, ул. Чугунная д. 20,
т. 324-84-60
www.titan.net.ru,
e-mail: titan@titan.net.ru

**ХОРС-СИЛИКОН, производственная
фирма**
Производство и изготовление пресс-форм.
СПб, Московское шоссе, 46,
т. 371-55-27
www.hors-silikon.ru,
e-mail: hors@hors-silikon.ru

ШЛИФ, производственное предприятие
Пресс-формы, штампы, технологическая
оснастка: проектирование и изготовление.
СПб, пр. Стачек, 47
т. 746-50-94

материалы / услуги / производство продукции

А-группа
Производство наружной рекламы.
Алюминиевый профиль ALS для объемных
букв.
СПб, ул. Розенштейна, 22
www.a11s.ru, e-mail: agroup@rambler.ru
т. 251-80-92,
т./ф. 251-68-71

**АМЕТИСТ ОПТИКА, производственная
фирма**
Объемная лазерная гравировка в стекле
и зеркале, сувениры. Услуги по 3D-
сканированию. Поставка оборудования,
аксессуаров, программного обеспечения.
СПб, ул. Ольги Берггольц, 37,
т. 325-06-18
www.ametist.com,
e-mail: optica@ametist.com

АМИГ ПЛАСТ
Листовые пластмассы для
промышленности, строительства, дизайна
и рекламы.
СПб, Тележная ул., 37,
т. 333-05-45
www.plastmaster.spb.ru,
e-mail: zapros@plastmaster.spb.ru

быстро прототипирования
Литье полиуретанов в силиконовые
формы.
СПб, пр. Энгельса, 27, т. 703-04-28
www.entech.spb.ru
e-mail: mail@entech.spb.ru

ЛАЗЕРТЕХ, производственная фирма
Лазерная резка, маркировка,
оборудование
СПб, Канонерский о-в, 22
т. 713-94-96

ОРГАНИКА, производственная фирма
Производство поролона по уникальной
технологии VERTIFOAM. Контурная резка.
СПб, Новочеркасский пр., 1, к. 7,
т. 740-79-64
e-mail: organika@peterlink.ru
www.organika.ru

ПАЛИТРА, покрасочный цех.
Порошково-полимерное окрашивание.
Продажа порошковых красок.
СПб, Ириновский пр., 1
www.spbpalitra.ru, e-mail: info@spbpalitra.ru
т./ф. 320-47-24, 320-11-89,
329-89-81

016



проект пачки сигарет “KENT”

Алексей Чебыкин

Главной идеей в разработке дизайна пачки сигарет “KENT”, было стремление создать образ современного универсального и функционального объекта. Габариты пачки не изменены. Вся пачка разделена на два блока, соединенных между собой перфорацией. Для разделения блоков достаточно повернуть каждый блок в противоположную сторону и порвать перфорацию. Каждый блок может быть использован отдельно (или сразу разделен — меньше места, удобный новый формат пачки, поделился с другом или осталась половина сигарет) или сдвоенный блок с двумя отделениями. При одном пустом блоке его можно использовать как пепельницу. На лицевой стороне пачки находятся спички из более плотного картона (по 5 спичек на блок). Отверстия на крышке — элемент дизайна “KENTa”, является так же индикатором — сколько осталось спичек. Зажигаются спички об бок каждого блока — селитровая синяя “перфорация” на боку. Логотип нанесен на спички и, при отрывании их, тот же логотип остается на подложке — основной пачке. При отрывании спичек останутся слегка разлохмаченные торцы, тоже и при разрыве блоков. Это придаст пикантность пачке — хозяин сам создает свой “мохнатый” современный стиль (как на джинсах).

017





018

футур-проект аэромобильного жилого модуля NEST

Научные руководители дипломного проекта:
профессор Земченко Т. Ю., доцент, КИН Якуничев Н.Г.

*«Мы изменили свое окружение так радикально,
что теперь должны изменять себя,
чтобы жить в этом новом окружении.»*

Норберт Винер



txt: Ксения Якуничева

„предмет

Создавая проект, посвященный будущему, ты оказываешься на неизведанной территории. Здесь нет аналогов, нет экспертов и почти нет критериев оценки. Ты рискуешь быть обвиненным в необъективном фантазерстве и «спасительной концептуальности»... но все-таки рискуешь. Конечно! Ведь, что может быть интереснее, чем заглянуть в будущее и попытаться понять, и, главное, почувствовать, как изменится жилая среда, а, значит, и сам человек?!

Моим вторым дипломным проектом по дизайну стал «Футур-проект Аэромобильного Жилого Модуля NEST», что в переводе с английского означает — «Гнездо». Проект был выполнен в продолжение предшествующей разработки — проекта «Умного Дома» для людей с ограниченными возможностями передвижения (см. «Дизайнформ» № 11, 2008). Пользователем NEST так же является инвалид-«колясочник», хотя пространство, комфортное для инвалида, априори способно подстраиваться и под условно-здорового человека. Экстремальные условия существования практически всегда являются катализатором инновационных решений. Отчасти, это и определило пользовательскую группу упомянутых проектов.

Характеризуя разработку NEST кратко, можно сказать, что это специальное воздухоплавательное транспортное средство, которое является так же и компактным жилищем для комфортного проживания. Проект не предлагает радикального технического ноу-хау. Он лишь собирает воедино некоторые существующие решения. Собственно, именно тенденции развития предметной среды и стоящие перед человеческим обществом проблемы и позволяют говорить об объективном характере концепта.

Одним из наиболее инновационных направлений развития жилой среды является концепция Умного дома (англ. Smart House). Это чрезвычайно популярная в наше время идея создания интерактивного жилища, способного самостоятельно реагировать на потребности человека. Но в подавляющем большинстве предложений по созданию интеллектуальной среды эта способность определяется сферой информации. Морфологическое состояние остается здесь традиционным — интерьером, составленным мебелью. В то же время, практически ежедневно, мы попадаем в среду, построенную на совершенно иных принципах — среду транспортных средств. Ее отличает ведущее значение человеческого фактора и ее морфология строится вокруг человека. Это — совершенно особая организация среды, качественное отличие которой оценено пока недостаточно. Именно сочетание качеств интеллектуального жилища и среды транспортных средств взято за основу

019

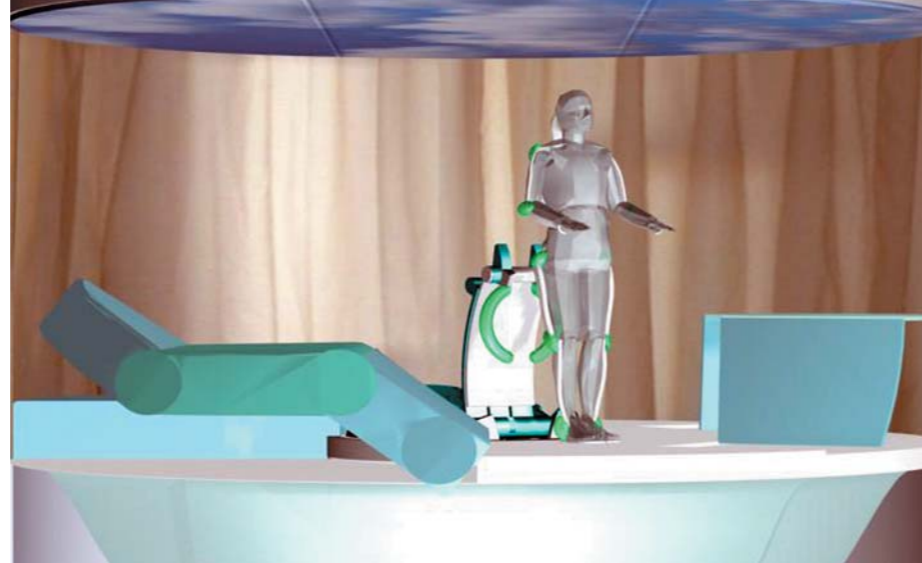




формирования жилой среды будущего как информационно открытой, но морфологически обособленной вокруг человека предметной системы.

В диапазоне между интеллектуальным жилищем и транспортным средством, модуль NEST трансформируется в три основных состояния: элемент мегаполиса, автономная жилая среда и аэромобильное транспортное средство. В состоянии элемента мегаполиса, модуль приземлен на один из этажей здания (и представляет собой некий встроенный архитектурный модуль. Это пространство может быть, к примеру, специализированным индивидуальным сан.узлом для инвалида-«колясочника», где такой человек будет полностью независим и самодостаточен.

На первый взгляд кажется, что наиболее яркой чертой NEST является способ его передвижения — по воздуху. Наверное, с позиций сегодняшнего дня это действительно выглядит необычным. Однако, все живое на Земле рано или поздно сталкивается с проблемой ограниченных возможностей жизненного пространства и приступает к освоению над поверхностного пространства. Человек здесь не исключение. Наиболее красноречивым подтверждением служат наши высотные здания.



Как известно, причиной их строительства является необходимость расселения людей на уже и без того отчаянно перегруженной и отчаянно дорогой городской земле. Здания стремительно растут все выше и выше. Это и есть — экстремальный фактор существования человека, который, как уже отмечалось, наиболее часто провоцирует инновационный подход. К примеру, в США разрабатывается проект трех километрового небоскреба, а Японии собираются построить здание, по размерам и форме напоминающее Фудзияму и рассчитаное на 1000000 жителей.

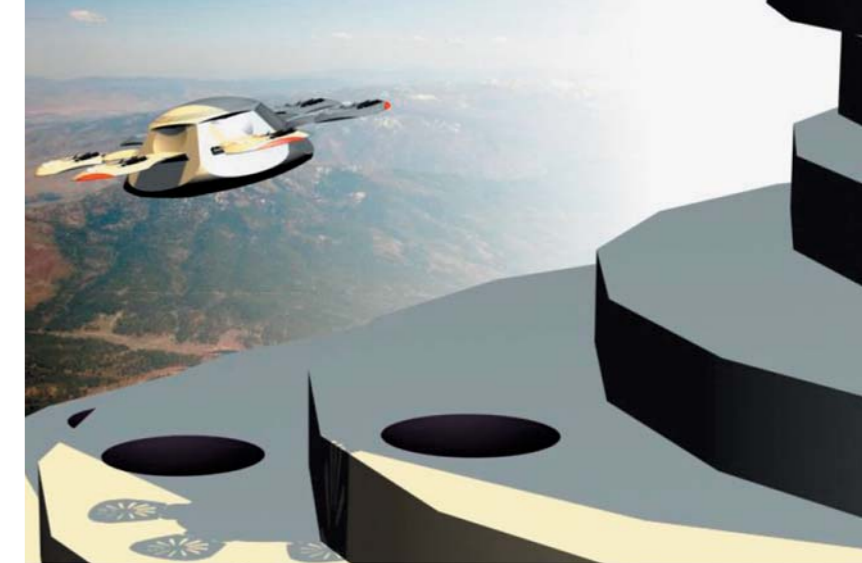
В поддержку тенденции высотного строительства, сегодня развивается и воздушный транспорт. Причем, новейшей чертой является его индивидуализация для одного-двух человек. Уже сейчас активно разрабатываются и испытываются маневренные летательные машины для городской среды. Отсюда вывод: воздухоплавательные машины — личный транспорт будущего. И действительно, если вдуматься, кажется полным абсурдом, что с теми транспортными и экологическими проблемами, которые мы имеем сегодня в десятках тысяч городов по всему миру, человечество все еще продолжает перемещаться по земной

„предмет

поверхности. Над ней ведь так много свободного пространства! Скоро переместиться из одного высотного здания в другое будет намного быстрее по воздуху, нежели, каждый раз, спускаясь вниз.

Поскольку проект аэромобильного жилого модуля NEST носит качественный системный характер, то затронутыми оказываются, практически, все уровни морфологических отношений «человек–среда» — от непосредственно приближенного к человеку, до уровня взаимодействия с системой мегаполиса. В частности, предложение по архитектуре касалось особенности структурной организации здания. Это — высотное строение, на каждом этаже которого имеется посадочная площадка для аэромобильных модулей. Для того, чтобы взлет и посадка осуществлялись беспрепятственно, такая площадка несколько повернута относительно предыдущей, что определяет спиралевидность всей конструкции. Инфраструктура здания развивается вдоль его вертикальной оси. Жилое надземное пространство развивается над поверхностью земли, а все технологические автоматизированные процессы могут уйти под землю, освобождая ее поверхность.

То что в качестве носителей воздухоплавательного транспортного средства были выбраны винты, конечно же достаточно условно. Скорее всего, использование подобных летательных машин предполагает применение совершенно иных технологий («летающие тарелки», «гравипапы», ионолеты и т.п.). Задачей же проекта было, скорее, продемонстрировать новую концепцию морфологических условий будущего. Это — условия существования в чрезвычайно изменчивой среде, где нет таких родных специализированных объектов и привычных обособленных предметных форм. Так, в разных состояниях винты выполняют



различные функции: элементов корпуса (в состоянии элемента мегаполиса), движителей воздухоплавательного транспортного средства, и ветряных генераторов (в состоянии автономной жилой среды).

Трансформация аэромобильного жилого модуля NEST из воздухоплавательного транспортного средства в автономную жилую среду, представляет развитие той же идеи универсальности жилой среды будущего. Функциональные изменения объекта реализуется за счет свойств симметрии цилиндрической формы жилой среды модуля. В нем существует одна основная зона и две дополнительные, раздвигающиеся относительно вертикальной оси по принципу «складного стаканчика».

Но самым важным аспектом проектного предложения представляется концепция внутреннего пространства. Трансформации общего объема жилого пространства, заложенные в проекте, возможны лишь при соответствующей специфике его наполнения. Так, внутреннее состояние такой жилой среды должно быть морфологически универсальным. Термин мебель (и интерьер) в корне не соответствует характеру данной

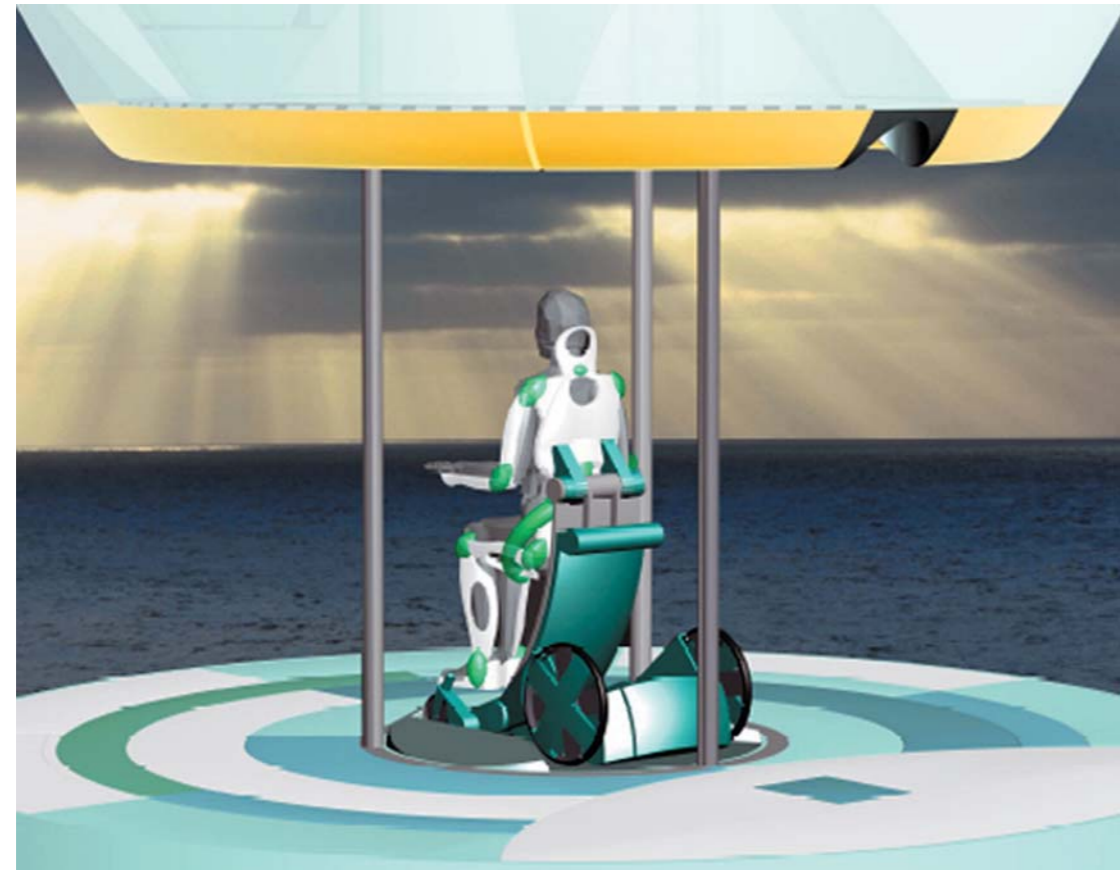
020

021

жилой среды. Не подходит он потому, что мебель — это нечто обособленное, позиционируемое в традиционном интерьере как элемент открытого пространства. Жилая же среда NEST — это замкнутая система, в которой отсутствуют какие-либо обособленные объекты. Пожалуй, не один из элементов среды не обладает самодостаточностью, так же, как для организма человека не важно, скажем, сердце в отрыве от остальных органов. Подобным же образом, такая среда воспринимается, преимущественно, не визуалью, а на уровне процессуального комфорта. Аналог живого организма, как ни что другое подходит при описании жилой среды будущего, которая постепенно уходит от аналогий с открытой природной средой и превращается в искусственный организм.

Сложно сказать, что шагает впереди — идея или технологические возможности. Строительство многоэтажных зданий неотрывно связано с появлением конструкции лифта. Последнее

нашло непосредственное отражение в проекте NEST: сочетание инвалидного кресла-коляски-манипулятора с системой лифта позволяет человеку полностью задействовать жилой объем помещений при всех трансформациях модуля. Это решение взято из предыдущего проекта (см. «Дизайнформ» № 11, 2008), но в нем есть и существенное отличие. По-сути, само кресло отсутствует. Оно заменено использованием экзоскелетона (англ. exoskeleton — наружный скелет). В настоящее время экзоскелетоны активно разрабатываются, но их использование ограничивается преимущественно военной сферой для расширения, главным образом, силовых возможностей человека. В области инвалидной техники умный экзоскелетон может стать ключом к новой жизни для людей с ограниченными возможностями передвижения. Он способен выполнять и функции опорных плоскостей кресла, и функции медицинского аппарата-тренажера, а также фактически воспол-



нять недостающие двигательные функции тела до уровня физически полноценных.

Универсальность жилой среды NEST заключается также в том, что предметы в ней отсутствуют, когда в них нет надобности, и незамедлительно появляются при необходимости. В настоящем проекте предметы «возникают» из пола, но возможны и другие конструктивные решения. Помимо этих трансформеров, в жилом модуле существует мобильная перегородка. Она позволяет гибко организовывать жилое пространство под конкретную ситуацию. К примеру, в то время, когда пользователь принимает душ, стенки перегородки организуют компактное пространство вокруг пользователя. Они следуют за радиальными перемещениями кресла-манипулятора, могут раздвигаться или полностью складываться за пользователем, и даже практически исчезать, становясь прозрачными. Примечательно, что наиболее ранним системным аналогом подобной жилой среды можно считать традиционный японский дом. Здесь, прежде всего, вспоминаются мобильные перегородки — «сёдзи». В традиционном японском доме также важна идея визуального отсутствия незадействованных в конкретный момент предметов. Конечно, морфологическая основа данного жилища целиком определяется структурой открытого предметного пространства, однако принцип мобильной трансформации среды, позволяет характеризовать его как раннюю попытку создания организмо-подобной жилой среды. А финал этой истории видится в идее Станислава Лема о появлении «фантомных технологий» будущего. Впрочем, финал ли это?

Формирование жилой среды «по образу и подобию» живого организма означает ее морфологическую обособленность. Как уже отмечалось,

эта среда «исчезает» как объект визуального восприятия. Но само визуальное восприятие при этом не исчезает, оно просто переходит в виртуальную область. Так, отсутствие окон компенсируется экраном дисплея, которым является вся радиальная стена, окружающая помещение. Предполагается, что этот дисплей передает в очень реалистичной форме самую разнообразную информацию: от непосредственного окружения вокруг модуля NEST, до самых отдаленных областей пространства; от передачи трехмерного интерактивного изображения близких людей, до создания ощущения присутствия на конференциях и т.д. Трудно даже фантазировать на эту тему, потому что многие из этих возможностей являются реальностью уже сейчас, а что будет завтра — невозможно представить. Важно одно: в плане информации и эмоционального восприятия эта среда будет намного более открытой и насыщенной, чем та в которой мы живем сейчас. Морфологическая



замкнутость и информационная открытость будут ее отличительными взаимодополняющими качествами.

Проект NEST показывает, что человек все меньше становится зависим от своего физического местонахождения. Кто-то даже скажет: «Если совершенно не важно, присутствуешь ли ты физически в том или ином месте, для чего тогда превращать дом в транспортное средство?!» Ответ будет следующим: основной чертой жилой среды будущего видится ее универсальность, то есть отсутствие у этой среды какого-либо одного единственно возможного состояния. Жилая среда человека будет полностью трансформируема под его нужды, потребности и желания. Вернее, будет изменяться также естественно, как в зависимости от ситуации изменяется и движется тело самого человека. Она не будет диктовать, что и как человеку делать при имеющихся возможностях, она будет интегрирована с человеком и составлять с ним одно целое. Подобная интеграция позволит жилой среде восполнять физические возможности человека, смещая акценты и стирая разницу между людьми условно здоровыми и инвалидами. Что станет действительно значимым, так это интеллект человека!

Поскольку в проекте NEST речь в принципе идет о процессах и трансформациях, то по фиксированному изображению, такому как картинка или текст, очень сложно понять идеи, в нем заложенные. Поэтому, для презентации проекта был выбран изобразительный язык, ему соответствующий — видео ролик. Здесь основным преимуществом видео формата является то, что он позволяет зрителю погрузиться в происходящее и до определенной степени ощутить себя человеком будущего...



„предмет

Что, не нравится такое будущее? Что поде-лаешь, выбирать не приходится, когда нужно «расхлебывать кашу, которую заварили»... Как говорить, «ничего личного», ведь все представ-ленное уже существует либо в отдельных разра-ботках, либо в виде тенденций. Автор лишь сделал попытку связать все воедино. Да и не чудеса уже вовсе, а почти реальность!

„предмет



Александр Лихачев.
Гобелен Петроглифы



Светлана Фирсова.
New Time. Артобъекты,
фарфор.



Чашка с водоворотом

Если под рукой нет ложки, нужно просто нажать на кнопку. Сахар, растворимый кофе и т.п. размешиваются сами. Это не только удобно, но и выглядит весьма эффектно.



Компьютер в форме конуса

Корейский дизайнер Won-Seok Lee изобрел совершенно новый концепт компьютера из будущего. Вместо монитора у него предусмотрен проектор. Когда устройство не используется, вершина его направлена вверх. Как только же он вам понадобился, нужно повернуть «носик», направить на любую ровную поверхность - стену, дверь, холодильник, - и можно работать. Роль процессора у концепта выполняет подставка, в которую встроены CD/DVD ROM и сенсорная бесшумная клавиатура.

„предмет



Зонт-мобильник

Разговаривать по мобильному под дождем, когда в одной руке сумка, а в другой - зонт, не очень удобно. Поэтому дизайнер Mikhail Stawsky предложил встроить в ручку зонтика технологию Bluetooth и микрофон. И телефон уже не нужен! Интересно, что люди подумают, когда увидят человека, разговаривающего с ручкой от зонта?



Костыли для сидения

Послушав жалобы людей, использующих костыли и испытывающих при этом страшные неудобства, южнокорейский дизайнер Йонг Рок Ким (Yong Rok Kim) решил помочь им и создать костыли, облегчающие эти страдания. Его «Стул-костыль» полностью оправдывает свое название - эти костыли способны преобразовываться в стул, когда ваши ноги устали, и вы желаете присесть.

026

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru



Крути педали!

Изобретение, короткое название которого звучит как Pedal Powered Gadget Charger, иными словами, "педальное зарядное устройство", не так давно презентовали в Китае как универсальное средство для зарядки аккумуляторов любого прибора, имеющего USB-выход.

Ножницы для пиццы

Мы привыкли, что обычно пиццу режут круглыми роликовыми лезвиями. Однако, этот нож даже удобнее.

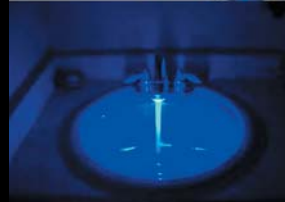


Стеклянная клавиатура

Дизайнер Kong Fanwen предлагает концепт «No-key Keyboard» (клавиатура без кнопок). Она состоит полностью из стекла и имеет камеру и освещение. Благодаря особой технологии, получившей название «захват движения», клавиатура будет «наблюдать» за тем, что именно вы набираете. Будь то смайлик или же докторская диссертация - планируется, что клавиатура сможет умело определять и воспроизводить текст.

Цветная вода

Разработчики всяких интересных разностей придумали раскрасить воду в самые привычные нам цвета. Теперь можно не сомневаться: горячая вода - красного цвета, холодная - синего. Откуда берется краска? Не краска, а подсветка.



Сумка для ноутбука
Компания Red Maloo разработала сумку-папку для ноутбука. Во время работы эту сумку можно использовать как обычную подкладку под ноутбук, чтобы он не поцарапался или не скользил. Собрать такую сумку можно лишь за пару минут, даже секунд.



Сергей Хельмянов.

Загородный жилой дом

интерьер «среда 027–068

Александр Переслени.

*Малых голландцев не
бывает или исторические
парадоксы и параллели
садово-паркового
искусства*



028 загородный жилой дом

Автор проекта: Сергей Хельмянов
Местоположение объекта: Московская область,
Одинцовский район.

Дизайн – это игра, это не совсем серьёзно. Или вернее, совсем не серьёзно. Ниже пойдёт речь о проекте, что дал мне, как автору возможность поиграть во все игры, которые в сумме можно назвать дизайном. Да, это всё построено из бетона и металла, но ценность этого для автора состоит в чём-то нематериальном.

Практически любой учебник по предметному творчеству начинается с тезиса о том, что человек – есть мера всех вещей. Поэтому не возможно говорить о проекте в отрыве от разговора о заказчиках.

„интерьер„среда

О заказчиках.

Мне обычно везёт на заказчиков. Не могу вспомнить проект, когда бы хозяева дома или квартиры, которые я проектировал, не становились бы мне полноценными соавторами. И в этом проекте я должен отдать им должное. В отличие от распространенной практики восприятия проекта заказчиком как «лоскутного одеяла», здесь речь всегда шла об объекте в целом. Молодые, прогрессивных взглядов люди. Мы с ними как-то легко нашли общий художественный язык и понимание тех целей, к которым идём. Представление о том, что украшать дом декором мы не будем, также было объединяющим фактором. Функция, эстетика конструкции и среды – было нашим лозунгом в работе. Мне также импонировало практически безоговорочное доверие заказчиков к моим решениям и их целеустремлённость. После согласования эскизов, ни архитектора, ни конструктора, ни исполнителей уже никто не дёргал. Во многом, поэтому реализация проекта уложилась в достаточно сжатые сроки. В апреле строители начали копать котлованы, а к Новому году заказчики въехали в дом. Второй строительный сезон мы потратили на отделку фасадов и доведение интерьеров до логического завершения, насыщения их деталями и авторскими предметами. И это не взирая на удручающую предпроектную ситуацию.

Предпроектная ситуация.

Заказчик приобрёл уже готовое здание и по прошествии нескольких лет, оно перестало удовлетворять его функционально и эстетически. Внешне дом нёс на себе отпечаток 90-х, здание из красного кирпича с «кучерявой» (по-богатому) ковкой ограждений террас и балконов, козырьками из декар-гласс-панелей. Кровля крытая метал-



лочерепицей была неоправданно асимметричной так, что казалась съехавшей набок.

Интерьер, если под интерьером понимать специально созданную среду обитания, попросту отсутствовал. Это были комнаты, в которых стояла мебель. Ощущение «жизни в доме» отсутствовало полностью. Кроме того, не хватало площадей под некоторые функции, были проблемы с естественным светом. Во внутренние помещения холлы уличный свет не проникал практически. Пространства комнат были организованы случайно, как получилось само собой при строительстве, поэтому помещения были сложных, «ломаных» форм, а в мансардные пространства даже не было доступа.

Проведя исследования конструкций здания, стало ясно, что при реконструкции нагружать существующие фундаменты и несущие стены больше нельзя. Этим и были продиктованы некоторые архитектурные решения. Новые необходимые

029

помещения проектировались в пристраиваемых объёмах на собственных фундаментах. Существующие же конструкции пришлось значительно облегчить, удалив лишние перекрытия, стены и перегородки. Таким образом, в здании появились двусветные пространства, которые одновременно и давали путь свету во внутренние помещения и создавали ощущение дома, свободы, воздуха. Площадь фасадного остекления была увеличена максимально. Большинство окон были расшиты до уровня пола и превращены в выходы на террасы и балконы. А там где нет ни террас, ни балконов – там есть французские балкончики. Помещения, находящиеся под крышей и двусветные пространства холлов освещены за счёт большого количества окон в кровле.

Максимальное остекление, открытые пространства, соседствующие с изолированными жилыми «блоками» – вот краткий словесный портрет архитектурного решения, продиктованного образом.

А что образ? Загородный дом, вокруг которого участок с вековыми соснами. Что может быть лучше?

Мы с заказчиками решили, что будем наслаждаться природой во всех её проявлениях. Во имя сохранения деревьев на участке в процессе проектирования несколько раз изменялся план здания. Природа и в натуральных материалах: камень, штукатурка, дерево, металл. Только они применялись в отделке интерьера и экстерьера этого дома.

Экстерьер дома.

Все элементы дизайна максимально натуральных цветов и фактур. Кровля, покрытая листовой медью, к исходу второго сезона приобрела необходимый оттенок тёмной патины, дальше она будет только благородно зеленеть. Фасады облицованы

светло бежевым известняком матовой фактуры. Известняки, добываемые под Москвой, к сожалению, не отличаются богатством оттенков. Поэтому пришлось везти камень из Петербурга – Кикеринский доломит. Его достоинство, кроме приятного классического тона, в том, что он красиво стареет. Со временем вода и ветер будут потихоньку точить его, делая фактурным и благородным. Тёмное дерево, использованное в отделке балконов, террас, свесов кровли – африканское мербау с высоким содержанием естественных смол, что позволяет этой древесине великолепно переносить воздействие природной среды. Кроме того эта порода дерева достаточно контрастна к камню фасадов по тону, в отличие, например, от лиственницы. Ограждения балконов и террас выполнены из толстой (12 мм) листовой стали. К сожалению их пришлось оцинковать и окрасить в чёрный цвет, чтобы защитить от влаги, но заслуживают особого внимания такие же ограждения в интерьере дома.

Интерьер дома.

Хотелось и в интерьере максимально насладиться натуральными материалами и их фактурами. Поэтому, скажем, металлические ограждения выфрезеровали из листовой стали, собрали при



помощи сварки и оставили не отделанными. Фактура и цвет окалины стального листа, структура резаной кромки, всё это дало ощущение аутентичности изделия, его антикварной подлинности. Для большей функциональности и возможности влажной уборки, ограждения покрыли воском.

Фактура стен – декоративная штукатурка, передающая ощущение деревянного рукомазного дома. Несущие конструкции отделаны камнем, что позволило проявить тектонику здания, и зонировать помещения. Стальные конструкции перекрытий отделали вощёной дубовой доской.

В мокрых зонах санузлов, в кухне стены отделаны шлифованным известняком, схема укладки которого намекает на то, как укладывали каменные блоки в стены домов в европейских деревушках.

Все элементы интерьеров этого дома выполнены по авторским проектам и на заказ.

Начиная от камина, заканчивая столярными изделиями (дверными комплектами, перегородками). Тектоника всех деталей, элементов изделий призвана выявить их структуру и натуральность, естественность. Например, стекло в межкомнатных дверях сварено вручную и от этого в нём пузырьки и разводы, передающие тепло ручной работы авторского изделия.

Авторские изделия.

Работая над интерьером, наполняя его предметами, всегда хочется избежать эффекта узнаваемости. Хочется, чтобы предметы принадлежали именно этому дому, чтобы играли с архитектурой и пространством одну игру.

В этом проекте все или почти все предметы, работающие в интерьере, созданы по авторским эскизам. Начиная с кроватей и столов, заканчивая шкафами и светильниками. Даже некоторые





„интерьер„среда

предметы бытовой техники изготавливались в мастерских по индивидуальным дизайн-проектам. Например, вытяжка над варочной поверхностью. Она играет важную декоративную роль в интерьере кухни, а поэтому её дизайн имеет ключевое значение. Внутри латунного корпуса – вполне современная начинка от одного из ведущих производителей, управляемая с пульта.

Натуральные материалы, их фактуры и цвета и в этой части проекта играют ключевую роль. Латунь светильников и медь декоративной отделки мебели покрыты среднего тона патиной. В обивке мягких изголовий кроватей применены естественного цвета льняные ткани. Мебель кухонная и корпусная построена из седого или морёного массива дуба. Тёмно-красный гранит пошёл на изготовление кухонной столешницы. А для заполнения дверец шкафов использовано стекло ручной работы, из него же сделаны плафоны некоторых светильников. Даже настенная кафельная плитка прошла через мастерскую керамистов, чтобы лишиться магазинного холодного лоска. Всё это работает на образ интерьера в целом.

Удивительно, но индивидуальные вещи не были чрезмерно дорогими, по сравнению с их итальянскими аналогами.

Для того, чтобы подчеркнуть авторское начало всех этих изделий, мы с заказчиками придумали знак, отформовали его в латуни и разместили на мебели и бытовой технике. Мало того, что это подчеркивает индивидуальность вещей, это также говорит об отношении к проекту с достаточной степенью иронии.

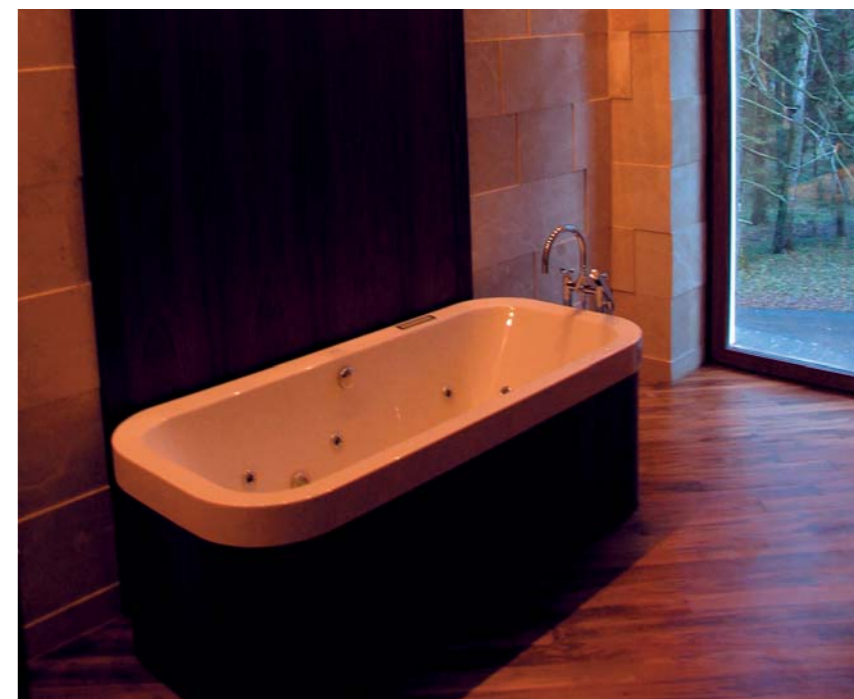
Об иронии и самоиронии.

Иронии в этом проекте много. Пожалуй, именно лёгкое дуновение иронии и есть атмосфера этого дома. В чём она заключается, определить

„интерьер„среда

сложно. Толи в том, что образ мебели и аксессуаров говорит об их аристократическом происхождении и одновременно о простом, грубоватом деревенском быте. Толи в наивности проводки электричества по поверхности стен и потолков в медных трубках. Толи в нарочитых контрастах брутального в камне и изящного в мебели. Ироничную улыбку вызывает соседство утончённой подлинной живописи с угловатой конструкцией бра-флажштоков. Но, скорее всего, материальное – только отпечаток главного. А главное – атмосфера семьи, которая там живёт.

Разумеется, проект был непростым. Были и накладки и нестыковки, куда без них. Приятно, что заказчики поддерживали в эти моменты, и случилось, даже подтрунивали надо мной.





Gira квартирная видеостанция накладного монтажа серия Event Clear

034 НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ от Gira

Мода непредсказуема, как женщина. Вчера было модно одно, сегодня другое, а завтра третье. Это касается не только одежды. В интерьерах квартир уже давно властвует мода: уходят в прошлое громоздкие вещи, все чаще используются современные материалы – наше жилье становится более свободным и воздушным.

Дизайнеры немецкой компании Gira постоянно следят за новыми тенденциями в дизайне интерьеров. Новая серия рамок Event Clear с прозрачной глянцевой поверхностью прекрасно вписывается в современный интерьер, в котором много стекла, и по новому расставляя акценты. Шесть новых цветов дают еще больше возможностей для фантазии. К цветовой гамме серии F100 добавились



Gira Сенсорный инфотерминал

три новых цвета рамок: «хром», «латунь», «платина», а значит, стало еще легче найти нужное решение при оформлении жилого или делового интерьера.

За достаточно короткий срок компания Gira предложила четыре дизайнерских решения для оформления интерьера. Это две новые серии рамок (E22 и F100) и новые цветовые решения для серий Event и F100.

Не только дизайн ставится во главу угла в новых разработках компании. Gira постоянно расширяет функциональные возможности своего обо-

рудования. Одно из таких устройств – Сенсорный инфотерминал. Удобный сенсорный TFT-дисплей позволяет просто, удобно и наглядно управлять светом, жалюзи, световыми сценами, дает возможность выводить на экран тревожные сообщения в виде всплывающей текстовой информации и звуковых сигналов. В качестве фона можно использовать план вашего дома, и тогда управление будет еще проще. Всегда можно узнать, где включен свет, а где нет, где открыты жалюзи, а где закрыты. Если вы сторонник всего самого нового, то, без сомнения, вам необходим Gira HomeServer.

Он не только объединит все умные устройства вашего дома, но и позволит организовать их работу таким образом, чтобы работа одного устройства не противоречила работе другого. Например, при открытом окне не будет включаться обогрев, если в комнате светло, то свет выключится, а если темно, то, наоборот, включится. Кроме этого вы сможете управлять своим домом или проверить, все ли в порядке, из любой точки мира: достаточно просто выйти в Интернет. Управлять домом также можно и с помощью мобильного телефона.

Но не всем нужны эти новомодные штучки, которые еще совсем недавно показывали в фантастических фильмах. Если вы привыкли следить за всем сами, то и в этом случае Gira окажет помощь. Используя радиосиннюю систему, можно без лишних хлопот управлять многими функциями в доме. Простота настройки и управления радиосинней системы – одно из основных ее достоинств. Возможность быстро, аккуратно и без лишних затрат на ремонт модернизировать свою квартиру, сделать управление более комфортным – это еще один плюс радиосинней системы. При этом вы не будете жить, как в микроволновой печи. Все устройства пассивны, радиокоманда передается только тогда, когда вы нажмете кнопку пульта или радиовыключателя, а значит, и вреда для здоровья нет.

Остановив свой выбор на продукции компании Gira, вы не будете разочарованы. Единство стиля, престижа, красоты и надежности – что может быть лучше для вашего дома?



Gira Квартирная станция накладного монтажа серия F100, цвет рамки «латунь».

036



Виктор Фадейкин. Кованая мебель

037



Константин Бенькович
Малая архитектурная форма - качели для детской площадки.

Конструктивное сочетание двух материалов, красота конструкции и лаконичность линий, сочетание традиционных кузнечных приемов (прошивка, пережимка, осадка, клепка и др., современная авторская трактовка соединений и узлов) – эта та инновационная задача, которая была решена в ходе выполнения работы.

Место размещения качелей – детская площадка сквера им. Почивалова в г. Волхов.



038

СЭТКОМ. Стиль и качество электротехники



В 1872 году русский изобретатель А.Н.Лодыгин впервые превратил лампу из физического прибора в практическое средство освещения, вынес ее из лаборатории на улицу и показал широкие возможности применения для освещения. В то время никто не думал о светодизайне и удобстве управления.

На сегодняшний день возможности элементов управления осветительным оборудованием позволяют не только включать-выключать, но и регулировать уровень освещенности, создавать световые сцены, программировать время включения, использовать радиоуправление. Широкий выбор осветительного оборудования дает возможность подобрать стильные элементы для любого интерьера. Современные системы автоматизации «Умный дом» привносят в нашу жизнь комфорт



„Интерьер„среда

и безопасность, значительно упрощают управление освещением, климатом, электроприводами.

Современные веяния в архитектуре и дизайне интерьеров, постоянно совершенствующиеся материалы и технологии, применяемые в отделке помещений, не дают стоять на месте и производителям электроустановочных изделий, требуют новых решений. Благодаря использованию ведущими производителями натуральных материалов, обычный выключатель превращается в элемент декора, обладающий подлинной ценностью. Современная электроинсталляция должна не только обладать привлекательным дизайном, но и выполнять множество функций. Сегодня предлагаются многочисленные, очень удачные решения, которые привносят в нашу жизнь больше комфорта и ограждают от различных опасностей. Иногда случаются резкие скачки напряжения, способные вывести из строя чувствительные приборы (компьютер и аудиоаппаратура). Розетка с защитой от перенапряжения предотвратит подобную ситуацию, а значит, устройство сохранит свою работоспособность.

Выходя, не обязательно проверять, везде ли выключен свет, а, находясь вне дома, волноваться из-за утюга. Одним касанием центрального выключателя рядом с входной дверью, отключающего все освещение и розетки, можно обеспечить себе спокойный день. При этом холодильник и электронный будильник могут остаться включен-



ными. Система датчиков заметит и предотвратит технические аварии в доме: утечку газа, воды, отключение электроэнергии. Система охраны доложит о попытке вторжения, даже если владелец далеко от дома.

При передаче сигнала по радиоканалу отпадает необходимость в дополнительной электропроводке. Система устанавливается быстро и аккуратно, а в случае переезда ее можно демонтировать и перевезти на новое место. Сверхплоский радиопередающий сенсорный выключатель не требует каких-либо дополнительных установочных коробок: прибор крепится прямо на гладкую поверхность. Настенный радиопередатчик устанавливается независимо от наличия сети там, где необходима точка управления.

Работая на рынке электротехники с 1997 года, компания «Сэтком» завоевала репутацию надёжного партнёра среди профессионалов и заслужила доверие покупателей. В демонстрационных залах располагаются образцы продукции ведущих производителей электроустановочных изделий, осветительного оборудования, представлены возможности систем автоматизации и примеры использования радиоуправления. Неоспоримым достоинством является возможность приобретения всей продукции в одной компании, не тратя время на поиски, и комплексное обслуживание, включающее расчет освещенности, подбор, поставку, установку и настройку оборудования.

039



040

Внедрение и использование современных достижений не представляет никаких сложностей, когда этим занимаются профессионалы. «Нашей важнейшей задачей является создание самого качественного сервиса для наших клиентов, – говорит генеральный директор компании Александр Сарайкин, – Каждый посетитель является нашим гостем и чувствует соответственное к себе отношение».

Благодаря профессионализму сотрудников и репутации компании, круг дизайнеров и архитекторов, плодотворно взаимодействующих с нами, постоянно расширяется. Являясь официальным дистрибьютором лучших производителей, таких как Gira, Jung, Merten, Bticino, Axolute, Schneider Electric, Fontini, Сэтком имеет возможность предложить наиболее выгодные цены и условия поставки.



Официальный дистрибьютор:

GIRA merten

JUNG bticino

Schneider Electric fontini

eede Hamilton

Санкт-Петербург, ул. Мытнинская, 12/44
Тел./факс: (812) 327-03-33, 449-09-28, 274-43-68
E-mail: info@setcom.ru www.setcom.ru



Антон Власов
Ширма - арт-объект «Поток»

Интерьерная кованая ширма является абстрактной картинной плоскостью, позволяющая «играть» с пространством, разделяя его на зоны. При различном освещении в различных положениях ширма отбрасывает причудливые тени.

„интерьер„среда



Алексей Чебыкин.
«Венецианская люстра»,
прототип изготовлен
в Венеции на острове
Мурано в 2007 году

042



ARTLINE | LUXURY DOORS

МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ И РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ

В июне дизайн-студия ARTLINE открыла новый салон эксклюзивных дверей и межкомнатных перегородок ARTLINE. LUXURY DOORS.

Продукция, представленная в салоне действительно уникальна.

Двери, отделанные ценными породами дерева, глянцевым лаком, золотом и серебром, с множеством технологических новинок, таких как подсветка внутри полотна двери светильниками LED или триплекс с тканью, позволяют легко смоделировать пространство и реализовать любой интерьерный проект.

Среди хитов – модель LUNA LIGHT фабрики RES (дверь особым образом подсвечивается, а ее свет можно выбрать самостоятельно), вручную изготовленные двери от Laura Meroni, двери из стекла фабрики LONGI, двери под покраску со встроенной коробкой от L'invisible (они могут быть легко «завуалированы» в интерьере) и двери от Albed – идеальное решение для современных интерьеров.

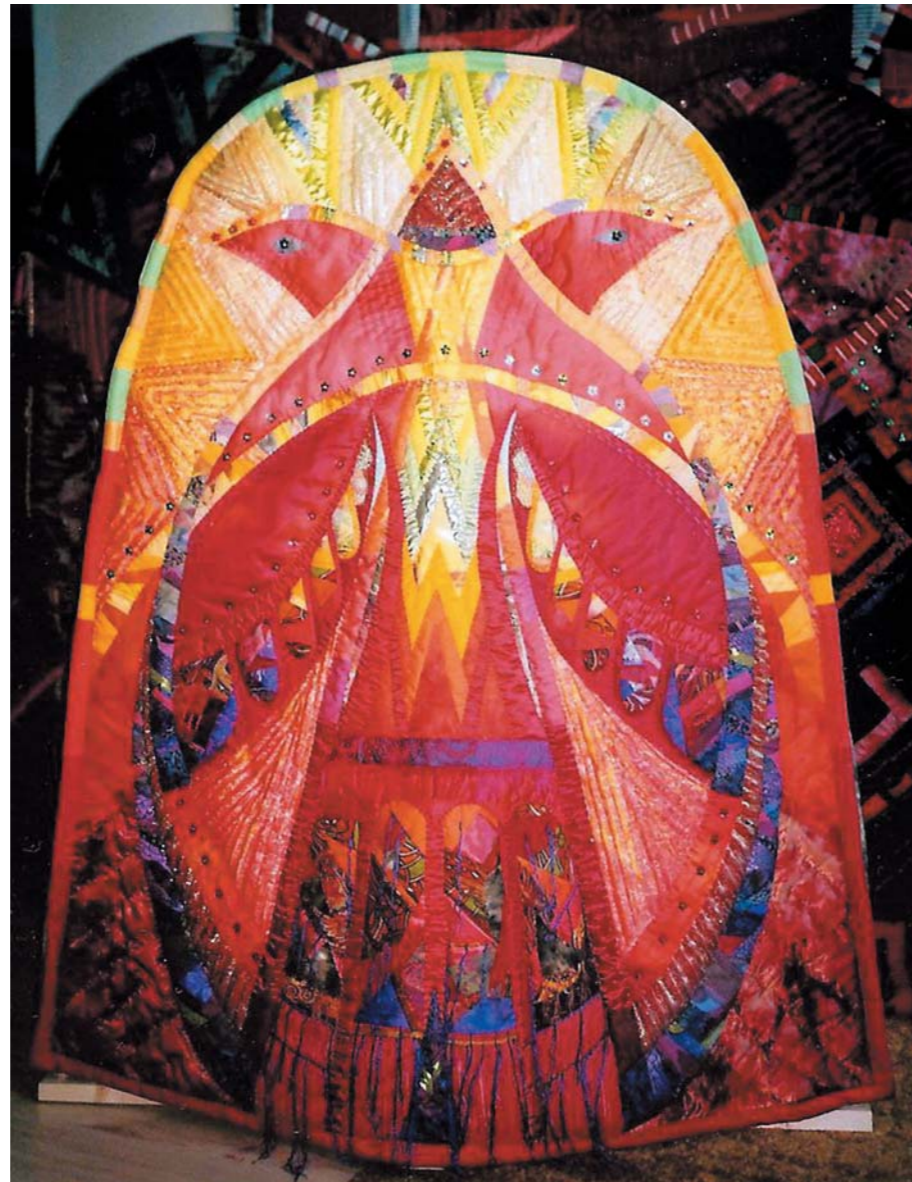
Уже стала легендарной модель DECO (полотно заключено в драгоценную раму, что создает подобие картины) итальянской фабрики RES.

Доменико Дольче и Стефано Габбана (Dolce & Gabbana) выбрали ее для оформления своего бутика на родине, в Италии.

ArtLine. Luxury doors - пр. Чернышевского, 2
Тел.: +7 (812) 273 7908 Факс: +7 (812) 273 7863
E-mail: doors@art-line.spb.ru

www.art-line.spb.ru





Татьяна Сапелкина.
Двойной квилт из цикла
«Кромлех», повторяющий
форму менгиров -
камней архаического
жертвенного круга.



межкомнатные
и входные системы
из Италии



ТРИУМФАЛЬНАЯ МАРКА

Б. Сампсониевский пр., 31
тел. (812) 542-32-31, тел./факс (812) 294-58-35
spb.sam@gooddoor.biz
Ул.Железноводская 3, СМ "Василеостровский", модуль 38
тел. (812) 703-03-79, тел./факс (812) 350-00-17
spb.vo@gooddoor.biz
www.gooddoor.ru



046

группа компаний «Александрйские двери»



В любом интерьере двери являются важной составляющей. Современные возможности производителей межкомнатных дверей постоянно расширяются и совершенствуются. Структурная форма, геометрия, отделка и декоративные элементы – все составляющие важны при выборе определенной модели.

Новинками 2008 года в коллекциях дверей группы компаний «Александрйские двери» являются стекла. Именно на них сделан особый акцент. Бевелсы-витражи – это многослойное декоративное стекло с художественной композицией. Получило свое название от использования бевелсов – различных по форме граненных стеклянных элементов, добавляющих дверям глубину и драгоценный блеск. Использование натуральных материалов создает эффект неповторимости каждого

КАЧЕСТВО ИМЕЕТ ИМЯ...

ALDOOR АЛЕКСАНДРИЙСКИЕ ДВЕРИ

Предствительство
в Санкт-Петербурге:
пр. Шаумяна, д. 4,
офис 208,
тел. (812) 449-64-14,
факс (812) 449-64-13

Фирменные салоны:
ул. Пестеля, д. 27,
тел. (812) 273-32-21
Большой пр. В.О., д. 27,
тел. (812) 320-69-86
наб. Фонтанки, д. 109,
тел. (812) 310-02-37

Скоро открытие!
Московский пр., д. 202
ул. Кирочная, д. 46
Измайловский пр., д. 31

WWW. ALDOOR.RU

стекла, отличающегося своей оригинальностью, а также исключительной прочностью.

Еще одной отличительной чертой стекол, предлагаемых группой компаний «Александрйские двери», являются стекла с нанесением художественной аппликации. Роспись по стеклу использовалась практически с первых дней существования витражного искусства. Можно создать эффектный сложный «аквариумный рисунок». Получаемые «сказочные картинки» включают в себя как легкие полупрозрачные тона, так и насыщенно яркие, четко очерченные фигуры. Цветовая палитра ограничена лишь вашей фантазией. Каждую минуту при взаимодействии с различным освещением, витраж будет создавать новые оттенки, новый образ – единственный и неповторимый. Это дает неограниченные возможности для воплощения оригинальных дизайнерских решений по стеклу.

Декорирование стекла в технике фьюзинг, также является оригинальным дополнением, способным придать индивидуальный стиль дверям в интерьере. **Фьюзинг** – это современное, развивающееся направление в истории искусства изготовления витражей. Рисунок в виде аппликации из разноцветных кусочков стекла, стеклянных гранул или дробов, выложенный на стеклянную основу, запекается в специальной печи. В результате, кроме насыщенного богатого цвета получается интересная фактура готового материала, приобретая рельеф и объем. Стекло, спекаясь в цельный пласт, может иметь самую разнообразную форму и толщину.

Более детально ознакомиться с продукцией группы компаний «Александрйские двери» можно в фирменных салонах.

047

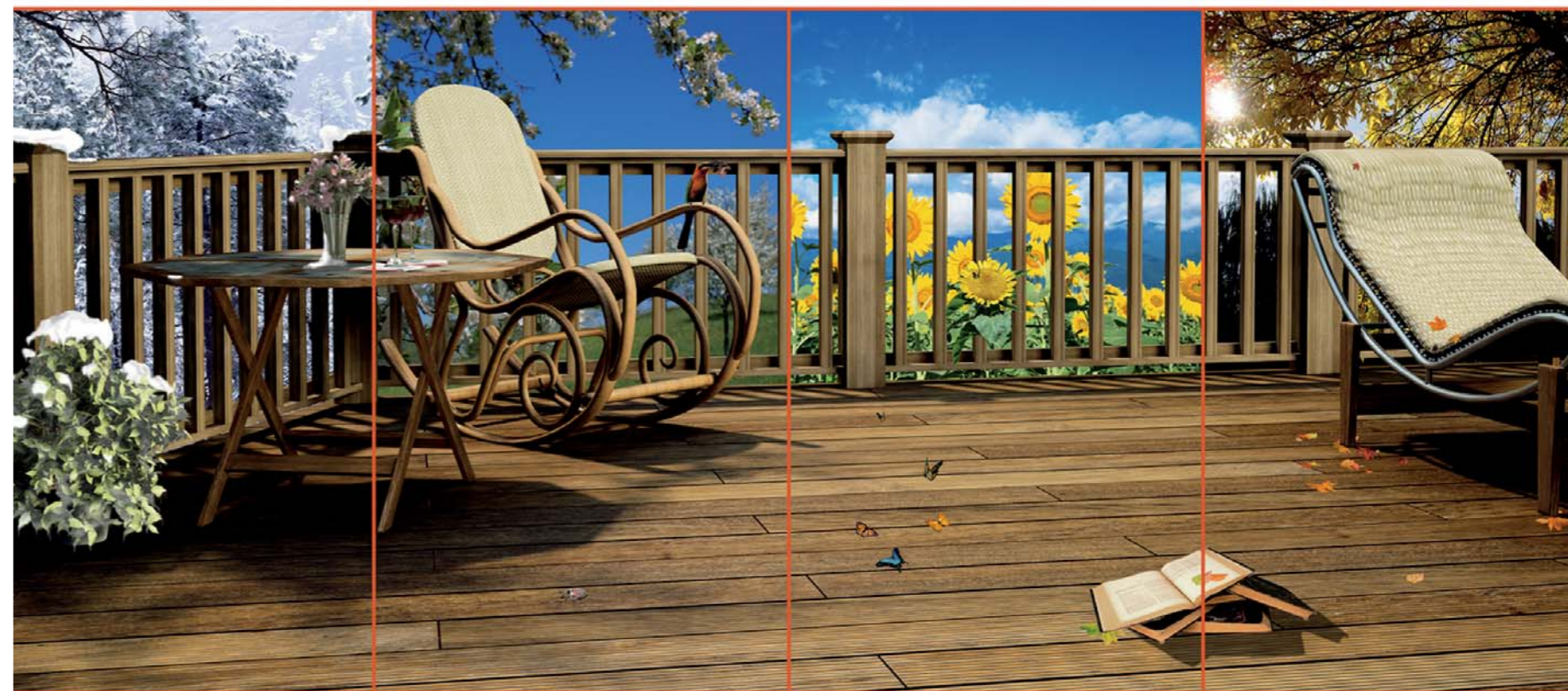


Лиза Гринь,
Полина Торбик
панно и подушка для
офиса (роспись по шелку,
авторская техника)



Лиза Гринь,
Полина Торбик
панно и подушки
Сафари (ручная роспись
по шелку, авторская
техника)

Террасная доска "Декинг". Идеальна в любых условиях. Всегда...



Ул. Большая Пушкарская, д. 46. Телефон: (812) 703-1172
Пр.Большой Сампсониевский, 68, Ц. Телефон: (812) 295-6081
Командантский пр-т, д. 4, Строительный комплекс «СтройДом», секция А18 **NEW!** Тел: 493-25-34
Пр. Энгельса, 27. Телефон: (812) 554-9170
Новочеркасский пр., 26/16. Телефон: (812) 445-1729
Измайловский пр-т, 20 А. Телефон: (812) 575-3337
Московский пр-т, 184. Телефон: (812) 388-3124
Коломяжский пр-т, д. 28. Телефон: (812)336-0428
Ул. Уральская, 13 **NEW!** Телефон: (812) 449-0907
Непокоренных пр. 14 **NEW!** Телефон: 290-9885

паркетХОЛЛ®





„интерьер„среда

Современные архитектурные решения не мыслятся на сегодняшний день без использования стекла, причем этот универсальный материал все чаще используется и для фасадов. Такая тенденция в архитектуре обусловлена стремлением выйти за границы внутреннего пространства, визуально расширить внешнюю перспективу.

Тем не менее, большие застекленные пространства требуют определенного сферического разграничения – это связано, прежде всего, с необходимостью создать комфортные условия для работы в таких помещениях.

Швейцарская компания Creation Baumann разработала линию материалов, отличающихся высокой степенью технологичности и новаторства в области текстиля – коллекцию Gesco. Эти материалы меняют традиционное представление о возможном текстильном оформлении, предлагая абсолютно новое, нетрадиционное решение.

Коллекция Gesco представлена несколькими материалами, основу которых составляет специальный слой силикона. Каждая позиция из этой коллекции уникальна по своему дизайну и цветовой палитре. Функциональный аспект тканей из коллекции Gesco состоит в возможности обеспечения эффективной защиты от яркого света и ощущения комфорта.

Благодаря силиконовой основе, Gesco может быть использована не только на стеклянных поверхностях, но и на металлических, лакированных и пластиковых – единственным препятствием для использования Gesco является наличие неровных и пористых участков на поверхности стекла.

Коллекция Gesco у официального представителя Creation Baumann в Санкт-Петербурге – ЗАО «Фабрик Деко», ул. Петропавловская, д.8, тел.: 702-13-60



Jasper Conran

„интерьер„среда

Компания Designers Guild была основана в 1970 году в Лондоне и на сегодняшний день занимает одну из лидирующих позиций в области дизайна интерьеров и производства тканей, обоев, аксессуаров и мебели. Каждый сезон Designers Guild разрабатывает новое концептуальное направление дизайнерского решения всех сегментов коллекции – от тканей и обоев до красок и мебели. Кроме того, с недавнего времени компания также является официальным дистрибьютером коллекций Уильяма Йоварда, Ральфа Лорана и Джаспера Конрана, выпускающих собственную линию обоев и тканей для интерьера.

Каждая коллекция Designers Guild представляет собой интерпретацию интерьеров и артефактов искусства разных эпох – от фресок Тьеполо до дворцовых апартаментов Амалиенборга. Так, колористика, характерная для работ Тьеполо, была выбрана в качестве основы для одной из недавних коллекций Designers Guild, сочетающей в себе легкие элементы роскоши рококо и выдержанной в утонченной цветовой гамме, вдохновленной поздним периодом искусства фрески Тьеполо.

«Акварельные» принты, витиеватые узоры, благородные материалы, уникальное чувство стиля и актуальная цветовая гамма являются отличительными чертами каждой коллекции Designers Guild. Сложный декоративный стиль английского бренда эффектно контрастирует со спокойным эстетизмом коллекций тканей и обоев Ральфа Лорана, выдержанных в характерной для дизайнера цветовой палитре из натуральных оттенков с использованием экологичных материалов и естественных фактур.

Коллекция под названием «Sackville Street», созданная одним из наиболее успешных англий-



Designers Guild

Designers Guild

txt: Юлия Шадрина

ских дизайнеров, Джаспером Конраном, органично сочетает в себе классическую британскую элегантность и легкую небрежность. Ткани этой коллекции – пинстрайп, фланель, стилизованная клетка и актуальный узор в «горох» отличаются характерной для дизайнера тенденцией к минимализму и монохромности.

Коллекции Designers Guild, Jasper Conran и Ralph Lauren у официального представителя – ЗАО «Фабрик Деко», ул. Петропавловская, д.8, тел. 702-13-60

050

Стекло: уникальный элемент с высоким технологическим потенциалом

txt: Юлия Шадрина



Designers Guild



051

*«...из телесных чувств,
которые достаются нам здесь,
самое острое – это зрение.
[...]*

*А теперь только одной красоте
выпала на долю способность
быть зримой и внушать любовь».*
Платон

052

Малых голландцев не бывает или исторические парадоксы и параллели садово-паркового искусства

txt и фото: Александр Переслени



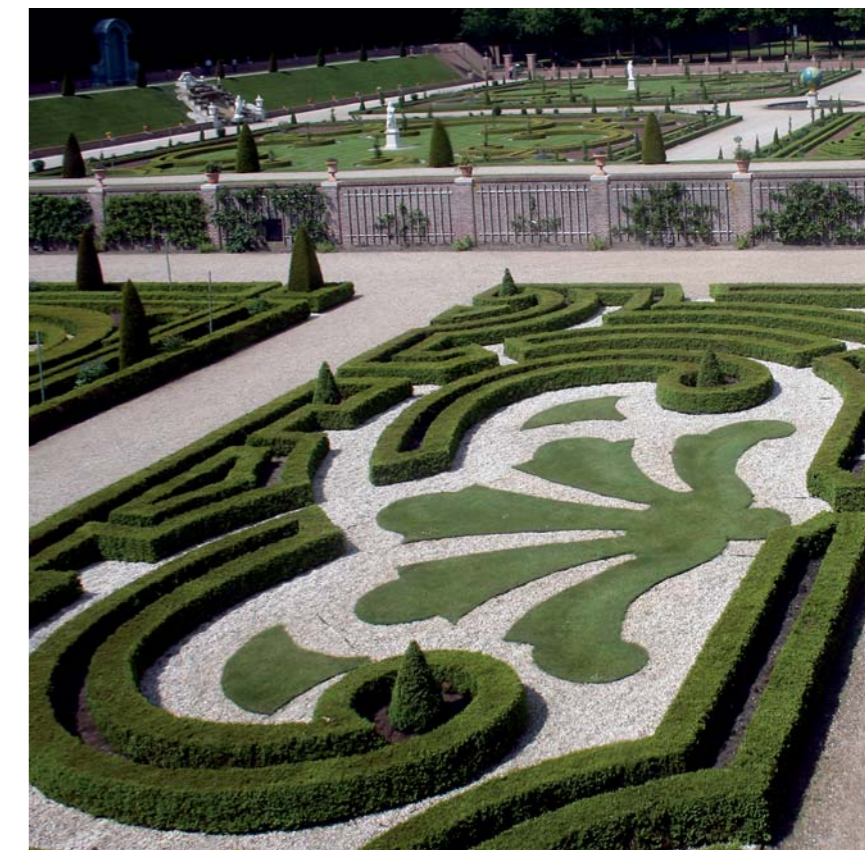
На западном краю Европы в королевстве Нидерланды, которое мы часто упрощаем до названия одной лишь его провинции – Голландии, зрительные ощущения окружающей природной красоты, способной «внушать любовь», становятся почти телесными. Кожей и ноздрями чувствуешь «зримую красоту» и понимаешь, насколько прав великий идеалист Платон. Зримое притяжение красоты, наверное, унаследовано нами еще из доисторического и языческого прошлого человечества. Но, пройдя тернии языческих культов вестготских племен, батавов и средневекового христианства, испытав революционные веяния Реформации, вдохновенного Ренессанса и механистического Просвещения, чувство зримой красоты у голландцев стало острее, обернувшись маньеристской страстью ко всему живому и рукотворному. Со времен Иеронима Босха и последующих голландских маньеристов XVII–XVIII веков эта страсть, по-видимому, вошла в народ, основательно укоренилась в его сознании и выразилась в «садовом маньеризме». Ориентируясь на живописный шедевр Босха «Сад земных наслаждений: Рай» (около 1506), голландцы начали строить большие и малые райки на собственном кусочке земли и украшать их разными восточными диковинами.

До XVII века Голландия не выделялась обилием национальных художников. Пока эта страна была составной частью государства Фландрия, в основном во Фландрии создавались и развивались самобытные живописные течения. Новое течение в искусстве и новое государство на карте Европы возникли одновременно. Центром искусств становится Харлем город в Северной Голландии. Выходец из Фландрии Karel van Mander (1548–1606) основывает харлемскую Академию. Как пишет

Ю. И. Кузнецов: «Харлем еще в середине XVI века был видным центром распространения достижений итальянского Возрождения и маньеризма. С возвращением из Италии К. ван Мандера романтизация нидерландского искусства осложняется влиянием северного, немецко-фламандского маньеризма, признанным главой которого был Б. Спрангер, работавший в Праге при дворе Рудольфа II. Именно с ван Мандером и пришли в Голландию новые веяния».

В представлении снисходительных англичан, вальяжных французов, экспансивных итальянцев понятия «голландский сад» вовсе не существует. И лондонский Holland Park скорее исключение из правил. В смысле «понятия» нет и «русского» сада. Подобная несправедливость нас с голландцами, несомненно, сближает. Между тем, всем известно, что эти сады в природе существуют. Чтобы не оказаться в плену старых предрассудков, рекомендую самостоятельно пройти практику распознавания прекрасного в голландских «сельских» садах.

053





Русских и голландских садовников объединяет важное в творческом отношении качество – свободная «джазовая» манера интерпретации стандартных тем. Однако по качеству интерпретации мы пока можем соперничать с голландцами только на полях футбольных, и то в одноразовом исполнении. Русская душа пылко признается в любви к Гусу Хиддинку, не подозревая, что нас многое объединяет не только на полях футбольных переживаний, но и на почве общей европейской истории. Хотя нашим соотечественникам еще очень далеко до «экологически чистого» мышления современных голландцев и их королевы Беатрикс. «Я сохраню» национальный девиз или, если хотите, национальная идея страны. Сады всегда строили те, кто хотел сохранить. Своё имя, историю, свои гены или богатство – каждый подразумевал свое, то, что ему ближе. Сад – это не всегда осознанный, но всегда целеустремленный посыл поколению next или next+n.

Современные Нидерланды – самая густонаселенная страна Европы. Тем не менее, у подданных ее величества Беатрикс находятся и место, и время на строительство и поддержание национальных парков дикой природы, публичных садов и частных садиков. Голландия вся – как лимбургский сыр – живая и ароматная! Парки и сады Гелдерланда и Северного Брабанта пахнут чистотой свежескошенных луговых трав. Японские сады в голландских деревнях близ Эйндховена или Арнема наполнены напряженной буддийской пустотой, но с легким брабантским акцентом. Знаменитый парк весенних цветов Keukenhof (Южная Голландия) благоухает экзотическими ароматами растений Ближнего и Дальнего Востока.

В этом парке проходит ежегодный карнавал последних достижений цветоводов-селекционеров

056

и генетиков в виде новых форм и расцветок луковичных растений. Эта экспозиция предшествовала лондонской выставке в Челси и была открыта для свободного посещения с 20 марта по 18 мая 2008 г. Не берусь судить, что лучше – конкурс изысканного ландшафтного дизайна в парках Челси или традиционное многоцветье пейзажей Keukenhof. Но, применив собственные критерии красоты и здравый смысл, мы в состоянии оценить и изящную простоту планировки парка, и колористические находки цветоводов, и оригинальность авангардной парковой скульптуры.

Прогуливаясь по чистым дорожкам парка мимо прудов с тихой прозрачной водой, невозможно представить, что несколько столетий назад в Нидерландском королевстве вокруг тюльпана кипели далеко не чистые страсти, а порой случались далеко не «маленькие» трагедии. И богатые, и бедные играли на тюльпановой бирже, история которой до сих пор служит хрестоматийным примером коллапса перегретого рынка. Луковицы некоторых сортов тюльпанов стоили состояние, которое испарилось в одно мгновение, как только упали рыночные цены. Но после кризиса «тюльпановой лихорадки» цветок выжил и положил начало процветанию цветочной индустрии Голландии. Ежегодно Нидерланды экспортирует более двух миллиардов луковиц тюльпанов. Маленькое королевство сохраняет, распространяет Красоту и получает от этого прибыль.

Бывшая летняя резиденция герцогов Оранских, замок и парк Эт Лоо (Het Loo), расположился в 2 км севернее города Апелдорн. Сегодня это государственный музей. Уютный дворец и парк (образец голландского маньеризма) содержатся в идеальном порядке. В этом дворце останавливались и прогуливались по парку императоры Петр I



„Интерьер„среда



057

и Наполеон, а также жила после замужества дочь Павла I, королева Нидерландов Анна Павловна. Парковый ансамбль содержит и элементы террасированного итальянского сада, и регулярного французского, и пейзажного английского. Мягкой манерой голландцев эти элементы удачно масштабированы и вписаны в ландшафт.

Во все времена люди жалуются на низкие нравы своего времени. Но в природе все гармонично, и нет ничего более постоянного, чем смена времен года и неустойчивость весенней погоды. Голландцы люди с широкой душой доброжелательны и трудолюбивы. Высаживая пасмурной осенью многие тысячи невзрачных цветочных луковиц, они живут надеждой на весну, на солнце, на красоту. Им некогда сетовать на стихию, они заняты процессом глобального улучшения



058



нравственного климата планеты методом коврового цветоводства.

Маньеризм живописи XVI–XVII вв. умер. Но творческая манера свободной интерпретации жива. Общеизвестно, что палитра голландцев (вполне достойная их рисунка) являет совершенное единство их живописного метода. Любую голландскую картину легко можно узнать по внешнему виду: она небольшого размера и отличается мощными строгими красками. То же можно сказать относительно нидерландского ландшафтного дизайна и архитектуры. Современный маньеристский сад XXI века можно с полной уверенностью отнести к жанру «тотальной инсталляции» (термин

Ильи Кабакова). Голландцы, строящие маленькие деревенские райки, конечно об этом не догадываются. Они просто плодят красоту. Присоединяйтесь, господа!

интерьер « среда

Абдуллин Ринат
Дизайн интерьера.
www.aquardo.spb.ru
e-mail: ds-kvadrat@yandex.ru
т./ф. 712-08-11,
914-41-79

Аксарин Юрий
Член Союза дизайнеров России
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: aksarinn@mail.ru
т. 273-14-47,
+7-911-93-504-17

Аксарина Наталья
Член Союза дизайнеров России
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: aksarinn@mail.ru
т. 273-14-47

Аксенова Светлана
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьеров.
Проектирование лестниц.
т. (812) 222-65-77

Андрианова Инна
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: piramida7272@mail.ru
т. (812) 956-23-31

Амосова Наталия
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера.
т./ф. 726-68-84, 8-921-336-96-01

АРТ-ИНТЕРЬЕР-СТУДИЯ МИ-8
Проектирование интерьеров.
СПб, В.О., 12-я линия, 11, офис 35
www.rodnic.spb.ru
т. 320-84-49

ARTE DI CASA, дизайн-студия Елены Мироновой
Эксклюзивные интерьеры.
Профессиональное моделирование в 3D-графике. СПб., ул. Куйбышева, 12, офис 23
т. 324-74-09, ф. 498-10-68

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО «ЮНИК»
Архитектурное проектирование
СПб, ул. Танкиста Хрустицкого, д. 72, кв. 11
т. 756-75-65

АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ В. Н. Есеновского
Комплексное и архитектурное проектирование объектов различного назначения, реконструкция, мансарды, интерьеры.
СПб, Федосеенко ул., д. 27
т. 540-38-29

АРХИТЕКТУРНАЯ СТУДИЯ А5
Строительство, реконструкция, дизайн интерьеров, ландшафтное проектирование.
СПб, наб. реки Фонтанки, 120, офис 19
www.a5architects.ru
т. 340-06-10

АРХИТЕКТУРНАЯ СТУДИЯ Бомаш Елены и Стебаковой Ольги
Члены Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров любого назначения
e-mail: vбомаш@yandex.ru
т. 932-97-05,
ф. 232-99-33

АСМ, Архитектурная Студия Михайлова
Григорий Михайлов - творческий руководитель
Член Союза дизайнеров России
www.asmstudio.ru
т. (812) 380-80-65, 961-23-32,
925-67-67

Баев Александр
Член Союза дизайнеров России
Проектирование частных и общественных интерьеров.
www.baev.spb.ru;
e-mail: alexandr@baev.spb.ru
т. +7 (911) 910-17-80

Бельтюкова Наталья
Член Союза дизайнеров и художников России
Создание интерьерных арт-объектов.
www.loribo.ru
e-mail: loribo@yandex.ru
т. 554-47-96

Белянчиков Сергей «Belyan-design»
Член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов
Архитектура, дизайн интерьера, графический дизайн.
e-mail: sergey@belyan.spb.ru
т. 304-13-14,
973-82-31

Бесараб Эрик
Дизайн интерьеров. Английский стиль.
e-mail: englishstyle1@rambler.ru
т. 997-52-55

Бирюков Олег
Дизайн частных и общественных интерьеров. Роспись стен.
www.internet.spb.ru/design/bi.ol.vi
e-mail: bi.ol.vi@mail.ru
т. (812) 226-99-01,
8-911-295-09-96

BLANK DESIGN студия.
Дмитрий и Наталья Бланк
Дизайн предметной и эмоциональной среды.
Интерьер. Экстерьер. Мебель. Аксессуары
e-mail: 9338444@mail.ru,
blank@1852.ru
www.blankdesign.ru,
т. (812) 933-84-44

Блохин Сергей
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн частных и общественных интерьеров.
e-mail: velles@mail.ru,
т. 908-90-73

Бондаренко Анна
Член Союза дизайнеров России
Дизайн частных и общественных интерьеров.
т. (812) 361-44-28,
571-55-71

Бондаренко Валерий
Заслуженный художник России.
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн частных и общественных интерьеров.
т. (812) 361-44-28,
571-55-71

Ванькович Алексей
Член Союза дизайнеров России
Дизайн интерьеров и оборудования
e-mail: fonkoviz@mail.ru
т. 571-62-51, 8-904-635-21-39

Вильнер Денис, Витковская Светлана
Члены Союза дизайнеров России.
Создание арт-объектов экологической направленности, интерьерных кукол, витрин, жилых и общественных интерьеров, графических стилей, коллажей, рекламной графики, ювелирных украшений.
e-mail: maider45@hotmail.com
т. 310-82-09

ВИТРУВИЙ И СЫНОВЬЯ, архитектурная мастерская
Все виды архитектурного проектирования
www.vitruvions.com
т. (812) 311-71-43

059

Вотский (Гаврилов) Виктор
Член Союза дизайнеров и художников России
Арт-дизайн
www.forma.spb.ru
т.(812)230-25-13, 8-921-744-64-77

| | |
|---|---|
| | |
| Вуль Ольга <p>Член Союза дизайнеров России Дизайн интерьера т. (812) 907-47-45</p> | Ерофеев Сергей <p>Архитектурная мастерская. Проектирование интерьеров, мебели, аксессуаров e-mail: studio@erofeev.com т. (812) 320-09-21</p> |
| | |

Галкин Валерий
Член Союза дизайнеров и Союза художников России.
Заслуженный художник России.
Архитектурный металлодекор.
т. (812) 742-81-96, 966-21-38

| | |
|--|--|
| | |
| Горлов Сергей <p>Дизайн интерьера и мебели. Автор проекта интерьера ресторана «Карл и Фридрих». т.(812) 945-28-46</p> | Жогин Олег <p>Член Союза художников и дизайнеров России. Скульптор. т. (812) 320-33-00, 515-81-12</p> |
| | |

Горнева Галина
Член Союза дизайнеров России
Дизайн интерьера
т. 567-41-32

Григорьев Александр
Интерьеры жилых и общественных помещений.
3D моделирование.
e-mail: burat001@mail.ru
Гринчель Инна
Интерьеры, декорирование, арт-объекты.
e-mail: innagrinchel@yandex.ru

Гуськова Ирина
Интерьеры жилых и общественных помещений.
e-mail: gr3@mail.ru
т. 571-74-22

ДИЗАРТ
Архитектурный дизайн, проектирование музеев и выставок, графические и мультимедийные презентации, световой дизайн, расчеты, проектирование сетей электроосвещения, поставка и монтаж музейного и осветительного оборудования, изготовление нестандартного выставочного оборудования.
СПб, наб. р. Мойки, 8
e-mail: lapko@peterstar.ru
т. +7 (921) 753-05-90

Дроздович Геннадий
Член Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров.
т. (812) 379-27-71, +7-911-994-05-30,

e-mail: gennadym@list.ru
т. (812) 394-86-77, 8-921-922-30-24

Маслаков Александр, Пронин Денис
Дизайн интерьера, проектирование мебели
т. (812) 271-32-22

Мастерская художественной ковки Касакаяна
СПб, дорога на Турухтанные острова, 12
т. 783-42-36

Матвеев Эдуард
Арт-директор архитектурной мастерской Творческая группа «ЭТАЖ».
Дизайн интерьеров.
СПб, наб. реки Смоленки, 13
www.etag.ru, e-mail: spb@etag.ru
т. 912-11-14, 449-09-05

МК-ИНТЕРИО, архитектурная студия
СПб, П.С., ул. Ленина, 8, оф. 4
www.mk-interio.pl.ru
т. 233-58-65

МОДУЛОР
Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Предоставление высококачественных дизайнерских услуг в проектировании интерьеров любого назначения.
Дизайн-экспертиза проектов, консультации ведущих специалистов СПб Союза дизайнеров.
т./ф. (812) 314-56-48, (812) 315-13-78.
e-mail: modulor.cd@mail.ru

Наумчик Владислав
Проектирование, дизайн и декор интерьера, живопись.
Создание объектов в оригинальных современных, классических и этнических стилях.
e-mail: vn110@mail.ru
т. 710-21-32, 8-911-176-47-71

НЕФ, дизайн-студия
Назаров Николай, Назарова Елена
Частные и общественные интерьеры.
Проектирование, ведение работ «под ключ»
e-mail: nefstudio@yandex.ru
т./ф. 535-83-77

ОПТИМА ФОРМА, архитектурно-строительное бюро
Интерьеры.
Архитектурное проектирование.
СПб, Клинский пер., 2
т. 316-16-76
Петровский Александр

Дизайн студия «Петровский проект».
Дизайн интерьера, проектирование мебели.
e-mail: apetrovsky@bk.ru
т. 937-55-31

Перслени Александр
Ландшафтное проектирование
e-mail: sundraw_ci@yahoo.com
т. (812) 571-39-36, +7-906-226-48-61

Рогулев Сергей, архитектурная и дизайнерская группа
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьеров
www.modulors.ru , www.rogulev.ru
e-mail: rogulev@fromru.com
т./ф. (812) 714-29-41 , 963-02-84

Рощина Алла
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера, фотография.
e-mail: rodesign@mail.ru
т./ф. (812) 321-41-91

Сафин Рафаэль, Арутюнов Феликс
Проектирование интерьеров, мебели.
Художественная отделка интерьеров, включая венецианские и фактурные штукатурки
e-mail: 3094587@mail.ru
т. +7 (921) 309-45-87, 947-53-19

Семенюк Ирина
Член Союза дизайнеров России.
Разработка общественных и жилых помещений, ландшафтный дизайн.
т. (812) 377-75-56

Синдаловская Кристина
Член Союза дизайнеров России
Дизайнер-декоратор.
e-mail: krissindalovesky@mail.ru
т. 8-921-941-24-86

Спешилов Евгений
Член Союза дизайнеров России.
Проектирования интерьеров различного назначения, музейно-выставочных экспозиций.
e-mail: speshil@mail.ru
т. (812) 558-13-55, 8-960-247-25-19

STUDIO PRACTICA, архитектурное бюро
Архитектурное проектирование, дизайн интерьеров, согласование, авторский надзор, комплектация итальянской мебелью.
СПб, ул. Провиантская, 3,
т./ф. 233-39-84, 970-44-14
e-mail: studio-practica@rambler.ru
TWINS, дизайн-студия Даниила

Клечковского
Даниил Клечковский - Член Союза дизайнеров России
Проектирование интерьеров, выставочных экспозиций.
Разработка систем визуальной коммуникации.
СПб, ул. Моисеенко, 43,
т. 334-97-30,
т./ф. 334-97-31
www.twins-design.ru,
e-mail: twins_daniel@mail333.com
www.klechkovsky.com

Токаренко Мария
Работа с архитектурными объектами.
Мозаика, росписи, витражи.
т. +7 (921) 975-36-95

Царёв Виктор
Дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, авторские красностеревные работы.
e-mail: vitsa@newmail.ru
т. 8-911-952-87-69

Цветкова Наталия
Член Союза дизайнеров России.
Член Европейской Текстильной Сети (ETN).
Авторский текстиль для частных и общественных интерьеров.
www.tsnatali.boom.ru,
e-mail: ts_natali@mail.ru
т. 587-81-95, 935-98-91, ф. 584-04-52

Цыбышева Маргарита
Член Союза дизайнеров России.
ООО «ArtStyle”.
Дизайн интерьера и оборудования.
т. 571-72-62, 8-921-774-24-98

Чернышев Виталий
Член Союза художников России.
Проектирование частных и общественных интерьеров.
т. +7-921-756-99-01

Чернышева Светлана
Член Союза дизайнеров России.
Проектирование интерьеров.
www.designportrait.com
т. +7-921-900-40-48, 571-39-36

Шеремет Сергей
Член Союза дизайнеров России.
Дизайн интерьера и мебели.
e-mail: s.scher@mail.ru
т. (812) 999-19-29

Шпартько Галина

Проектирование интерьеров, фото.
e-mail: gblanka@mouse.spb.ru
т. +7 (904) 333-49-02

Щетинин Сергей
Член Союза дизайнеров России
Интерьеры жилых и общественных зданий.
Декорирование, авторское согласование.
т. 8-921-182-76-25
e-mail: ardproject@mail.ru

Якобсон Валентин
Частная мастерская нестандартных предметов интерьера.
www.studia-art.narod.ru,
e-mail: studia-art@narod.ru
т. 592-14-50

Якобсон Николай
Член Союза дизайнеров России.
Член Совета Гильдии кузнецов и художников СПб.
Дизайн, художественный металлодекор интерьера и архитектурных сооружений.
т. (812) 949-41-18

060 061

электроустановочные изделия

GIRA

Электроустановочное оборудование: розетки, выключатели, домофонные системы, радиошинные системы, компоненты «Умного Дома» Представитель в РФ ООО «Гилэнд» Москва, Остаповский проезд, 22 т. (495) 232-05-90
СПб, Крапивный пер., 5, оф. 413, т. (812) 541-84-90
www.gira.ru, e-mail: info@gira.ru, spb@gira.ru

АГНИ

Производство бытовых светильников СПб, г. Красное Село, ул. Лермонтова 15, корп.2
www.agni.spb.ru
т. 749-09-12, 741-34-56, ф. 741-83-53

AMIRA

Проектирование, производство и реализация оборудования для уличного и декоративного освещения
СПб, ул. Калинина, 22, т. 786-56-56, 786-57-57, ф. 786-74-39
www.amira.ru, e-mail: amira@amira.ru

АМПИР

Эксклюзивные итальянские светильники ручной работы
СПб, Пушкинская ул., 19, т./ф. 324-33-60
www.ampir.ru, e-mail: empir@ampir.ru

АРТ-ДИЗАЙН

Натяжные потолки, светильники, окна и двери, интерьерь окна, дизайн интерьера, согласование, ремонт
СПб, Лиговский пр-т, 270, офис 12; Измайловский пр., 24, экспоместо 335; Ленинский пр., 140, экспоместо 436 Б
www.artdes.ru
т. 320-50-10 (многоканальный)

АРТЛАЙТ. СВЕТОТЕХНИКА

Подсветка зданий. Светильники для офисов. Освещение торговых залов и витрин. Дизайн света, расчет освещенности
СПб, Ординарная ул., 18, т. 740-70-30
www.artlight.ru, e-mail: artlight@artlight.ru

А&Т ТРЭЙД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Световое оборудование дискотек, концертных залов, ресторанов и т.д., архитектурное освещение
СПб, ул. Восстания, 3/5, оф. 38, т. 279-45-87
www.attrade.ru, e-mail: attrade@attrade.spb.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Светильники
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11,13,20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина,12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов,87; т. 327-17-11
Индустриальный пр.,26;т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

ИНСАЙТ

Энергосберегающие лампы с гарантийным сроком,сопровождением, спец. свет, UV-материалы. Студийное и театральное освещение, фасадная и рекламная подсветка
СПб, Басков пер., 24, т. 275-98-78, 719-63-88
www.insight.spb.ru, e-mail: light@insight.spb.ru

LIVAL, центр технического света

Оптовая поставка светотехнической продукции.
СПб, Московский пр., 91, т. 718-52-50, 718-52-27
www.lival-svet.ru, e-mail: info@lival.ru

ЛЮКСАЛ

Продажа светильников элит класса, электротехническое оборудование, кабель
СПб, ул. Железноводская, 3, сек. 36, т. 325-46-92
www.luxal.spb.ru

MARBEL, светотехника

Официальный представитель SLV Elektronik GmbH (Германия)
СПб, Б. Сапсониевский пр., 32, оф. 341; Московский пр., 79
www.marbel.ru, e-mail: sales-spb@marbel.ru
т. 324-27-77, 380-03-76

МОДУЛЬ-ЭЛЕКТРО

Салон света.
СПб, ул. Проф. Попова, 38 (рядом со ст. м. Петроградская)
www.modul.ru, e-mail: info@modul-electro.com
т. 324-53-30, 324-53-40

MULTILIGHT

Светодизайн. Проектирование внутреннего и наружного, архитектурного и ландшафтного освещения. Поставка осветительного оборудования ведущих европейских марок.
СПб, ул. М. Садовая, 4, лит А., т. 320-06-14, 324-71-38
www.multilight.ru, e-mail: light@multilight.ru

НИРКОН

Поставка светотехнических и электротехнических изделий, светотехническое проектирование.
СПб, Московский пр, 191 А, т. 336-63-64
www.nirkon.com, e-mail: info@nirkon.com

РОЗЕТКИ.COM

Электроустановочные изделия 17 европейских фирм
СПб, ул. Исполкомская, 9/11, оф. 35, т. 333-25-25
www.rosetki.com

SARGAS

Светильники со всего света. Световой дизайн
СПб, Съезжинская ул., 10, т. 233-43-14, 233-78-43, www.sargas.ru

STV GROUP

Профессиональный звук, свет, домашние дискотеки, кинотеатры, продажа, монтаж, аренда
СПб, Загородный пр., 21-23, оф. 30, т. 336-30-04
www.stvgroup.ru, e-mail: stvgroup@stvgroup.ru



СЭТКОМ

Электротехническая компания. Комплексные поставки электрооборудования, элитные электроустановочные изделия, осветительное оборудование. Системы автоматизации «Умный Дом»
СПб, ул. Мытнинская, 12/44
www.setcom.ru, e-mail: info@setcom.ru
т. 327-03-33, 449-09-28, 274-43-68

ТЕАТРАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ

Изготовление люстр любой сложности. Проектирование, монтаж театрального оборудования
СПб, ул. Гельсингфорсская, 4/1, т. 333-26-00,
www.ttcspb.ru

ТУЛАЙТ

Профессиональное архитектурное презентационное салонное освещение
СПб, наб. реки Фонтанки, 119, т. 438-15-00
www.hoffmeister.ru, e-mail: info@hoffmeister.ru

двери

АЛЬФ, производственная фирма

Производство раздвижных дверей и перегородок, шкафов-купе и гардеробных комнат
СПб, ул. М. Садовая, 4, лит А., т. 320-06-14, 324-71-38
www.multilight.ru, e-mail: light@multilight.ru

АРТ-ГЛАС

Является одной из ведущих компаний в России, выполняющей проектирование, поставки, монтаж автоматических дверей и цельностеклянных конструкций.
СПб, Арсенальная ул., 23/1, т. 334-05-55, ф. 334-05-56,
www.art-glass.ru

ARTLINE

ART LINE. Luxury doors

Салон дверей и межкомнатных перегородок
СПб, пр. Чернышевского, 2 т. 273-79-08, ф. 273-78-63
www.art-line.spb.ru; e-mail: doors@art-line.spb.ru
АРТ-СТИЛЬ

Проектирование и изготовление из массива и шпона ценных пород дерева мебели, лестниц, окон, дверей, элементов интерьера
СПб, ул. Шпалерная, 51, т. 226-38-41, 945-16-75
www.art-stile.spb.ru, e-mail: art-stile2000@mail.ru

BELLISSIMO

Сеть салонов элитных итальянских дверей
СПб, П.С. Большой пр., 67, т. 320-70-86, 232-96-02, ф. 232-96-04
Московский пр., 111, 1 эт. т. 320-44-01, ф. 320-44-05
Большая Конюшенная ул., 1, т. 315-54-06, ф. 325-65-87
Железноводская ул., 3, «Василюостровский» СМ, 2-й эт, мод. 52, т. 703-13-22, ф.703-03-69
www.bellissimo.ru
www.ponimanie.spb.ru

ВИСТА

Фурнитура для межкомнатных дверей
СПб, Б. Смоленский пр., 4
www.vista.spb.ru
т. 567-27-40, 567-28-76, ф. 567-57-92

ГЕОМЕТРИЯ ПРОСТРАНСТВА (Raum Geometrie)

Торговый представитель германских заводов в области межкомнатных дверей и перегородок экстра-класса из дерева, стекла и натурального камня
СПб, ул. Разъезжая, 2/18
www.geopro.ru
т. 448-55-58, 8-911-981-72-40

ГЛАС ДИЗАЙН

Автоматические и стеклянные двери, фурнитура, доводчики;
СПб, В.О., 5-я линия, 2/19
www.glassdoors.ru
т. 325-28-98, 327-42-41

ДВЕРНОЙ ПРЕСТИЖ

Элитные стальные двери
СПб, ул. Жуковского, 15, т. 716-66-00
www.morozofftld.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов

Двери и замочно-скобяные изделия
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04

www.domlaverna.ru
ИТАЛПОРТЕ, салон
Эксклюзивный представитель торговой марки «LEDIVA» в России. Двери, лестницы.
СПб, ул. Благодатная, 46; «ТК» «Железноводская» мод. 55
www.lediva.ru
т. 387-28-91, 387-12-05

ЛЕСПРОМ, фабрика элитных дверей

Двери, арки, стеновые панели и предметы интерьера из массива ценных пород.
СПб, ул. Железноводская, 3, 2 этаж, выставка «Новый дом»; т. 703-03-60 доб.131, т. 922-22-18, т. 911-82-28
ТК «Загородный дом», Ленинский пр., 140, лит. Е, мод. 409; т. 346-51-03
Производство: промзона «Парнас», ул. Домостроительная, 16, т. 336-27-42 (многоканальный)
www.elite-door.spb.ru, e-mail:zakaz-lesprom@mail.ru

МОДЭКС

Двери и окна из сибирской лиственницы
СПб, Октябрьская наб., 102а, т. 446-48-26
www.modex.ru

NAYADA системы перегородок

Ведущий российский производитель и разработчик систем перегородок
СПб, ул. Печатника Григорьева, 8, оф. 202, т. 380-98-38
www.nayada-neva.ru

POLYGLASS

Полимерные листовые материалы, которые применяются для строительства, промышленности, сельского хозяйства, отделки и рекламы. Компания предлагает материалы таких известных торговых марок, как Polygal, Palgram, Plazit, Good Life, Policam, Polycarb и других.
СПб, Московское шоссе, 23, лит. А, т. 702-41-07 (-08, -09); 327-87-56
www.polyglass.ru

RESPECT

Салон элитных итальянских дверей и паркета
СПб, Литейный пр., 28, т. 718-80-20
П.С. ул. Ленина, 28, т. 702-82-80, 233-51-19

РОЗЬБЕР

Французские двери из массива дуба и бука
СПб, ул. Гороховая, 66, т. 310-21-16
www.roziere.ru

ТРИУМФАЛЬНАЯ МАРКА

Салон итальянских дверей
СПб, Большой Сампсониевский пр., 31, т. 542-32-31
СПб, Железноводская ул., 3 модуль 38, т. 350-00-17

стекло / зеркала

АВЕГО-М

Предметы интерьера из стекла и металла: люстры, настольные лампы, витражи, конструкции, гнутые стекла
СПб, ул. Политехническая, 24, т./ф. 297-56-35
ул. Варшавская, 3, Секция 456
www.avego-m.spb.ru, e-mail: avego_m@rambler.ru

АКМА. Салон «Все из стекла»

Предметы интерьера и изделия из стекла
СПб, пр. Бакунина, 29, 2 эт., т. 274-60-60, 710-25-91
www.akma.spb.ru, e-mail: studio@akma.spb.su

ГУРОВ и К

Стекло, зеркала, прихожие, шкафы-купе
СПб, ул. Симонова, 15
т. 515-53-53, 514-28-28

INGLAS

Стекло в интерьере: зеркала, двери, перегородки, полы, ступени, ограждения.
СПб, ул. Чайковского, 22
т. 327-26-50, 275-81-30

МИР СТЕКЛА

Нарезка стекла для межкомнатных дверей, окон, аквариумов
СПб, ул. 9-я Советская, 10/12
т. 275-78-46, 275-77-81

Окна

БАЛКОННЫЕ СИСТЕМЫ DELINOME

СПб, ул. Пилотов, 30 корп., 1, т. 327-87-10
www.ivldesign.ru

ВЕРАНДА

Производство деревянных окон
СПб, Большой Сампсониевский пр., 28, завод «Мезон»
www.okna-veranda.ru
т. 542-73-27, ф. 248-13-31, 248-13-59

ГОТИКА, завод оконных конструкций

Окна, двери, лоджии, зимние сады, фасады
СПб, Б. Сампсониевский пр., 66-е
www.gotika.ru, т. 320-75-10, 327-81-57

ДИ-МАКС

Окна
СПб, Коломяжский пр., 26, т. 300-23-74; пр., Маршала Жукова, 31, к.1, т. 703-75-32
ул. Наличная, 49, т. 305-78-89; Ленинский пр., 103, т. 973-13-19,
www.dimaks.ru

КАРЛ КАЙЗЕР БАУМАСТЕР

Элитные деревянные немецкие окна
СПб, пр. Стачек, 47, т. 784-99-14

МОДЭКС

Окна и двери из сибирской лиственницы
СПб, Октябрьская наб., 102а, т. 446-48-26
www.modex.ru

ОКНА ЧЕСМЫ
СПб, ул. Самойловой, 5
т. 327-25-25, ф. 331-13-90

ПАНОРАМА
Оконные и дверные системы
СПб, ул. Гаккелевская, 22/3;
ул. Б. Монетная, 29; Б. Сампсониевский пр., 68; Среднеохтинский пр., 44; пр. Ударников, 20; ул. Коллонтай, 15; ул. Ивановская, 9; пер. Ульяны Громовой, 1/13; Московский пр., 208/1 (во дворе) www.pанorama.ods.ru т. 380-10-50

РЕНАУ
Окна, двери, офисные перегородки, фасадные системы
СПб, ул. Гороховая, 26
т. 322-66-82, 319-49-48

SILENT GLISS
Карнизы, системы для окон
СПб., ул. Б. Посадская, 1/10 (салон)
т. 347-56-85/87/88/89, 703-92-92, 233-75-75

СИНДИ
Завод металлопластиковых конструкций
СПб, Шпалерная ул., 34,
т. 329-92-11, www.sindy.ru

СТИЛПЛАСТ
Окна, двери, зимние сады, фонари и фасады
СПб, Звенигородская ул., 9
т. 325-10-39, 320-75-31

паркет

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Паркет, ламинат
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04, www.domlaverna.ru

ИНТРО
Продажа штучного паркета, паркетной доски, ламинирование паркета, услуги по укладке
СПб, Апрельская ул., 6, к. 1
т. 226-03-56, ф. 225-01-41

ОКЛИ
Широкий ассортимент паркетной доски «Karelia» из традиционных и экзотических пород деревьев
СПб, ул. Рентгена, 23, т. 232-12-85, 715-17-37, www.okli.spb.ru



ПАРКЕТХОЛЛ®
Паркет. Плинтуса. Клеи. Лаки. Паркетные работы
СПб, ул. Большая Пушкарская, 46,

т. 703-11-72
ул. Уральская, 13,
т. 449-09-07
пр. Непокоренных, 14,
т. 290-98-85
www.parquet-hall.ru

VIP ПАРКЕТ
Поставка и продажа паркета европейских и экзотических пород
СПб, Выборгская наб., 45,
т./ф. 333-03-23

отделочные и облицовочные материалы

BAUSTIL
Натуральная древесина для элитной отделки
СПб, Большой пр. В.О., 80, Бизнес-центр «Сенатор», офис 111
www.baustil.ru, т. 332-20-16

БЕККЕР АРТ ХАУС, центр декоративных штукатурок
Декоративные краски, штукатурки и покрытия
СПб, Лиговский пр., 115 (салон «Bella Casa»)
т. 740-75-67, 8-911-931-20-39

ВЕРЕСК
Облицовка природным камнем
СПб, Железнодорожный пр., 36, 3-й этаж
www.veresk-spb.ru
e-mail: mail@veresk-spb.ru
т. 560-01-39, 337-19-92

GLAM HOME
Интерьерный салон, представляющий отделочные материалы класса Lux: керамическая плитка, мозаика, обои, шторы.
СПб, ул. Правды, 5,
т. 712-53-20, 601-06-16
e-mail: glamhome@gmail.com

ИДЕАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ
Декоративный облицовочный камень и архитектурные элементы
ТЦ «Сампсониевский», модуль 268 (Б. Сампсониевский пр., 32), ТЦ «Загородный дом»
www.idealstone.ru, т. 324-48-58

INTER TRADING
Декоративные отделочные материалы для интерьера от ведущих производителей. Выполнение отделочных работ в Петербурге и регионе.
СПб, ул. Железноводская, 3, СМ “Василеостровский”, оф. 300Б, т. 448-69-51, 52, 53, 54
ул. Уральская, 19 (склад)
т. 350-70-65, 350-70-35
www.kраска.com

КАМНЕТЕС
Изготовление, монтаж фасонных изделий (столешницы, подоконники, ступени, камины и пр.) из природного камня.
Облицовочные работы
СПб, В.О. 13-я линия, 72
т. 327-69-06, ф. 327-69-18

КЕРАМОС
Керамическая плитка и керамогранит из Италии
СПб, пр. Энгельса, 13, к. 2; т. 552-47-42; Варшавская ул., 61, к. 1; т. 370-38-54

НЭНСИ
Гранит и мрамор. Интерьерные работы. Облицовка фасадов натуральным камнем.
СПб, Поселковая ул., 4,
т. 527-90-66, 527-99-47
www.nensy.ru

PALATIN
Гранит, мрамор, оникс
СПб, Невский пр., 41, лит. А
т. 337-67-73, ф. 337-68-28
www.palatin-stone.ru

ПОЛИМИКС
Рельефные облицовочные панели и балки, имитирующие фактуру природного камня
СПб, Кузнецовская ул., 10
т. 324-60-70

САРДИС
Работы из природного камня любого уровня сложности
Спб, ул. Бокситогорская, 2
www.sardys.ru
т. 320-15-60, 320-15-70, ф. 327-13-28

СОТЕРН
Официальный представитель Gaudi Decog и Elite Decog на Северо-Западе РФ. Лепной декор из полиуретана.
СПб., ул. Радищева, 34,
т. 327-32-47
www.soternltd.ru

СОТЕРН
Официальный представитель Gaudi Decog и Elite Decog на Северо-Западе РФ. Лепной декор из полиуретана.
СПб, ул. Радищева, 34,
т. 380-58-84
2-я Советская ул., 14,
т. 717-58-13
www.decor-spb.ru

HALLTEX-RUS
Стеновые панели
СПб, ул. Таллиннская, 6В, БЦ «Югра», оф. 202, т. 718-65-41
www.halltex.ru

плитка / напольные покрытия

БАРС, керамический гранит
Керамический гранит ведущих фабрик Италии, России, Китая. Широкий выбор коллекций от экономичных до эксклюзивных. Художественная резка. Склад в СПб.
СПб, Социалистическая ул., 8, т. 712-52-13, 575-56-01
e-mail: office_bars@spb.lanck.net
www.ceramic.ru

BEST CERAMICS
Керамическая плитка
СПб, Б. Сампсониевский пр., 19; Гражданский пр., 15; Московский пр., 111; В.О., Железноводская ул., 3, т. 346-60-60 (многоканальный)
Для строительных организаций: В.О., Железноводская ул., 3, т. 327-29-00
www.ceramics.ru

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Кафельная плитка, напольные покрытия
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

КЕРАМИКА И ДИЗАЙН
Элитная керамическая плитка из Италии, гидромассажные ванны, сантехника
СПб, пр. Тореза, 95
Б.Сампсониевский пр., 29
т. 975-11-15, 703-73-40; ф. 605-605-0

КЕРАМИК-СИТИ
Керамическая плитка
СПб, Пироговская наб., 21
т. 320-20-30

МИР КЕРАМИКИ
Керамическая плитка
СПб, ул.Ново-Рыбинская, 19/21, т. 337-10-00www.mirkeramiki.ru

NOVUS (Новус)
Керамическая плитка
СПб, В.О. 5-я линия, 34
т. 320-68-81, 320-69-50

ОРТГРАФ
Напольные покрытия
СПб, ул. Римского-Корсакова, 73, БЦ «Аларчин мост», оф. 416,
т. 713-72-53

СКВИРЕЛ
Кафель, керамическая плитка
СПб, ул. Галерная, 9 (офис), т. 315-86-30, 325-62-42
www.skvirel.com

декорирование

АВЕНТИН
Реставрация фасадов и интерьеров
СПб, Каменноостровский пр., 38/96, оф. 3
т. 600-14-83, 715-15-65

АМИГО-ДИЗАЙН
Салон штор и жалюзи
СПб, ул. Конная, 14; т. 710-38-53, 710-38-54
ул. К. Заслонова, 14; т. 325-21-14, 325-48-64
e-mail: butik@amigo-design.ru
www.amigo-design.ru

АМПИР
Декоративная лепнина. Ткани для штор
СПб, Пушкинская ул., 19, т. 324-33-60
www.ampir.ru

ARTEФАКТИ
Экзотические предметы декора для интерьера
СПб, наб. реки Мойки, 27,
т. 321-73-71, 974-72-27
www.artefakti.com

АРТ-ПРОЕКТ
Изготовление эксклюзивных подарков и декоративных предметов интерьера. Модели и макеты. Скульптурные и сюжетные миниатюры (отливка в металле), гальванопластика (золочение и т.д.)
СПб, В.О. 16-я линия, 85, т. 329-08-45
www.art-proeekt.narod.ru, e-mail: art-proeekt@inbox.ru

БОГЕМА
Декор, лепные работы
СПб, Б. Сампсониевский пр., 66, лит. Е, т. 970-35-15, 970-35-05
www.lepdecor.ru

VELEX
Портьерные и мебельные ткани. Позумент. Дизайн. Ателье. Ковры. Мебель. Люстры
СПб, ул. Фурштатская, 56; т./ф. 579-579-3, 579-31-52
www.velex.ru

VETRERIA
Воспроизведение картин известных художников импрессионистов, выполненных итальянскими мастерами в стекле. Картины, вазы, рамки, светильники, элементы декора. Ручная работа.
СПб, ул. Большая Пушкарская, 45, т. 8-921-796-22-55
e-mail: vetreria@yandex.ru

ГАММА
Реставрация и изготовление художественного металлодекора
СПб, 1-я Красноармейская ул., 1
т. 259-11-96

ДЕ ЛЮКС, салон декорирования интерьеров
Портьерные и обивочные ткани, карнизы, обои, ковры, светильники, мебель, аксессуары

СПб, наб. Мартынова, 16
Итальянская ул., 15
www.deluxinterior.ru, т. 324-75-73

ДЕ-ФОРМ
Дизайн-студия
Текстильный дизайн, авторские скульптурные ковры, непальские ковры, обои, карнизы.
СПб, наб. канала Грибоедова, 35 (вход со двора)
e-mail: deform@yandex.ru т./ф. 334-98-97

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Обои. Ткани и карнизы. Товары для декора. Багет, постеры
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26; т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

JETZT, студия интерьерных решений
Дизайн-проекты. Авторские коллекции настенных покрытий фабрики «Marburg» и др., ткани, лепнина
СПб, ул. Захарьевская, 9,
т. 719-64-98, 719-85-28,
e-mail: jertzt@bk.ru

ЕВРАЗИЯ ТРЕЙД
Плетеные изделия из бамбука, ротанга, рисовой соломки
СПб, ул. Красуцкого, 3-г, к. 2, т./ф. 389-35-59,
www.eurasiatrade.spb.ru,
e-mail: eurasiatrade@mail.ru

ИНТЕРИЯ
Дизайн-студия текстильного декорирования интерьеров
СПб, ул. Большая Зеленина, 31/1, т. 237-09-94, 237-09-95
www.interia.spb.ru

ИРИС-СПБ
Авторские витражи, фьюзинг, светильники, украшения и стильные штучки из стекла
СПб,17-ая линия, В.О., 4-6,
т. 323-92-06
www.iris-spb.ru,
e-mail: iris@iris-spb.ru

ИСПОЛИН
Художественная ковка по металлу
СПб, В.О. 14-я линия, 75,
т./ф. 327-60-50
www.ispolin.spb.ru

КАТРИС
Жалюзи. Текстиль
СПб, ул. М. Монетная, 9,
т. 377-24-05; ул. Жуковского, 6, т. 337-36-25, 327-36-24; Троицкий пр., 2, т. 716-53-49
www.katris.biz

КОРК-СИНТЕЗ

Декорирование интерьера пробкой, декоративной штукатуркой, росписью и мозаикой
СПб, ул. Кирилловская, 21, оф. 210,
т. 710-21-06
www.corkmaster.spb.ru

КОСОВА и К

Интерьерные витражи: оформление дверей, витражи для стеклопакетов, витражные потолки
СПб, ул. Таллиннская, 7-а,
Офисный Центр «К12», оф. 25
т./ф. 445-24-67

ЛЕНДЕКОР

Лепной декор, новодел, реставрация
СПб, ул. Писарева, 6-8,
т. 716-94-72,
ф. 540-81-48
www.lendecor.ru
e-mail: lendecor@lendecor.ru

LOUVRE, салон интерьера

Текстильный дизайн. Интерьерные ткани со склада в Санкт-Петербурге и на заказ
СПб, Малый проспект П.С., 11
т. 327-28-96

МАСТЕРСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОВКИ

Касакаяна
СПб, дорога на Турухтанные о-ва, 12
т. 783-42-36

МАТИС

Литьё, ковка, выколотка, модели
СПб, ул. Днепропетровская, 13
т. 764-86-97, 466-80-52

N'VERSIO, мастерская декора

Меховой декор. Эксклюзивная ручная вышивка. Авторская коллекция текстильных панно Изабеллы Байковой, выполненные в технике «инновационный квилт»
СПб, ул. Моховая, 32,
т. 579-07-00, 926-60-05
www.nversio.com;
www.nversio.ru

44 ОКНА, галерея портьер

Текстильное декорирование. В салоне представлены ткани в огромном ассортименте от классики до ультрасовременных
СПб, Невский пр., 158
(вход с Перекупного пер.)
www.44okna.spb.ru
т. 346-73-79,
ф. 717-58-90

РЕВЕРСИЯ

Реставрация и ремонт металлодекора
СПб, Магнитогорская ул., 51
т. 224-31-08

РЕСТАМП

Высокохудожественные изделия из бронзы
СПб, Днепропетровская ул., 12 Б,
т. 766-35-97
www.bronze.ru

САЛОН ЕЛЕНА КАПИТОНОВОЙ

Пошив штор, покрывал, декоративных подушек, постельного белья по эскизам дизайнера.
СПб, ул. Садовая, 95,
т. 714-60-81,
714-56-44
www.artshtora.ru

СТАЛЬМАН

Интерьерный металлодекор, художественная ковка, флордизайн. Проектирование и изготовление торгово-выставочного оборудования
СПб, наб. Обводного канала, 138,
т. 8-901-307-80-22
e-mail: steelman-78@yandex.ru

СТЭННИ КАСТ

Сувениры, предметы интерьера из бронзы
СПб, наб. реки Волковки, 9,
т. 712-80-71
www.stanni.ru,
e-mail: corporation@stanni.ru

ФОТОДЕКОР, студия

Фотокартины, фотопанно и багет
СПб, ул. Жуковского, 26,
т. 272-46-50
www.decorfoto.ru

ФАБРИК ДЕКО

Официальное представительство швейцарской текстильной компании Creation Baumann в Санкт-Петербурге
СПб, ул. Петропавловская, 8,
т. 702-13-60
www.creationbaumann.com

ЭКЛЕКТИКА, интерьер-студия

Студия текстильного декорирования интерьера.
СПб, Большеохтинский пр., 15/1
т. 322-54-15

озеленение / ландшафтные работы

АВЕСТ

Садовая мебель, фонтаны, кованные изделия
СПб, Кондратьевский пр., 40, корп. 6,
лит. Б
www.awest.ru
т. 449-34-54, 540-35-15

АЛЬТЕРНАТИВА, мастерская

индивидуального дизайна
Ландшафтная архитектура и озеленение, производство мебели, художественная ковка
СПб, ул. Крупской, 55,
т. 331-80-80
www.alternativa.org.ru

АЭР ДИЗАЙН

Ландшафтный дизайн
СПб, Чкаловский пр., 46,
т. 952-47-41
www.aerdesign.sp.ru

ВОЗРОЖДЕНИЕ, садовый центр

Ландшафтный дизайн. Посадка больших деревьев
СПб, Выборгское шоссе, 367а, т. 589-50-00
e-mail: landvozr@mail.ru

GARDENBERG

Художественные изделия из натурального и искусственного мрамора
СПб., ТЦ «Гулливёр» м. Старая Деревня,
т. +7 (911) 119-06-03
e-mail: art@gardenberg.ru
www.gardenberg.ru

ГРИН-ЛАЙФ, ландшафтное бюро

Студия ландшафтного дизайна
e-mail: kuz_ma@mail.ru
т. 716-90-16

КОНТУР

Ландшафтная архитектура
СПб, пр. Кузнецова, 30/9, т. 747-09-72
e-mail: konturland@mail.ru
www.kontyr.narod.ru

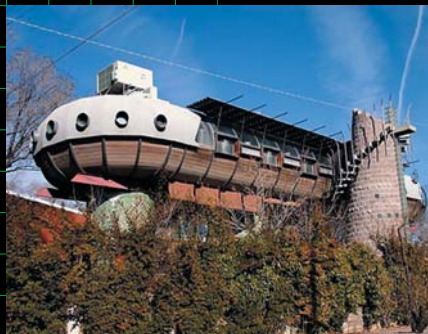
ЛАНДШАФТ СПБ

Ландшафтный дизайн
СПб, Лиговский пр., 228, оф. 305,
т./ф. 766-01-83, 431-98-09
www.landshaft-spб.ru

066

„интерьер„среда

Дом в Нью-Мехико



Дом книжка
в 40 км. от Севильи.
Испания



оригинальные дома 067

Дом в Техасе



Дом в Калифорнии



Дом-ботинок. Пенсильвания



Дом в Цинциннати.



068

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru



Дом во Флориде



Дом-ботинок. Африка



Дом-кубик. Роттердам

*Борис Демин.
Выставочные
стенды*

мебель «оборудование» 069-084

*Салон «Ностальгия»
- старинная
европейская мебель
из натурального
дерева*



Стенд Северо-Западный Телеком был разработан для выставки Норвеком-2007. Заказчик является одной из крупнейших компаний России в области Телекоммуникаций. Стенд был центральным на выставке. Основным местом на стенде являлась сцена, на которой проводилось торжественное открытие, а также основные мероприятия выставки. Фоном для сцены служила криволинейная оболочка, которая огораживала зону VIP-кафе, VIP переговорной, а также гримёрную для участников шоу. На открытой части стенда демонстрировались телекоммуникационные услуги компании, а также размещались рабочие места операторов и информационные стойки компании. В закрытой тыльной части стенда находились технические помещения, закрытые демонстрационные зоны и кафе для персонала.

Основной визуальной доминантой стенда служила криволинейная оболочка INFINITY constructive, разработанная компанией STUDIO DEGA в 2003 году. Каркас оболочки образован модульными рёбрами из композитного металлопластика. Поверхность оболочки была облицована светорассеивающими криволинейными модульными панелями из PET. Эта конструкция подчёркивала инновационный характер компании, создавая воздушную фантастическую структуру, переливающуюся в свете прожекторов.



Египет

Заказчик — Туристическое Представительство Египта.

Выставка — «Интурмаркет-2008», Крокус, Москва.

Площадь первого этажа — 204 м.кв.

Площадь второго этажа — 50 м.кв.

Материалы:

Пол — ковролин, стекло.

Двухэтажная конструкция — Burkhardt Leitner P1LA Doppelstock, ДСП ламинированная, стекло, Пирамида — Ostanorm Maxima Light, фермы Ostanorm Maxima, Ткань.

Скульптуры — полимер.

Свет — металлогалогенные светильники 150 Вт, прожекторы светодиодные PAR64 RGB, люминесцентные светильники.

070 ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

Проектирование и строительство стендов - Студия Дега.
Борис Демин. Член Союза дизайнеров России

Северо-Западный Телеком

Выставка — «Норвеком-2007», Гвань, Санкт-Петербург.

Направление — Связь и Телекоммуникации.

Площадь — 756 м.кв.

Материалы:

Пол — ламинированный паркет, ковролин.

Криволинейная конструкция — металлопластик, светорассеивающий ПЭТ.

Стены — Ostanorm Maxima Light, ламинированная ДСП, ткань, пластик, стекло.

Подвесные конструкции — фермы Ostanorm Maxima.

Свет — металлогалогенные светильники 150 Вт, прожекторы светодиодные PAR64 RGB, люминесцентные светильники.





072

Gazlux

Выставка — «Рос-Газ-Экспо-2008», СКК, Санкт-Петербург.

Площадь первого этажа — 72 м.кв.

Площадь второго этажа — 60 м.кв.

Материалы:

Пол — ламинированный паркет

Двухэтажная конструкция — Burkhardt Leitner PILA Doppelstock, ДСП ламинированная, стекло, ограждение Naboe, ткань, пластик.

Подвесные конструкции — фермы Octanorm Maxima.

Свет — металлогалогенные светильники 150 Вт., люминесцентные светильники.

„мебель„оборудование



Ситроен

Выставка — «Мир Автомобиля-2006», СКК, Санкт-Петербург.

Площадь — 100 м.кв.

Материалы:

Пол — ламинированный паркет

Криволинейная конструкция — Octanorm Maxima Light,

ДСП ламинированная, ткань, акрил.

Свет — металлогалогенные светильники 150 Вт.



Метроком

Выставка — «Норвеком-2006», Гавань, Санкт-

Петербург.

Направление — Связь

и Телекоммуникации.

Площадь — 42 м.кв.

Материалы:

Пол — ламинированный паркет.

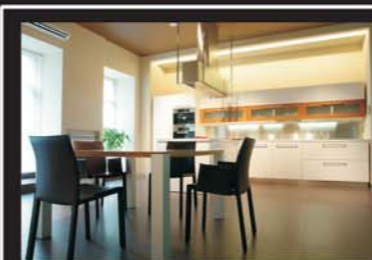
Стены — Octanorm Maxima Light, ламинированная ДСП, ткань, пластик, стекло.

Свет — металлогалогенные светильники 150 Вт, люминесцентные светильники.

«

ARTLINE
STUDIO

**Эксклюзивный представитель
компании Binova**



В декабре 2003 года в дизайн-студии АРТЛАЙН был открыт монобрендовый showroom компании Binova, производителя высокотехнологических кухонь. Binova, основанная в 1958 году братьями Джованни и Франческо Болетта, создает элитную кухонную мебель. Высокое качество, которое гарантирует Binova, стало одним из отличительных признаков ее продукции и сопровождает каждую кухню от стадии разработки до ежедневного использования. Залогом успеха стало сотрудничество Binova со знаменитым дизайнером Паоло Нава, который вместе с Фабио Казираги является автором последних разработок компании. Это кухонные системы REGULA (получившая в 2001 году награду «Золотой циркуль»), системы INDEX, PRIMA, PRIMA+LAB и кухонные системы CONTINUA - CONTINUA W и CONTINUA CH, последняя из которых стала настоящим шедевром творчества этих дизайнеров для Binova.

Сегодня дизайн-студия АРТЛАЙН является эксклюзивным представителем компании Binova.



Кухонная система CONTINUA

CONTINUA — это прочная и легкая современная кухня. Большие панели с тонкими навесными полками, горизонтальные линии подчеркнуты небольшими светильниками. Эта система характеризуется отсутствием ручек на фасадах, а канал под столешницей, идущий по всей ее длине, позволяет легко открывать дверцы шкафчиков. Прочные системы открывания шкафов выполнены из сатирированного алюминия. Разнообразная внутренняя оснастка кухни отвечает всем требованиям пользователя.

CONTINUA CH — это кухонная система, созданная как уникальный образец торжества чистых линий. Ее идеально ровная, тщательно выстроенная, разумная архитектура позволяет наиболее выигрышно организовать любое пространство.

Линии и их направления, как вертикальные, так и горизонтальные, являются основным элементом этой модели, и элементом не столько стилистическим, сколько направляющим в максимально удобной организации мест хранения, где главными действующими лицами остаются поверхности.

Приготовление и потребление — два положения человеческого тела, которые требуют размещения горизонтальных поверхностей на двух высотах, удобных для работы (91 см) и для обеденного стола (74 см). Возможен монтаж дополнительной мобильной рабочей поверхности в виде «острова» или «полуострова» к основной композиции, способной изменять высоту в четком соответствии с функциональной задачей. Телескопическая электрическая база позволяет перемещать рабочую поверхность на необходимую высоту.

Отсутствие ручек на базах и шкафчиках позволяет избежать визуального дробления фасада, нет никаких отвлекающих деталей. Используются различные отделки — матовый или глянцевый лак, дерево (частичное или полное использование), можно играть на четких контрастах или найти вариации в монохроме.

В системе использованы новые виды каменных столешниц, создающих особый визуальный эффект. Их шершавая поверхность привлекает взгляд и вызывает желание прикоснуться.

В той же концепции задуман вытяжной шкаф, смонтированный параллельно с фасадами верхних ящиков и через стеклянные вставки немного выступающий из плоскости. В рабочем режиме передняя панель вытяжки поднимается вертикально. Встроенная боковая подсветка магически освещает окружающие поверхности. За счет выбранной отделки вытяжка может стать доминантой или сливаться с общим фасадом.

Электрические приборы, встраиваемые в вертикальные колонны CONTINUA CH, видны только во время использования. Обычно они скрыты внутри новой системы шкафов за компланарными перегородками. Приборы легко устанавливаются в системы благодаря мобильности внутренних элементов шкафов.

Ландшафт, в котором вся встраиваемая техника выглядит не только, как носитель определенных функций по приготовлению и хранению продуктов, но и как неотъемлемая часть декора, дает возможность размещения этой кухонной системы не только в отдельном помещении кухни, но и в студии, в гостиной, или в холле.



ArtLine. Showroom Binova
191123, Санкт-Петербург,
ул. Шпалерная, 39
Тел.: +7 (812) 327 2646
Факс: +7 (812) 327 1651
E-mail: studia@art-line.spb.ru
www.art-line.spb.ru

Керасиновая лампа с противовесом (реплика), XIX в., Голландия, бронза, фарфор. 22 000 руб.



„мебель„оборудование

У качественной классической мебели есть интересная черта, как и талантливая живопись, такая мебель со временем возрастает в цене, становясь дорогим антиквариатом. Ведь это, как правило, мебель из натурального дерева, а ручная работа – резьба, инкрустация, делают такую мебель настоящим произведением искусства.

В Голландии расцвет культуры жилого интерьера приходится на 40–70 гг. XVII в. Мебель удобна и соответствует небольшим жилым помещениям: столы на точеных ножках в форме шаров или баясин; крупные двухдверчатые шкафы с карнизом и ленточным орнаментом; горки, состоящие из комода и устанавливаемой на него витрины для хранения фарфоровых и стеклянных изделий. В немецкой мебели конца XVII – начала XVIII в. широко используют древесину ореха, применяют



Стул XVIII в., Франция, дуб. 14 000 руб.



Часы механические с боем (реплика) 40-е гг. XX в. 13 500 руб.



Комод (реплика). 13 000 руб.



Шкаф (2 части) Кантри, XX в., дуб, массив. 45 000 руб.

074

Салон «Ностальгия» — старинная европейская мебель из натурального дерева

обильный резной орнамент. Около 1700 г. появляются новые типы мебели: комоды с выдвигаемыми ящиками, письменные столы.

Мебель, изготовленная в 40–60 гг. прошлого века, тоже из натурального дерева и может использоваться при оформлении, как частных интерьеров, так и кафе, баров и ресторанов.

Есть наши “лапти и матрешки” – настенные украшения из дуба, меди, латуни, олова. Можно найти интерьерные вещи в стиле XVI–XIX вв.

Салон «Ностальгия»
МЦ «Грэйт» сек. 201,
Гражданский пр., 41, кор. Б
(м. Академическая)
т. 8–962–689-67-12



Сувенирный набор, дуб, олово.



Стул XVIII в., Франция, дуб. 9 000 руб.



Набор табуреток, дуб, XX в.



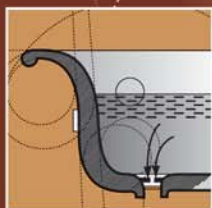
Стол Кантри, 60-е гг. XX в., Голландия, массив дуба. 39 000 руб.



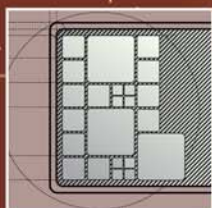
Стул Кантри, 60-е гг. XX в., дуб, кожа. 3 500 руб.

075

2008



САНТЕХНИКА



ПЛИТКА



КАМЕНЬ

КОМПАНИЯ КОНЦЕПТ БЛАГОДАРИТ Г-НА ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



*Идеальная
концепция
в совершенной
форме*

- САНФАРФОР
- СМЕСИТЕЛИ И ДУШИ
- ВАННЫ И МИНИ-БАССЕЙНЫ
- ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ
- ПАРОВЫЕ БАНИ И САУНЫ
- АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ
- ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ
- МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ
- ПЛИТКА И КАМЕНЬ

МОСКВА,
УЛ. ЛЬВА ТОЛСТОГО, Д. 18 Б
ТЕЛ.: +7 (495) 935-7944 (МНОГОКАНАЛЬНЫЙ)
ФАКС: +7 (495) 935-7945
E-MAIL: KONZEPT@KONZEPT.RU
WWW.KONZEPT.RU
WWW.SUNTECHNO.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
МОРСКАЯ НАБ., Д. 15
ТЕЛ.: +7 (812) 334-1111 (МНОГОКАНАЛЬНЫЙ)
ФАКС: +7 (812) 438-1954
E-MAIL: KONZEPTSPB@KONZEPT.RU
WWW.KONZEPT.RU
WWW.SUNTECHNO.RU



077

мебель

АМАЛГАМА, дизайн-студия

Авторский коллектив: Лепин А.А.,
Овинников А.В.

Дизайн интерьера, мебели и
оборудования, архитектурные столярные
конструкции.

т. (812) 273-65-95,
e-mail: amalgama_box@mail.ru
т. 8-911-744-42-11,
e-mail: ovinn@mail.ru

Бесараб Эрик

Проектирование и изготовление
интерьеров, лестниц, деревянных
каминов, мебели любого стиля.

e-mail: eriksv@mail.lanck.net
т. 997-52-55

Богданов Александр

Проектирование мебели.
т. 8-911-965-59-35

Боровикова Ксения, Боровиков Владимир

Комплексное проектирование интерьера,
эксклюзивных элементов мебели и
оборудования.

e-mail: kboro@nm.ru
т. (812) 337-20-82,
995-14-87

GRACHEVA design

Разработка и изготовление авторской
элитной мебели и деталей интерьера.

т. (812) 740-14-85,
740-14-86

Забава Ольга

Дизайнер-конструктор корпусной мебели.
т. (812) 742-83-82

Катков Владимир

Элитная мебель из ювелирного
e-mail: svc.art@mail.ru
т. 8-960-260-82-65

Ковалев Александр

Член Союза дизайнеров России
Оборудование для казино.
т. (812) 786-16-28

Кононов Филипп

Дизайн и проектирование мебели.
СПб, наб. реки Смоленки 19/21,
фирма ООО «М.В.»
e-mail: mv@quantum.ru
т. +7-921-308-01-24

Лезафф Игорь

Дизайн интерьера и мебели.
e-mail: lezaff@yandex.ru
8-904-556-556-9

Локтаев Александр

Член Союза дизайнеров России
Проектирование мебели.
Студия «Палладио»
СПб, ул. Боровая, 104,
т. (812) 766-28-55
www.palladio.ru,
e-mail: office@palladio.ru

Мамулат Мария

Проектирование мебели из кованых
элементов декора. Проектирование
частных домов и интерьеров.

e-mail: mamulat@yandex.ru
т. 8-901-304-58-67,
331-80-80

Погунов Андрей

Член Союза дизайнеров России
Проектирование и изготовление изделий
из металла. Художественная ковка:
мебель светильники, люстры и т.д.

СПб, пос. Усть-Ижора, ул. Гоголя, 11
e-mail: pogunov@yandex.ru
т. 960-28-97,
ф. 464-70-15

Салмолайнен Лариса

Член Союза дизайнеров России
Проектирование мебели.
e-mail: salmolaynen@mail.ru
т. (812) 596-11-61

САЛОН СТАРОГО МАСТЕРА

Мебель и интерьеры по индивидуальным
эскизам.

СПб, Ланское шоссе, 8
т. 496-01-16

Силин Евгений

Проектирование оборудования и
интерьеров.

e-mail: silinn@mail.ru
т. 953-68-40

Фурман Юрий

Член Союза дизайнеров России.
Проектирование каминов.
т. 327-81-39

Шамсиев Динар

Член Союза дизайнеров России.
Дизайн мебели и оборудования.
e-mail: shamedd@yandex.ru
т. +7 (921) 757-02-18

Шишкин Сергей

Член Союза дизайнеров России.
Проектирование мебели и интерьеров.
Руководитель проектной мастерской.
СПб, ул. Д.Бедного, 3, оф. 30
т. (812) 559-50-83

Щипцов Сергей

Член Союза художников России.
Руководитель творческой мастерской.
Дизайн и изготовление мебели,
аксессуары.
Резьба по дереву в различных
исторических стилях.
т. (812) 714-69-76,
911-10-12

Шу Алексей

Дизайнер, арт-директор компании «RELAX
SERVICE», СПб. Изготовление бескаркасной
мебели, аксессуаров, chillout-зон,
интерьеров.
www.relaxservice.spb.ru,
e-mail: art@relaxservice.spb.ru
т. +7(901) 300-70-01

мебель

и оборудование

8 МАРТА, Холдинг Фабрик Мягкой Мебели

Изготовление и продажа мягкой мебели
Мебельный салон «Диваны 8 Марта»
В.О. Малый пр. 37, т. 323-08-44,
328-17-92

СПб, МЦ «Аквилон», ул. Новолитовская,
15В, 4 эт., сек.157, т. 335-05-54,
740-13-50

МЦ «Мебельный Континент»,
ул. Варшавская, 3, сек.358,
т. 335-01-36, 337-23-25

МЦ «Мебель Сити», ул. Мебельная, 1,
сек.102, т. 380-05-09
www.8marta.ru

АГАТ

Производство эксклюзивной мебели из
искусственного камня.

СПб, Литейный пр. 61, офис 30
www.agat.ru

т. 719-79-50,
967-78-81,
ф. 719-79-93

ALDO

Производство шкафов-купе на
современном автоматизированном
оборудовании. Широкий выбор
декоративных элементов и аксессуаров
СПб., ул. Кантемировская, 5,
т./ф. 327-10-59 «Студия мебели АЛЬДО»
www.aldo.spb.ru

АМБЕР МЕБЕЛЬ

Мебель Италии, оптом и в розницу
СПб, пр. Стачек, 45/2, оф. 212,
т. 493-44-21
www.ambermebel.ru,
e-mail: info@ambermebel.ru

А-МЕБЕЛЬ Групп

Изготовление корпусной и металлической
мебели на заказ
ТК «Чкаловский», ул. Б. Разночинная, 14,
к. 9, оф. 32
www.a-mg.ru
т. 716-58-28

АНТИК

Изготовление эксклюзивной мебели
ручной работы, реставрация старинной
антикварной мебели
СПб, ул. Маршала Говорова, 43
www.antik.spb.ru
т. 252-74-74, 935-90-51,
ф. 328-10-42



АНТонио, столярные мастерские
Индивидуальное проектирование,
изготовление мебели и деталей
интерьера
СПб, В.О., Косая линия, 16,
т. 952-81-03, т./ф. 324-00-67
e-mail: o-antonio@mail.ru

АРТЬ-АРТЕЛЬ
Художественно-реставрационная мастерская. Изготовление эксклюзивной мебели, предметов дворцового и усадебного интерьера СПб, Заставская ул., 33, т. 388-72-71, 718-27-99 www.art-artel.spb.ru



ART LINE, шоу-рум Vinova
Высокотехнологичные итальянские кухни СПб, ул. Шпалерная, 39, т. 327-26-46, ф. 327-16-51 www.art-line.spb.ru, e-mail: studia@art-line.spb.ru

АРТ-СТИЛЬ
Проектирование и изготовление мебели, лестниц, окон, дверей, элементов интерьера из массива и шпона ценных пород дерева СПб, Шпалерная ул., 51, т. 226-38-41 www.art-stile.spb.ru

БОРГЕЗЕ КЛАССИК, ARGENTO
Салон классической мебели СПб, Вознесенский пр., 22 т. 710-66-64, 318-62-20

ВЕНДИНА, фабрика мебели
Производство мебели для кухни, офиса, детской, гостиной, дачи СПб, МЦ «Мебель Сити» ул. Мебельная, 1, место 5-6, т. 380-03-75; МЦ «Аквилон» ул. Новолитовская, 15 Б, место 29, т. 740-13-96; МЦ «Мебельный Континент» ул. Варшавская, 3, место 143, т. 335-01-37 www.vendina.ru

ГУРОВ И К
Стекло, зеркала, прихожие, шкафы-купе СПб, ул. Симонова, 15 т. 515-53-53, 514-28-28

EKZO interiors
Мебель из массива ценных тропических пород (тик, палисандр, махагон), плетеная мебель (раттан), а так же экзотические предметы интерьера и старины из стран юго-восточной Азии СПб, ул. Б. Пушкарская, 46, т. 232-1-232 www.ekzo.spb.ru

ИТАЛФОРМА
Российско-итальянское предприятие. Обработка плоского и выпуск моллированного (гнутого) стекла, нанесение рисунка на стекло методом

шелкографии 182100, Псковская обл., г. Великие Луки, Октябрьский пр., 117 e-mail: italforma@mart.ru, italforma@vluki.com т./ф. (81153) 5-62-25, 5-26-80, 5-62-23, 5-85-37

КАРО, авторская мебель
Изготовление корпусной мебели по индивидуальным проектам. СПб, Лиговский пр., 178, т. 766-16-77 www.karomebel.ru

КЪЯРА
Итальянская мебель, керамика, кухни СПб, пр. Бакунина, 5, т. 718-76-66 www.chiara.ru

LANDL
Авторские и серийные шкафы-купе СПб, Лиговский пр., 73, т. 325-74-40, 572-20-04, 712-02-50 Московский пр., 111, т. 320-44-10 Каменноостровский пр., 55, т. 234-37-32, 234-39-54 www.landl.ru

ЛИНИЯ ИНТЕРЬЕРА
Мебель из Германии, кухни, спальни, детские, прихожие, столовые СПб, ул. Маяковская, 11, т. 327-34-13

ЛЭЗЕРТАЧ
Поставка тканей, производство мягкой мебели СПб. ул. Белоостровская, 22, т. 346-83-77

МАСТЕРСКАЯ ГОРЫНИНА
Авторская мебель, коллекционные предметы интерьера из металла СПб, Б. Сампсониевский пр., 66 www.mastergor.ru, e-mail: mg@mastergor.ru

MDM ТЕХНО
Мебельное и деревообрабатывающее оборудование СПб, пр. Шаумяна, 4, БЦ «Аврора-Сити», оф.509 www.mdm-techno.ru т. 336-68-91, ф. 336-68-92

МИР КУПЕ
Шкафы-купе, раздвижные и подвесные двери, перегородки и гардеробные комнаты СПб, П.С. Введенская ул., 7, т. 336-31-37 www.mirkupe.ru

МИР РАТТАНА
Салон плетеной мебели СПб, ул. Мебельная, 1, Т.Ц. «Мебель Сити», 3-й эт. т. 431-10-71, 272-02-59, 591-62-16

НИК - интерьерные мастерские
Проектирование и изготовление мебели, предметов интерьера, эксклюзивных столярных конструкций СПб, Промышленная ул., 7, т./ф. 252-95-60 e-mail: nik_i@spb.lank.net

ПАЛАТА РЕМЁСЕЛ
Эксклюзивные авторские работы из ценнейших пород древесины: можжевельника, самшита, кавказского ореха, дуба, каштана и других. Интерьеры из натуральных материалов под заказ. СПб, В.О., 21 линия, 16, к. 7, т. 232-33-55, 321-06-43 www.shedevry.ru

ПОРСА
Изготовление мебели и предметов интерьера из массива дерева ценных пород по индивидуальным эскизам СПб, В.О., Иностраный пер., 6 www.porsa.ru e-mail: office@porsa.ru т. +7 (812) 327-19-99, ф. +7 (812) 323-23-01

ПРЕСТИЖ-ПЕТЕРБУРГ
Раттанговая мебель ручной работы СПб, Вознесенский пр., 45 www.rattanprestige.com.pl т. 315-43-17

PROFITline
Мебельная фурнитура СПб, ул. Маршала Говорова, 37 www.profitline.ru т. 252-74-71

REALLL Project
Изготовление изделий широкого спектра на базе собственных запатентованных соединений и конструкций СПб, ул. Уральская 17, т. 702-34-20, 940-11-53 ул. Железноводская, 3, СМ «Василеостровский», секция 120, т. 325-68-04 www.real-komplekt.ru

РЕГАЛ
Фурнитура СПб, ул. Иркутская, 4а www.regal.spb.ru e-mail: regal@regal.spb.ru т. (812) 740-70-07, 746-80-55

RELAX SERVICE
Бескаркасная мебель, аксессуары, chillout-зоны, интерьеры www.relaxservice.spb.ru e-mail: info@relaxservice.spb.ru т. 8-911-933-5000, 8-901-300-7001

РЕСТАМП
Высокохудожественные изделия из бронзы СПб, Днепропетровская ул., 12 Б www.bronze.ru т. 766-35-97

САМ МАСТЕР
Заглушки декоративные и технологические по каталогу, мебельная фурнитура СПб, В.О. 13-я линия, 72 www.sam-master.ru т. 327-75-23

STM - СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
Оригинальные изделия из натурального дерева. Лестницы, мебель и элементы интерьера СПб, В.О. Кожевенная линия, 1/3 т. 322-66-26

STONE CITY
Крупнейший в Санкт-Петербурге фабрикатор по акриловому искусственному камню CORIAN и его аналогам СПб, Кожевенная линия, 34 т./ф. 326-56-78, 322-02-16 (доб.170)

ФОРСА
Изготовление барных стоек, аксессуары из хромированной латуни СПб, наб. реки Волковки, 7 www.forsa.spb.ru т. 331-15-62, 331-16-23, 712-80-79

ХАУБАУС
Проектирование и производство мебели любой степени сложности www.haubaus.ru т. 571-79-88, 571-99-83

ШИК
Итальянская мебель, плитка, мозаика СПб, Московский пр., 184 www.scic.ru т. 327-94-77

лестницы и конструкции

АДВ
Лестницы, ограждения, любые архитектурные конструкции из металла по индивидуальным проектам СПб, ул. Никольская, 2, ЗАО «АДВ», т. 320-18-36 www.adv-metall.ru

АРТ-МЕТАЛЛ
Лестницы, ограждения, поручни - от дизайна до монтажа СПб, наб. Обводного канала, 150 (Завод «Металлист») www.artmet.ru т. 718-59-60, 718-59-61

ИСПОЛИН
Художественная ковка по металлу СПб. В.О. 14-я линия, 75 т. 327-60-50

ИТАЛПОРТЕ, салон
Эксклюзивный представитель торговой марки «LEDIVA» в России. Лестницы, двери. СПб, ул. Благодатная, 46; ТК «Железноводская» мод. 55 www.lediva.ru т. 387-28-91, 387-12-05

РУССКИЙ МАСТЕР
Лестницы и двери из элитных пород дерева СПб, ул. Седова, 13, оф.433 т. 567-47-68

РУСТ
Проектирование, изготовление, монтаж деревянных лестниц СПб, наб. Обводного Канала, 223, лит. А www.rust-stairs.narod.ru

СТИМ
Лестницы из дерева, металла, камня и стекла СПб, П.С., Большой пр., 26/2, т. 233-97-37 www.stim.sp.ru

ЦЕРТУС
Изготовление, разработка, монтаж лестниц и ограждений из металла, дерева, стекла СПб, наб. канала Грибоедова, 42 т. 717-81-10

ЭКСКЛЮЗИВ СТИЛЬ
Лестницы, камины, барбекю СПб, пр. Декабристов, 7 т. 350-20-29, 350-85-80

Выставочные системы

ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ДИЗАЙН И СЕРВИС
Эксклюзивные выставочные стенды СПб, пр. Стачек, 38, т. 747-19-29 www.esds.spb.ru

ГРАДИ ЭКСПО
Департамент рекламной группы «ГРАДИ». СПб, Моховая ул., 28, офис 2. т. 320-77-56

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Разработка и изготовление мобильных выставочных стендов по индивидуальным эскизам. Поставка оборудования для семинаров, конференций, презентаций. СПб., ул. Рузовская, 16, т. 710-10-82, 325-54-25 www.mdt-expo.ru

OVERON design, конструкции и подсветки
СПб, ул. Маринская, 2 корп. 1 т. 387-45-01, ф. 708-93-93

ПРОФИЛЬ-ВТО
Строительство индивидуальных выставочных стендов, застройка выставочных площадей СПб, пр. Стачек, 47, оф. 12 т. 331-08-88

STUDIO DEGA (Студия Дега)
Проектирование и строительство эксклюзивных выставочных стендов СПб, наб. Обводного Канала, 223, лит. А www.dega-style.ru, e-mail: expo@dega-style.ru т./ф. 251-90-45, 756-69-01

TWINS, design&communications
Проектирование интерьеров, выставочных экспозиций. Разработка систем визуальной коммуникации. СПб, ул. Моисеенко, 43 т. 334-97-30, т./ф. 334-97-31, e-mail: twins_daniel@mail333.com www.twins-design.ru

ЭКСПО-СТИЛЬ, выставочная компания
Дизайн и строительство выставочных стендов СПб, Галерный проезд, 3, офис 906, т. 352-03-70 www.expostyle.sp.ru

аудио- и видеотехника

АЙТЕКС

Видеопроекторы, плазменные панели, домашние кинотеатры «под ключ»
СПб, ул. 5-ая Советская, 44
т. 449-09-24, 449-09-25, 449-44-53,

БИРОН

Аренда и продажа проекторов, плазменных панелей, проекционных экранов
СПб, Транспортный пер., 6,
т. 712-17-12, 575-72-60
www.biron.ru

БОЛИВАР

Домашние кинотеатры, плазменные панели
СПб, ул. Ак. Павлова, 8, лит. Б,
т. 703-46-64
www.bolivar.spb.ru

ВИКИНГ

Аренда презентационного оборудования
СПб, пр. Тореза, 71, к.1
www.viking.ru,
e-mail: post@viking.ru
т. 293-30-03, 590-86-03,
ф. 293-30-05

LUXAR

Салон домашних кинотеатров
СПб, Кирочная ул., 29/46
www.luxar.ru
т. 272-95-33

HI-FI Audio

Элитные домашние кинотеатры
СПб, Литейный пр., 30,
т. 325-09-16, 325-30-85
www.hifiaudio-spb.ru

YAMAHA

Музыкальные инструменты, профессиональное аудио, аксессуары
СПб., Приморский пр., 93,
т. 571-91-26,
ф. 337-21-02
e-mail: royal@yamahamusic.org
www.yamahamusic.org

камины

ГАЛА-КАМИН

Камины производства Франции, дымоходы.
Монтаж. Камнеобработка
СПб, наб. Обводного канала, 92, пом. 102
e-mail: kaminspb@bk.ru
т. 320-65-42,
ф. 371-86-38

ГЕФЕСТ ГРУППА

Камины Франции, Германии, Швеции, Италии в т.ч. по индивидуальным проектам
СПб, пр. Добролюбова, 1/79,
т. 498-49-98, 498-14-42
www.gefestgroup.ru

ГОРОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПЕЧНИКОВ

Резные печи и камины из кирпича по индивидуальным проектам.
СПб, Уральская ул., 12
www.kaminy-pechi.spb.ru
т. 702-34-10, 702-34-11, 8-921-902-50-56

ДОМОТЕХНИКА

Камины и печи 30 европейских фабрик, монтаж, индивидуальный дизайн, дымоходы «Вулкан».
СПб, ул. Уральская, 10; ул. Ефимова, 6; Лахтинский пр., 85 (Гарден Сити)
www.kamin.ru
т. 325-68-05, т. 324-22-32

КАМИН-ДИЗАЙН

Камины Европейских компаний

СПб, ул. Пушкинская, 3
www.kamindesign.ru
т. 337-27-20

МИР КАМИНОВ

Камины. Дизайн-проект, доставка, монтаж, облицовка, обслуживание
СПб, ул. Подольская, 34
т. 746-86-57

ШТРИХ

Авторские камины и печи. Витражи, мозаика.
Арт-объекты
СПб, П.С. ул. Б. Пушкарская, 34,
т. 449-05-19, 938-50-36
ул. Ивановская, 6, фойе магазина «Кафель»
www.shtrix.spb.ru, e-mail: art@shtrix.spb.ru

сантехника и ваннные комнаты

АКВААРТ

Сантехника лучших брендов
СПб, пр. Кима, 22, т. 320-77-35
www.aquaart.ru

АФРОДИТА, салон сантехники

Ваннные комнаты
СПб, Московский пр., 179
www.afrodita.info
т. 380-91-61

BEST CERAMICS

Сантехника, мебель для ванных комнат
СПб, Б. Сампсониевский пр., 19;
Гражданский пр., 15; Московский пр., 111;
В.О., Железноводская ул., 3, т. 346-60-60 (многоканальный)
Для строительных организаций:
В.О., Железноводская ул., 3,
т. 327-29-00
www.ceramics.ru

BOFFI studio

Ванные комнаты, кухни
СПб, ул. Восстания, 32
www.boffi.com
т. 273-30-07

ВАЛЕНСИЯ

Ванны, душевые кабины, межкомнатные двери
СПб, Лиговский пр., 60
e-mail: valencia@peterlink.ru
т. 324-22-62, 324-22-90

ВАНБАС

Салон сантехники ВанБас - эксклюзивный представитель в России ряда европейских производителей Италии, Голландии, Германии
Смесители Newform. Гидроаэромассажные ванны Victory spa. Душевые кабины Ruben.
Мебель для ванных комнат Ardecо&Artesi
СПб, ул. Зверинская, 2/5,
т. 323-87-20
www.vanbas.net

ВЕНЕЦИЯ

Сантехника от ведущих европейских производителей
СПб., П.С. ул. Ленина, 28
т. 233-51-19

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов

Ванны, душевые кабины, смесители
Невский пр., 111, 146; т. 321-69-44
Гражданский пр., 11, 13, 20; т. 329-56-65
Пр. Гагарина, 12; т. 327-94-15
Пр. Ветеранов, 87; т. 327-17-11
Индустриальный пр., 26;
т. 325-07-90
Отдел по работе с корпоративными покупателями: т. 329-56-68, 534-46-04
www.domlaverna.ru

ИФО САНИТЭР АБ

Сантехника из Швеции
СПб, наб. кан. Грибоедова, 126, оф. 409
www.ifo.ru
т. 713-84-43, т./ф. 713-62-88

КБ-центр

Магазины модной сантехники
СПб, пр. Чернышевского, 2
e-mail: kbspb@front.ru
т. 336-38-33, 956-36-36



KONZEPT, салон

Санфарфор, смесители и души, ванны и минибассейны, душевые кабины, паровые бани и сауны, мебель для ванных комнат, аксессуары для ванных комнат, полотенцесушители.
СПб, Морская наб., д.15
тел.: (812) 334-11-11; факс: (812) 438-19-54
e-mail: konzeptspb@konzept.ru
www.konzept.ru
www.suntechno.ru

МАКСЛЕВЕЛ

Гидромассажное оборудование, душевые ограждения
СПб, пр. Обуховской Обороны, 70/2
www.maxlevel.ru
т. 740-73-62, 740-73-63

ПЕТРОПРОФИЛЬ

Сантехнические перегородки
СПб, Шкиперский проток, 17-а
www.petroprofile.com
т. 716-53-23, 601-66-51

ТЕПЛО-АРТ

Отопительное оборудование ведущих европейских фабрик Германии (Zehnder, Arbonia, Oventrop), Франции (Cinier), Италии (Margaroli), Великобритании (Vogue) и Словении (Klima). Широкий выбор радиаторов, полотенцесушителей, дизайн-радиаторов и конвекторов от простых до эксклюзивных.
СПб, ул. Новолитовская д. 5А (ст. м. Лесная) т. 448-08-04 (многоканальный)
www.teploart.ru

FUSION COLLECTION CLASS LUX

Бутик предметов интерьера класса Люкс для ванных комнат.
СПб, П.С. Большой пр., 15/3
www.fusioncollection.ru
т. 325-14-49, 325-14-50

сауны, фонтаны, бассейны

АКВАСТАНДАРТ

Проектирование, благоустройство искусственных водоемов, фонтанов
СПб, наб. р. Крестовки, 3, оф. 217
т. 325-02-45, ф. 325-02-18

AQUAPOOL

Оборудование для бассейнов, строительство, монтаж, обслуживание, озонирование воды
СПб, пр. Непокоренных, 47, офис 235, т. 535-78-72, 959-63-88
www.aquapool.narod.ru,
e-mail: aquapool@svs.ru

БАГИРА

Поставка французских бесканализационных бассейнов.
СПб, наб.р. Мойки,41, оф.69
т. 312-55-56

VODALUX

Бытовое, профессиональное фонтанное оборудование
СПб, Камменноостровский пр., 50, т. 327-52-52
e-mail: spb@vodalux.ru
www.vodalux.ru, www.fontana.ru

ЗИГЕР

Аксессуары для бань и саун
СПб, Нефтяная дорога, 1В
www.ziger.ru
т./ф. 766-22-68, 767-04-86, 767-04-89

ОСКО

Оборудование для фонтанов, подводная подсветка, плёнка для водоёмов
СПб, Московский пр. 79,
т. 325-52-50
www.osko.ru

салоны и галереи

ALBERT&SHTein

Фирменный салон мягкой мебели
СПб, П.С., пр. Медиков, 10,
т. 327-97-37
e-mail: albertline@mail.ru
www.albertshtein.com

АНГЕЛИНА-галерея NIERI

Бутик мягкой мебели
СПб, Университетская наб., 25
www.angelina.ru
т. 327-76-60

АРТЕРИЯ, художественный салон

Избранная живопись Петербурга в постерах и на холсте. Постеры, которые по зрительному восприятию соперничают с живописью
СПб, Невский пр., 32-34 (под арку), т. 570-07-22
www.artery.ru, e-mail: artery@qualitet.ru

ARTE NOVA

Ванные комнаты Luxe. Дизайн-проекты. Эксклюзивные отделочные материалы и сантехническое оборудование.
СПб, П.С., Большой пр., 22/24, т. 380-61-00
www.artenova.ru

BELLA CASA, галерея мебели

СПб, Лиговский пр., 115 лит. А
www.bellacasa.ru
e-mail: mail@unita.spb.ru
т. 572-19-88

BULTHAUP, галерея дизайна

Архитектурное проектирование, дизайн интерьеров: мебель, свет, аксессуары
СПб, Б. Конюшенная ул., 2, т. 336-30-03
www.bulthaup.spb.ru

CASABELLA

Салон итальянской мебели
СПб, пр. Маршала Блюхера, 14
Суворовский пр., 17,
т. 710-39-95, 545-05-55

ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА GEMPICO

СПб, В.О. Средний пр., 14
www.gempico.ru
т. 327-49-23

DOMUS AUREA

Интерьерный мультибрендовый салон
СПб, Вознесенский пр., 46,
т. 310-37-33
www.domusaurea.ru

INDOTEKA, салон индийской мебели

Изящная, прочная и экологичная мебель ручной работы. Шкафы с резными дверцами. Комоды и буфеты с металлическими вставками. Сундуки и скамейки с элементами ковки
СПб, Кузнецовская ул., 10,
т. 329-98-77
www.indoteka.ru

LUDOVIC

Галерея французских интерьеров
СПб, 5-я Советская ул., 44,
т. 274-27-35
www.ludovic.ru;
e-mail: galery@ludovic.ru

MARION, салон немецкой мебели

Кухонная мебель и мебель для дома по индивидуальной планировке. Посуда и аксессуары
СПб, Пироговская наб., 5/2
Отель «Санкт-Петербург»
т. 542-90-50

NATUZZI, салоны мягкой мебели

Мягкая мебель, предметы интерьера, аксессуары.
СПб, Московский пр., 50,
т. 316-03-06, 710-15-98
Большой пр. П.С., 59,
т. 448-11-48
www.okania.ru

NEUHAUS, галерея дизайна и интерьера

Кухни. Сантехника. Свет. Текстиль. Мебель
СПб, В.О., Новосмоленская наб., 1/4.
www.galerie-neuhaus.ru
e-mail: neuhaus2004@mail.ru
т. 324-44-52 (54)

REFORMA, интерьерный салон

СПб, П.С., Большой пр., 61

www.catena.ru

т. 325-42-55

НОСТАЛЬГИЯ, салон

Старинная европейская мебель из натурального дерева. Антикварные

предметы интерьера

СПб, МЦ «Грэйт» сек. 201, Гражданский пр., 41, кор. Б (м. Академическая)

т. 8-962-689-67-12

ОКАНИЯ, Итальянский дом мебели

Мягкая мебель, кухни

СПб, пр. Просвещения, 75, т. 590-41-26,

591-36-78

Ленинский пр., 147, т. 375-29-66, 327-12-21

www.okania.ru

РОДА, галерея мебели

Мебель от лучших итальянских фабрик

СПб, Б. Морская, 26,

т./ф. 315-95-94

www.roda.spb.ru

ROSSI, галерея

Кухни Leicht, предметы мебели и интерьера

от MisuraEmme, ColomboStile и др.

СПб, наб. реки Фонтанки, 66

т. 718-47-56,

315-99-72

СОЛО

Салоны офисной мебели

СПб, Б. Сампсониевский пр., 61

т. 294-50-30, 294-51-33, 294-58-69,

www.solo.ru

STILHAUS, галерея дизайна

Элитная мебель, аксессуары и посуда

СПб, П.С. Малый пр., 54-56,

т. 320-28-88

www.stilhaus.ru

FORM UND RAUM

Мебель от производителей Европы

СПб, Б. Конюшенная, 5, Б. Пушкарская, 44

www.form-raum.ru

т. 314-51-18,

233-17-33

EDO Interior

Салон высокого ориентального интерьера

Коллекционная мебель из массива ценных тропических пород дерева.

Предметы интерьера. Старинные

интерьерные объекты из Японии.

СПб, П.С., ул. Малая Посадская, 15,

т. 233-78-39

www.edointerior.ru



Надежда Головачева.

«Любофф/оп». Шерсть, войлок
(2007 г.)

082

Надежда Головачева. «Коты».
Подушки интерьерные. Шерсть,
аппликация, выкатывание (2007 г.)

Цветы для естественных потребностей

Милые, трогательные, нежные, красивые... нет, не скульптуры, а писсуары ручной работы были созданы одним из зарубежных дизайнеров интерьера. Так что, уважаемые мужчины, пора приобщаться к прекрасному и в местах, отведенных для отправления естественных надобностей.

Пока что представленные модели писсуаров - штучные экземпляры. Однако не за горами тот день, когда розы, ромашки, пионы и гладиолусы будут украшать туалеты по всему миру. И вот тогда, наверное, люди отучатся безобразничать в общественных местах.



мебель„оборудование 083



Раковина-лестница

Раковина «Аммонит» (разработка HighTech Design Product AG) имеет вполне определенную форму лестницы, уходящей глубоко-глубоко вниз. Причем, если не давать воде сильный напор, то можно даже понаблюдать, как она по этой спиральной лестнице исчезает.



Стул-волна

Дизайнер Кеннет Лилаввер (Kenneth Lylover) стал героем-спасителем для всех офисных трудяг. Его стул-волна (Surf Chair) как раз такой формы и такого дизайна, который не позволяет уставать конечностям и другим частям тела работающего человека. Стул, он же и стол, и диван, и кресло, удобен тем, что в нем можно расслабиться, не прекращая своего занятия. При необходимости - откорректировать расположение монитора или перевесить клавиатуру на другую сторону. На конкурсе дизайнерской мебели в Скандинавии это изобретение получило титул лучшего продукта.

„мебель„оборудование

Складной стульчик

Дизайнер Hannu Khnen в сотрудничестве с финской студией Creadesign представил свой вариант складного стула и назвал его «2F». Этот стул и удобный, и устойчивый на ножках, и при этом, чрезвычайно легкий! Если стул не используется, его можно собрать и прислонить к стене или же поставить между холодильником и тумбочкой



084

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru



Трансформация кровати

Несмотря на то, что существует масса вариаций мебели-конструктора, эта по-своему достойна внимания. Захотел - сделал кровать, захотел - два диванчика... А при необходимости превратил одну половинку в низкий стол, а другую - в мягкое креслице. Цвета можно выбирать - взять или две однотонных, или разноцветных половинок, чтобы удобнее было обустроить комнату. К тому же, диван из двух половинок, как уверяют дизайнеры, под силу переставить даже женщине, поскольку он очень легкий и мягкий настолько, чтобы на нем было удобно сидеть и не твердо лежать.

графика «бренд

Оксана Ващук.

Ян Чихольд.

Творческий путь

Никита Герасимов.

*Инфографика (без
точки)*

085–104

Ян Чихольд. Творческий путь мастера

txt: Оксана Ващук

Ян Чихольд (1902–1974) – легендарная фигура из мира графического дизайна. Его справедливо считают создателем универсальной, концептуально осмысленной и функционально обоснованной платформы «Новой типографики».

Ян Чихольд родился 2 апреля 1902 года в Ляйпциге. Ян был старшим сыном художника-типографа Франца Чихольда. Профессия отца позволила Яну рано познакомиться с искусством шрифтовой графики. Поддавшись увлечению



Ян Чихольд. 1970-е



Я. Чихольд. Киноплакат. 1927

Я. Чихольд. Киноплакат. Оригинал - темно-коричневый и серый. 1927.

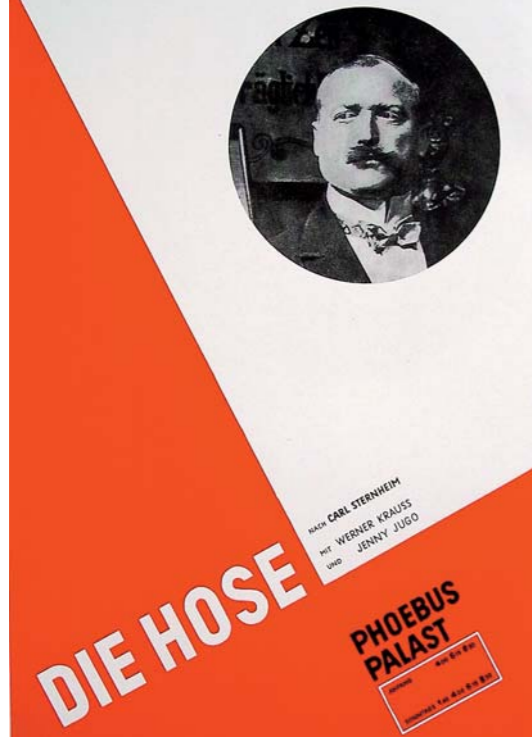


сына, родители Яна Чихольда не препятствовали его решению стать учителем рисования. Словно в напутствие юному Чихольду, в 1914 году в Ляйпциге прошла Международная выставка графических искусств, на которой были представлены лучшие образцы книжного дизайна и шрифтов. Двенадцатилетним мальчиком Чихольд проводил целые дни в павильонах выставки, а также в открытом при ней Культурном центре. Здесь были заложены основы его образования в области графического дизайна.

В педагогическом колледже под Ляйпцигом Чихольд изучал историю искусства и историю письма, историю орнамента и каллиграфию. Именно здесь Ян Чихольд вполне осознанно избрал для себя специальность художника по шрифтам. Успешно окончив колледж, Чихольд продолжил свое образование в Академии графических искусств и книжной торговли в Ляйпциге. Студентом академии Чихольд углубленно изучал латинские тексты, посещал научные семинары, упражнялся в каллиграфии и граверном искусстве, а также осваивал мастерство переплета. После двух лет, проведенных в Академии Ляйпцига, Ян Чихольд полностью выполнил учебную программу, и научный куратор профессор Герман Делитш освободил его от дальнейших занятий. Однако Чихольд не спешил удовольствоваться высокой оценкой своих знаний, и принял приглашение профессора Генриха Вьенка поступить на его курс в Школу искусств и ремесел в Дрездене. Спустя год, Чихольд вернулся в Ляйпциг, где продолжил заниматься под руководством профессора Делитша.

В 1921 году, в возрасте 19 лет Чихольд получил должность ассистента Ляйпцигской Академии, причем по специальному распоряжению директора Академии Вальтера Тиманна молодому преподавателю предоставили личную студию в Академии. В обязанности Яна Чихольда входило проведение вечерних занятий по искусству шрифта. В эти годы он совмещал преподавательскую работу с выполнением коммерческих заказов на акцидентные работы. Так, в 1921–1925 гг. Чихольд создавал сотни рукописных рекламных объявлений для Ляйпцигской торговой ярмарки, а также сотрудничал с рядом издательств (таких как Poeschel & Trepte, Fischer & Wittig, Insel-Verlag).

Я. Чихольд. Киноплакат. 1927



088

В 1923 году Ян Чихольд посетил первую выставку Баухауза в Веймаре, где впервые увидел работы Герберта Байера, Юста Шмидта, Ласло Мохой-Надь, Оскара Шлеммера и Йозефа Альберса. Вскоре произошло знакомство Чихольда с Элем Лисицким, Тео ван Дусбургом, Ласло Мохой-Надь и Куртом Швиттерсом, – мастерами, направлявшими ход развития авангардной типографики начала 1920-х гг. Выставка Баухауза также показала большую значимость для современной типографики императивов абстрактной живописи и нового визуального мышления. Теоретические взгляды Яна Чихольда, сложившиеся в этот период, были изложены им в программной статье «Элементарная типографика» («Elementare Typographie»), увидевшей свет в 1925 году. Статья вышла в Ляйпциге в специальном выпуске ежемесячного журнала «Typographische Mitteilungen» («Типографические Ведомости»), озаглавленном «Элементарная

„графика„бренд

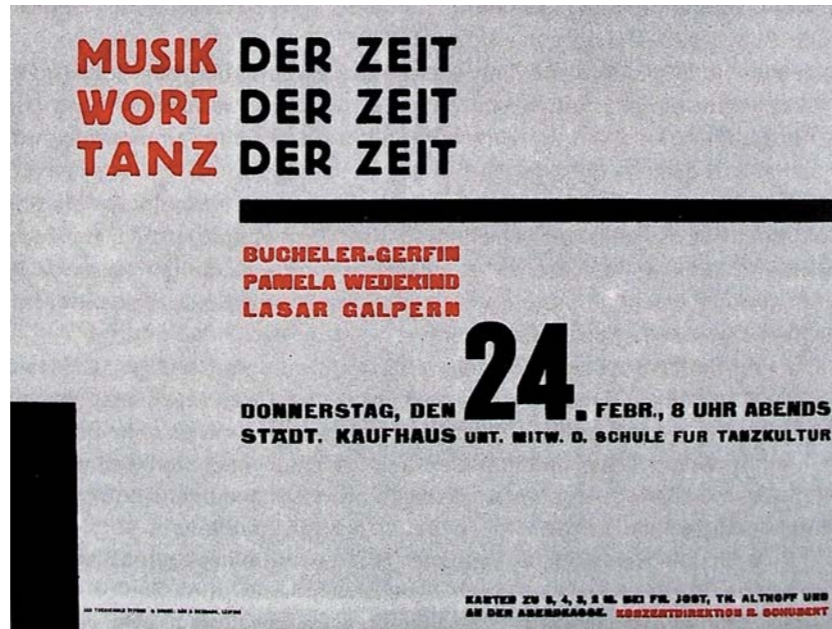
типографика». Среди текстов, вошедших в номер, были манифест русских конструктивистов, теоретические эссе Эля Лисицкого, а также изложение концепции «типо-фото» Л. Мохой-Надь. Единственными цветами, использованными при печати, были черный и красный, – цвета, которым отдавали предпочтение Герберт Байер, Эль Лисицкий и многие другие выдающиеся типографы в 1920-е гг.

«Элементарная типографика» стала первой среди ключевых теоретических работ Яна Чихольда, определивших развитие Швейцарского стиля. В этой работе Чихольд отмечал, что принципы Новой Типографики будут основываться на «русском супрематизме, голландском неопластицизме (Мондриан и Де Стил) и особенно на конструктивизме»¹. Свое особенное отношение



Я. Чихольд. Киноплакат. 1927

Я. Чихольд. Текстовый плакат для музыкально-танцевального концерта. 1920-е гг.



¹Hollis R. Swiss Graphic Design. The Origins and Growth of an International Style. 1920 – 1965. London: Laurence King Publishing, 2006. P. 36.

„графика„бренд



Я. Чихольд. Обложка журнала Типографические ведомости. Ляйпциг, 1925

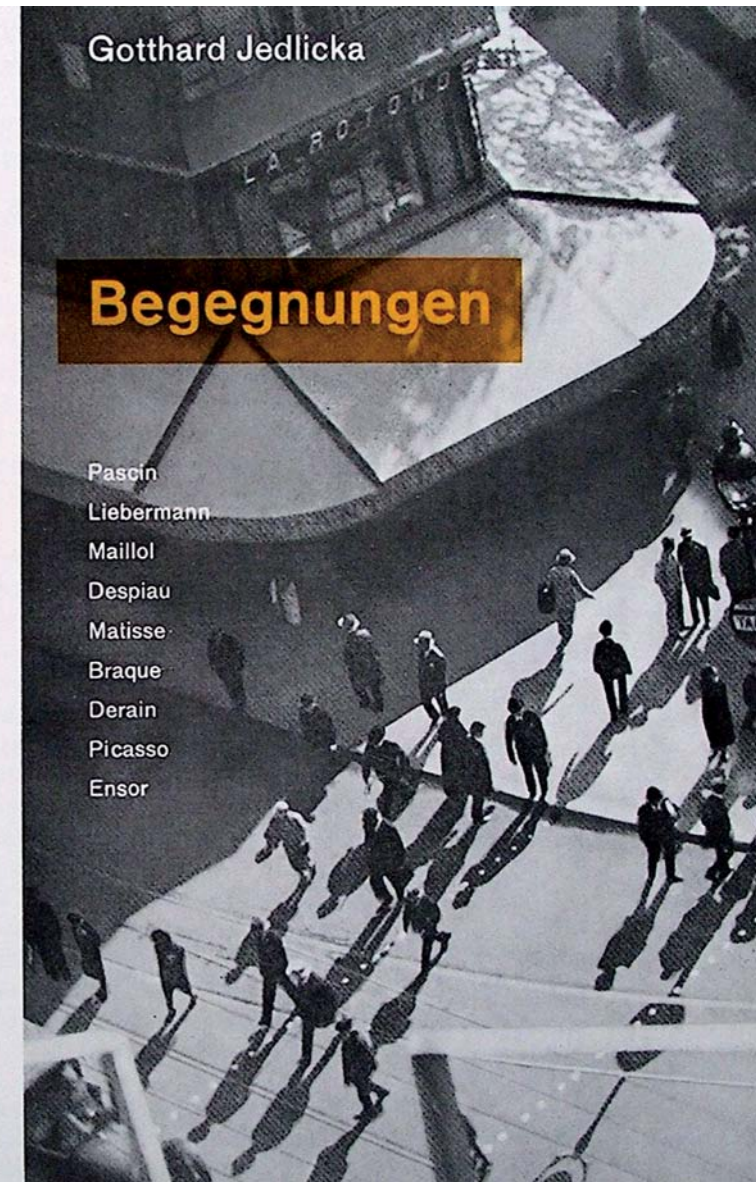
Я. Чихольд. Обложка монографии G. Jedlicka Begegnungen. 1933

к русскому конструктивизму и супрематизму Ян Чихольд красноречиво подчеркнул, используя псевдоним «Иван Чихольд» (Iwan Tschichold). Автор утверждал, что стена, разделявшая донныне искусство и промышленность, будет вскоре разрушена. Новый стиль будущего, по мысли Чихольда, будет не украшать, но дисциплинировать. Интеграция искусства и технологии при этом не означает упразднение художественного, но лишь формирует его новую генетику, основанную на категориях объективности, имперсональности и универсальности. Отдельные положения статьи Я. Чихольда иллюстрировались работами Э. Лисицкого, Л. Мохой-Надь, К. Швиттерса и Г. Байера. Система, названная Чихольдом «Элементарная типографика», была ориентирована на функциональные, социальные и коммуникативные аспекты типографики.

В 1925 году Чихольд приехал в Берлин, где планировал работать независимым дизайнером. Однако вскоре мастер получил приглашение от Пауля Реннера стать преподавателем Немецкой школы печатного мастерства (Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker) в Мюнхене, основателем которой Реннер являлся. Так в 1926 году Чихольд стал преподавателем типографики и каллиграфии мюнхенской школы, где продолжал работать вплоть до 1933 года, при этом еженедельная продолжительность его лекций составляла не менее 30 часов. В каждом классе обучалось не менее 25 студентов, и все они получали персональные рекомендации и инструкции своего преподавателя.

В Берлине самыми заметными работами Чихольда в области типографики стали киноплакаты для мюнхенской студии «Rhoebus Palast». Созданные в 1927 году, они стали классикой искусства

Gotthard Jedlicka: Begegnungen



киноплакаты. Выразительными средствами у Чихольда выступают шрифт, черно-белые фотографии, а также яркие цветные заливки, создающие контрасты красного и черного. Композиция плакатов артикулируется посредством простейших геометрических фигур. В киноплакатах Чихольда нашли отражение авангардные течения в искусстве, при этом особенно явственно в них прослеживалось влияние Ман Рэя, Эля Лисицкого и Ласло Мохой-Надя.

Помимо киноплакатов Ян Чихольд проектировал фирменные бланки и другие элементы корпоративного стиля, а также писал и оформлял собственные книги. В 1928 году в Берлине вышла программная работа Яна Чихольда – книга «Новая типографика». Основным положением книги аккомпанировали работы Александра Родченко, Эля Лисицкого и Макса Бурхарта. Один из важнейших тезисов Чихольда гласил: Новая типографика создается «без апелляции к эстетике прошлого новым профессионалом: инженером!»².

Общепризнано, что книга «Новая типографика» открыла собой новую эпоху во взглядах на графический дизайн, поскольку реформировала отношение к главным коммуникативным категориям типографики³. В отличие от работ предшественников, носивших узко специальный характер, либо адресованных непрофессионалам⁴, книга Яна Чихольда имела педагогический характер и была ориентирована как на профессионалов, так и на типографов-любителей. Биограф Яна Чихольда, известный английский типограф и исследователь Руари МакЛин писал: «Чихольд дал молодым ... новое Евангелие, идеал, в который они могли верить, руководство для действий, которое было недвусмысленно,

революционно, динамично и в высшей степени убедительно»⁵.

Уже на первых страницах своей книги Чихольд раскрывает философские и социальные основы Новой типографики. По мнению мастера, современность инициировала новые векторы общественно-культурного развития, главные среди которых – урбанизация, механизация и стандартизация. Вследствие этого, заключает автор, «индивидуалистическая работа, художественная «линия», являются прямой противоположностью тому, чего мы желаем достичь. Только анонимность используемых элементов и применение законов, превосходящих индивидуальное, наряду с отказом от национального тщеславия (до сих пор ошибочно называемого «национальным характером») в пользу чистого дизайна обеспечит появление универсальной коллективной культуры, которая будет направлять все проявления жизни – включая типографику»⁶.

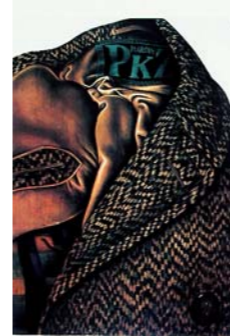
Чтобы наиболее ярко представить концепцию Яна Чихольда, рамках настоящей статьи мы предлагаем перевод фрагмента из книги «Новая типографика» – параграфа «Изобразительный плакат».

«Независимо от того, нуждается ли рекламное сообщение в поддержке визуального образа, нельзя отрицать, что изобразительный плакат несравнимо более содержателен и информативен, чем плакат, состоящий исключительно из слов. Изображение при этом должно быть предельно объективным – прежде всего, оно должно быть свободно от персонального взгляда художника. Первым шагом в этом направлении были «предметные» плакаты Л.Бернгарда 1905–1910-х гг., положившие начало целому направлению т.н. fact-posters в Европе. Однако индивидуальность художника в этих классических работах была

„графика„бренд



Я.Чихольд. Плакат для выставки конструктивистов в музее Базеля. 1937



О.Баумбергер. Рекламный плакат магазина PKZ. 1923

„графика„бренд

все же чрезмерна, декоративные шрифты были излишне эмоциональны.

Современные условия бытования рекламных плакатов уже не допускают повествовательности и занимательности. Зрительская аудитория отныне располагает лишь несколькими секундами, чтобы бегло, на ходу, оценить содержание плаката. Мгновенное восприятие требует лаконизма, плакат по-прежнему остается «предметным», однако рекламируемый товар более не должен упрощаться (что на деле означает – искажаться) посредством художественных средств. Товар должен представать в наиболее имперсональном виде. Любая авторская редакция изображения наносит ущерб внутренней сущности плаката. Всякое проявление «авторского почерка» оборачивается для публики напрасной растратой времени. Отсюда следует необходимость тщательно избегать «художественности» в трансляции визуального образа, поскольку она затрудняет быстрое понимание сообщения. Если же сообщение не предельно ясно, оно бесполезно.

Что же касается выбора шрифта, то шрифты sans-serif являются наиболее подходящими для использования в плакатах. Подобно тому как объективные изображения оказываются более действенными, надписи также тем более эффективны, чем они более имперсональны.

В этой связи чрезвычайно актуальна проблема использования фотографии в рекламном плакате. Фундаментальная ошибка большинства художников заключается в убеждении, что применение фотографии делает художников ненужными. Подобное заблуждение исходит из признания того, что задачи художника ограничиваются живописью и рисунком. Однако даже хорошая фотография не гарантирует создания хорошего плаката и,

равным образом, хорошие плакаты могут возникнуть на основе заурядных фотографий. Неизменный залог хорошего результата – изобразительная мощь целого.

Дополнительная сила воздействия, которая дает преимущество фотоплакатам перед всеми прочими типами плакатов, заключается в необычайном контрасте богато нюансированной «пластики» серого в черно-белой фотографии с цветными элементами, а также областями белого. Этот контраст доступен только фотографии. Однако при работе с фотоматериалом необходимо тонкое чувство меры и пропорции.

Удивительно, но даже маленький фрагмент одной фотографии может иногда стать самостоятельным плакатом. Таков, например, плакат О.Баумбергера, рекламирующий магазины одежды PKZ (Цюрих, 1923). Созданный на основе цветной фотографии, плакат демонстрирует нам бирку, вшитую под воротник фирменного пальто PKZ. Никакая дополнительная текстовая информация не используется. Поскольку в настоящее время воспроизводить цветные фотографии непосредственно литографским способом невозможно, необходимо производить цветоделение вручную. Однако в будущем технологические разработки сделают механическое репродуцирование доступным»⁷.

С приходом к власти в марте 1933 года национал-социалистов Ян Чихольд был отстранен от преподавания в мюнхенской школе печатного мастерства. В его книгах были обнаружены проявления «культурного большевизма», а социально ответственная позиция была истолкована как политическая оппозиционность. Проведя в тюремном заключении шесть недель, Чихольд был освобожден по всеобщей амнистии.

² Ibid. P. 47.

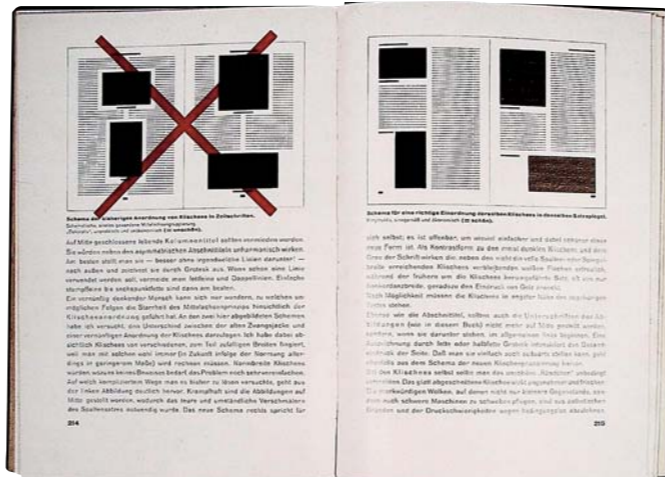
³ Tschichold J. The New Typography. A handbook for modern designers. Translated by Ruari McLean. With an introduction by Robin Kinross. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1995. P. XX.

⁴ Так, книга Джозефа Торпа «Печатное искусство для бизнеса» (1919) была обращена главным образом к заказчиком печатной продукции, а не к специалистам в области типографики. В работе Пауля Реннера «Типографика как искусство» (1922) специальным предметом рассмотрения является графическое оформление книги. Опубликованная в 1923 году «Типографика» Фрэнсиса Мейнелла носила характер рекламного проекта автора – владельца крупного издательства Pelican Press. Другие издания, непосредственно предшествовавшие появлению книги Яна Чихольда и посвященные проблемам типографики, также не носили всеобъемлющего систематического характера.

⁵ McLean R. Jan Tschichold: Typographer. London: Lund Humphries, 1990. P. 40.

⁶ Tschichold J. The New Typography. A handbook for modern designers. Translated by Ruari McLean. With an introduction by Robin Kinross. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1995. Pp. 28 – 29.

⁷ Tschichold J. The New Typography. A handbook for modern designers. Translated by Ruari McLean. With an introduction by Robin Kinross. Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 1995. Pp. 181 – 182.



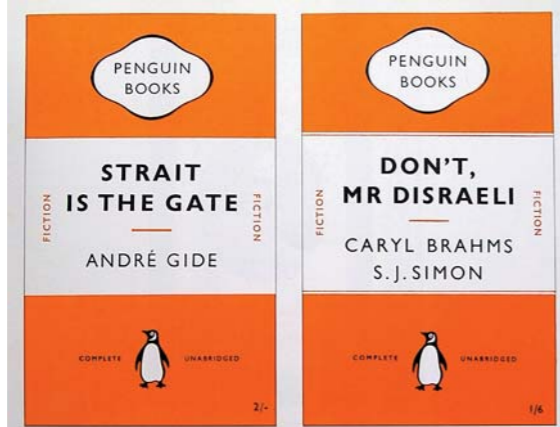
Я.Чихольд. Разворот книги Новая типографика. Берлин, 1928

В сложившихся обстоятельствах в 1933 году Я. Чихольд с женой и сыном был вынужден эмигрировать в Швейцарию, где до 1946 года жил и работал в Базеле. Здесь в 1935 году была опубликована третья ключевая монография Яна Чихольда «Typographische Gestaltung» («Дизайн типографики»)⁸, вскоре вышедшая на датском, шведском и голландском языках. Книги повторяла структуру «Новой типографики»: исторический экскурс, изложение целей и задач новой типографики, детальное рассмотре-

ние функциональных элементов типографики. Заключительная глава была названа «Новая книга».

Приблизительно в 1938 году в творческом методе Яна Чихольда произошел радикальный перелом – мастер отказался от принципов новой типографики, став приверженцем классической модели типографики, основанной на симметрии. Отныне Чихольд был наиболее последовательным и убежденным критиком модернистской типографики. Аргументы мастера носили нравственно-политический характер: «Нетолерантная стратегия новой типографики, несомненно, согласуется прежде всего с немецким стремлением к абсолюту; ее милитаристская воля к порядку и ее апелляция к концентрации силы созвучны тем ужасающим компонентам немецкой идеологии, которые привели Гитлера к власти и инициировали Вторую мировую войну»⁹. В статье «Вера и реальность»,

опубликованной в 1946 году, Чихольд сравнивал регулирующее, «подчиняющее» начало новой типографики с губительной ролью фюрера в новейшей европейской истории. Вся дальнейшая деятельность Чихольда была направлена на возвращение типографики к ценностям гуманизма и каллиграфии. Своей крупнейшей заслугой на этом поприще сам Ян Чихольд считал создание нового типографического оформления продукции крупнейшего английского издательского дома «Penguin Books» (1947–1949)¹⁰.

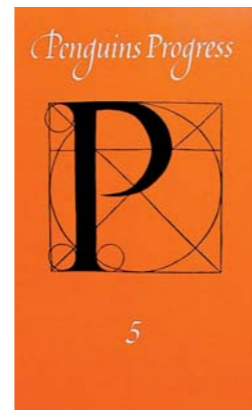


Я. Чихольд. Разработка стандартной обложки серии книг fiction издательского дома Penguin Books. 1949

⁸ Всего Яном Чихольдом было опубликовано более 175 печатных работ, в том числе десятки книг, руководств и статей в специализированных изданиях.

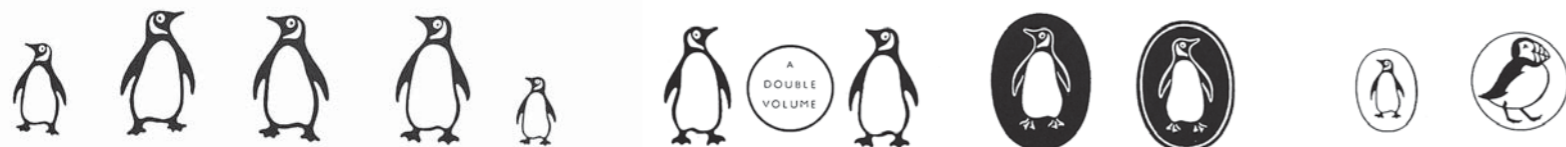
⁹ McLean R. Jan Tschichold: Typographer. London: Lund Humphries, 1990. P. 133.

¹⁰ Ibid. Pp. 144 – 147.



Я. Чихольд. Обложка для вестника Penguins Progress. 1948. В оригинале - черное и белое на зеленом фоне

Я. Чихольд. Символы для издательского дома Penguin Books. 1947



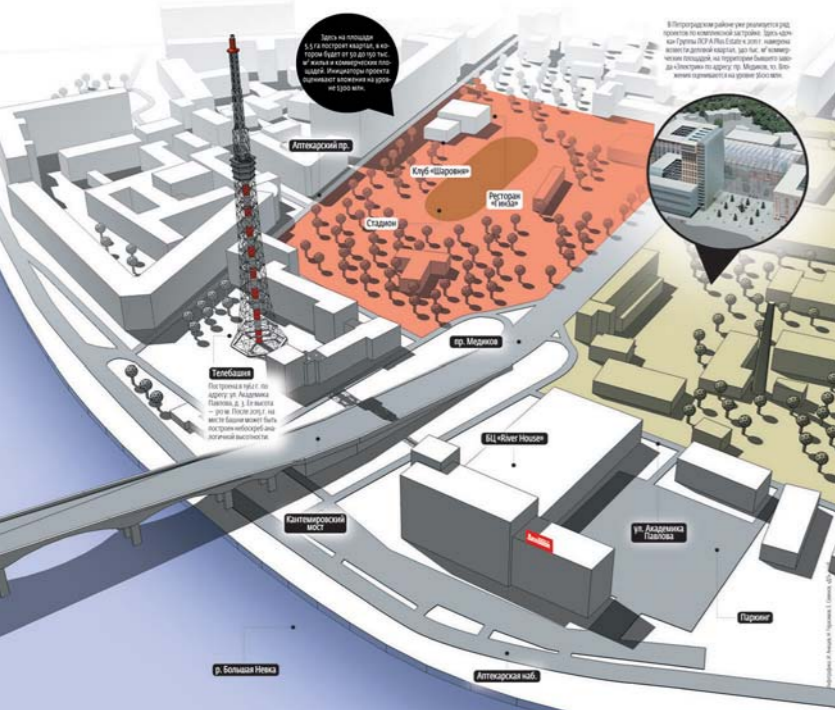
Календарь «Одетая светом»

Дизайн:
Сергей Линдеберг
Член Союза художников
и дизайнеров СПб

Фото: Павел Винер

Модели:
Елена и Мария Савчук

Календарь на 2005 год был заказан фирмой, занимающейся созданием систем освещения – так возникла идея съемки модели, «одетой» светом. Работа экспонировалась на «Осенней выставке» Союза художников СПб в 2007 году.



„графика„бренд

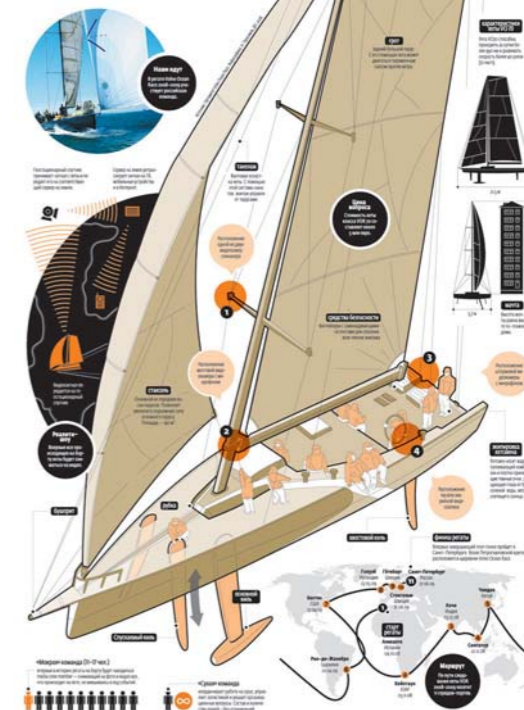
Что такое инфографика? Самый лучший ответ предложил график-директор Хавьер Заррачина (Javier Zarzina) из «Boston Globe». Инфографика – это статья, сказал он. И все. Мы, все деловые газеты группы Bonnier business press, собрались тогда на семинар по инфографике в Софии. И все открыли рты. Поскольку, каждый про себя, как угодно это объяснял, но только не так. Почему? Не может быть. Это же картинка красивая, в первую очередь. Это же дизайн! Причем тут статья?

На самом деле, Хавьер был прав на сто процентов. Инфографика – это именно статья. Это элемент журналистики. Это не картинка. Это – история со сценарием, развитием сюжета, главными и второстепенными героями и пр. При этом история должна быть: первое – оправданной,

„графика„бренд

дизайнер, иллюстратор. Причем журналистом он должен быть в первую очередь. Иначе информация пострадает. Это – второе, что сказал Хавьер, обучая нас. Читатель прежде всего – он ведь потратил деньги на нашу газету.

Испанец Хавьер Заррачина – один из сильнейших инфографов в мире. Его работы можно посмотреть на сайте www.newspages.com. По мнению экспертов, именно в Испании сложилась одна из самых сильных школ инфографики. Там, кстати, был организован всемирный конкурс инфографики «Malofiej Awards» (www.malofiej.blogspot.com), на котором газета «Деловой Петербург» получила медаль. Вторым лидером в инфографике являются США. В американских газетах отделы графики одни из самых больших в мире. Именно эти отделы и создают инфографику. Каждый день. В каждый номер.



095

К сожалению, в России инфографике в печатных изданиях уделяется мало внимания. Seriously этот инструмент используют, пожалуй, только в ИД «Коммерсантъ» и в газете «Деловой Петербург» – каждый день, в каждый номер. Без точки

094 инфографика (без точки)

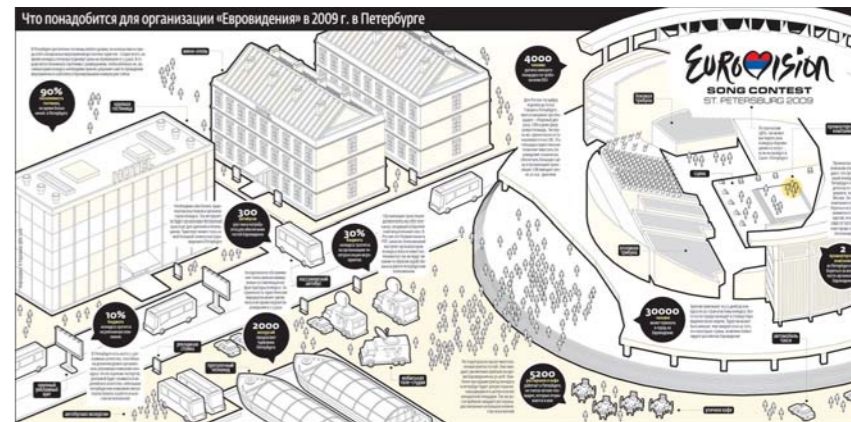
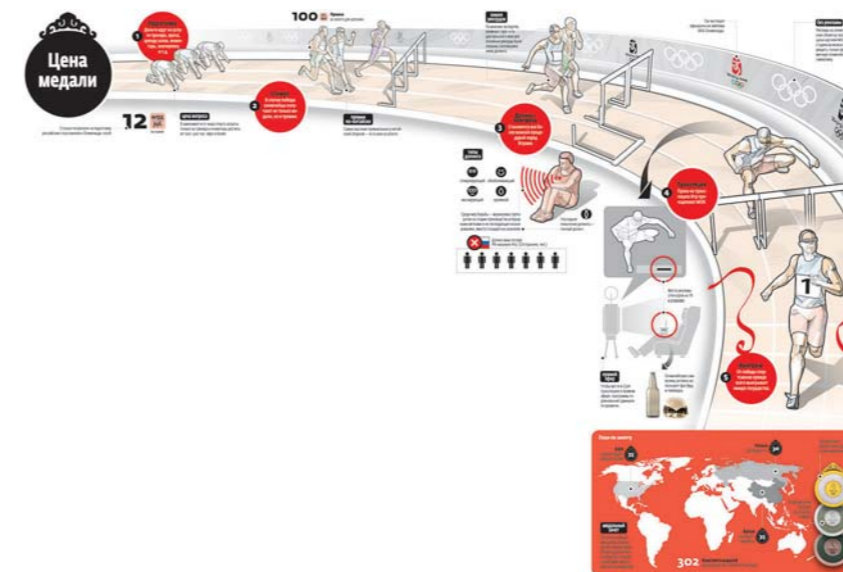
txt: Никита Герасимов, художественный редактор газеты «Деловой Петербург», кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров России.



второе – понятной. В «оперативных» СМИ, таких как газета или Интернет это аксиома. Читатель получает информацию на очень большой скорости и очень устает. Ему лень читать и понимать. Особенно понимать.

Именно поэтому в последнее время так актуально все, что связано с понятием «infotainment». Это сочетание двух английских слов: «information» и «entertainment». Информация плюс развлечение. Инфографика как раз генетически оттуда. Можно сказать, что она – «мама и папа» современной развлекательной информации. Иначе говоря, материал, преподнесенный в популярном и доступном ключе.

Человек, который занимается инфографикой, должен быть един в трех лицах: журналист,





Любовь Сомьянова.
Годовой отчет ОАО «Северо-Западный
Телеком» за 2007 год

„графика„бренд



„графика„бренд

Для многих наших соотечественников понятия «богатство» и «успех» ассоциируются с Соединёнными Штатами Америки. Многим кажется, что, получив работу в США, можно достаточно быстро достичь высокого уровня жизни. Миф о легких деньгах рассеивается моментально, стоит нам только лишь столкнуться с реальной жизнью в США.

Как показывает практика, за успехом и материальным благополучием стоит тяжелая, ежедневная работа. Да, не будем отрицать, что в Америке установлен оптимальный баланс между заработной платой и дороговизной жизни, но напряжение и стресс, который испытывает средний американец, несравнимо с Россией.

Для начала, отпуск в Америке максимум – две недели, причем брать сразу эти две недели не при-

работа в Америке

txt: Екатерина Свердлова.
Арт директор журнала "Heavy Hitters", Анахайм,
Калифорния

ветствуется, если у тебя нет уважительной причины. Во многих компаниях существует так называемая накопительная система, когда, например, за месяц работы у тебя набегает несколько часов отпуска. Иногда накопительная система распространяется не только на отпускные дни, но и на больничные, иными словами, если ты заболел и просидел дома два дня – эти дни вычитываются из твоего отпуска.

Декретного отпуска, как такового, тоже не существует – месяц до родов и два месяца после для матери и две недели для отца оплачиваются работодателем, а дальше нужно возвращаться на работу.



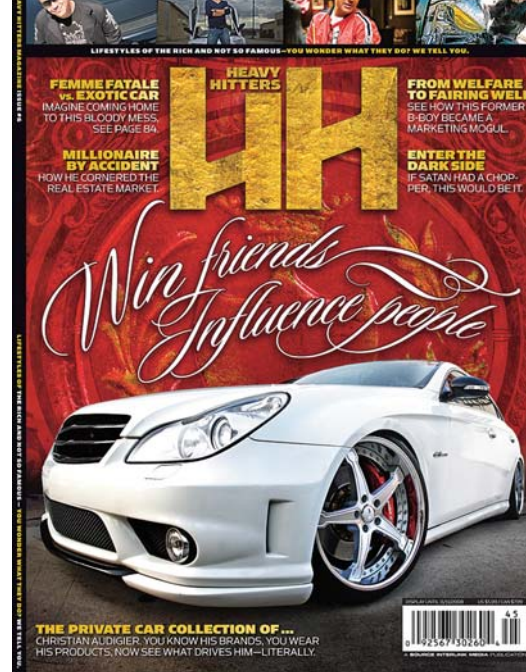
Праздничных дней в Америке гораздо меньше, чем в России, всего 10 – из которых 5 общенациональные и объявлены выходными днями, остальные же на усмотрение работодателя, который может рассматривать их как рабочие дни. Если праздничные дни выпадают на выходные, никто не переносит их на рабочую неделю - выходные и праздники гуляют одновременно.

Пенсионный возраст – 67 лет, как для мужчин, так и для женщин. Пожилые американские пары путешествуют по всему миру на ЗАСЛУЖЕННОМ отдыхе. Согласитесь, даже с американской продолжительностью жизни, работать, скажем, в 66 уже очень тяжело.

Так же, как и во многих странах, в Америке 40 часовая рабочая неделя: по восемь часов в день, включая перерыв на обед, хотя, конечно, есть свои отличия.

Если у тебя почасовая оплата труда, то обычно работодатель не хочет оплачивать сверхурочные и переработки, поэтому устанавливает достаточно жесткое расписание дня, когда время прихода и ухода на работу тем или иным способом регистрируется. Из моего личного опыта: при включении компьютера я автоматически регистрировалась в сети, так же, как и при выключении. Два часа - пятнадцать минут перерыв, два часа - тридцать минут на обед, два часа опять пятнадцать минут перерыв, два последних часа и можно идти домой. Продержалась я так недолго, хорошо, что прервали контракт. (Это была моя первая дизайнерская работа в Америке.)

Обычно это условия оплаты труда, если ты работаешь по контракту, если же у тебя постоянная позиция – то устанавливается годовая зарплата. Именно годовая, потому как месячная может быть совершенно разной для каждого индивидуально, в зависимости от того, сколько налогов он платит, какую медицинскую страховку он покупает и т.д. В таком случае, если ты вынужден задерживаться на работе или прийти раньше, или работать на выходных – единственное, на что ты можешь рассчитывать - это на, так называемый, бонус – премию в конце года. Которую, впрочем, могут и не дать, если компания не выполнила своего годового плана. Один раз мне позвонили в субботу и попросили выйти работать в воскресенье, я сослалась на плохое самочувствие и не пришла, наверное, единственная из всего отдела. Не пришла, не потому что не захотела работать бесплатно (это было одним из условий моего договора), а потому, что



начальство приняло решение в последнюю минуту, совершенно проигнорировав тот факт, что у людей могут быть планы, переменить которые значит подвести своих родных. Это, конечно, экстремальный пример. Обычно, если компания вынуждена просить своих работников выйти работать в выходные, это делается заблаговременно.

Помимо премии в конце года, без унижительной процедуры общения с начальством, каждый американец может рассчитывать на автоматическое увеличение зарплаты. Обычно это 5% от твоей годовой зарплаты, иногда меньше, иногда больше, в зависимости от тех успехов, которых ты достиг на этой позиции в течение текущего года. Чем выше твоя позиция, тем больше эти пять процентов, поэтому, как, наверное, и везде, 2% твоего начальника больше, чем твои 5%.

Выход один – каждый американец или почти каждый постоянно в поиске новой работы, только так можно добиться желаемой прибавки.

Поэтому каждая новая работа в Америке ведет тебя только вверх.

графика / дизайн

Антипин Александр

Видео, трехмерная графика, фотография, digital art.
www.antipin.ru
e-mail: alexa@fromru.com

Балаж Антон

Член Союза дизайнеров России.
Специализация - рекламный дизайн, полиграфия, 3D-графика, мультимедиа.
www.balazh.ru, e-mail: anton@balazh.ru
т./ф. 233-06-36, 962-61-36

Барышников Владислав

Арт-директор deCreate Advertising Studio.
Специализация: разработка элементов корпоративной идентификации; представительская продукция; паспорта стандартов по управлению корпоративным стилем (brand books)
www.decreate.ru
e-mail: studio@decreate.ru
т. +7 (812) 938-02-51

Бертельс Василий

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, фотография, web-дизайн.
e-mail: vaber@nm.ru
т. 444-33-27

BIZARRE, дизайн-студия

Макеева Мария, Ефимова Елена
Графический дизайн, разработка фирменного стиля.
www.bizarre-studio.spb.ru
т. 535-83-77

Бондарь Ольга

Член Союза дизайнеров России.
Специализация - театральные плакаты.
e-mail: bondardesign@yandex.ru
т. 514-23-24

Вервейко Вера

Член Союза дизайнеров России.
Компьютерная графика, фирменный стиль, проектирование СМИ.
e-mail: info@vera.sp.ru
т. (812) 233-06-39

Воронов Алексей

Web-дизайн, создание логотипов, разработка фирменного стиля.
т.(812)251-10-52, ф.(812) 259-87-95

Гасанов Фарук

Креатив, разработка логотипов, знаков, фирменного стиля, мультимедиа с использованием технологии Flash.
www.Ffly.by.ru
e-mail: farouk@mail.ru
т.+7 (921) 774-35-25

СПН ГРАНАТ

Графический дизайн, креатив, фирменный стиль, рекламная продукция.
СПб, ул. Торжковская, 1, к. 2
e-mail: granat@vmb-service.ru
т./ф. 380-00-08

GRIN DESIGN GROUP

Разработка имиджмейкинга. Полиграфия. Web и фотостудия
СПб, В.О. Кожевенная линия, 34, оф. 403
www.grin.spb.ru
e-mail: sale@grinstudio.ru
т. 334-85-95

ГРОС-ДИЗАЙН

Студия графического дизайна
СПб, наб. Обводного кан. 45
e-mail: design@gros.ru
т. 320-66-73, 764-15-01

ДИЗАЙН-СТУДИЯ АЛЕКСЕЯ БАСКОВА

Знаки и логотипы, фирменный стиль, web-дизайн, шрифты.
СПб, ул. Тверская, 14
www.abaskov.ru
т. 337-22-74

D.N.K. design lab

Создание и продвижение брендов.
СПб., Вознесенский пр., 3/5, оф. 15
www.dnk-design.com
e-mail: mail@dnk-design.com
т./ф. 314-53-49, 449-83-78/79

Дужников Сергей

Член Союза дизайнеров России
Концептуальный дизайн
e-mail: dujnik@yandex.ru
т. 316-22-07, 951-72-71

Жилин Андрей

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн.
e-mail: angilin@mail.ru, art@fosp.ru
т. 571-28-67

Жогиная Дарья

Графический дизайн, иллюстрация
e-mail: dinashka@inbox.ru
т. 317-92-30, 8-921-325-38-63

Журавлев Тимофей

Творческая мастерская
«Нумерологический код».
Графический дизайн. Фотография.
www.numkod.com
т. 8-911-21-55555

Кизима Сергей

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор фирмы «Сабрес»
Дизайн, плоттерная резка, печать на современных материалах ведущих европейских фирм.
e-mail: sabres@peterlink.ru
т. (812) 380-58-95

Колобов Александр

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
e-mail: akolobov@inbox.ru
т. 8-905-287-87-11

Корниенко Сергей

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн, дизайн упаковки, разработка товарных знаков и логотипов
e-mail: kornee@yandex.ru
т. +7 (812) 999-00-43

Куликов Иван

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
т. 757-95-50, 951-13-01

Куныгина Светлана

Член Союза дизайнеров России
e-mail: sveta_k99@mail.ru,
т. (812) 315-77-53

Ломейко Юлия

Разработка знаков и логотипов, фирменных стилей, дизайн пластиковых карт
e-mail: mail@bscard.ru
т. 387-86-92, 8-921-744-53-48

Линецкий Александр

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор «Art Session Studio Alexandria»
Графический дизайн, фотография, арт-дизайн, концепт-дизайн, видеодизайн, копирайтинг.
e-mail: leenetsky@usa.net
т. (812) 232-78-68, 936-36-76

MEGAS, дизайн-бюро

Графический дизайн, книжный дизайн; дизайн выставочных экспозиций, сувенирная продукция, графика на транспорте.
СПб, ул. Курская, 28/32, т. 312-75-09, 311-80-01
www.megas.spb.ru

Мельник Валерий

Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
e-mail: vavaexe@aport2000.ru
т. 273-32-17

МОДУЛОР

Дизайнерская фирма СПб Союза дизайнеров.
Предоставление высококачественных дизайнерских услуг в разработке комплексных программ корпоративного фирменного стиля, разработке товарных знаков, логотипов, упаковок
e-mail: modolor.cd@mail.ru
т./ф. (812) 314-56-48, 315-13-78

Насонов Александр

Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, фотография
www.nasonov.info
т. 936-49-68, 492-96-57

Никонов Виталий

Член Союза дизайнеров России
Разработка фирменных стилей. Дизайн рекламно-полиграфической продукции и упаковки.
e-mail: nikonvs@mail.ru
т. (812) 584-27-76

Орлова Надежда

Член Союза дизайнеров России
Арт-директор рекламного агентства «Анатомия Бренда»
www.abrand.ru
т. 579-23-61

099

PIXELS, дизайн студия
Концепции, дизайн, технологии.
Арт директор: Сергей Огновенко.
СПб, Ланское шоссе, 14, к. 1, 36, т. 492-31-59, +7-921-961-82-87
www.pixels.ru, e-mail: info@pixels.ru

Половодов Игорь
Член Союза дизайнеров России
Шрифт, графика, креатив.
www.pimk.ru, e-mail: pimk@mail333.co, type@pimk.ru
т. +7 (904) 333-14-56, (911) 914-40-07

PPROFESSORS
Люблинский Андрей, **Заборовская Мария**
Члены Союза дизайнеров и художников России
www.lublinsky.t4k.net, т. 952-50-45

Путилин Андрей
Арт-директор студии «Концерт»
e-mail: putilina@prepress.spb
т. 601-06-08

Рощин Сергей
Член Союза дизайнеров России
Концепции: знак, фирменный стиль.
e-mail: rodesign@mail.ru
т./ф. (812) 321-41-91

Свердлов Владимир
Член Союза дизайнеров России
Объемно-пространственные композиции фирменного стиля.
Эксклюзивные изделия и подарки в единственном экземпляре.
e-mail: sverdlovdesign@mail.ru
т. (812) 964-89-14, 773-55-61

Свердлова Екатерина
Дизайнер фирмы Vision Co., Inc (USA)
Фото, графический дизайн, Web-дизайн
Разработка фирменного стиля
e-mail: ks@gemstone.ru, т. (812) 964-89-14

Сивохин Павел
Член Союза дизайнеров России.
Графический дизайн, дизайн упаковки.
e-mail: design@volga-volga.com
т. 336-36-64, 8-911-219-44-04

Тазетдинова Владислава
Член Союза дизайнеров России
Дизайн аксессуаров, полиграфический дизайн, web-дизайн, дизайн интерьерных арт-объектов, художественная и рекламная фотография
e-mail: lada-prox@mail.ru
т. +7 (921) 311-32-96

Теплов Ник
Графический дизайн, разработка корпоративного стиля
e-mail: ruins@bk.ru
т. 528-87-48, 8-911-990-92-43

Торбинов Александр
Разработка логотипов, знаков, фирменного стиля, стайлинга автомобилей (виниловые наклейки, обвесы)
e-mail: karmin76@mail.ru
т. 701-10-11, +7 (921) 988-03-24

F-I-N Design Boutique (Дизайн Бутик)
Фирменный стиль, интернет дизайн, компьютерная анимация, рекламный дизайн, полиграфия, разработка шрифтовой гарнитуры, дизайн упаковок, создание концептуального корпоративного фотоальбома.
www.f-i-n.com,
e-mail: f@f-i-n.com
т. +7(812) 92-33-006
icq: 300-568-665

Харшак Митя
Графический дизайн.
www.adesign.ru,
e-mail: m@addesign.ru
т. 312-09-73
icq: 61 95 95 79

Ходот Александр
Графический, информационный дизайн, брендинг.
e-mail: khodot@eu.spb.ru
т. (812) 579-21-33

Чумаченко Александр
Член Союза дизайнеров России
Разработка фирменных знаков и стилей.
Разработка наружной рекламы.
e-mail: alex@modo.spb.ru
т. (812) 567-32-45

Чумина Елена
Член Союза дизайнеров России
Дизайн упаковки.
e-mail: u01451@godostm.ru
т. 325-59-90 (доб. 286), 8-911-974-59-96

Ширышев Александр
Нейминг, разработка логотипов, фирменный стиль
e-mail: lastikoff@yandex.ru
т. 8-905-290-01-01

Шпагин Алексей
Член Союза дизайнеров России
Графический дизайн
т. 579-69-38, 8-911-930-55-26

Энди Мартин
Член Союза дизайнеров России
Разработка corporate identity, торговых марок, упаковки
e-mail: attoll@mail.ru
т. +7-911-788-92-19

ЭСКИЗ
Профессиональный веб-дизайн, 3D-графика, анимация, полиграфия и графический дизайн.
СПб, Кузнечный пер., 17/2
www.eskizspb.ru
т.712-17-06

Яновский Игорь
Графический дизайн
e-mail: 9895001@gmail.com
т. 8-921-989-50-01

пре-пресс студии

ГОЛАНД
Полный комплекс полиграфических услуг
Основные виды продукции: журналы, брошюры, буклеты, плакаты, афиши, открытки, календари, этикетки, картонная упаковка
Пре-пресс студия
СПб, ул. Цветочная, 7 (м. Московские Ворота) т./ф. 303-94-69, местн. тел. 193
e-mail: goland@freelines.ru
www.goland.spb.ru
Типография:
СПб, ул. Цветочная, 7 (м. Московские Ворота) т./ф. 303-95-54, местн. тел. 194
e-mail: print@goland.spb.ru
www.goland.spb.ru

КАПЛИ ДОЖДЯ
Типография, пре-пресс студия
СПб, Измайловский пр., 16/30
www.kapliprint.ru
т. 325-08-48, 316-14-61

НП ПРИНТ, издательско-полиграфический комплекс
Пре-пресс подготовка. Гарантия качества в соответствии с Международным стандартом ISO
СПб, ул. Л. Толстого, 7; Измайловский пр., 29
www.npprint.com
т. 380-16-20, 324-65-15

РУССКАЯ КЛАССИКА, репростудия
Допечатная подготовка. Сканеры, фотовывод, цветопробы, цифровая печать.
Издательство, дизайн-бюро.
СПб, ул. Белинского, 1
www.classica.spb.ru
e-mail: russkaya@classica.spb.ru
т. 335-01-50, ф. 335-01-51

РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СПб, студия **цифровой печати**
Изготовление пробных образцов полиграфической продукции (1-2 экз.)
Широкоформатная печать на плоттере
СПб, В.О., 13-я линия, 30, т. 327-73-00
www.ruscol.spb.ru,
e-mail: russian@collection.spb.ru

СТУДИЯ А
Пре-пресс студия, фотостудия, оперативная полиграфия
СПб, Павлоградский переулок, 10/6
www.studio-a.ru
т. 325-39-40, доб. 282

бумага / расходные материалы

БЕРЕГ СЕВЕРО-ЗАПАД
Бумага и картон для полиграфии, упаковки
СПб, Большая Конюшенная ул., 29, т. 329-91-91
e-mail: spb-info@spb.bereg.net

ДУБЛЬ-В Санкт-Петербург
Поставка бумаги, картона и материалов для полиграфии
СПб, ул. Большая Монетная, 16, оф. 1, т. 320-13-14
www.doublev.ru

ЕВРОПРОЕКТ
Печать на любых материалах
СПб, ул. Пионерская, 30, оф. 20
www.erpo.ru,
e-mail: info@erpo.ru
т. 380-69-90, 235-24-77

МАР PAPER
Производитель и поставщик бумаги и картона для офиса, полиграфии, рекламы и дизайна
СПб, наб. кан. Грибоедова, д. 126, офис 417, т. 740-10-20, ф. 714-24-35
www.mappaper.ru

НЕВСКАЯ БУМАГА
Бумага, картон для полиграфии
СПб, ул. Некрасова, 25Б, т. 703-32-32
www.npaper.ru

ПЕТРОБУМАГА
Поставка бумаги, картона и переплетных материалов
СПб, Очаковская ул., 6, т. 327-82-81, ф. 327-06-63
www.petrobumaga.ru

РЕГЕНТ-НЕВА
Бумага, картон, самоклеящиеся и самокопирующие материалы, фольга для горячего тиснения
СПб, ул. Кирочная, д. 53/46, литера «Б»
www.regent.ru,
e-mail: reklama@regentneva.sp.ru
т. 320-71-70 (многоканальная линия)

РОССИЙСКАЯ БУМАГА
Поставка различных видов оберточных бумаг, картона для тары и упаковки
СПб, ул. Петрозаводская, 16, т. 325-61-55, 230-83-15
www.rosbum.ru

упаковка

АМАРАНТ, художественная упаковка
Упаковочный материал для оформления подарков.
Материалы для флористов
СПб, пл. Стачек, 9, универмаг «Кировский»
т. 914-68-08, 786-87-08

ВИРА
Имиджевая упаковка: дизайн, производство, полиграфия
СПб, Химический пер., 1, оф. 305, 310
www.vira-spb.com,
e-mail: vira-plus@rambler.ru
т./ф. 346-67-82 (доб. 290, 295, 163)

HUNТАМАКИ ГУДВИН
Производство упаковки из бумаги, пластика, гибких материалов и формованного бумажного волокна.
Упаковка с индивидуальной печатью заказчика.
СПб, Полюстровский проспект, 59, т. 541-91-41, 334-46-81
www.huhtamaki.ru

ГУЛЛИВЕР
Полноцветная упаковка из микрофрокартона. Нанесение офсетного изображения на многослойные картоны и картоны большой плотности, используя технологию каширования
СПб, Левашовский пр., 13, лит «Е», БЦ «Мидель», офис 306
www.gulliver-pack.ru,
e-mail: market@gulliver-pack.ru
т. 740-63-65

КОРУНА
Креатив, дизайн, упаковка
СПб, ул. Стахановцев, 14/1, оф. 405
www.coruna.ru
т. 444-62-35, ф. 444-94-51

ЛОМОПЛАСТ
Фасовочные пакеты, сувенирная продукция, скотч с печатью.
Дизайн-студия
СПб, ул. Оптиков, 4, т. 324-19-49

НЕВСКАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
Этикеточные бумаги, упаковочный и полиграфический картон, самоклеющиеся материалы
СПб, Сестрорецкая ул., 8, т. 430-77-78
www.npc.spb.ru

НОВАЯ ФАКТОРИЯ
Оптовые поставки упаковочных материалов.
СПб, Богатырский пр., 4, т. 393-90-07, 327-86-85
www.new-factoria.ru

ПЕТЕР ПАК, производственное предприятие
Изготовление прозрачной упаковки из пластика.
СПб, ул. Менделеевская, 2, т. 320-09-23, 542-73-31
www.peter-pak.spb.ru

производство продукции. услуги

АВР-ПОЛИГРАФ
Широкоформатная и цифровая печать, плоттерная резка, печать на футболках.
Изготовление визиток, наклеек.
Сувенирная продукция.
СПб, наб. канала Грибоедова, 96, т./ф. 310-09-17; 973-69-23
www.avrpoligraf.spb.ru

АМЕК СПБ
Воздушные шары, печать на шары, наружная реклама, большие фигуры, флаги
СПб, пр. Юрия Гагарина, 2, т./ф. 264-66-90, 264-66-70
www.amek-co.chat.ru,
e-mail: amek@spb.cityline.ru

БУКВОДЕЛ
Буквы, вывески, неон
СПб, Б. Сампсониевский, пр., 60, т. 333-26-12, 333-26-13
www.bukvodel.ru,
e-mail: info@bukvodel.ru

ВМТ-ПЕТЕРБУРГ
Любые материалы для дизайна.
СПб, Коломяжский пр., 33, т. 380-85-55, ф. 380-85-54
Пр. Бакунина, 5, т. 329-44-56, ф. 329-17-14
www.wmt.spb.ru,
e-mail:info@wmt.spb.ru

ДИЗАЙН-4
Производство полиграфической продукции.
Графический дизайн.
СПб, пр. Мориса Тореза, 68
www.uspeh-d4.ru,
e-mail: uspeh-d4@mail.wplus.net
т. 591-67-01, ф. 591-67-11

МЕТАЛЛОГРАФИКА
Нанесение цветного изображения на металл, таблички, информационные панели, гербы
СПб, ул. М. Морская, 21, оф. 13, 14 (код на воротах 9651А)
www.metallografika.ru
т. 571-40-55, 312-22-64

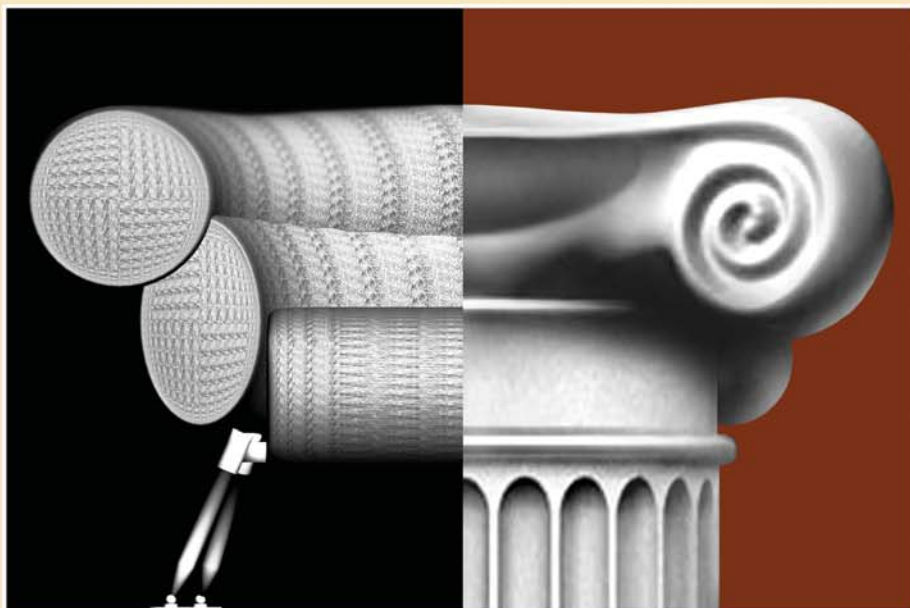
ФЛАГИ ЮНИОН
Производство флагов, печать логотипов на одежде
СПб, шоссе Революции, 84, т. 227-96-05
e-mail: flaginw@mail.ru

ЦИФРА
Широкий спектр услуг цифровой печати
СПб, ул. Роменская, 10, т. 336-92-12 (многоканальный)
www.cifer.ru

ЭЛЕКС
Графические табло, бегущая строка, часы
СПб, Московский пр., 26, т. 259-48-73, 316-53-64
www.led-displays.ru,
e-mail: eleks@online.ru

ОДИННАДЦАТАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
СТИЛЬ-МЕБЕЛЬ-ИНТЕРЬЕР

18 - 21 сентября 2008



Санкт-Петербург
Петербургский СКК

- Мебель для жилых квартир и загородных домов
- Мебель для гостиниц, ресторанов, кафе
- Декоративные элементы интерьера

Организатор:



(812) 777 0407
(812) 718 3537
www.farexpo.ru

Генеральный
информационный партнер:



Реклама Dr. Best Toothbrushes на автобусе



Реклама Сапон на автобусе



Необычная реклама на автобусе

нас окружает реклама

103

Реклама окружает нас повсюду. В телевизоре ее изредка прерывают фильмами и передачами, редкий сайт обойдется без пары-тройки баннеров, а на улице и шагу нельзя ступить, чтобы не наткнуться на очередной плакат с дурацким слоганом. Маркетологи круглыми сутками придумывают рекламу, мимо которой мы не смогли бы пройти, и вот что у них получается.

Реклама Baltica Beer в салоне общественного транспорта (Чили)



Реклама Адидас



Реклама ножей Zwilling J.A. Henckels

Реклама часов IWC
Watches в салоне
общественного
транспорта



Социальная реклама на автобусе

Реклама
диско-клуба на
автобусе



Реклама музыкального фестиваля
на автобусе

104

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru

Реклама Фитнесс-
центра Silberman



Реклама моющего средства Irresistible Scen

Реклама Rejoice



Реклама бритвы Bic

СТИЛЬ «МОДА

105–118

Юлия Музалевская.

Мода как часть

искусства

в творчестве

российских

дизайнеров

Мода – не столь легковесное явление, каким представляется на первый взгляд. В настоящее время ей подчинены многие сферы современной жизни, ее значимость столь велика, что позволяет говорить о ней, как о феномене, достойном стать предметом серьезного анализа. Уже много веков одежда выполняет не только утилитарную функцию, по выражению Вирджинии Вульф, автора романа «Орландо»: «Она изменяет наш взгляд на мир и взгляд мира на нас».

Движение нашего общества в демократическом направлении обусловило появление пространства для индивидуального выбора, развитие культуры в таком обществе предполагает формирование в нем не поверхностных рабов моды, а личностей, свободных в реализации самих себя.

Способствуют ли наши дизайнеры изменению взгляда мира на нас, россиян, отвечает ли их творчество возросшим запросам потребителей, особенно той их части, которая ощутила необходимость самовыражения, выявления собственной индивидуальности посредством авторской одежды? Существует ли стилистический плюрализм, отличающий современную моду во всем мире, в моде, создаваемой дизайнерами «культурной» столицы России?

Такие вопросы не могут не волновать участников модного процесса, к которым относятся все без исключения члены общества, поскольку любая мода – это меняющийся образ жизни, как заметил еще Иммануил Кант. Сегодня уже воз-

мода как часть искусства в творчестве российских дизайнеров

txt: Юлия Музалевская
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры «Дизайн костюма» СПбГУСЭ



можно с уверенностью утверждать, что в нашей стране активно развивается модная индустрия. Тема развития модного бизнеса в России волнует не только дизайнеров, но и других профессионалов в области моды, неслучайно она интересна и широко обсуждается как в прессе, так и в рамках всевозможных научных семинаров и конференций. Можно отметить, ставшие ежегодными, такие конференции, как: «Мода в контексте культуры» (проводимую Санкт-Петербургским Государственным Университетом культуры и искусства), «Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии» (Университет технологии и дизайна), а также конференции, проводимые в контексте модных событий Санкт-Петербурга, например, в рамках «Дефиле на Неве» или Международной Биеннале Союза Дизайнеров «Модулор». Конференции носят научно-исследовательский и деловой характер, специалисты обмениваются опытом. Весьма обнадеживает тот факт, что интерес к моде, как некому явлению со своими внутренними процессами и закономерностями, наконец, появился и в России, где ее стали изучать, анализировать не только как предмет бизнеса, но и как неотъемлемую часть культуры. Информационный вакуум, существовавший в этой области всего лишь десятилетие назад, сегодня стремительно заполняется, развивается не только сам модный бизнес, но и модная журналистика, осваиваются и разрабатываются научные подходы к этой области.

Появившийся в России модный бизнес постепенно набирает обороты, и специалисты постоянно ищут новые пути его развития. Российский рынок модной одежды сегодня привлекает интерес иностранных инвесторов, развиваются экономический, средний и люксовый сегменты рынка.

Таня Котегова

Помимо того, что мода – это бизнес, нельзя забывать и о том, что «мода всегда находится где-то посередине между искусством и капиталом и часто склоняется в сторону первого, чтобы заглушить звучание второго»¹. И в этой связи нельзя не отметить то, что российские дизайнеры отличаются особым почерком, воспринимая моду, в первую очередь, как искусство. Именно с точки зрения художника, творящего модную коллекцию, словно картину, интересно взглянуть на их творчество, поскольку наши дизайнеры обладают даром творцов, призванных создавать не только коммерческие вещи, но и произведения искусства, и, более того, превращать коммерческие вещи в произведения искусства.

Российские дизайнеры – это художники-новаторы, постоянно находящиеся в творческом поиске, который, тем не менее, остается в рамках однажды найденного авторского стиля. Не случайно пресс-релиз 17 петербургской недели моды «Дефиле на Неве» охарактеризовал эту связь такими словами: «Искусство в моде – не самоцель, а средство, позволяющее создать конкурентный продукт». С этим, конечно, трудно не согласиться, глядя на моду глазами бизнесмена. Но существует и взгляд художника, который строит свою коллекцию так, словно перед ним не ткани, а краски на палитре. И, безусловно, тогда мода в контексте искусства приобретает совсем иное звучание. Есть художники, отдающие предпочтение расширенной цветовой палитре, не ограничивающиеся ахроматической гаммой, в их коллекциях царствует буйство красок, которое нужно гармонизировать для достижения поистине живописного эффекта.

Так, известный петербургский дизайнер Татьяна Парфенова всегда неожиданна, неизменно удивляет публику. Как истинный художник, она

не боится экспериментировать со смелыми цветовыми сочетаниями, блестящими тканями и новыми материалами, умело соединяя в своем творчестве мастерство живописца и графика. Блестящие эффекты материалов получают достойную оправу сдержанных цветов.

Коллекция Парфеновой, показанная на весенней неделе петербургской моды, стала показательным примером ее новаторских поисков. Она получилась яркой и нетрадиционной и словно разделилась на две полноценные составляющие. Первую часть отличали модели, выполненные в спокойных цветах, которые оттенялись прозрачностью кружев, наложенных поверх не менее дорогих тканей. Мерцающие вечерние платья обрамлялись, подобно драгоценным камням, надетыми сверху пальто и жакетами из материала в серую клетку.

Вторую часть коллекции составили модели из необычных материалов, издали напоминающих глянец или блестящую фольгу с принтами. Расшитые пайетками, словно покрытые чешуей, платья и юбки переливались под светом прожекторов всеми цветами радуги. Игра текстур, заключающаяся в сочетаниях гладкого и фактурного, глянцевого и матового, тяжелого и легкого, прозрачного и плотного – стала основой для построения коллекции Татьяны Парфеновой. Для таких экспериментов нужно обладать достаточной смелостью, за которой чувствуется некая философская трактовка.

Героини, которым Парфенова адресует коллекцию – стильные, уверенные женщины, добившиеся успеха на профессиональном поприще. Не случайно для демонстрации своей последней коллекции она приглашает манекенщиц 1990-х годов, состоявшихся не только в профессии модели.



Модный дом «KOGEL»

Свендсен Л. Философия моды. - М: Прогресс-Традиция, 2007. - с. 139



В таких нарядах вполне можно предстать на светском рауте или презентации фирмы!

С точки зрения живописного подхода к созданию коллекции среди российских дизайнеров, безусловно, можно выделить Вячеслава Зайцева, творчество которого не нуждается в оценках. Мастерское владение темой русского костюма, умение использовать павлопосадские платки для создания моделей так, что они приобретают вид сложноузорчатой ткани, отличает авторский почерк дизайнера. Сложной палитрой цветов, как на живописном полотне, собираются в единое целое его модели. Больше всего они напоминают картины импрессионистов, состоящие из множества разноцветных мазков. Нужно смотреть каждую из его моделей на расстоянии, чтобы создать целостное впечатление, подобно тому, как мы смотрим на картины художников.

Увидев представленное попури из нескольких последних коллекций мастера на неделе петербургской моды «Дефиле на Неве», зал просто замер от восторга, казалось, для этого великолепия мало пространства, настолько каждая модель богата по своему внутреннему содержанию. Коллекцию Зайцева дополняли эксклюзивные меховые вещи, созданные блестящим дизайнерским дуэтом Марины и Сергея Каминских. Их изделия: пелерины, шапки, шляпки, манто и другие, выполненные в духе «от кутюр», пользуются особым спросом не только на отечественном, но и на зарубежном рынке. Бренд «Kaminsky», работающий с самыми ценными мехами, получил право использовать на своем ярлычке слово «Saga», что говорит о высшем признании.

Работая в тандеме с флагманом российской моды Вячеславом Зайцевым, Марина и Сергей Каминские создают потрясающие произведения

искусства из меха. Их коллекция мехов настолько удачно сочетается с моделями одежды Зайцева, что предстает как законченный гармоничный ансамбль. Головные уборы всегда помогают завершить образ. В данном случае это дополнение выглядит безупречно! Шапки из кожи, напоминающие по форме шлемы русских витязей, декорированы кружевом и длинноворсовым крашеным в тон костюма мехом. Стриженный по эксклюзивной технологии песец создает полное впечатление бархата, окрашенный мех на отдельных головных уборах имитирует расцветку тканей, из которых выполнены модели. Их изделия, выполненные по сложным авторским технологиям из самых роскошных мехов, завораживают не меньше, чем модели Вячеслава Зайцева.

Коллекция Зайцева и Каминских, выполненная в русском духе, поистине – произведение искусства «от кутюр».

Среди молодых, но уже достаточно известных петербургских дизайнеров смелостью в обращении с яркой цветовой гаммой отличаются дизайнеры модного дома «KOGEL» Ася Когель и Надя Орлова. Они посвятили свою очередную коллекцию цветам, нераспустившимся бутонам и пышным соцветиям. Красные, белые, розовые розы распустились на платьях, жакетах, блузах, на широких поясах и головных повязках моделей.

Ассортимент коллекции состоял в основном из легких платьев, однако, в ней были и меховые жакеты и пальто. Достаточно яркая, активная цветовая гамма включала в себя дымчатые оттенки зеленого, серого, синего, розового, сиреневого; густые шоколадные и фиолетовые цвета. Дополнили палитру насыщенный коралловый, небесно-голубой, бирюзовый, классический черный, а также золотой, красный и белый. Необычный



„стиль„мода

макияж – широкие сиреневые полосы вокруг глаз – оттенил многоцветие тканей и стал неким дополнительным объединяющим элементом коллекции.

По узким платьям, блузкам и юбкам струились легкие воздушные оборки, которых в коллекции было предостаточно. Шелковые, трикотажные и шерстяные платья, утянутые широкими поясами, «волновались» в движении каскадами и рядами оборок и воланов. Линия талии варьировалась от завышенной до естественной.

Эта коллекция может служить достаточно ярким примером работы дизайнеров со всем разнообразием цветовой палитры.

Но не всем модным дизайнерам по душе буйство красок. Есть художники – графики, для которых главное – красота графического пятна удачно найденного силуэта. И в этой лаконичности им удается необычайно ярко выразить себя. Примером такого подхода может послужить творчество петербургского дизайнера Лилии Киселенко, коллекции которой производят впечатление виртуозно выполненных графических листов, минимумом средств дающие максимум выразительности.

Ее имя не нуждается в особом представлении и известно всем, кто хоть немного интересуется миром моды. В цветовой гамме последней коллекции с номером вместо названия («Коллекция № 22») преобладает черный цвет как признак интеллектуальности и серьезности. Дизайнер мастерски играет объемами, как размерами черных пятен, удачно сочетая вещи малого и большого объемов. Глубокие складки на пальто и платьях вызывают исторические ассоциации, напоминая знаменитые «складки Ватто», воспетые в полотнах художника. Они также навевают мысли и о японской технике работы с бумагой – оригами, напоминая о любви

Олег Бирюков



Модный дом «Харлен»

модельера к японскому дизайну. Свободные силуэты, пальто и жакетов покроя «летучая мышь», с рукавами три четверти, в сочетании с зауженными укороченными брюками, свободные рубашки, платья с глубокими складками помогают созданию образа творческой, мечтательной девушки.

Образы Лилии Киселенко аристократически романтичны. Главенствующий черный дает ощущение покоя, графически подчеркивает удачно найденные силуэты. Белые свободные блузы – рубашки – нарядны и романтичны, они словно облако окутывают изящное женское тело. Роскошные ткани, с которыми работает Лилия Киселенко – шелковый сатин, полированный лен, хлопок с металлической нитью, жаккардовый хлопок, бархат с металлической нитью, трикотаж, вареная шерсть, кашемир, поплин, вышитый хлопок – помогают созданию образов, подчеркивая своей благородной фактурой красоту кроя. Удачно найденные линии и пропорции моделей в очередной раз свидетельствовали о высоком профессионализме дизайнера в области кроя. В каждой коллекции модельера, не исключая и последнюю, присутствует обращение к философии, этнографии, некая тайна окутывает ее творения.

Дизайнер Олег Бирюков, также предпочитающий довольно сдержанную цветовую палитру, избрал для последней коллекции девиз «Скромность украшает». Хотя с такой концепцией можно и поспорить, поскольку в современном жестоком мире, где господствует принцип естественного отбора, выживает не скромный, а сильнейший, тем не менее, таков выбор автора. В этом девизе сосредоточилось отражение философии творчества Бирюкова, которая не терпит излишеств.

Образ интеллигентной девушки Бирюкова, создает неоднозначное впечатление. Девушка, несмотря

на вверенную ей скромность, отдает предпочтение деловому образу жизни, она мобильна, стремительна и устремлена вперед к достижениям новых целей. Это не эфемерное мечтательное создание, а вполне уверенная в себе леди, интеллигентная, но умеющая постоять за себя. Ее головной убор – маленькая шапочка, напоминающая жокейскую, завязанная под подбородком, чтобы ее не унесло ветром при большой скорости, прическа – высоко поднятый «конский хвост», добавляющий энергичности образу. Немного романтики придает объемный светлый шарф из жатой ткани, повязанный поверх черного платья одной из моделей, он как некое убежище от агрессии внешнего мира.

Героиня коллекции, по мнению автора, девушка из хорошей семьи, она элегантна и скромна и предпочитает строгую классику агрессивной сексуальности. Предложенный автором образ современной тургеневской девушки получился довольно строгим – приталенные платья, брюки со встречной складкой на уровне коленей с «намеком на галифе», пальто покроя классический реглан с отворотами на рукавах. Объемные юбки овального силуэта и просторные блузы подчеркнули хрупкость точеных женских фигурок, а широкие пояса – тонкую талию. Длина платьев и юбок до коленей и чуть ниже, полное отсутствие мини – признак скромности! Модели дополнены объемными сумками, воплощением необходимого аксессуара для деловой особы.

Основная цветовая гамма коллекции довольно сдержанна – это черный, разные оттенки серого, бежевый, в которую дизайнер умело вкрапляет нотки сложного приглушенного розового, красного, зеленого. Свободные блузы яркого ультрамаринного и бирюзового цветов, ярко-красные колготки, выглядят как ослепительные вспышки



Модный дом «Харлен»

на спокойном фоне коллекции. Графика Олега Бирюкова оттенена мерцанием атласа и блеском металлизированных нитей, вкрапленных в отдельные ткани.

Бирюков – известный минималист, кредо которого – чистота и совершенство форм, ничего лишнего, никакого украшательства. Чистые графические линии, тщательно отработанная конструкция. С этой точки зрения его творчество близко к промышленным коллекциям. Несмотря на это, вещи его коллекции выразительны, пропорции выверены. Творчество дизайнера созвучно времени сложных поисков и становления нового. Последней коллекцией, так же, как и предыдущими, он демонстрирует последовательность своих взглядов и постоянство авторского почерка художника, отдающего предпочтение строгой графике без особых цветовых излишеств.

Дизайнер Леонид Алексеев отличается грамотным построением коллекций, которые всегда выдержаны в едином стилевом ключе и наполнены глубоким смысловым содержанием. Его последнюю мужскую коллекцию демонстрировали юноши аскетического телосложения, которые медленно двигались по подиуму в полуосвещенном зале, и возникало ощущение, что они пришельцы с другой планеты. Тем не менее, одежда была вполне земной. Узкие, посаженные по фигуре мужские костюмы напоминали об английских тедди-боях и модах 1960-х годов. Цветовая гамма довольно сдержана и графична: основные цвета – темно-серый, черный, немного бежевого и белого. В дополнение к ним в свою палитру дизайнер внес насыщенные оттенки синего и сочного бордового.

Полупальто, костюмы (однотонные, со сложным геометрическим рисунком, выдержанным в темно-синей и светло-бежевой гамме), закрытые



Вячеслав Зайцев & «Kaminsky»





особую изюминку. Одна из таких фирм – модный дом «Харлен», главным дизайнером которого является Татьяна Дьякова. Ей удается в своем творчестве достаточно удачно совмещать авторские идеи с запросами рынка.

Последнюю коллекцию она посвятила модным тенденциям 1930–50-х годов. Ее модели отличает приятная, сдержанная цветовая гамма, основой которой стала широкая палитра серых тонов, а также оттенки коричневого цвета от шоколадного до мягкого бежевого. Ассортимент коллекции составила пальтовая группа изделий. Нужно отметить, что дизайнер обладает знаниями конструкции и кроя верхней одежды, не боится экспериментировать в этой области. Сложность конструкций, не являющаяся самоцелью, всегда подчеркивает красоту материалов, позволяет им максимально проявлять свои качества.

трапециевидные курки – анораки с капюшонами темно-бордового цвета – все сдержанно и красиво. Пальто в крупную клетку украсили ассиметричные драпировки-платки, перекинутые через плечо. В коллекции представлено много трикотажных и вязаных вещей. Крупные вязаные косы напоминают о мировых тенденциях. Пестровязанный черно-белый трикотаж, имитирующий пестроткань, удачно вписался в общий колорит коллекции. Словно осколки разлетевшегося стекла чуть сверкнули на куртках и свитерах декоративные пластинки, удачно оттенив матовую поверхность трикотажа. Большие дорожные сумки дополнили модели.

Нужно отметить, и то, что помимо дизайнеров работающих индивидуально, в Петербурге успешно существуют и промышленные марки. Среди них есть такие, в которых творческие идеи художников удачно вкрапляются в общую концепцию марки, и при этом готовая одежда приобретает



Вячеслав Зайцев
& «Kaminsky»

Марка использует великолепные элитные ткани от итальянских и французских производителей. Роскошный мохер с внутренним непромокаемым ворсом, кашемир, двустороннее сукно – все эти материалы располагают к комфорту и уюту, так же, как и созданная из них одежда. Драпировки, смещенные асимметричные застежки, драпирующиеся воротники, подчеркивающие сложность кроя и мягкость, в которой просто «утопают» манекенщицы – характерны для почерка модного дома «Харлен». Некоторые пальто напоминают уютные мохеровые свитера, глядя на них можно с уверенностью сказать: «Романтической девушке в пальто «от Харлен» не страшна петербургская промозглая погода!». В творчестве Татьяны Дьяковой преобладает графическая цветовая гамма, нет буйства красок, но есть спокойная цветовая палитра, мягко вписывающаяся в осен-



ний городской пейзаж, который очень скоро мы сможем наблюдать за окнами.

Признанным мэтром петербургской моды является дизайнер Тая Котегова. Она создает вещи «вне моды», классического стиля в его современном прочтении. Совершенство линий, сдержанность и великолепный крой ложатся в основу ее образов. В творчестве Котеговой ткань не затмевает, а подчеркивает чувственность женского тела, его соблазнительные формы. Ее последнюю коллекцию, как и всегда, отличали высочайшее мастерство исполнения, фирменный крой, мастерская работа с материалом и приверженность к собственному, однажды и навсегда найденному стилю. Нужно отдать должное сдержанной цветовой гамме, являющейся отличительным признаком коллекций Тани Котеговой. Именно такой корректный подход к работе с цветом помогает подчеркнуть красоту и индивидуальность авторского кроя мастера.

Представленные на показе необыкновенно женственные и романтические свободные летящие платья из полупрозрачных тканей со сложными цветочными рисунками, струятся вокруг фигуры. Они отдадут дань сегодняшнему интересу моды к цветочным принтам, отсылающим к эпохе хиппи 1960-х годов.

Объемные плащи свободного покроя из переливающегося материала, и свободные однотонные платья под ними, блестящий брючный костюм – все модели несли на себе отпечаток особого шика и вкуса, присущего автору.

Одежда Котеговой, с присущей ей тайной, обращенностью внутрь себя, ориентирована на современную интеллектуальную особу. Она позволяет ее счастливым обладательницам подчеркнуть свою неординарность, прикоснуться к миру истинной красоты, сдержанной роскоши.



Каждой новой коллекцией модельер демонстрирует индивидуальность настоящего художника, не перестающего совершенствоваться. Она удивляет неувядающей поэтичностью созданных образов, дарит зрителям настоящий праздник прикосновения к моде как высокому искусству.

Несомненно, мода – это искусство, несмотря на то, что она очень тесно связана с бизнесом. Можно с уверенностью говорить об искусстве костюма, в котором есть свои художники живописцы и графики, скульпторы, для каждого из которых мода – это в первую очередь искусство. В искусстве моды есть свои жанры и стили, вплоть до начала XX века стили искусства господствовали

Татьяна Парфенова



и в costume, но с наступлением эпохи постмодернизма общие тенденции современного искусства и, прежде всего, склонность к эклектике последовательно проявились и в costume. И сегодня мы имеем возможность наблюдать последствия экспериментов в области моды в виде всевозможных миксов и винтажных находок.

В совокупности творения современных дизайнеров создают обобщенную картину сегодняшней действительности, отличающуюся многообразием идей, которые материализуются и в одежде. И, как и в мировой моде, в них существуют две противоположности – индивидуализация, все активнее заявляющая о себе, и стандартность, отвечающая потребностям стандартного вкуса потребителей. Тем не менее, обладеживает стремление к поиску новых возможностей, способных обеспечить разнообразие и уникальность современного costume.





»стиль«мода



Ноутбук. В форме элегантной дамской сумочки на длинном ремешке.

Дизайнерский дом Ego Lifestyle и маэстро Dani Bles создали лимитированную коллекцию женских ноутбуков, покрытых позолоченной, посеребренной и украшенной бронзой кожей с броскими фразами "Она мила, но не идеальна", "Она сексуальна, но контролирует себя", "Она обаятельна, но всегда спешит". Чтобы подчеркнуть: даже бизнес-леди хочет быть нежной и ласковой. Настоящей женщиной, без властных распоряжений и команд.

Подушка на... пальце

Дизайнеры Sae Shigeto и Lo Ming из компании Downstairs Studio создали несколько замечательных колечек для девушек, которые украшены не драгоценными камнями, не пластиком или металлом, а мини-подушками! Поспать на такой вряд ли получится, уж больно она мала, но зато мягкая-мягкая! Достаточно прислонить ее к щеке, чтобы ощутить это.

Кеды превращаются...

Молодые немецкие дизайнеры Sebastian Thies и Stephen Yeung создали коллекцию обуви «Nat-2». Эта обувь является и кедами, которые сейчас очень модны, и сандалиями одновременно. Просто они трансформируются туда и обратно. Происходит это за счет застежек на молнии, которые есть на задниках.

Одежда-светлячок

Дизайнер Mary Huang подарила всем желающим возможность в буквальном смысле слова блеснуть красотой, создав высокотехнологичную линию нарядов-светлячков. Шарфы, юбки, блузы и платья работают как от крохотных батареек, так и от розетки, поэтому могут служить не только одеждой, но и светильниками

118

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru



Коллекция оригинальных украшений

Дизайнеры хай-тек украшений решили распотрошить весь компьютер, не ограничиваясь одной клавиатурой. В ход пошли даже материнская плата, кулер, вентилятор и сопутствующий товар - USB-флешка. Так что истинным ценителям современной техники есть, чему радоваться.



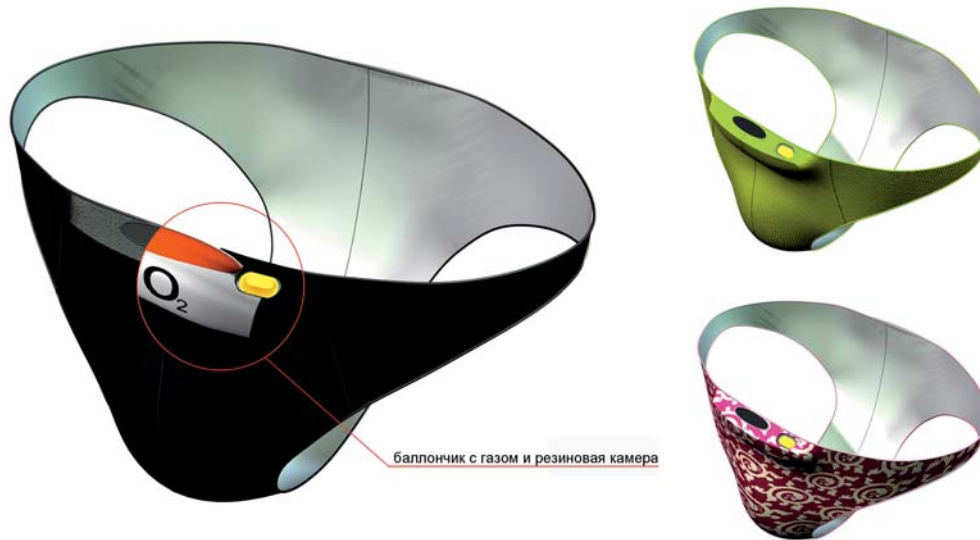
Илья Аваков.

«SAVER»

авторские права 115–118

«Издания

SAVER



120

SAVER

Илья Аваков

Индивидуальное спасательное средство на воде — SAVER. Предназначено для людей, которые неуверенно чувствуют себя на воде.

Принцип работы устройства, как у спасательного жилета.

Индивидуальное спасательное средство на воде SAVER, имеет следующую компоновочную схему: в стандартные по конфигурации плавки вмонтирована пряжка-камера на уровне пояса. Пряжка-камера, заполненная газом, содержит резиновый баллон Y-образной формы. В экстренной ситуации (длительное нахождение на воде, травма, шторм, потеря сил и т.д.) нажатием кнопки пробойник пробивает перепонку. Газ быстро заполняет спасательный Y-образный баллон. (Объем газа, закаченного под давлением, соответствует объему необходимому для заполнения спасательного Y-образного надувного средства)

Баллон Y-образной формы в рабочем положении даёт возможность человеку оставаться на воде и не утонуть.

Патент на полезную модель № 52814 от 27 апреля 2006



защита авторских прав

АРС-ПАТЕНТ, агентство патентных поверенных

Все виды патентных услуг
www.ars-patent.com,
e-mail: office@ars-patent.com
т. 718-40-36, ф. 325-98-15

АСПАТ, Общественная организация Ассоциация патентоведов СПб Смирнов Валерий Иванович Патентный поверенный РФ (рег. № 60), вице-президент АСПАТ.

Пропаганда патентных и смежных знаний в виде проведения постоянно-действующего семинара по различным вопросам патентного, авторского и изобретательского права среди специалистов, занимающихся проблемами интеллектуальной собственности.
СПб, Политехническая ул., 22, т. 556-90-10

АГЕНТСТВО АВТОРСКИХ И ПАТЕНТНЫХ УСЛУГ ИНФОРМПАТЕНТ

Товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, уступка прав, лицензии, оценка патентов.
СПб, пер. Гривцова, 1/64,
т. 595-40-91

ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ

Весь спектр услуг в области защиты интеллектуальной собственности в России и за рубежом Изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, доменные имена, патентный поиск, авторское право, судебные споры, передача прав, оценка.
СПб, Каменноостровский пр, 1/3, оф. 30,
т. 233-07-09, т./ф. 327-50-56
www.gorodissky.ru,
e-mail: patent@gorodissky.spb.ru

ИНФОРМПАТЕНТПИТЕР. Патентное агентство

Изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, программы ЭВМ, передача прав, оценка.
СПб, ул. Лифляндская, 6, лит. М (вход с ул. Бумажная д.18, БЦ «Портал»)
www.patentpiter.ru
т. 755-56-51, 336-98-61

ИНТЕРИНТЕЛЛЕКТ-СЕРВИС, патентно-правовая фирма

Оформление прав на изобретения, промышленные образцы, товарные знаки. Представительство правообладателей в суде и антимонопольных органах.
СПб, ул. Госпитальная, 3,
т. 271-11-55,
278-98-50
e-mail: iis@sofhome.net

ЛЯПУНОВ И ПАРТНЁРЫ
Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, лицензии, авторские права.
СПб, Загородный пр., 16, кв. 25,
т. 312-84-21, ф. 314-08-21
www.liapunov.com,
e-mail: mail@liapunov.com

НЕВА-ПАТЕНТ

Патентно-правовая фирма
СПб, Заневский пр., 25,
т. 528-29-77, ф. 528-56-37
СПб, ул. Конная, 8 кв. 25,
т. 274-51-70

НЕВИНПАТ

Патенты, товарные знаки в России и за рубежом, уступка прав, защита в суде, юридические услуги в области интеллектуальной собственности.
СПб, пер. Пирогова, 7, 2-й этаж,
т. 314-84-90,
ф. 312-21-65
e-mail: agency@nevinpat.spb.ru

ПАТЕНТНАЯ БИБЛИОТЕКА СПБЦНТИ,

Патентный отдел СПбЦНТИ
СПб, Садовая ул., 28-30
Апраксин двор, корп. 35
т. 710-58-14,
ф. 710-57-90

ПЕТЕРБУРГ-ИНТЕЛЛЕКТ, юридический центр

Все виды патентных услуг.
Регистрация объектов авторского права, программ для ЭВМ
СПб, Большая Монетная ул., 16,
офис-центр №3
т. 232-78-51

ПЕТРОПАТЕНТ, компания патентных поверенных

Все виды патентных услуг, оценка, авторское право, судебные споры
СПб, Невский пр., 27/18, оф. 83,
т./ф. 315-12-38
www.petropatent.ru,
e-mail: mail@petropatent.ru

УСКОВ И ПАРТНЕРЫ, юридическая компания

Товарные знаки, авторское право, реклама и СМИ
СПб, ул. Смоленская, 21,
т. 388-55-68, ф. 387-34-29
www.uskov.ru,
e-mail: spb@uskov.ru

ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МЕБЕЛИ

СПб, Петроградская наб., 24,
т./ф. 232-73-74
www.mebelexpert.com,
e-mail: mebelexpert@mail.ru

специализированные издания

ELLE DECOR

Искусство дизайна, интерьера. Новые направления в этой области, модные аксессуары.
115162, Москва, ул. Шаболовка, 31-6,
оф.743
т. (495) 204-17-77,
ф. (495) 204-19-55

АРКАДА СПб

«Аркада СПб» предлагает Вашему вниманию большой выбор литературы по всем видам дизайнерской деятельности (книги, альбомы, буклеты).
www.designbooks.ru
т. (812) 941-53-95

АРХИДОМ

Издание по архитектуре и дизайну интерьеров. На его страницах публикуются новые работы российских и зарубежных дизайнеров, эксклюзивные интерьеры коттеджей, квартир и общественных помещений.
Учредитель и издатель:
ООО «Издательский дом Желтые страницы»
115184, Москва, Б.Татарская ул., 35/3,
т. (495) 951-96-80

АРХИТЕКТУРНЫЙ ВЕСТНИК

Журнал ориентирован на практикующих архитекторов и дизайнеров, строителей, поставщиков стройматериалов, риэлтеров, а также всех интересующихся современной практикой архитектуры и строительства.
Основные рубрики: «Проекты и постройки», «Градостроительство», «Архитектура интерьера», «Архитектура и дизайн», «Архитектурные портреты», «Новые технологии», «АрхиВести», «ArchiNews». Журнал полноцветный. Каждый номер журнала сопровождается «English Summary».
123056, Москва, ул. 2-я Брестская, 5,
оф. 1024,
т. (495) 251-69-26



BOOKS INTERNATIONAL

Внимание всех знатоков и ценителей дизайна, рекламы, графики, искусства и архитектуры, фото и моды!
Итальянская компания «Books International» и её официальный представитель в России предлагают огромный выбор иллюстрированных книг от 800 крупных мировых издательств (в наличии и на заказ).
Отдельное предложение для корпоративных клиентов, магазинов и библиотек.
www.booksinternational.it
e-mail: booksintspb@mail.ru
Тел. (812) 982-58-33

4ROOM: / форум профессионалов, газета Газета «4room:» - первое в Санкт-Петербурге издание направления business to business для архитекторов и дизайнеров. «4room:» - это 4 измерения окружающего нас пространства: архитектура, интерьер, дизайн и стиль, это место, где встречаются мнения.

Тираж 15000 экземпляров, формат - А3, полноцветная печать, объем 20 полос, периодичность 10 номеров в год. ООО «Издательство Файнстрит» 190121, СПб, ул. Садовая, д. 122; т. 438-1538; ф. 346-0665 www.finestreet.ru; e-mail: forum@finestreet.ru

DESIGNSPB.RU

Официальный сайт Санкт-Петербургского Союза дизайнеров. СПб., наб. реки Мойки, 8; т. (812) 314-56-45 e-mail: sspbdesign@yandex.ru

ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ

Тематика: маркетинг, архитектура и мебель, дизайн мебели, конструирование, материалы и комплектующие, технологии, оборудование, организация производства и экономика, реставрация, экология, история.

Подписной индекс по каталогам: «Газеты и журналы» агентства «Роспечать» - 14538, «Пресса России» агентства «Книга-сервис» - 12922

Издатель: ООО ИД «Ноосфера СПб» www.dpfurniture.spb.ru; e-mail: dpf@severen.com тел./факс: (812) 746-80-65

ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

Архитектура, строительство, дизайн. 191014, СПб, Басков пер., 33, т./ф. (812) 279-83-01, 279-83-02 e-mail: design@trade.spb.ru

ЖИЛАЯ СРЕДА, журнал практических советов

Журнал адресован тем, кто делает ремонт, меняет интерьер, выбирает новую мебель и технику, планирует обустройство квартиры или загородного дома, всем тем, кто делает мир вокруг себя уютным и комфортным - от выбора и покупки жилья до ремонта и обустройства жизненного пространства.

Тираж 20 000 экземпляров, формат А4, полноцветная печать, объем 136 -152 полосы, периодичность 10 номеров в год. ЗАО «Медиа Группа «Файнстрит». 190121, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 122; т. 438-15-38; ф. 346-06-65; www.finestreet.ru; e-mail: home@finestreet.ru

ЗАГОРОД. Предместья Петербурга

Ежемесячное издание, ориентированное на людей, которые живут или периодически проводят время в пригородах Санкт-Петербурга. Это удобный гид для жителей и гостей города,

которые планируют лучше познаться с достопримечательностями региона, узнать об уникальных местах, объектах и мероприятиях на территории петербургских окрестностей. Тираж 10 000 экз., формат А3. СПб., Б. Морская ул., 38, оф. 11-Н, т. 329-74-04

IDENTITY, журнал о брендинге и дизайне

В журнале IDENTITY публикуются статьи ведущих экспертов в области брендинга, раскрывающие все аспекты создания корпоративных и потребительских брендов. Москва, Огородный проезд, 5, оф. 525, т. (495) 730-52-33 www.identity.ru

ИНТЕРЬЕР + ДИЗАЙН

Ежемесячный иллюстрированный журнал для всех, кто интересуется дизайном интерьера, ищет новые идеи и свежие решения для оформления своей квартиры. Учредитель и издатель: FORWARD MEDIA GROUP Москва, Дербеневская наб, 7, БЦ «Новоспаский двор», 9, 3 эт. Тел.: (495) 620-08-00; ф.: (495) 620-08-01 www.interior.ru

ИНТЕРЬЕР + ДИЗАЙН

Ежемесячный иллюстрированный журнал для всех, кто интересуется дизайном интерьера, ищет новые идеи и свежие решения для оформления своей квартиры. Учредитель и издатель: ИНТЕР-ОВА-ПРЕСС, ЗАО 111250, Москва, ул. Красноказарменная, 12/13, стр. 7, а/я 14 e-mail: prnsrv@interior.ru т. (495) 785-40-60

INTERIOR DIGEST

Выпускается издательством «САЛОН-ПРЕСС» уже более 5 лет. Журнал публикует объекты, предметы и стили, которые определяют векторы развития архитектуры и дизайна в ближайшем будущем. 117036, Москва, ул. Шверника, 4, т. (495) 933-43-43; ф. (495) 937-5215 e-mail: postmaster@salon.ru

КАК

От творчества известных наших и не наших дизайнеров-графиков, до ценообразования, маркетинга и рекламы в том формате, который необходим практикующему дизайнеру. 125015, Москва, ул. Большая Новодмитровская, 14/2, оф. 423 www.kak.ru т./ф. (495) 739-33-73

КТО ЕСТЬ КТО: Реклама, Дизайн,

Полиграфия Санкт-Петербурга www.arsinfo.ru e-mail: ars@arsinfo.ru т./ф. (812) 329-36-99

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН

Периодический специализированный журнал-каталог мебели 197110, СПб, ул. Б. Разночинная, 14, оф. 321, 322 т. 303-95-67, т./ф. 303-95-68

МИР И ДОМ.

Санкт-Петербург Недвижимость, архитектура, строительство, дизайн Учредитель и издатель: ООО «Издательский дом «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР», член РГР, FIABCI, МАГР. 196084, СПб, Московский пр., 91, оф.502 e-mail: info@miridom.spb.ru т. (812) 718-64-01, 718-44-96

МИР МЕТАЛЛА

Специализированный информационный журнал Учредитель и издатель: ООО «Журнал Мир металла». 193174, СПб, ул. Бабушкина, 64, т./ф. (812) 262-83-19 e-mail: mirmet@mail.rcom.ru

NOVATE

Интернет-сообщество, пишущее о новинках дизайна www.novate.ru

ПАТЕНТЫ И ЛИЦЕНЗИИ, журнал

Все об интеллектуальной собственности. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, ноу-хау, авторское право. 115998, Москва, Раушская наб., 4/5, оф. 413-415 e-mail: patentslicences@mtu-net.ru т./ф. (495) 230-73-52, т. (495) 959-32-90, 238-63-04

ПРОСТО

Журнал по графическому дизайну. Предназначен для профессиональных дизайнеров-графиков, арт-директоров, менеджеров по рекламе и PR, студентов и преподавателей профильных учебных заведений. 190020, СПб, Нарвский пр., 18, т./ф. (812) 380-49-19 www.pro100.spb.ru, e-mail: design@pro100.spb.ru

RENDER.RU

Он-лайн журнал по компьютерной графике и анимации www.render.ru

RUDESIGN.RU

Информационный проект о дизайне www.rudesign.ru

SALON интерьер

Рубрики: интерьер, дом, мебель, персоналии, дизайн и оформление, стили и направления, флора и др. 117036, Москва, ул. Шверника, 4, т. (495) 232-13-66, 232-66-34 www.salon.ru, e-mail: postmaster@salon.ru

„авторские права„издания

Замок для чашки

Что делать, если вы терпеть не можете, когда в офисе кто-то берет вашу посуду? Чашка с "сюрпризом" - и на удивленные глаза посягателей нельзя будет смотреть без улыбки!



Сексуальная мебель

Без сомнения, автором такой мебели должен быть мужчина. Только мужчины могут быть настолько романтичными, чтобы создать из дерева соблазнительные женские формы, настолько же и циничными, чтобы оставить только часть фигуры. Причем исключительно грудь или ноги. Видимо, современных пигмалионов привлекают только определенные части галатей... Впрочем, архитектор и дизайнер Mario Philippona, автор деревянных полуженщин, даже не отнекивается. Полюбуйтесь, что получается, когда работает настоящий мастер-Казанова.



Дизайнеры шутят 123

А вот табуретку для настоящих мужчин, пожалуй, оставим без комментариев. Ведь настоящие мужчины не комментируют неудобства, испытываемые при сидении на обычных стульях...



Руки прочь от груди!
Женская одежда становится все более открытой, сексуальной и эпатажной. Видимо, модельеры тоже подсели на знаменитую «тему сисек», и не желают оставлять ее нераскрытой. Вернее, не хотят, чтобы ее «закрыл» кто-то другой.



Сколько нужно мужчин, чтобы сменить одну лампочку? Теперь - ни одного! Это сможет сделать даже женщина, при помощи специального прибора для вкручивания лампочек.



Всем известно, как неудобно спать, обнявшись с любимым человеком: нагрузка на руку, которая оказывается прижатой к кровати, колоссальная. И в самом деле, если на кровати есть место для головы и туловища, почему бы не придумать, куда девать «бедную руку»? Обнимайтесь на здоровье, вот и все что можно сказать, глядя на этот матрас



Индивидуальная обувь

Смотря на некоторые проекты, поражаешься остроумию дизайнеров. Сомнительно, что дизайнеры Walter Martin и Paloma Muñoz создали данный проект для продажи.



Выбери себе нос

До чего только человечество не додумалось! Возьмем, к примеру, простой стаканчик. Ну, как, простой. Смотри, с какой стороны на него посмотреть. И на одной из этих самых сторон у него имеется изображение носа и верхней губы. Если вы - женщина, и у вас никогда не было усов, что вполне понятно, то возьмите стаканчик с усами и посмотрите в зеркало. Теперь они у вас есть! Или же вы хотите иметь нос горбинкой? Пожалуйста, тут и такой есть. Помимо мужских носов есть и женские, примерьте и их. Если раньше вы считали, что от процесса питья вас ничто не способно оторвать, вы ошибались. Такие стаканчики заставляют обратить на себя внимание абсолютно всех!



124

Материалы предоставлены сайтом www.novate.ru



Убегающий диван

Дизайнер Lila Jang, видимо, плохо обращается с мебелью. Диван у нее, буквально, лезет на стенку.



Люстра-тарзанка

Шведский дизайнер Томас Бернштранд (Thomas Bernstrand), наверно, не раз помышлял о катании на люстре и именно поэтому создал свой проект. Его люстра имеет специальные ручки, за которые можно цепляться обеими руками и висеть сколько душе угодно. Вопрос только в том, позволяет ли вам высота потолка такое развлечение?



Закручиваем гайки вручную

Похоже, американский дизайнер Paul Julius Martus понял идею о закручивании гаек в прямом смысле слова. И создал свои гаечные ключи, выполненные в виде человеческой руки. Каждый составляет 24 дюйма в длину, что примерно равно 60 см.